44/HA-582 26.04.2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 25/04/2024 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay ile mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın kurumsal.koton.com.tr adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.isyatirim.com.tr adresli internet sitesinde, Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.akyatirim.com.tr adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun ("SPKn") 10. maddesi uyarınca, İzahname'de ve İzahname'nin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan İhraççı sorumludur. Zararın İhraççı'dan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerleme kuruluşları gibi İzahname'yi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

T.C. 1927 SERMAYE PİYASASI KURULU UZMAN

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0581-0590-9840-2637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

"Bu izahname, "düşünülmektedir", "planlanmaktadır", "hedeflenmektedir", "tahmin edilmektedir", "beklenmektedir" gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörüleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir."

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeş Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR 2
İÇİNDEKİLER 3
KISALTMA VE TANIMLAR 5
I. BORSA GÖRÜŞÜ: 20
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR: 21
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER 22
2. ÖZET 26
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER 47
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER 48
5. RİSK FAKTÖRLERİ 56
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER 78
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER 104
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER 182
9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER 186
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER 189
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI 244
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR 249
13. EĞİLİM BİLGİLERİ 250
14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ 252
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER 253
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER 263
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI 264
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER 275
19. ANA PAY SAHİPLERİ 280
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER 284
21. DİĞER BİLGİLER 288
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER 299
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 310

26-08-2021

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER 313
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR 320
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER 372
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER 374
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ 377
29. SULANMA ETKİSİ 380
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER 381
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER 384
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI 385
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ 396
34. İNCELEMEYE AÇIK BELGELER 397
35. EKLER 398

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Ayazağa Cad. [illegible]
Tel: (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 70
Boğaziçi Kurumlar V.D. 681 059 0984 Mersis No: 0-5810-5569-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD doları, dolar, USD	ABD'nin resmi para birimi
Adobe Creative Cloud	Adobe Inc. tarafından geliştirilen, kullanıcılarına grafik tasarım, video düzenleme, web geliştirme, fotoğrafçılık gibi bazı uygulamalar ile bulut özelliklerinin yer aldığı yazılım koleksiyonuna erişim hakkı veren uygulama
Ak Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Akinon	Türkiye menşeli Akinon İnternet Yatırım ve Proje Geliştirme A.Ş. tarafından geliştirilen bulut tabanlı ve markalara ihtiyaçları yapıda uygulama imkanı veren e-ticaret *(headless commerce)* platformu
Amazon	ABD menşeli e-ticaret, bulut bilişim, dijital akış ve yapay zekaya odaklanan ve amazon.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformunu işleten çok uluslu teknoloji şirketi
Anayasa Mahkemesi	T.C. Anayasa Mahkemesi
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve halka arzın satış yöntemi ve dağıtıma ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla İş Yatırım, Ak Yatırım, Halka Arz Edenler ve Konsorsiyum Üyeleri arasında akdedilen sözleşme
Ar-Ge	Araştırma ve geliştirme
Ar-Ge Kanunu	5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
Ar-Ge Yönetmeliği	25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği
A.Ş.	Anonim Şirketi

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-[illegible] www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
AXA	Uluslararası Fransız yatırım, emeklilik ve sigorta grubu AXA S.A.
AVM	Alışveriş merkezi
Azadea	Azadea.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
B2B	İşletmeden işletmeye (*business-to-business*)
B2C	İşletmeden tüketiciye (*business-to-consumer*)
BAE	Birleşik Arap Emirlikleri
Bağlı Ortaklıklar	Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Magazacilik Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelösségű Társaság.
BDT	Bağımsız Devletler Topluluğu
Bire-Bir (*Like for Like*)	Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yönteme göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplamaya katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sok. Ayazağa Cad. No:1A, Beşiktaş Nova Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 Fax: 0 (212) 331 33 10
Boğazı Kurumlar V.D. 531 [illegible]
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
	boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır.
Birincil Pazarlar (*Primary Markets*)	Aksi belirtilmedikçe, Kuzey Makedonya, Kazakistan, Sırbistan, Bosna, Fas, Gürcistan, Suudi Arabistan ve BAE pazarı
BİST, BİAŞ, Borsa, Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
BOBİ FRS	Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı
Bosna	Bosna-Hersek
Boyner	Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.
Browzwear	Üç boyutlu giyim tasarımı geliştirme ve mağazacılık çözümleri yazılımı
Brüt marj	Brüt karın hasılata bölünmesi ile elde edilen değer
Brüt reyting puanı (gross rating point)	Reklamcılık sektöründe belirli bir kampanyanın etkisini ölçmek için kullanılan bir değer olup, hedef kitlenin içinde erişilen kitlenin oranını temsil eden ve kitlenin ilgili reklamı görüntüleme sıklığı ile çarpılarak bulunan veri
Centric	ABD menşeli Centric Software GmbH ünvanlı yazılım şirketi
Centric PLM yazılımı	Centric Software GmbH'nin geliştirdiği ürün yaşam döngüsü yönetimi yazılımı
CEE	Orta ve Doğu Avrupa
CEO	Genel Müdür (*Chief Executive Officer*)
CFO	Finans Genel Müdür Yardımcısı (*Chief Financial Officer*)
CHRO	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı (*Chief Human Resources Officer*)
CMO	Marka Genel Müdür Yardımcısı (*Chief Merchandising Officer*)

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
CRM, CRM programı	Müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi için kullanılan yazılımlar ve programlar
Çetinkaya	ÇGS Çetinkaya Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Çevre Kanunu	2872 sayılı Çevre Kanunu
Çok katlı mağaza	Müşterilerine birçok çeşit ve tür ürün sunan, kapasitesi yüksek, çok markalı perakende mağaza çeşidi (*department store*)
Dante	Dantemen.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
EIU	Economist Intelligence Unit (The Economist'in araştırma birimi)
E-pazaryeri	Satıcılar ile alıcıları çevrimiçi (*online*) ortamda buluşturan, aynı platformda sergilenen birden fazla satıcıdan, dükkândan veya kişiden gelen farklı ürün markalarının bulunabildiği elektronik uygulama veya internet sitesi
E-ticaret	Elektronik ticaret
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği	29 Aralık 2022 tarihli ve 32058 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik
ETM	E-ticaret operasyonlarının gerçekleştiği depo
E-ticaret, elektronik ticaret	Mal ve hizmetlerin internet üzerinden ticareti
E- Ticaret Kanunu	6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
E-Ticaret Tebliği	11 Ağustos 2017 tarihli ve 30151 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ
ERP	Kurumsal kaynak planlaması *(enterprise resource planning)*
Esas Sözleşme	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. esas sözleşmesi
Eximbank	Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.
Fashion Days	Fashiondays.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KISALTMALAR	TANIMLAR
FAVÖK (*EBITDA*)	Vergi öncesi kâra, net finansman giderlerinin eklenmesi, net parasal pozisyon kazançlarının çıkarılması, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderlerinin eklenmesi, net yatırım faaliyetlerinden giderlerin eklenmesi, amortisman ve itfa giderleri ile diğer tek seferlik karşılıkların eklenmesiyle bulunan finansal veri
FAVÖK marjı (*EBITDA margin*)	FAVÖK'ün hasılata bölünmesiyle bulunan finansal veri
Fitch	Fitch Ratings Inc. unvanlı kredi derecelendirme kuruluşu
Franchise	Bir sistem veya markanın hak sahibinin, belli şartlar dahilinde işin yönetim ve yürütülmesine ilişkin sürekli disiplin ve destek sağlayarak, belirli bir maddi bedel karşılığında, bağımsız yatırımcılara sistem veya markasını kullandırmasına dayanan uzun süreli ticari ilişki
Franchise Alan	Franchise sistemine dâhil olup, sistemin konusu markayı kullanma hakkını devralan kişi
GAP Bölgesi	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Güneydoğu Anadolu Projesi'nin yürütüldüğü Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Şanlıurfa, Siirt ve Şırnak illerini kapsayan coğrafi bölge
Garanti Pay	Kullanıcılarının internet üzerinden yapacakları alışverişleri kart bilgisi paylaşmadan hızlı ve güvenli olarak tamamlamalarını sağlayan bir ödeme aracı
GDM	Gebze Dağıtım Merkezi
Gencallar	Gencallar Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Gerber Technology	Moda, otomotiv, mobilya ve dünya genelindeki diğer sektörler için yazılım ve otomasyon çözümleri geliştiren bir şirket olan Gerber Technology LLC
GM	Genel merkez

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
GMROI	Brüt karın ortalama stok maliyetine bölünmesi ile bulunan brüt marj envanter yatırım getirisi (*gross margin return on investment*)
Grup, Koton Grubu	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları
GSYİH	Gayri safi yurt içi hasıla
GVK	193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Nemo Apparel B.V. ve Yılmaz Ailesi
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri
Halka Arz Edilecek Paylar, Paylar	Yeni Paylar ve Mevcut Paylar olmak üzere toplam 136.600.000 TL nominal değerli 136.00.000 adet B grubu pay
Hamurlabs	E-ticaret operasyonları için geliştirilen WMS (*warehouse management system*) yazılımı
Hazine ve Maliye Bakanlığı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Hepsiburada	Hepsiburada.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
HUF	Macaristan Forinti, Macaristan Demokratik Cumhuriyeti'nin resmi para birimi
IHS	IHS Markit Ltd.
IMF	Uluslararası Para Fonu (*International Monetary Fund*)
Instagram	ABD menşeli Meta Inc. tarafından geliştirilen, instagram.com adresinde yer alan, ücretsiz fotoğraf ve video paylaşım ve sosyal medya platformu
ISIN	Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
ISO	Uluslararası Standartlar Örgütü (*International Standards Organization*)
İç Pazar	Türkiye

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Ayazağa Cad. No:1K Kapı:6 Sarıyer / İstanbul
Tel: [illegible] 33 00
Boğaz [illegible] V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243... www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
İlave Pazarlar	Romanya, Ukrayna, Rusya, Belarus, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fildişi Sahili, Irak, Ürdün, Kosova, Kırgızistan, Lübnan, Libya, Moldova, Filistin, Tunus ve Türkmenistan
İş Sağlığı Kanunu	6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
İş Yatırım, Konsorsiyum Lideri	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Jumia	Jumia.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Katkı marjı (*contribution margin*)	Brüt kârdan kira giderleri, personel giderleri ve diğer giderlerin düşülmesiyle elde edilen kârın hasılata bölünmesiyle elde edilen finansal veri
KDV	Katma değer vergisi
kg	Kilogram
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Kitle Pazarı Segmenti	Genellikle geniş tüketime yönelik olan ve yaygın şekilde bulunan, münhasır olmayan dağıtım ve tenzilata konu olan markalar (*mass market segment*)
Kiwa Belgelendirme	Kiwa Belgelendirme Hizmetleri Anonim Şirketi
Kohort (*cohort*)	Belirli bir dönemde açılan mağazaların performansını takip etmek için kullanılan analiz yöntemi. Bu İzahname'de, kohort analizi hem Türkiye'de hem de yurt dışındaki mağazalar için metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verileri için yapılmıştır.
Konsorsiyum Üyeleri	A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Acar Menkul Değerler A.Ş., Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ALB Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alternatif Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Bizim Menkul Değerler A.Ş., Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Colendi Yatırım

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Kemerburgaz Caddesi No:6 Koton No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0212) 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0584 Mersis No: 0581 0590 8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124214 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
	Menkul Değerler A.Ş., Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Dinamik Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Global Menkul Değerler A.Ş., Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ,ING Yatırım Menkul Değerler A.Ş., İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş., İntegral Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Invest Az Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Marbaş Menkul Değerler Anonim Şirketi, Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Phillipcapital Menkul Değerler A.Ş., Piramit Menkul Kıymetler A.Ş., Qnb Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş, Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Trıve Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Ünlü Menkul Değerler A.Ş., Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. ve Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Koton Club	Koton'un müşteri sadakat programı
Kotonverse	Koton tarafından geliştirilen, dijital dünya ile modayı buluşturan Türkiye'nin ilk metaverse odaklı projesi
Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi, KİK	Üyeleri Suudi Arabistan, Bahreyn, BAE, Umman, Kuveyt ve Katar olan uluslararası örgüt
Köşe mağaza (*corner store*)	Çok katlı mağazalar veya diğer mağazalar içinde belli bir marka için (genellikle tanınmış markalar) bölüm (köşe) ayrılarak oluşturulan mağazalar
Kubernetes konteyner mimarisi	Konteynerlenmiş uygulamaların dağıtımı, ölçeklendirilmesi ve yönetimini otomatikleştirmek için kullanılan açık kaynaklı yazılım
Kurul, SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal kanal	Çok katlı mağaza ve diğer kurumsal satışların izlendiği toptan satış alt kanalı
KVK	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Limango	Limango.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Lüks Segment	Daha yüksek fiyat konumlandırması, seçici dağıtım ve ayrıcalık dolayısıyla pazarın geri kalanına nispeten geniş kitlelerce daha ayrıcalıklı olarak görülen, markalı, yüksek kaliteli/seçkin ve tasarım kıyafetler sınıflandırması (*high segment, luxury players*)
MDV	Maddi duran varlıklar
Megatrend sunumu	Bir sonraki sezonda modada etkili olacak önemli büyük trendlerin belirlenerek sezon defileleri başlamadan sezonun ilk öne çıkması öngörülen trendlerini içerir şekilde sunulması
MENA	Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi (*MENA – Middle East and North Afrika*)
Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği	27 Kasım 2014 tarihli ve 29188 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği
Metaverse	Sanal ve artırılmış gerçeklik cihazları aracılığıyla oluşturulan çevrimiçi (*online*) üç boyutlu sanal ortamlar için kullanılan genel terim
Mevcut Ortaklar	Yılmaz Ailesi ve Nemo Apparel B.V.
Mevcut Paylar	Mevcut ortaklardan Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay
Microsoft Dynamics	Müşteri ilişkileri yönetimi ve kurumsal kaynak planlamasını birleştirerek kurumların iş süreçlerini kolaylaştıran yazılım
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MODV	Maddi olmayan duran varlıklar
Monobrand mağaza	Sadece aynı markalı (örneğin sadece Koton markalı) ürünlerin satıldığı mağaza (*monobrand store*)
MSC	MSC Mediterranean Shipping Company SA

T.C. 26 -N- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
MTV	Motorlu taşıtlar vergisi
Myntra	Myntra.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Nakit dönüşüm (*cash conversion*)	FAVÖK'ten yatırım harcamalarının düşülmesiyle elde edilen değerin FAVÖK'e bölünmesiyle bulunan finansal veri
Namshi	Namshi.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Noon	Noon.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Net borç (TFRS 16 etkileri dahil) (*net debt (including the effects of TFRS 16)*)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, finansal kiralama yükümlülükleri (hem kısa vadeli hem de uzun vadeli) ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net borç (TFRS 16 etkileri hariç) (*net debt (excluding the effects of TFRS 16)*)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net işletme sermayesi (*net working capital*)	Ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıkların toplamından ticari borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerin toplamının düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net kaldıraç oranı (*net leverage ratio*)	Net borcun FAVÖK'e bölünmesiyle elde edilen finansal veri
OC&C	OC&C Strategy Consultants LLP
OC&C Raporu	OC&C'nin perakende hazır giyim sektörüne ilişkin 9 Ocak 2024 tarihli ve *https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report* adresinde yer alan raporu
Orta Segment	Lüks Segment gibi ayrıcalıklı veya yüksek fiyatlı olmayan, ancak Kitle Pazarı Segmentine oranla fiyat kalitesi bakımından geniş kitlelerce daha seçkin olarak görülen, markalı, orta fiyatlı kıyafetler sınıflandırması, (*mid segment*)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
OTB (*Open-to-Buy*)	Sezon içi alım bütçesinin (satın alımlarda kullanılmak için ayrılan bütçe) henüz siparişe dönüştürülmemiş (kullanılmamış) kısmı
ÖTV	Özel tüketim vergisi
Özdilek	Özdilek Ev Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Papara	İnternet harcamalarında kullanabilecek bir sanal kart uygulaması
PLM yazılımı	Globalleştirilmiş tedarik zincirleri genelinde bir ürün veya hizmet yaşam döngüsünün her adımında tüm bilgileri ve süreçleri yöneten dijital çözüm
Power BI	ABD menşeli Microsoft Corporation şirketi tarafından geliştirilen iş analizi hizmeti
Ps	Adobe Inc.'in Windows ve macOS işletim sistemleri için geliştirdiği piksel tabanlı görüntü, resim ve fotoğraf düzenleme ve işleme yazılımı
SAP	Tüm kaynakları, bilgileri ve faaliyetleri koordine etmek için tasarlanmış kurumsal çapta bir bilgi sistemi
Satışa dönüşüm oranı (*conversion rate*)	Şirket'in işlettiği monobrand mağazalara yapılan müşteri ziyaretlerinden ne kadarının satışa dönüştüğünü ölçmek için kullanılan oran – "Fatura Sayısı / Ziyaret Sayısı"
Satış hızı oranı (*sell-through rate*)	Belli bir zaman periyodunda toplam stokların ne kadarının satıldığını gösteren ve genellikle sezon sonu performansını ölçmek için kullanılan bir birim
Sepet büyüklüğü	Fatura başına ortalama satış tutarı (KDV hariç)
Showroom	Satış yeri, sergi salonu
SKU	Ürünlere belirli kodlar verilerek ürünlerin takibinin yapılmasını sağlayan yöntem kapsamında kullanılan birim (*Stock Keeping Unit*)
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Sweatshirt	Geniş ve rahat kalıba sahip olan genellikle uzun kollu üst giyim ürünleri
Şirket, İhraççı, Koton	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar	Şirket'in Türkiye'de ikamet eden ve T.C. kimlik numarasına sahip bordrolu çalışanları
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TBK	6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TCK	5237 sayılı Türk Ceza Kanunu
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
Tıkla-Al (*Click & Collect*)	Müşterilerin çevrimiçi (*online*) alışverişlerinde teslimatın fiziksel olarak mağazalardan yapılmasını sağlayan bir iş modeli
Ticari İletişim Yönetmeliği	15 Temmuz 2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik Ticaret Hakkında Yönetmelik
TikTok	Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ByteDance firmasının geliştirdiği video oluşturma, paylaşma ve canlı yayın yapma imkânı sağlayan sosyal medya uygulaması
TL	Türk Lirası
TLM	Şirket'in Gebze'de yer alan Tersine Lojistik Merkezi
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Tosla	Çevrimiçi platformlarda ve mağazalarda ödeme yapılmasını ve para yükleyip çekebilmeyi sağlayan dijital bankacılık uygulaması
TPMK	Türk Patent ve Marka Kurumu
Trendyol	Trendyol.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu

26-11-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
Turkcell Superonline, Superonline	Kendi kurduğu altyapı üzerinden fiber internet başta olmak üzere çeşitli telekomünikasyon hizmetleri veren Turkcell grup şirketi olan Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.
TÜFE	Tüketici fiyat endeksi
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun	2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun
Veri Koruma Kanunu	6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
Veri Yönetmeliği	28 Ekim 2017 tarihli ve 30224 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik
VUK	213 sayılı Vergi Usul Kanunu
Walmart	Walmart.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Web 3.0	İnternette veri sahipliği ve kontrolünü merkezi olmaktan çıkaran blok zinciri gibi teknolojiler için kullanılan genel terim
WMS, WMS yazılımı	Depo yönetim sistemi (*warehouse management system*), bir işletmenin tüm envanterinde görünürlük sağlayan ve tedarik zinciri sipariş yönetimi operasyonlarını dağıtım merkezinden mağaza rafına kadar yöneten yazılım
X kuşağı	1965 ila 1980 yılları arasında doğan bireyler
YBBO	Yıllık Birleşik Büyüme Oranı
Yatırım harcaması (*capital expenditure, capex*)	Nakit akış tablosunda gösterildiği üzere, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.S.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Yeni Paylar	Şirket'in sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay
Yılmaz Ailesi	Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz
Y kuşağı	1980 ve 2000 yılları arasında doğan bireyler
YouTube	Youtube.com adresinde yer alan video paylaşım ve sosyal medya platformunu işleten Youtube LLC.
Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar	(i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ve Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişiler
Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar	Merkezi Türkiye'de bulunan; a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17 Temmuz 1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, ç) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası, e) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul'ca kabul edilebilecek diğer kuruluşlar
Zalando	Zalando.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Zalora	Zalora.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Z kuşağı	2000 yılı ve sonrasında doğan bireyler
4842 sayılı Kanun	4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6322 sayılı Kanun	6322 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
7351 sayılı Kanun	7351 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
7456 sayılı Kanun	6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telafisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun

* Bu İzahname'de yer alan olan tüm finansal ve operasyonel veriler aksi belirtilmedikçe, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı"nda yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek ve 31 Aralık 2023 satın alma gücüne getirilerek sunulmuştur.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş.'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 19.04.2024 tarih ve E-18454353-100.06-25725 sayılı yazısında

a) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Yıldız Pazar'da işlem görebileceği,

b) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması,

c) Türkiye Katılım Bankaları Birliği Danışma Kurulu tarafından oluşturulan "Pay Senedi İhracı ve Alım-Satım Standardı" ile "Katılım Finans İlkelerine Uygun Faaliyet Gösteren Şirketlerin Belirlenmesinde Esas Alınacak Rehber" dayanak alınarak oluşturulmuş olan ve Şirket tarafından finansal tablo verilerine göre doldurulan "Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu"nda (Form) verilen bilgiler dikkate alındığında Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihte BIST Katılım Tüm Endeksinde yer alma şartlarını sağladığının değerlendirildiğinin, endeks değerleme dönemlerinde de söz konusu şartları sağlaması halinde ilgili katılım endekslerine dahil edilebileceğinin izahnamede, Formun izahname ekinde yayımlanması,

ç) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş.'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüştalebin e cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş.'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer almas[illegible] hususlarının Kurulunuza iletilmesine karar verilmiştir.

denilmektedir.

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU 28-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kuruluştan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MEMURLUĞU 16 04 2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Caddesi No:3 Koton Plaza No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 33
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 058 [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu İzahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve İzahname'de bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisi** **Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım**
Yılmaz Yılmaz Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bülent Sabuncu Genel Müdür (*CEO*) KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Ayazağa Mh. Maslak Ayazağa Cad. No:5 Sarıyer / İstanbul Tel: (0212) 331 33 00 Fax: (212) 331 33 ... Boğazlar Kurumlar V.D. 581 ... İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: ... www.koton.com 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

Halka Arz Eden Pay Sahibi **Adı, Soyadı/Unvanı, Görevi, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
Nemo Apparel B.V. Randa Selin Dilmener Göral Vekaleten Serkan Güven Vekaleten 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ 1924 — 24 - 04 - 2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Maslak Ayazağa Cad. No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 10
Boğazlar Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0581059098402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Halka Arz Eden Pay Sahibi **Adı, Soyadı, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
Yılmaz Yılmaz 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

Halka Arz Eden Pay Sahibi **Adı, Soyadı, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
Şükriye Gülden Yılmaz 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Halka Arza Aracılık Eden Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin **Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Hikmet Mete Gorbon Direktör Ayşe Yaşar Müdür İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

Halka Arza Aracılık Eden Eş Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin **Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Nesligül Onyedioğlu Bölüm Başkanı Kemal Ulaş Ünalan Müdür AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ 19 Nisan 2024	**İZAHNAMENİN TAMAMI**

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ 1923 SERMAYE PİYASASI MKK 6 04 2024

İzahname'nin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları İzahname ekinde yer almaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin **Adı, Soyadı, Görevi**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Salim Alyanak Sorumlu Denetçi	**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

T.C. İSTANBUL BAROSU 1923 ARABULUCULUK BİRİMİ

6 MAY. 2024

İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin **Adı, Soyadı, Görevi**	**Sorumlu Olduğu Kısım:**
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Tolga Sirkecioğlu Sorumlu Denetçi	**31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
No.	**Başlık**	**Açıklama Yükümlülüğü**
A.1	**Giriş ve uyarılar**	• **Bu özet İzahname'ye giriş olarak okunmalıdır.** • **Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.** • **İzahname'de yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, İzahname'nin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.** • **Özete bağlı olarak (çevirisi dâhil olmak üzere), ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özetin İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.**
A.2	**İzahname'nin sonraki kullanımına ilişkin bilgi**	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

26 -04- 2024

B—İHRAÇÇI		
B.1	**İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı**	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
B.2	**İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi**	**Hukuki Statüsü:** Anonim Şirket **Tabi Olunan Mevzuat:** T.C. Kanunları **Kurulduğu Ülke:** Türkiye **Adresi:** Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul
B.3	**Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki**	Şirket'in faaliyet konusu, her türlü tekstil ve aksesuar ürününün tasarımını yaparak ürettirmek ve (i) yurt içi ve yurt dışında kendi işlettiği veya Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar (perakende satış), (ii) internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ile yerel ve uluslararası çevrimiçi (*online*) pazaryerleri dahil e-ticaret

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

	eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/ pazarlar hakkında bilgi	kanalları üzerinden perakende satışı ile (iii) toptan satışını yapmaktır. Şirket'in veya Bağlı Ortaklıklar'ın üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Koton, modaya uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlarla geniş bir ürün yelpazesi sunmakta ve kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile tekstil ürünleri ve aksesuarları tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünlerinin pazarlama ve satışını yapmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş grubu ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır. Koton Grubu, ürünlerini doğrudan işlettiği mağazalar ile Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı monobrand mağaza ağı (perakende satış); internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Hepsiburada, Dante, Fashion Days, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (*online*) pazaryerleri aracılığıyla satmaktadır. Ayrıca, Koton, bu kanalların yanı sıra ürünlerini yurt içinde Boyner, Özdilek, Gencalar ve Çetinkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye perakende, yurt dışı perakende, toplam e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toplam toptan satışlar, gelirin sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar gelirin sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu'nun monobrand mağaza sayısı 437'ye ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 adet Franchise mağazayı içermektedir. Detaylarına İzahname'nin 7.2.1 başlığı altında yer verildiği üzere, Şirket, OC&C Raporuna göre, "kadın", "erkek" ve "çocuk" kategorilerinin tümünde önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		üçte yer almaktadır.[1] OC&C Raporu'na göre Koton, 2022 yılında Türkiye'deki hazır giyim pazarında %3,3'lük bir paya sahiptir. Aynı kaynağa göre, yine 2022 yılında, Türkiye'de kadın kategorisinde ikinci, erkek kategorisinde üçüncü ve çocuk kategorisinde ise üçüncü sıradaki oyuncu olarak konumlanmış olan Koton'un pazar payı, perakende satışlara göre kadın kategorisinde %5,0, erkek kategorisinde %2,9 ve çocuk kategorisinde ise %2,1 oranında gerçekleşmiştir.[2] Şirket, pandemi sonrasında kadın ve çocuk kategorilerinde pazar payında artış trendi sergilemiştir. Nitekim, OC&C Raporu'na göre, 2020 yılında %3,8 olan kadın kategorisinde pazar payı, 2021 yılında %4,8'e ve 2022 yılında %5,0'e yükselmiştir.[3] Erkek kategorisinde ise perakende satışlara göre pazar payı 2020'den 2022'ye kadar geçen üç yıllık dönemde sırasıyla %2,9, %3,1 ve %2,9 olarak gerçekleşmiştir.[4] 2020 yılında %1,5 olan perakende satışlara göre çocuk giyim pazar payı, 2021 yılında %1,8'e ve 2022 yılında %2,1'e yükselmiştir.[5] Şirket'in faaliyetlerine etki eden önemli faktörler Özet bölümünün B.4 numaralı ve İzahnamenin III.2 numaralı kısmında açıklanmaktadır.
B.4	**İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi**	Şirket'i ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli eğilimler, "*Özet*" bölümünün D.1 başlığı altında belirtilen eğilimler, belirsizlikler, riskler veya olaylara ek olarak aşağıdakilerden oluşmaktadır: • Makroekonomik eğilimler • Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar • COVID-19 pandemisi • Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler • Mağaza ağı optimizasyonu • Mağaza ağı çeşitlendirilmesi • E-ticaret dinamikleri

[1] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[2] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[3] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[4] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[5] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124... www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		• Faiz oranları • Dönemsellik
B.5	**İhraççının dâhil olduğu grup ve grup içindeki yeri**	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahiptir. Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz, (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde beş oy hakkı veren imtiyazlı A grubu payların tamamını elinde bulundurmak ve birlikte hareket etmek suretiyle Şirket'in yönetim hakimiyetine sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Magazacilik Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dir. Şirket; Bağlı Ortaklıkları ile birlikte bir grup oluşturmaktadır.
B.6	**Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi** **İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi** **Varsa doğrudan veya dolaylı olarak**	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesindeki ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerinde olan ortakları Yılmaz Yılmaz (%25), Şükriye Gülden Yılmaz (%25) ve Nemo Apparel B.V.'dir (%50). 20 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla; Şirket'in güncel pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir.

Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*
Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5
	B	99.437.500	12,5	12,5
Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5
	B	99.437.500	12,5	12,5

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

	İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	<table><tr><th>Adı Soyadı</th><th>Pay Grubu</th><th>(TL)</th><th>Sermaye Payı (%)</th><th>Oy Hakkı (%)*</th></tr><tr><td>Nemo Apparel B.V.</td><td>B</td><td>397.750.000</td><td>50</td><td>50</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td colspan="2">795.500.000</td><td>100,00</td><td>100</td></tr></table> * Genel kurul toplantılarında her bir pay, sahibine bir oy hakkı vermektedir. Ancak A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. Ayrıca, aşağıda belirtilen konularda genel kurulun karar alabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi, (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası. A grubu paylara tanınan bu imtiyazlar, A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesine oranının en az %20 (bu oran dâhil) olduğu müddetçe yürürlükte olacaktır. Söz konusu oranın %20'nin altına düşmesi halinde, bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkacaktır. B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır. Şirket'in yönetim hakimiyetine, A grubu payların sahibi Yılmaz Ailesi sahiptir.
B.7	**Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler**	Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişikliklere ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.1.1 ve 10.2.1 bölümlerinde verilmiştir. Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. Nakit ve nakit

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

		benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasından kaynaklanmıştır. Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdeki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde, bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda ciro artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli ivme yaşanmıştır. Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışamaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞER ANONİM ŞİRKETİ

		2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir. Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla bu kalemlerdeki değişiklikler, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki değişimlerden kaynaklanmıştır. Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kiralı mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır. Bu kalemdeki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralarındaki sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2023'den sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderlerinin etkisinden kaynaklanmaktadır. Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü, VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır. Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlenmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (banka kredileri ve diğer kısa vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak geri ödenen kredilerden kaynaklanmıştır. 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiştir. Faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır. Uzun vadeli borçlanmalar (banka kredileri ve diğer uzun vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile beraber uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlenmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞER ANONİM ŞİRKETİ

		muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır. Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.674.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile beraber stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış, buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür. Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır. Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		tablolarda sırasıyla 2.187.017.287 TL, 3.019.989.133 TL ve 4.035.451.741 TL tutarındadır. Özkaynaklar, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde, 2021 yılına göre artan net dönem kârı ile 832.971.847 TL (%38,1) artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre Şirket'in net kârındaki artış ile özsermayesi 1.015.462.608 TL (%33,6) artış göstermiştir. Gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 14.383.701.922 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 1.633.471.952 TL ve %11 oranında artışla 16.017.173.874 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak COVID-19 pandemisinden çıkışla birlikte artan müşteri talebi, mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden ve yurt dışı talepteki canlılıktan dolayı önceki seneye kıyasla artan yurt dışı satışlarından kaynaklanmıştır. Bu faktörler net satışlarda büyümeye katkıda bulunmuş ve ABD doları bazında da büyüme yaşanmıştır. Ek olarak, faaliyette bulunulan yurtdışı pazarlarda talebin yüksek olması da satıştaki büyümeyi desteklemiştir. Satış gelirleri 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 16.017.173.874 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %7,3 oranında artarak 17.193.804.801 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak artan müşteri talebi ve mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden kaynaklanmıştır. Bununla beraber, Koton, kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunmaya devam ederken, kâr marjlarını da korumaktadır. Şirket'in brüt kâr ve FAVÖK marjları aşağıda sunulmaktadır; **31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla** **2021** / **2022** / **2023** Brüt kâr marjı *(%)* ..... 43,3 / 52,5 / 52,0 FAVÖK marjı *(%)* ..... 22,8 / 25,6 / 26,6
B.8	**Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler**	Yoktur.
B.9	**Kar tahmini ve beklentileri**	Şirket'in kâr tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.
B.10	**İzahname'de yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği**	31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin konsolide finansal tablolara olumlu görüş verilmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

B.11	**İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması**	İhraççı'nın net işletme sermayesi 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 3.423.971.421 TL olup mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.

C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	**İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecek sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi**	Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A grubu paylar imtiyazlı paylar olup, Halka Arz Edilecek Paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylardır. Borsa İstanbul'da işlem görecek olan sermaye piyasası aracı B grubu paylar olup, söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
C.2	**Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi**	Paylar, TL olarak ihraç edilecektir.
C.3	**İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı** **Her bir payın nominal değeri**	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi, her biri 1 TL değerinde 795.500.000 adet nama yazılı paydan oluşmaktadır. Çıkarılmış sermaye muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir.
C.4	**Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi**	Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine; Kârdan Pay Alma Hakkı, Oy Hakkı, Yeni Pay Alma Hakkı, Tasfiyeden Pay Alma Hakkı, Ortaklıktan Ayrılma Hakkı, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı, Bedelsiz Pay Edinme Hakkı, Genel Kurula Davet ve Müzakerelere Katılma Hakkı, Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı, İptal Davası Açma Hakkı, Azlık Hakları ve Özel Denetim İsteme Hakkı tanımaktadır. Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	**Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi**	Halka arz edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecek paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir husus bulunmamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

C.6	**Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapılıp yapılmadığı veya yapılıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi**	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Pay Piyasası Yıldız Pazar'da işlem görmesi için 8 Aralık 2023 tarihinde Borsa İstanbul'a başvuru yapılmıştır. Borsa'nın görüşü işbu İzahname'nin "1-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	**Kar dağıtım politikası hakkında bilgi**	Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kâr dağıtımı yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kâr dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kâr dağıtım politikasını oluşturmuş ve bu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında genel kurulun onayına sunulmasına karar vermiştir. Kâr dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPKn, vergi düzenlemeleri ve ilgili sair mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %20'lik kısmının pay sahiplerine dağıtılması hedeflenmektedir.

D—RİSKLER		
D.1	**İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli**	**İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:** • Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞ. ANONİM ŞİRKETİ

	risk faktörleri hakkında bilgi	• COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir. • Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket; çevresel, sosyal ve yönetişim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir. • Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır. • Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedariği ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir. • Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır. • Şirket'in faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir. • Şirket, mağaza ağının genişletilmesi, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlarından yeterli getiriyi elde edemeyebilir. • Şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir. • Şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir. • İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama şartları ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir. • Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldeş Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YÖNETİM ŞİRKETİ

		• Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir. • Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir. • Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir. • Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir. • Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir. • Şirket, çevrimiçi (*online*) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir. • Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir. **İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:** • Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir. • Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir. • Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir. • Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir. • Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		• Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir. • Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.
D.3	**Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi**	• Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir. • Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir, ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir. • TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir. • Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

E—HALKA ARZ		
E.1	**Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi**	Halka arz; sermaye artırımı ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri halka arzdan brüt 3.575.505.000 TL, net 3.386.617.956 TL gelir elde edecektir. Şirket, halka arzdan brüt 1.191.835.000 TL, net 1.094.306.843 gelir elde edecektir. Tahmini ihraç maliyetleri aşağıdaki gibidir:

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Tahmini Halka Arz Maliyeti	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	1.659.300	-	**1.659.300**
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	1.007.425	3.022.275	**4.029.700**
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	22.706	68.119	**90.825**
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	492.849	-	**492.849**
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	28.434.998	85.304.993	**113.739.990**
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	40.500.000	24.300.000	**64.800.000**
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	9.085.499	27.256.497	**36.341.996**
Bağımsız Denetim	5.276.473	15.829.421	**21.105.894**
Rekabet Kurulu Ücreti	13.660	-	**13.660**
Diğer Giderler*	6.782.889	20.348.666	**27.131.555**
Toplam Maliyet	**93.275.799**	**176.129.970**	**269.405.769**
Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet	**1,97**		
Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri	**1.041.575.000**		
Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler	**93.275.799**		
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir	**948.299.201**		

*Söz konusu Diğer Giderlerin içerisinde OC&C Raporu hazırlanması için alınan hizmetler, sanal veri odası hizmetleri, sunum danışmanlığı için ödenen ücretler ile sicil, tescil ve noter masrafları gibi giderler yer almaktadır.

Bu çerçevede, halka arza ilişkin toplam maliyetin 269.405.769 TL olacağı, pay başına maliyetin (halka arz edilen toplam pay adedine göre) ise 1,97 TL olacağı beklenmektedir. Toplam maliyet içerisinde Şirket'in payı 93.275.799 TL, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin payı 176.129.970 TL'dir.

Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf ve hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tâbi olacaktır.

E.2	**Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi**	Şirket, sermaye artırımı ile rekabet gücünü daha da artırmayı ve büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak, bilinirlik ve tanınırlığın daha da pekiştirilmesi için kurumsal kimliğinin ve yapısının güçlendirilmesi adına da kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır. Halka arz kapsamında Şirket'in büyümesini ve karlılığını destekleme, yurtiçi ve yurtdışı mağaza büyümesini hızlandırma, mevcut mağazalarında verimliliğini artırma, ihracat pazarlarında e-ticaret (*online*) pazaryerleri üzerinden satış

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yalmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

hacmini artırmak suretiyle Şirket'in küresel bir perakende zinciri olmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır.

Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	**Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)**
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 – 40
2- Net işletme sermayesi	60 – 70
TOPLAM	**100**

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır. Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.
E.3	**Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları**	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır. Halka Arz Edilecek Paylar'ın toplam nominal değeri 136.600.000 TL'dir. Halka Arz Edilecek Paylar'ın, mevcut çıkarılmış sermayeye oranı %17,2 iken, sermaye artırımı sonrasında ulaşılacak 829.650.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı ise %16,5 olacaktır. Şirket paylarının halka arzı İş Yatırım liderliğinde ve Ak Yatırım eş liderliğinde "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile Borsa İstanbul birincil piyasada gerçekleştirilecektir. Halka Arz Edilecek Paylar için üç iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden ikinci iş gününe kadar teslim edilecektir. İş günü hesabında, Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.
E.4	**Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri**	Şirket'in paylarının halka arzı kapsamında, halka arza aracılık eden aracı kuruluşun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İş Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri olarak görev alan Ak Yatırım, bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Esin Avukatlık Ortaklığı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım, Ak Yatırım, Esin Avukatlık Ortaklığı, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın elde edeceği aracılık komisyonu, Esin Avukatlık Ortaklığı'nın elde edeceği hukuki danışmanlık ücretleri, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin elde edeceği denetim ücretleri haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.
E.5	**Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı** **Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen**	Halka Arz Eden Pay Sahipleri olarak Nemo Apparel B.V., Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz ile İhraççı olarak Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket paylarını halka arz etmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden olan Nemo Apparel B.V. tarafından 94.350.000 TL nominal değerli B grubu pay, Yılmaz Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay, Şükriye Gülden Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ve İhraççı tarafından sermaye artırımı yoluyla ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli B grubu pay ile toplamda 136.600.000 TL nominal değerli B grubu pay satışı gerçekleştirilecektir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12[illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

	taahhütler hakkında bilgi	Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımı yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle artırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir. Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme taabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir. Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

		şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.
E.6	**Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi** **Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi**	Mevcut Ortaklar için sulanma etkisi 0,93 TL (%18,4) olacaktır. Yeni ortaklar için ise sulanma etkisi -24,49 TL (-%80,3) olacaktır.
E.7	**Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi**	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

16-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren yıllık finansal dönemlerin özel bağımsız denetimini yapan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Tolga Sirkecioğlu
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:1/1 Sarıyer/İstanbul

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllık finansal dönemin özel bağımsız denetimini yapan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	:	PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Salim Alyanak 26-04-2022
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Ticari sebeplerle PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile olan sözleşme 2022 yılı için yenilenmeyerek, 2022 ve 2023 yıllarına ait Şirket finansal tabloları için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile anlaşma sağlanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ilişkin konsolide finansal durum tabloları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (TL)	**31 Aralık 2021**	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2023**
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	5.887.465.694	7.435.824.000	7.340.366.470
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	7.099.518.153	5.504.314.875	4.947.468.773

T.C. 26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Valıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	12.986.983.847	12.940.138.875	12.287.835.243
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	6.892.557.404	7.940.414.706	6.234.067.050

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kısa vadeli borçlanmalar	1.197.404.799	930.303.415	1.091.519.875
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	933.847.495	1.125.625.870	305.361.037
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.145.815.296	978.193.037	841.323.824
Ticari borçlar	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
- İlişkili olan taraflara ticari borçlar	896.768	1.245.225	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.224.778.176	4.205.607.431	3.334.568.685
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	120.305.207	178.752.014	206.353.883
Diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler	103.345.507	130.914.437	80.442.567
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324

T.C. 26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.449
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	10.799.966.560	9.920.149.742	8.252.383.502

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.741
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.777.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676

T.C. DURAN MKYS SERMAYE PİYASASI ANONİM ŞİRKETİ

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

52

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	**6.230.677.722**	**8.412.613.196**	**8.947.658.823**
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	**798.767.665**	**1.418.745.078**	**1.586.802.801**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	(10.252.904)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	**776.362.543**	**1.395.411.989**	**1.579.991.031**
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	90.004.427
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	(1.257.083.692)
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	1.826.942.804
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	**630.218.985**	**2.172.796.137**	**2.239.854.570**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**177.780.580**	**(424.958.316)**	**(435.279.774)**
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	(282.175.908)
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	(153.103.866)
Dönem karı	**807.999.565**	**1.747.837.821**	**1.804.574.796**
Diğer kapsamlı gelir (gider)			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(30.075.840)	(57.300.991)	(30.821.690)
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	7.705.423

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılamayacaklar	**(24.060.672)**	**(45.840.792)**	**(23.116.267)**
-Nakit akış riskinden korunma (kayıpları)/ kazançlar	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**561.881.522**	**(869.025.183)**	**(765.995.921)**
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	**1.345.820.415**	**832.971.846**	**1.015.462.608**

26 -04- 2024

"Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname'nin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır."

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir ve risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sunum sıralaması olarak düşünülmemelidir. Aşağıdaki risk faktörleri Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörle ilgili genel riskleri, faaliyetlerine ilişkin riskleri ve Paylar ile ilgili riskleri ele almaktadır. Bazı riskler Şirket'in kontrolünün dışındadır. Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır ve tüm riskleri öngörmek, tahmin etmek veya ayrıntılı olarak tanımlamak mümkün değildir. Aşağıda açıklanan riskler, tek başına veya birlikte, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sahip olabilir veya Paylar'ın değerinin düşmesine neden olabilir. Bu durum da yatırımcıların yatırımlarının tamamı veya bir kısmını kaybetmelerine neden olabilir. Şirket'in öngöremediği veya mevcut durumda önemli addetmediği riskler de dâhil olmak üzere ilave riskler ve belirsizlikler gelecekte ortaya çıkabilir veya önemli hale gelebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in performansı, küresel ekonomik koşullara ve bunların dünya çapındaki tüketici harcama düzeylerine ve uluslararası mali piyasaların istikrarına olan etkisine bağlıdır.

Tüketici harcamalarını olumsuz yönde etkileyebilecek faktörler arasında yüksek işsizlik, yüksek enflasyon, dalgalı döviz kurları, yüksek tüketici borç seviyeleri, piyasadaki düşüşlere ve belirsizliğe bağlı olarak harcanabilir gelirdeki düşüşler, konut hacizleri ve konut değerlerindeki düşüşler, dalgalı faiz oranları ve kredi kullanılabilirliği, devletin kemer sıkma önlemleri, dalgalı yakıt ve diğer enerji maliyetleri, dalgalı emtia fiyatları ve gelecekteki genel ekonomik ortama ilişkin belirsizlikler yer almaktadır.

Şirket'in sattığı ürün grupları da dâhil olmak üzere, tüketicilerin isteğe bağlı ürünleri alımları, genellikle harcanabilir gelirin olumsuz etkilenmesi veya satın alma gücünün ve tüketici güveninin azalması nedeniyle ekonomik belirsizliğin olduğu dönemlerde azalmaktadır.

Grup'un ürünlerini sattığı ülkelerin herhangi birindeki olumsuz makroekonomik gelişmeler, tüketici güvenini azaltabilir. Bu durum, Şirket'in gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir. Özellikle, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla gelirlerin %65,5'i ve %60,4'ü Türkiye'den elde edilmiş olup, Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Zorlu ve belirsiz ekonomik ortamlarda, bu tür koşulların iyileşeceğini veya kötüleşeceğini ya da ne zaman iyileşeceğini veya kötüleşeceğini veya bu tür koşulların ne gibi bir etkisinin olabileceğini tahmin etmek mümkün olmamaktadır.

Ayrıca, küresel düzeyde yüksek seviyelerde seyreden enflasyon, faiz oranlarının yükselmesine yol açarak uluslararası kredi ve finans piyasalarında dalgalanmalara neden olmuştur. Şirket'in borçlarının FAVÖK'e oranı düşük olmakla birlikte; bu durum, Şirket'in borçlanma maliyetlerinin artmasına neden olabilir ve aynı zamanda sermayeye erişme ve yeterli veya uygun şartlarda finansman elde etme yeteneğini de etkileyebilir. Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların herhangi birinde olumsuz makroekonomik koşulların oluşması, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sebep olabilir.

COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir.

Mart 2020'de, Dünya Sağlık Örgütü, COVID-19'u küresel pandemi olarak ilan etmiş ve küresel çapta devlet makamları, COVID-19'un yayılmasını azaltmak için önlemler uygulamaya koymuştur. Türkiye'de ve Grup'un faaliyet gösterdiği birçok ülkede sokağa çıkma yasağı ve alışveriş merkezi ve iş yerlerinin kapatılması gibi tedbirler getirilmiştir. Ayrıca 2020 ve 2021 yıllarında, alışveriş merkezlerinin ve temel ihtiyaçlara ilişkin olmayan mağazaların kapalı kaldığı bir dizi kısmi ve tam kapanma önlemleri uygulanmıştır. Bu önlemler nedeniyle, sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu dönemlerde Grup'un mağaza trafiği ve (e-ticaret hariç) satış hacminde düşüş yaşanmıştır.

Ayrıca, COVID-19 pandemisi nedeniyle malların üretim ve dolaşımına getirilen kısıtlamalar, dünya çapında ve bölgesel olarak tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmıştır. Şirket'in tedarikçilerinin üretimi, özellikle 2020'nin ikinci çeyreğinde olmak üzere, zaman zaman duraksamıştır. 2020 ve 2021 yıllarında düşen talep, hammadde ve ürün tedariki ile malların taşınmasındaki aksamaları da şiddetlendirmiştir. Buna rağmen, Şirket ürünlerin çoğunu yurt içinden tedarik ettiği için büyük çaplı aksaklıkların önüne geçmeyi başarmıştır.

COVID-19 pandemisinin etkisi 2022'nin sonlarına doğru büyük ölçüde azalmış ve 2023'te Şirket'in faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi kalmamış olsa da, virüsün varyantlarının ortaya çıktığına dair haberler çıkmaya devam etmektedir ve vakalar ile hastaneye yatış sayıları bazı ülkelerde artmaktadır. Gelecekte, yetkili makamlar tarafından sokağa çıkma yasakları veya Grup'un faaliyet gösterdiği veya ürün tedarik ettiği ülkelerdeki diğer önlemlerin tekrar gündeme getirilmesine neden olacak şekilde, yeni ve daha ölümcül veya bulaşıcı COVID-19 varyantları ortaya çıkabilir. Yetkili makamların bu yönde bir önlem almaması durumunda bile mağazaların önemli bir kısmının bulunduğu alışveriş merkezleri tarafından kısıtlamalar getirilebilir.

COVID-19 varyantlarından kaynaklanan halk sağlığı kaygıları, ürünlerin satın alındığı bölgelerdeki ekonomiyi de olumsuz şekilde etkilemeye devam ederek tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını etkileyebilir. Ayrıca, gelecekte pandemilerin ortaya çıkmayacağına veya ortaya çıkabilecek pandemilerin devlet makamları tarafından etkili bir şekilde kontrol altına alınacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir. Açıklanan durumlardan herhangi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

birinin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz etkilenebilir.

Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Rusya ile Ukrayna arasında 24 Şubat 2022'de başlayan çatışmadan ötürü, ABD, Birleşik Krallık, Avrupa Birliği ve birçok ülke, Rusya'ya ve Ukrayna`nın Rusya kontrolündeki bazı bölgelerine askeri ve diğer malzeme yardımında bulunduğu belirlenen çeşitli tüzel ve gerçek kişilere önemli ve geniş kapsamlı ekonomik yaptırımlar da dâhil olmak üzere çeşitli yaptırımlar uygulamıştır. Türkiye, Mart 2023'te batı ülkeleri tarafından yaptırım kapsamına alınan malların Rusya'ya nakliyatını durdurmuş olmasına rağmen, Rusya'ya bir yaptırım uygulamamıştır. Nisan 2023`te ABD, Türkiye merkezli bazı kuruluşların Rusya`nın savaş çabasına yardım ettikleri gerekçesiyle bu kuruluşlara bazı yaptırımlar uygulamıştır.

31 Aralık 2023 tarihinde, Grup'un Rusya'da 43 mağazası, Belarus'ta bir mağazası ve Ukrayna'da iki mağazası bulunmaktaydı ve bu ülkeler (e-ticaret dâhil), 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki satışların sırasıyla %11,3, %0,1 ve %0,5'ini ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda satışların sırasıyla %13,9, %0,1 ve %0,5'ini oluşturmuştur. Şirket, bu bölgelerde kurulu bağlı ortaklıkları aracılığıyla Koton markalı ürünler satmakta ve bu bölgelerden elde edilen nakit fazlası Türk bankaları aracılığıyla Türkiye'ye getirilmektedir. Bu bölgelerdeki bağlı ortaklıklar tarafından gerçekleştirilen perakende satışlardan elde edilen gelirler, söz konusu bağlı ortaklıkların giderlerinin karşılanması için kullanılmaktadır.

Grup; Rusya, Belarus ve Ukrayna'da faaliyetlerine devam edebilmiş olsa da, Şirket (Ukrayna haricinde) bu bölgelere yeni yatırımlar yapmayı durdurmuştur. Şirket yönetimi, gelecek yıllarda bu bölgelerden elde edilen gelirlerin toplam gelirlere oranında (döviz kuru hareketlerinin etkisi hariç olmak üzere) düşüş yaşanacağını öngörmektedir.

Bununla birlikte, Türkiye veya diğer ülkelerin, gelecekte bu bölgelerde Şirket'in faaliyetlerini sürdürme kabiliyetini etkileyebilecek yaptırımlar uygulamayacağının garantisi bulunmamaktadır. Türkiye veya diğer ülkelerin ilerleyen süreçte uygulayabileceği yaptırımlar, ABD veya diğer devletler tarafından halihazırda uygulanan yaptırımlardan önemli açılardan farklılık gösterebilir. Örneğin, temettü dâhil olmak üzere, fonların yaptırım uygulanan bölgelerden Türkiye'ye getirilmesini kısıtlayan sınırlamalar ihdas edilirse, bu durum Şirket'in operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilecektir. Bu tür herhangi bir aksiyonun, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkisi olabilecektir.

Ek olarak, 7 Ekim 2023 tarihinde Gazze Şeridi'nde İsrail ile Filistinli gruplar arasında çatışmalar başlamıştır ve bölgede çatışmalar halen devam etmektedir. Çatışmaların süresi ve küresel etkileri belirsizdir. 31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un dört Franchise mağazasının bulunduğu Batı Şeria'da da gerilim devam etmektedir. Bu mağazalardan elde edilen gelir düşük düzeyde olsa da Şirket, Filistin'deki faaliyetlerinden ötürü itibari sorunlar gibi daha geniş kapsamlı sonuçlarla karşılaşabilir, daha geniş çaplı bir bölgesel çatışma ve bu kapsamdaki politik gelişmeler sonucunda Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır.

Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, Şirket herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, üçüncü taraf tedarikçilerden ürün sipariş etmekte ve 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla ürünlerin %88'ini[6] Türk tedarikçilerden temin etmektedir. Her ne kadar Şirket için önemli bir tedarikçi yoğunlaşması söz konusu olmasa da taleplerde önemli artışlar yaşanması veya mevcut bir tedarikçiyi değiştirme ihtiyacı doğması durumlarında Şirket'in ihtiyacı olan ek tedarik kapasitesi Şirket için kabul edilebilir şartlarda sağlanamayabilir veya herhangi bir tedarikçi Şirket'in ek tedarik gereksinimlerini karşılamak için yeterli kapasite tahsis etmeyebilir. Tedariklerde yaşanan bu tür aksaklıklar, Şirket'in değişen tüketici tercihlerini ve eğilimlerini karşılayan ürünleri sunmak için hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneğini etkileyebilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini ve Şirket'in itibarını olumsuz yönde etkileyebilir ve bunun sonucunda Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedariği ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir.

Şirket'in tedarikçileri, mağazalarda ve e-ticaret operasyonlarında satılan stokları üretmek için hammadde ve yarı mamul ürünler kullanmaktadır. Bu nedenle Şirket söz konusu hammaddeler ile ürünlerin fiyatlarında ve temin edilebilirlik durumlarındaki dalgalanmalara maruz kalmaktadır. Şirket'in tedarikçilerinin kullandığı ve önemli fiyat dalgalanmalarına maruz kalan başlıca hammaddeler pamuk, polyester ve viskon (rayon) elyaflardır. Bu malzemelerin fiyatı ve temin edilebilirlik durumu, piyasaların ekonomik olarak döngüsel yapısı, talebin artması, tedarik şartları, hükümet tarafından getirilen önlemler, gümrük vergisi uygulanması ve/veya gümrük vergisinin artması, doğal afetler ve Şirket'in kontrolü dâhilinde olmayan ve öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dâhil olmak üzere çeşitli faktörler doğrultusunda önemli ölçüde dalgalanmalara maruz kalabilmektedir.

Grup'un tedarikçilerinin kullandığı pamuk, polyester, viskon (rayon) elyaflar veya diğer hammaddelerin eksikliği, gerekli hammaddelerin ihtiyaç duyulan miktarda, uygun fiyatla ve kalitede temin edilmesini zorlaştırabilmektedir. Bu hususlar, potansiyel olarak ürün teslimatında bir gecikmeye veya ürün kalitesinde bir düşüşe neden olabilir; bu da Şirket'in satışlarını ve/veya kârlılığını azaltabilir ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

[6] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda satışların sırasıyla %34,5 ve %39,6'sı TL haricindeki para birimlerinden gerçekleşmiştir. Öte yandan Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler TL cinsinden olmakla birlikte, ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin devam edeceğine dair garanti verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, yabancı para cinsinden işlemlerden kaynaklanan döviz girişi ve çıkışı yıl boyunca değişiklik göstermekte ve her zaman birbiriyle örtüşmemektedir. Şirket, uluslararası faaliyetlerini genişlettiği ölçüde, satışları ve/veya maliyetleri sebebiyle daha büyük döviz risklerine maruz kalabilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in döviz cinsinden finansal borcunun TL karşılığı 750.060.334 TL olup, bu tutar, toplam finansal borcun %49,8'ine tekabül etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, bu kredilerin yaklaşık %39'u ithalat-ihracat (Eximbank) kredilerinden oluşmaktadır. Şirket'in yurt dışında faaliyet gösteren mağazalarının döviz bazlı satışları ve yurt dışı müşterilerine yapılan döviz bazlı satışlar sayesinde yabancı para cinsinden borçlarını karşılamaya yetecek düzeyde ABD doları ve Euro cinsinden geliri bulunmaktadır. Ancak, gelecekte Şirket'in döviz riski için yeterli miktarda döviz cinsinden gelire sahip olacağının garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı para birimlerindeki kurlarda yaşanan herhangi bir önemli dalgalanma Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.

Şirket, yeni mağaza açılışları kapsamında, giyim perakendecileri ve belirli kategorilerde satış yapan perakendeciler dahil olmak üzere, önemli noktalardaki perakende satış alanları için diğer perakende firmaları ile rekabet etmektedir. Şirket mağazalarını ve genel merkezini üçüncü kişilerden kiralamaktadır.

Türkiye'de, kiraya veren taraf çoğunlukla bir iş yeri kira sözleşmesini tek taraflı olarak feshedememektedir; ancak, TBK bazı durumlarda kiraya veren tarafa kira sözleşmesini feshetme veya kira artışı için mahkemeye başvurma hakkı verebilmektedir. Şirket'in kira sözleşmelerini istediği şartlar çerçevesinde devam edebileceği ya da kiraladığı alanları koruyabileceğini garanti edememektedir. Bu tür durumların oluşması halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Özellikle, kiraya verenlerin daha yüksek bir sabit kira için yeniden pazarlık yapması veya kira olarak mağaza cirosunun daha yüksek bir yüzdesini talep etmesi durumunda, Şirket'in kira

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

anlaşmalarını sürdürmesinin maliyeti artabilir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralamalarının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'ü ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve (iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır. Yine 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt dışı kiralamalarının i) %14,8'i sabit kira ücreti, ii) %19,1'i ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %58,3'ü sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %7,8'i ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) yüksek olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır. Kira ücretlerindeki artışlar Şirket'in kârlılığını azaltabilir, faaliyetler ve finansal durum üzerinde önemli olumsuz etkiler yaratabilir. Mağaza ağı bakımından söz konusu kiralama modellerinin kırılımı değişirse, bu durum Şirket kârını olumsuz yönde etkileyebilir.

Ek olarak, Türkiye'de ticari gayrimenkul kiralarını etkileyen mevzuatın değişmeyeceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır ve bu tür değişiklikler, Şirket'in kira anlaşmaları kapsamındaki haklarını olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyetleri, finansal durumu ve operasyonları üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

26 -04- 2024

Şirket, mağaza ağının genişletilmesi, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlarından yeterli getiriyi elde edemeyebilir.

Şirket mevcut mağazalarını renovasyondan geçirip yenileyerek kârlılığı artırmayı ve mağaza ağını hedefleri çerçevesinde genişletmeyi planlamaktadır. Ancak Şirket, arzu edilen konumları belirleyebileceğine, kabul edilebilir kira koşullarını müzakere edebileceğine, yeni mağazaları verimli bir şekilde inşa edip donatabileceğine, yetkin mağaza personelini işe alabileceğine, eğitebileceğine ve bünyesinde tutabileceğine, yeni mağazaları mevcut operasyonlara başarılı bir şekilde entegre edebileceğine ve yeni mağazalar açarken yeni coğrafi bölgelerdeki müşterilerin moda tercihlerini karşılayabileceğine dair garanti verememektedir. Ayrıca Şirket, yeni açtığı mağazalardan, bu mağazalara yaptığı yatırımları karşılayacak kadar getiri elde edemeyebilir. Mağaza ağına ilişkin Şirket'in belirlediği hedef geri ödeme süresi iki yıldır ve gelecekteki mağaza açılışlarının daha uzun geri ödeme sürelerine tabi olmayacağının veya kârlı mağazalara evrileceğinin garantisi verilememektedir.

Şirket'in mevcut mağazaları, genişletme ve yenileme faaliyetleri için uygun olmayabilir ve bu faaliyetler Şirket'in bütçesini aşabilir. Bu tür yenilemelerde beklenmedik gecikmeler yaşanabilir. Bu tür genişletme ve yenileme faaliyetleri sonucunda beklenen müşteri trafiği ve metrekare başına gelir gerçekleşmeyebilir. Bu durumda Şirket, mevcut mağazaların

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

genişletilmesi ve yenilenmesi için yapılan yatırımlarının karşılığını alamayabilir veya geri ödeme süresi öngörülenden daha uzun olabilir.

Mağaza ağının genişletilmesine, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlardan yeterli getiri elde edilemezse, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.

Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağazası bulunmaktadır. Yurt dışı Franchise faaliyetinin kapsamı, 31 Aralık 2022 itibarıyla 15 iş ortağı aracılığıyla 19 ülkeye ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, Franchise faaliyetleri gelirin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur. Şirket, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi ülkeleri de dâhil olmak üzere, çeşitli ülkelerde yeni Franchise anlaşmaları yaparak ve ilave Franchise mağazaları kurarak operasyonlarını genişletmeyi planlamaktadır.

Şirket, Franchise Alanlardan franchising ücreti, telif hakkı veya benzeri ücretler talep etmemekte, her bir Franchise Alan ile mutabık kaldığı iskonto oranlarına tabi ürün satışlarından gelir elde etmektedir. Franchise Alanlara sağlanan eğitim, pazarlama materyali ve desteğe rağmen, Franchise olarak işletilen mağazalar başarılı olmayabilir veya beklenen standartları karşılamayabilir. Herhangi bir Franchise Alanın faaliyetlerinin başarısız olması halinde, Şirket'in bu tür faaliyetleri üstlenmesi veya üstlenecek yeni bir Franchise Alanı zamanında bulamaması, zaman ve kâr kaybına neden olabilir. Franchise Alanların verdiği siparişlerde bölgesel ekonominin ve tüketici harcamalarının durumundaki bozulma, tüketici tercihlerindeki değişiklikler, pandemi ve savaş gibi küresel olaylar veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerde Franchise Alanların faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecek doğal afetler gibi faktörler nedeniyle azalma olması durumunda Şirket'in Franchise operasyonlarından elde ettiği geliri düşebilir. Şirket'in Franchise Alanlara yaptığı satışlar, herhangi bir Franchise Alana satışlarını veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki satışlarını etkileyen ve yukarıda "*Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir*" başlığı altında da açıklandığı üzere, ilgili hükümetler veya uluslararası kuruluşlar tarafından uygulanan ticaret kısıtlamaları, ilgili ülkeler arasındaki ticaret hacmine getirilebilecek sınırlamalar, ek tarifeler, vergiler, yasaklar veya bu çerçevedeki kısıtlamalar nedeniyle de azalabilir.

Şirket, yeni Franchise Alan bulamaz, Franchise Alanlarla mevcut ilişkilerini sürdüremez veya Franchise Alanlara yaptığı satışların çapını genişletemezse, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli düzeyde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve çevrimiçi (online) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.

Şirket, e-ticaret alanında internet sitesi koton.com ile yurt içi ve yurt dışı çevrimiçi (*online*) pazaryerleri üzerinden faaliyet göstermektedir. Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla, yurt içi ve yurt dışında toplam 57 ülkede 29 çevrimiçi (*online*) pazaryerinde yer almaktadır. Ayrıca Şirket, kendi mobil uygulamasını da geliştirmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yıllarda sırasıyla gelirlerin %10,7'si ve %9,4'ü internet sitesi, mobil uygulama ve çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetleri dâhil olmak üzere e-ticaret faaliyetlerinden elde edilmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, yurt içi ve yurt dışı toplam e-ticaret gelirlerinin sırasıyla yaklaşık %20'si ve %15'i Koton'un mobil uygulamasını da içeren kendi internet sitesi faaliyetlerinden elde edilmiştir.

Salt çevrimiçi (*online*) perakendeciler ve çevrimiçi (*online*) moda perakendecileri platformları da dâhil olmak üzere, Şirket, internet tabanlı perakendecilerle rekabet etmektedir. E-ticaret alanında rekabetçi kalabilmek için Şirket'in, internet sitesini ve mobil uygulamasını müşterilerine kolaylık, tasarım ve işlevsellik açısından üstün kullanıcı deneyimi sağlayacak şekilde sürekli olarak geliştirmesi gerekmektedir. Şirket, yetersiz teknik altyapı ve uzmanlık nedeniyle bunu yapamayabilir, yapabilse dahi bu kapsamda gecikmeler yaşayabilir. Tüm bu hususlar, talebin azalmasına yol açarak Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Çevrimiçi (*online*) pazaryerleri üzerinden yapılan satışlar da, hem Türkiye'de hem de yurt dışında e-ticaret operasyonlarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır ve gelecekte de oluşturmaya devam edecektir. Şirket, bu tür pazaryerleriyle olan anlaşmalarını sürdürebileceğinin ve yenileyebileceğinin garantisini verememektedir. Şirket, ürünlerini satabileceği veya ticari açıdan avantajlı anlaşmalar imzalayabileceği yeni pazaryerleri belirleyemeyebilir. Pazaryerleri, Şirket'i dolaylı olarak etkileyebilecek olan mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, e-ticaret şirketlerine yönelik düzenlemeleri ağırlaştıran kanunun iptali istemiyle yapılan başvurunun Anayasa Mahkemesi tarafından reddedilmiş olması, Koton'un iş birliği yaptığı çevrimiçi (*online*) yerli pazaryerlerini olumsuz yönde etkileyebilecektir. Söz konusu kanun, satışları belirli bir eşiği aşan şirketlerin reklam harcamaları ve müşteri verilerinin kullanımını kısıtlamaktadır. Yukarıda sayılanlardan herhangi biri, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

26-04-2024

İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Koton markası Şirket'in en önemli varlıklarından biridir ve Şirket'in markasını veya itibarını olumsuz yönde etkileyecek her türlü gelişme, Şirket'in faaliyetlerini de olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket markasının değeri, özellikle müşterilerinin ürünlerin kalitesine duyduğu güvene bağlıdır. Tedarikçiler kendi üretim tesislerinde sorunlar yaşayabilir ve bu durum, Şirket'in uyguladığı kalite güvencesi süreçlerine rağmen, tasarım kusurlarına, üretim kusurlarına, kötü niyetli tahrifata, kazara oluşabilecek sızmalara, yanlış markalama veya yanlış etiketlemeye ve kusurlu ürünlerin üretilmesine neden olabilir. Ayrıca, Şirket'e, markalarına veya ürünlerine ilişkin olumsuz görüşler/duyumlar, kusurlu ürünlerle ilgili müşteri şikâyetleri veya öngörülemeyen diğer olaylar da Şirket markasının değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket ek olarak, Koton markası taşıyan sahte ürünlerin yasa dışı üretimi ve dağıtımı riskine de maruz kalmaktadır. Yukarıda belirtilenlerden herhangi biri, sosyal medyada olumsuz görüşlerin yayılmasıyla daha da artabilir. Sosyal medya platformları, katılımcılarının paylaştığı içeriklerin, çoğu zaman filtreler olmaksızın veya bu tür gönderilerin doğruluğunu kontrol etmeksizin anında yayımlanmasına olanak tanımakta olup, bu içerikler arasında Şirket veya Koton markası hakkında olumsuz gönderiler veya yorumlar da yer alabilir. Şirket veya markaları hakkında sosyal medyada ve internette yayımlanan olumsuz gönderi veya yorumlara

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Güldal Akmeşe | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

uygun şekilde tepki gösterilse bile, müşterilerin Şirket'in marka imajına ve itibarına ilişkin algısı zarar görebilir. Şirket, markasının değerini koruyamazsa veya markasını etkileyen olumsuz olaylara etkili bir şekilde müdahale edemezse, bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir.

Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalar ve e-ticaret faaliyetlerine ek olarak, Şirket ürünleri toptan satış müşterilerine ve Franchise Alanlara da satılmakta ve onlar tarafından da perakende müşterilere satılmaktadır. Toptan satış müşterilerinin arasında çok katlı mağaza zincirleri, mağazalar ve çevrimiçi (*online*) perakendeciler bulunmaktadır. Toptan satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %4,9'unu ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağaza bulunmakta olup, bu mağazalardaki satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirlerin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur.

Toptan satış müşterileri ve Franchise ortakları, Şirket'in kontrolünde olmayan bağımsız işletmelerdir. Bu işletmelerle yapılan anlaşmaların şartlarına ya da bu işletmelerin hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlar hakkında kendilerine sunulan tavsiyelere uygun hareket edeceğinin garantisi yoktur. Defolu ürünlerin Koton markalı ürünler ile birlikte satılması ya da Şirket'in onaylamadığı pazarlama faaliyetlerinin hayata geçirilmesi Şirket'in şartları ve kalite standartlarına uygun olmayan uygulamalara örnek gösterilebilir. Şirket'in, toptan satış kanalları vasıtasıyla tüketicilere satılan ürünlerin fiyatlarını kontrol etme yeteneği sınırlıdır. Şirket'in toptan satış yaptığı müşterileri, Şirket'in ürünlerini Şirket'in pazarda sahip olmak istediği konumdan farklı fiyatlarla satabilir.

Franchise Alanlarla yazılı sözleşmeler akdedilmiş olsa da Franchise Alanların işlettiği mağazalardaki operasyonlar ve müşteri hizmetleri kalitesi sonuç itibarıyla Şirket'in kontrolü dışındadır ve Franchise Alanların sözleşme hükümlerine uyacağına dair hiçbir güvence verilemez. Franchise Alanlar beklenen mağaza standartlarını karşılayamayabilirler.

Açıklanan hususlardan herhangi biri Şirket'in itibarı ve marka imajı üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Şirket, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için marka tescillerine güvenmektedir. Bununla birlikte Şirket, markalarını korumak için Türkiye'de ve dünya çapında aldığı önlemlerin yeterli olacağının garantisini verememektedir. Aynı şekilde Şirket'in fikri mülkiyet haklarına karşı bir iddia ile karşılaşması durumunda Şirket'in mülkiyet haklarının üstün tutulacağı ya da böyle bir durumun, Şirket'in markalarını kullanmasının engellenmeyeceğine dair güvence verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, Şirket, fikri mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu maliyetler, ilgili işlemler Şirket lehine sonuçlansa bile Şirket'in finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Şirket, fikri mülkiyet haklarını

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

koruyamaz ise veya üçüncü tarafların fikri mülkiyet haklarını ihlali nedeniyle sorumlu tutulursa, bu durum Şirket'in faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.

Şirket, ürünlerinin teslimatı veya dağıtımında kullanılan araçların hiçbirinin sahibi veya kiracısı değildir ve ürünlerin depolardan mağazalara ve e-ticaret müşterilerine teslimi için üçüncü kişi lojistik hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Şirket'in Türkiye'deki depoları, Şirket tarafından işletilmekte, yurt dışındaki üç deposu ise üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları tarafından işletilmektedir. Şirket, ürünlerinin mağazalarına ve e-ticaret müşterilerine teslimatının; depolama operasyonlarındaki veya lojistik ağındaki aksaklıklar, teknik sorunlar, çalışanların hatalı davranışları, iş kazaları, grevler veya olumsuz hava koşulları ve mücbir sebepler de dâhil olmak üzere doğal afetler nedeniyle gecikmesi veya hiç gerçekleştirilememesi riskiyle karşı karşıyadır ve bu durum müşteri ilişkileri ile, Şirket'in itibarını ve marka imajını olumsuz etkileyebilir ve finansal zarar ile iş kaybına neden olabilir Ayrıca, Şirket'in hizmet sağlayıcıları tarafından kullanılan bilgi sistemlerinde arızalar yaşanabilir ve bilgi sistemleri ve programları Şirket'in sistemleri ve programlarıyla entegre çalışmayabilir veya çalışsa bile bu entegrasyonsa bir sorun meydana gelebilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yeni bir hizmet sağlayıcının zamanında ikame edilememesi, Şirket'in depolama ve lojistik faaliyetlerinin aksamasına ve depo stoklarının, gelen tedarikin, mağaza içi stokların, itibarın ve satışların olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Şirket'in dağıtım sürecinde ve malların mağazalar ile müşterilerine tesliminde yaşanacak herhangi bir kritik aksama da Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

26-04-2024

Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.

Şirket, 2021 yılı için gelirinin yaklaşık %2'si düzeyinde yatırım gideri oranı ile nispeten yatırım giderleri düşük (*capex light*) olan bir iş modeline sahiptir. Ayrıca Şirket, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla, nispeten düşük bir kaldıraç oranına da sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave sermayeye ihtiyacı olmayacağının garantisi bulunmamaktadır. Herhangi bir ek sermaye artışının hissedarlar nezdinde sulanma etkisi olabilirken, bir borç finansmanı ise Şirket'in gelecekteki faaliyetleri üzerinde kısıtlamalar getirilmesine sebep olabilir.

Ayrıca Şirket; piyasa ve ekonomik koşulların, finansal durumunun, performansının veya yatırımcı duyarlılığının olumsuz olması halinde, kabul edilebilir koşullarda ek finansman elde edemeyebilir. COVID-19 pandemisi sonrasında Türkiye'de ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarının yükselmesi, Şirket'in gelecekteki finansmanlarının, öncekilere nazaran daha maliyetli olmasına sebep olacaktır. Şirket'in finansman sağlayamaması ise Şirket'in ilerleyen dönemlerdeki faaliyet, refinansman veya büyüme kabiliyetini sekteye uğratabilir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ek olarak, Şirket'in taraf olduğu finansman sözleşmeleri Şirket'in finansal ve operasyonel esnekliğini kısıtlayabilecek mali taahhütler ve bu kapsamda başkaca hükümler içerebilir. Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri açısından aşağıdakiler de dâhil olmak üzere önemli sonuçları olabilir:

- Olumsuz ekonomik ve sektörel koşullara karşı Şirket'in zarar görme riskini artırıp, bu risklere yanıt verme gücünü azaltabilir.
- Faaliyetlerden sağlanan nakit akışının önemli bir kısmının borç, anapara ve faiz ödemelerine ayrılmasını gerektirebilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde, rekabet ortamında ve faaliyet gösterdiği sektördeki değişiklikleri planlama veya bunlara yanıt verme gücünü sınırlandırabilir.
- Şirket'in ilave fon edinme kabiliyetini sınırlandırabilir ve dolayısıyla Şirket'in borçlanmalarının maliyetini artırabilir.

Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etkisi olabilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetişim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetişim konularına odaklanmaktadır ve bu çerçevede, 2020 yılında faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden esinlenen "Yaşama Saygı" ilkesine uygun olarak yürütmeyi vadetmiştir. Ayrıca Şirket, 2022 yılında ilk, 2023 yılında ise ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup; 2040 yılına kadar karbon nötr hale gelmek, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimini sağlamış olmak ve 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 artırmak gibi sürdürülebilirlik hedeflerini kamuoyuna duyurmuştur.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, Şirket'in faaliyetlerinin temelini oluşturmakla birlikte, bu sebeple aşağıda sayılanlar da dâhil olmak üzere Şirket, çeşitli risklere maruz kalmaktadır:

- Şirket'in kontrolü dâhilinde olan veya olmayan birçok faktör nedeniyle Şirket, yukarıda özetlenen sürdürülebilirlik hedeflerinden biri veya daha fazlasını tam veya kısmen yerine getiremeyebilir; yeni gelişmeler, güncellenen projeksiyonlar veya iş stratejisindeki değişiklikler sebebiyle bu hedefleri değiştirmek durumunda kalabilir ve bu şekilde Koton markası ile Şirket'in itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket'in; çevresel, sosyal ve yönetişim konulardaki açıklamaları, Şirket'in bu alandaki performansı, faaliyetleri ve kararlarının menfaat sahipleri veya üçüncü kişiler tarafından daha fazla sorgulanmasına sebep olabilir.
- Şirket, çevresel, sosyal ve yönetişim çerçevesinde belirlediği ölçütlerini doğru içerikte açıklayamaz, bu kapsamda hedefler belirleyemez, bu konularda uygun açıklamalar yapamaz, "doğru" çevresel, sosyal ve yönetişim hedeflerine öncelik veremez veya bu yönde bir algı ile karşı karşıya kalırsa, markası, itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir, çevresel, sosyal ve yönetişim konuları ile ilgili derecelendirmelerde

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. GRUP İŞTİRAKİ

olumsuz sonuçlar alabilir ve bu durum yukarıda açıklanan olumsuz etkilerin artmasına sebep olabilir.

- Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri veya diğer hedeflerine yönelik raporlama da dâhil olmak üzere açıklamalarından herhangi birinin yanlış olması, yanlış algılanması veya yanlış olduğunun iddia edilmesi markasını, itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı Şirket, menfaat sahiplerinin Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki faaliyetleri ve açıklamalarıyla ilgili endişelerini öngörmede, bunları tespit etmekte, bunlara yeterli düzeyde veya hızlı bir şekilde yanıt vermekte başarısız olabilir ve bu durum Şirket'in itibarı, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in başarısı, üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin görevlerini başarılı bir şekilde sürdürmesine bağlıdır. Şirket, yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini devam ettireceği ya da yöneticilerinin veya önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket'ten ayrılarak herhangi bir rakip ile çalışmaya başlamayacağını garanti edememektedir. Böyle bir durumda, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi hem vakit alabilecek hem de çeşitli maliyetlere yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir.

Ayrıca, değişen hazır giyim trendlerini ön görebilme ve bunlara etkili bir şekilde yanıt verme yeteneği de, kısmen, tasarım, ürün geliştirme ve pazarlama birimlerinde ve diğer birimlerde çalışacak kilit personeli çekebilme ve bünyede tutabilme becerisine bağlıdır. Ek olarak, Şirket'in teknoloji ve tedarik zinciri konularındaki yeni atılımlar da dâhil olmak üzere stratejik atılımları Şirket'in uygun tecrübeye sahip çalışanları istihdam etmesini ve mevcut çalışanların bu yönde eğitilmesini gerektirmektedir. Bu nitelikteki çalışanların istihdam edilmesi hususunda büyük bir rekabet söz konusudur ve gelecek dönemlerde yeterli sayıda nitelikli personel istihdam edilemeyebilir.

Yeterli tecrübe ve donanıma sahip yetenekli çalışanların Şirket ile olan iş ilişkileri muhafaza edilemezse, bu kişilerin Şirket ile çalışması teşvik edilmezse, çalışanlar bu yönde motive edilemezlerse veya Şirket organizasyon yapısında, faaliyet sonuçlarında veya iş modelinde meydana gelecek değişiklikler çalışan motivasyonunu olumsuz yönde etkiler veya çalışanların görevlerine devam etmemesine sebep olursa, Şirket hedeflerine ulaşamayabilir ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri, satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetlerin yürütülmesi açısından büyük öneme sahiptir. Bilgi teknolojisi sistemleri; insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

güvenlik saldırıları, güvenlik ihlalleri (çevrimiçi (*online*) ödemeler ve tüketici verileriyle ilgili olanlar dahil olmak üzere), verilerin bozulması, sistem arızaları ve benzeri durumlar nedeniyle hasara veya kesintiye karşı korunmasız kalabilir. Söz konusu durumlar, operasyonlarda ciddi aksamalara, veri kayıplarına, gecikmelere, hasarlara ve kayıplara neden olabilir. Şirket, her ne kadar iletişim sistemleri için önlemler alsa ve periyodik yedekleme prosedürleri uyguluyor olsa da bu önlemlerin Şirket'in sistemlerindeki kesintileri önlemek için yeterli olacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir.

Üçüncü kişiler, siber güvenlik saldırıları yoluyla Şirket'in sistemlerine izinsiz erişim elde edebilir ve Şirket bu tür saldırıları önleyemeyebilir, bilgi teknolojisi sistemlerini ve verilerini koruyamayabilir. Bu tür saldırılar meydana gelirse Şirket, ticari ve finansal veriler, müşteri verileri ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere veri hırsızlığı veya imhasına maruz kalabilir. Özellikle, Şirket'in çabalarına rağmen, e-ticaret platformu operasyonları aracılığıyla edindiği müşteri verilerine izinsiz olarak erişilebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle faaliyetlerin aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması Şirket'in marka imajına ve itibarına zarar verebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızaların Şirket'in muhasebe sistemlerini etkilemesi durumunda, finansal verilerin işlenmesi, raporlanması ve takibinde de sorunlar yaşanabilir. Şirket'in bilgi işlem sistemlerinde siber saldırılar sonucunda veya başka bir şekilde meydana gelebilecek aksaklıklar, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir.

26-04-2024

Şirket, faaliyetlerinin olağan akışında hem müşterilerine ait hassas verileri hem de olağan operasyonları çerçevesinde çalışanlarına ait hassas ve kişisel verileri toplamakta ve bu verileri saklamaktadır. Şirket'in topladığı hassas ve kişisel verilerin hacmi genel olarak giderek artmaktadır. Şirket sahip olduğu verileri mevcut güvenlik önlemleriyle veya yazılımlarıyla koruyabileceğini garanti edememektedir. Şirket, ayrıca bu verilerin kendisi tarafından kullanılması ve işlenmesini sınırlandıracak güvenlik önlemlerinin, hassas veya kişisel veriler için yeterli koruma sağlayacağını garanti edememektedir. Çalınan kimlik bilgilerinin erişilebilirliği arttıkça, ilerleyen dönemlerde Şirket müşterilerinin çalınan kimlik bilgileri kullanılarak Şirket sistemlerine yetkisiz ve yasa dışı erişim durumlarıyla da karşı karşıya kalabilir.

Üçüncü kişiler, Şirket'in ya da müşterilerinin verilerine erişip dolandırıcılık girişimlerinde bulunarak çalışanları, müşterileri veya kullanıcıları hassas bilgileri ifşa etmeye teşvik edebilir veya siber güvenlik saldırıları yoluyla sistemlere yetkisiz erişim sağlayabilirler. Şirket'in kullandığı güvenlik önlemleri, müşterilerine ait kişisel verileri hileli yollardan temin eden izinsiz kullanıcıların sistemlere erişim sağlamasına engel olamayabilir. Bu tür saldırıların gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in ticari verileri, müşteri verileri, finansal veriler ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere, Şirket, veri hırsızlığı veya imhası gibi durumlara maruz kalabilir. Şirket'in ya da Şirket'e veri saklama hizmeti sunan üçüncü kişilerin veya hassas ve kişisel müşteri verilerine erişimi olan diğer üçüncü kişilerin güvenlik tedbirlerine

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yönelik önemli bir ihlal; bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle operasyonların aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması, olası para cezaları, yaptırımlar ve zararlar, hizmetlere yönelik müşteri talebinin azalması ve Şirket itibarının ve markalarının zarar görmesi dâhil olmak üzere, faaliyetler açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir. Söz konusu sonuçlar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.

Şirket; internet sitesi, mobil uygulaması veya pazaryerleri aracılığıyla yaptığı e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet almaktadır. Şirket; ödeme hizmeti sağlayıcılarından, kredi kartı ve banka kartları ile para transferleri dâhil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi kartı ve banka kartları da dâhil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Şirket, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Söz konusu komisyon ve ücretler artabilir ve bu durum Şirket'in operasyonel maliyetlerini artırabilir. Şirket, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı, veri kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, Şirket'in marka itibarı ve müşteri deneyimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket, uygun olduğu ölçüde, ticari risklere karşı korunmak ve varlıklarını, ürünlerini ve oluşabilecek kârlarını güvence ve koruma altına almak adına sigorta yaptırmaktadır. Kazalar ve diğer olumsuzluklar, faaliyetlerin kesintiye uğraması ya da olumsuz hava şartları, insan hatası, çevre kirliliği, iş anlaşmazlıkları, doğal afetler ve diğer olasılıklar sonucunda üretici ve tedarikçilerin tesislerinde veya hizmet alınan lojistik şirketinin depolarında ve ürün ve stoklarda meydana gelebilecek zararlar ve meydana gelme sıklığı Şirket'in kayba uğraması ya da sigorta korumasını aşan miktarda zarara maruz kalmasına yol açabilir veya Şirket'in itibarını zedeleyebilir.

26 -04- 2024

Sigortalar, maliyet açısından değişkenlik gösterebildiği ve sigortaların yaptırılması güç olabildiği için Şirket istediği şartlarda sigorta yaptırabileceğini ya da sigortanın kapsamının yukarıda sayılan olaylardan herhangi birinden kaynaklanacak kayıpları karşılamak için yeterli olacağını garanti edememektedir. Buna ek olarak, sigortaların sağladığı koruma yeterli olsa bile, sigorta şirketi özellikle bir felaket yaşandığında ya da sigortalayanın risklere maruz kaldığı hallerde zararı tamamen ve derhal karşılayamayabilir ve bu durum da Şirket'in kayba uğramasına yol açabilir.

Şirket'in sahip olduğu sigortalar, üçüncü kişilerin sözleşmeden doğan ya da diğer yükümlülükleri neticesinde karşılamalarının gerekeceği maliyetleri karşılamakta yetersiz kalabilir. Sigorta poliçesinin kapsamına girmeyen veya bu korumayı önemli oranda aşan zararlar, Şirket için masraflar oluşturabilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Çuldan Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Ayazağa Cad. No:3 Koton Plaza 34485 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 381 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 381 33 01
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 039 0984 Mersis No: 0-5810-3909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği küresel hazır giyim perakende sektörü oldukça rekabetçi bir sektördür. Sektörün özellikleri arasında, hem tedarikçiler hem de pazarlamacılar için giriş engellerinin düşük olması, dünyanın her yerindeki tedarikçiler aracılığıyla küresel tedarik imkânı bulunması, ticaretin serbestleştirilmesi, ürün tedarikinin sürekli olarak daha düşük maliyetli ülkelere kayıyor olması, düzenli tanıtım faaliyetleri ve geniş çaplı, farklı stratejilere ve kaynaklara sahip yeni rakiplerin ortaya çıkmaya devam etmesi gibi unsurlar sayılabilir.

Şirket; Zara, Mango, H&M, LC Waikiki ve Defacto gibi diğer hazır giyim perakendecilerinin monobrand mağazalarıyla; yerel, ulusal ve küresel çok katlı mağaza zincirleriyle; bağımsız perakende mağazalarıyla ve benzer ürün gruplarını pazarlayan işletmelerle rekabet etmektedir. Perakende hazır giyim pazarındaki rekabet, bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdakileri de içeren çeşitli faktörlere dayanmaktadır:

- Değişen tüketici tercihlerini ve trendleri zamanında tahmin etmek ve bunlara yanıt vermek.
- Mağazalar için uygun konumlar belirlemek ve bunlara yönelik kira sözleşmeleri akdetmek.
- Etkin bir şekilde çok kanallı bir satış stratejisi uygulamak.
- Ürünleri uygun şekilde fiyatlandırmak.
- Tedarik zinciri yetkinliklerini optimize etmek.

Şirket'in rakiplerinden bazıları, markalarına, faaliyetlerine ve/veya iletişim ağlarına daha fazla kaynak ayırabilir. Bu rakipler tüketici tercihlerindeki ve trendlerdeki değişikliklere daha iyi uyum sağlayabilir. Şirket, etkili bir şekilde rekabet edemezse, Pazar payları düşebilir. Ayrıca Şirket, perakende hazır giyim pazarına yeni giren aktörlerin veya söz konusu pazardaki konsolidasyonun bir sonucu olarak artan rekabetle de karşılaşabilir. Şirket, perakende hazır giyim pazarında etkin bir şekilde rekabet edemezse, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

26 -04- 2024

Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un 29 ülkede, toplam 196 adet yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Ek olarak, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup 57 ülkede e-ticaret yoluyla varlık göstermektedir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, sırasıyla gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı yurt dışı operasyonlardan elde edilmiştir. Şirket, 7.1.1 sayılı kısımda, "*Strateji*" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, hem fiziksel mağazalar hem de e-ticaret yoluyla yeni pazarlara girerek yurt dışı faaliyetlerini genişletmeyi planlamaktadır. Dolayısıyla Şirket, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermekten kaynaklanan belirli risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler aşağıda sayılmakta olup Şirket'in kontrolü dışındaki faktörlerden kaynaklanabilir:

- Büyük ve köklü rakiplerin varlığı nedeniyle artan rekabet.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülşen Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Daha fazla deneyime sahip olunan pazarlardakilerden önemli ölçüde farklılık gösteren, gayrimenkul, istihdam ve iş gücü, ulaşım ve lojistik ile mevzuat gibi alanlardaki farklı düzenleyici gereklilikler ve diğer işletme gereklilikleri; uluslararası operasyonlar genişledikçe, bu kural ve düzenlemelere uyulmaması halinde maruz kalınabilecek yaptırımlar.
- Faaliyet gösterilen lokasyonlarda farklılık gösterebilecek tüketici zevklerini ve eğilimlerini karşılamada olası başarısızlık ve bu durumun ürünleri satma yeteneğini azaltması.
- Uluslararası genişleme planlarının başarısız olması veya uygun bir getiri sağlamaması durumunda potansiyel yatırım kaybı ve operasyonlar ile finansal sonuçlar üzerinde olumsuz etki.
- Küresel makroekonomik gelişmelerden farklılık gösterebilecek yerel makroekonomik gelişmeler ve diğer ülkelerin ekonomilerindeki dalgalanmalar.
- İthalata veya ihracata ilişkin ilave veya artırılmış gümrük vergileri, tarifeler, diğer vergiler, kotalar ve harçlar.
- Faaliyet gösterilen veya tedarikçilerin ya da müşterilerin bulunduğu ülkelerle ticareti aksatan sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık, yaptırımlar veya terör eylemleri.
- Türk Lirası'nın yanı sıra Rus Rublesi, Kazakistan Tengesi ve Rumen Leyi gibi para birimleri ve Şirket'in faaliyet gösterdiği piyasalardaki diğer yerel para birimleri ile ilgili döviz kuru dalgalanmaları.
- Arzu edilen yeni perakende satış noktaları bulup açmaya devam etme konusunda Şirket'in veya Franchise Alanların olası başarısızlığı.

Koton'un hedeflediği kilit pazarlarda yaşanabilecek olumsuz gelişmeler, Şirket'in uluslararası genişleme planlarını, bu kapsamdaki faaliyetlerini veya bu genişlemeden beklenen finansal sonuçları elde etmesini engelleyebilir, bu da Türkiye dışındaki operasyonlardan kaynaklanan satışları ve kârlılığı azaltabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.

Şirket'in sürekli değişen trendleri ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara zamanında karşılık verebilmesi ve bu çerçevede ürün geliştirebilmesi kritik öneme sahiptir. Müşteri talepleri, tasarımların yanı sıra sürdürülebilirlik gibi konulara da ilişkindir. Keza müşteriler sürdürülebilir malzemeler kullanılarak üretilen kıyafetleri giderek daha fazla tercih etmektedir. Şirket, Pazar değişikliklerine sürekli uyum sağlamak için hem Pazar trendlerini hem de tasarımları sürekli analiz eden büyük tasarım ekibiyle yerel tedarik tabanından kaynaklanan kısa teslim sürelerini birleştirerek, modaya yönelik riskini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, değişen müşteri tercihlerini karşılamak için tasarımlarda kullanılan kumaş çeşitliliğini artırmaya odaklanan kurum içi bir Ar-Ge ekibi de bulunmaktadır. Ancak Şirket, ürünleri için pazarı yanlış değerlendirebilir, trendleri öngöremeyebilir veya ürünlerini rakipleri kadar hızlı bir şekilde pazara sunamayabilir. Bunlardan herhangi biri Şirket'in

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

satışlarını ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir ve bu da faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.

Perakende hazır giyim piyasasındaki dalgalanmalar, hazır giyim perakendecilerinin sahip olduğu stok seviyelerini etkilemektedir. Faaliyetlerinin doğası gereği Şirket'in, özellikle stok seviyelerinin arttığı yoğun satış dönemleri öncesinde, önemli miktarda stok bulundurulması gerekmektedir. Şirket, tedarikçilerinin temin sürelerini en aza indirerek moda riskini azaltmaya çalışsa da, ürünlerin satışının yapılacağı sezona ilişkin tüketici davranışları ve sezon trendleri oluşmadan önce sipariş edilmesi gerekmektedir. Sonuç olarak, Şirket, talep ve fiyatlandırma sapmaları ve ürün satın alımı seçimleri ile zamanlamasının optimal olmaması gibi sonuçlarla karşılaşabilir. Satışların beklentileri karşılayamaması halinde fazla stok bulunması yüksek indirimlere ve dolayısıyla planlanandan daha düşük kâr marjının oluşmasına yol açabilir. Şirket'in, stoklarını başarılı şekilde yönetememesi durumunda, brüt karlılığı azalabilir ve depolama ve lojistik giderleri artabilir.

Perakende hazır giyim sektörünün performansı, ekonomik koşullar ile moda ve mevsime göre belirlenen müşteri tercihleri doğrultusunda dalgalanmaktadır. Bu değişimler, ürünlerin genellikle satılması planlanan sezondan önce sipariş edilmeleri sebebiyle, hazır giyim perakendecilerinin stoklarını önemli ölçüde etkilemektedir. Şirket, büyük miktarda sipariş vermeden önce olabildiğince fazla ürün çeşidini test etmeye gayret etmesine rağmen, değişen moda trendleri ve müşteri taleplerindeki dalgalanmalar, Şirket'i etkilemeye devam edebilir.

Ayrıca, perakende sektörünün döngüsel doğası, özellikle satışların en yoğun olduğu sezonda Şirket'in önemli miktarda stok bulundurmasını gerektirmektedir. Ürünlerin üretimine ve tedarikine yönelik sözleşmeler, satışın gerçekleştirileceği sezondan önce yapılmaktadır. Bu durumun sonucu olarak, Şirket müşteri taleplerinde, ürün fiyatlandırmasında, ürün tedarik zamanlamasında ve ürün seçimindeki olası değişiklikler karşısında zarar görebilir. Ürünlerin zamanında üretilmemesi ve tedarik edilmemesi, stok eksikliğine ve satışların düşmesine yol açabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

26-06-2024

Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.

Şirket'in faaliyetleri; çeşitli izinlerin geçerliliğinin devam etmesine, yeni ruhsatların veya izinlerin verilmesine, lisansların, izinlerin ve ilgili mevzuat şartlarına uyulmasına bağlıdır. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki düzenleyici makamlar; ruhsat ve izinlerin verilmesi, bunların yenilenmesinin zamanlaması ve ruhsat ve izinlerin şartlarına uyumun izlenmesi konusunda yetki kullanmaktadır. Şirket'in gerekli lisansları alamaması; lisans ve izin şartlarına uymaması; kamu kurumlarının ilgili ruhsat veya izinleri vermemesi veya zamanında yenilememesi; ilgili kurumların daha önce verilen lisansları ve izinleri iptal etmesi veya kamu kurumlarının, Şirket'in talep ettiği lisans ve izinlerin düzenlenmesine ilişkin şartları ağırlaştırması gibi durumlarda Şirket'in faaliyetleri zarar görebilir.

Şirket'in genel merkez ve Türkiye'deki her ofis, mağaza ve depo için iş yeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. Şirket, yeni mağazalar açmaya devam ettiği için, bu süreçler hep devam etmektedir. Şirket'in gerekli iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını alamadığı,

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

geçerliliklerini sürdüremediği veya bunları yenileyemediği takdirde, resmi makamlar Şirket'e söz konusu mağazaları kapatması yönünde talimat verebilir ve bu durum da satışları azaltabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca Şirket, mağaza açılış saatleriyle ilgili mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, Türkiye'de alışveriş merkezlerinin Pazar günleri kapatılmasını öngören bir mevzuat değişikliği hâlihazırda değerlendirilme aşamasındadır. İlgili mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mağaza çalışma saatlerinin başka bir şekilde azaltılması durumunda, bu durum müşteri trafiğini ve dolayısıyla gelirleri olumsuz yönde etkileyecektir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Şirket, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği diğer pazarlarda çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere tabidir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişikliklere uyumun sağlanması, yürürlükteki düzenlemelerin daha katı şekilde uygulanması ya da söz konusu kanun veya düzenlemelerin ihlaline yönelik iddia veya soruşturmalara karşı savunma yapılması, Şirket'i ilave masraflara veya başka yükümlülüklere sokabilir. Ayrıca, Şirket'in uymakla yükümlü olduğu kanun ve düzenlemelerin ihlal edildiği tespit edilirse, Şirket yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, bu uyumsuzluklarla ilgili, Şirket hakkında kamuoyunda oluşan olumsuz izlenim Şirket'in itibarı ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, Türkiye'de vergiye tabidir ve etkin vergi oranı, Türk vergi kanunlarındaki veya bunların yorumundaki değişikliklerden etkilenebilir. Ayrıca Şirket, uygulanabilecek yeni vergilere veya mevcut vergi seviyelerinde artışlara maruz kalabilir.

Bu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı 2024 yılı için %25'tir. Standart kurumlar vergisi oranının artmayacağının garantisi bulunmamaktadır. Bu gibi değişiklikler Şirket'in vergi ödemelerinde artışlara neden olabilir ve bu da kârlılığı olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in ürünlerinin fiyatlarını artırabilir, mevcut ve yeni pazarlarda iş yapma yeteneğini kısıtlayabilir ve finansal sonuçları olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'e ve faaliyetlerine uygulanan Türk vergilerindeki artışlar sonrasında, Şirket'in öngördüğü nakit akışı ve kârlılığı koruyabileceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır.

Şirket, iş mevzuatı kapsamında çalışanların haklarını güçlendirebilecek değişikliklerden etkilenebilir. COVID-19 pandemisi sırasında, iş gücünü koruma amaçlı alınan önlemler doğrultusunda, çalışanlarla yapılan iş sözleşmelerinin feshedilmesi kısıtlanmış ve kapatılan işletmelere, bu işletmelerde çalışanların maaşlarının bir kısmının ödenmesine yönelik kısa

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 331 33 01
Boğaziçi Kurumlar V.D. 8430595402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

çalışma ödeneği şeklinde teşvikler sağlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler neticesinde hükümet tarafından, depremlerden etkilenen şehirlerde çalışan kişiler için iş sözleşmelerinin feshi konusunda benzer bir yaklaşım benimsenmiştir. COVID-19 varyantlarının yeniden gündeme gelmesi, yeni bir pandeminin ortaya çıkması veya bir doğal afet durumunda bu tür teşviklerin sağlanacağının garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, 2021 yılında 3.577,50 TL olan asgari brüt ücret, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla 20.002,50 TL'ye çıkmış, üç yıllık süre içinde beş kattan fazla artırılmıştır. Yüksek enflasyondan kaynaklı asgari ücretteki artışın devam edebilmesi mümkündür. Başta perakende mağazaları personeli olmak üzere pek çok personel asgari ücrete tabi olduğundan ve diğer çalışanların maaşları da asgari ücretteki artışa bağlı olduğundan, asgari ücrete uygulanacak bir artış, daha yüksek işletme giderlerine yol açacak olup, Şirket'in kârlılığını ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir ve ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açabilir.

Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.

Şirket, talimatlarına uygun ürünler üretmeyi taahhüt eden üçüncü taraf tedarikçilerle çalışmaktadır. Söz konusu tedarikçiler bir dizi kanun ve diğer düzenlemelere tabidir. Şirket, tüm potansiyel tedarikçilerini, onlarla çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutmaktadır. Ürünlerin Şirket'in kalite beklentilerini karşıladığından ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, iş gücü uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartları belirleyen, Koton tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütüldüğünden emin olmak için tedarikçilerini denetlemektedir. Kalite denetim ekipleri haberli veya habersiz ziyaretler yoluyla tedarikçileri her zaman denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uygunluğu değerlendirmek amacıyla denetimler gerçekleştirmesi için bağımsız bir üçüncü taraf görevlendirebilmektedir. Tüm bu önlemlere rağmen, Şirket, tedarikçilerinin iş, çevre ve güvenlik alanlarındaki veya diğer alanlardaki yürürlükteki kanunlar ve diğer düzenlemeler kapsamındaki yükümlülüklerine veya Şirket tarafından belirlenen standartlara uygun davranacağı ya da Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda geçerli olan ticari uygulamaları ve etik standartları ihlal etmeyeceğini garanti edememektedir. Ek olarak, bazı durumlarda, tedarikçiler üçüncü kişilerden hizmet alabilir. Bu durumlarda Şirket'in söz konusu üçüncü kişileri denetleme hakkı saklı olmakla birlikte, uygulamada Şirket'in bunu yapma kabiliyeti doğrudan tedarikçilerini denetleme kabiliyetine kıyasla daha sınırlıdır. Ayrıca bazı tedarikçilerin denetimi için Şirket, üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla çalışmakta ve bu nedenle söz konusu üçüncü kişilerin tedarikçilerin faaliyetlerindeki eksiklikleri tespit edememe riskine maruz kalmaktadır. Tedarikçilerin veya tedarikçilerin hizmet aldığı üçüncü kişilerin mevzuat veya standartlara uymaması, ürünlerin üretim ve sevkiyat döngüsünü aksatabilir, Şirket'in markalarının değerine veya Şirket itibarına zarar verebilir. Bu durumlardan herhangi biri Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın gerçekleşmesinin ardından Paylar'a ilişkin bir Pazar oluşacağının veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak,

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Paylar'a ilişkin bir piyasa oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Paylar'a ilişkin faal bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir; bu durum yatırımcıların halka arzda satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım yapmalarını olumsuz etkileyebilir. Paylar'a ilişkin piyasanın sınırlı olması, Paylar'ı elinde bulunduranların Paylar'ı arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini arttırabilir.

Halka arz fiyatı, Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyetinde meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arz kapsamında aldıkları Paylar'ı halka arz fiyatı veya üstünde satma imkanı olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Paylar'ı satın alan yatırımcılar Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Paylar'ın değeri serbest piyasa dinamikleri doğrultusunda dalgalanmalara tabi olacaktır. Söz konusu dalgalanmalar Şirket'in finansal performansıyla ya da geleceğe yönelik gelir beklentisiyle örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Paylar'a ilişkin işlemler ile Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

26 04 2024

Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımı yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle arttırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir.

Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli ve 2024/01 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Bu sürelerin sona ermesinden sonra Şirket ya da başkaları tarafından gerçekleştirilecek satışlar veya satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatı olumsuz etkileyebileceği gibi, ilerleyen dönemlerde Şirket'in paylarına olan yeni yatırımcı talebini olumsuz etkileyebilir, Paylar'ın piyasa fiyatının düşmesine neden olabilir.

Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve kar dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kâr payı dağıtabileceği gibi, kârı şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir. Olması halinde, gelecekteki kârın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli kâr elde edilmemesi, dağıtılabilir kâr ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, kârlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı, karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve borsada işlem gören diğer şirketlerin ödediği kâr payları, pay sahiplerinin kâr payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın birtakım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kâr elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu kârın yeniden yatırıma dönüştürerek ya da satın almalar yaparak pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratabileceğini düşünerek farklı amaçlarla kullanılması suretiyle kâr payı ödemesi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik arz edebilir ve kısıtlanabilir.

TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Paylar TL cinsinden işlem görecektir. Ayrıca Şirket'in pay sahiplerine kâr payı dağıtması durumunda ödemeler TL cinsinden ödenecektir. Sonuç olarak, TL'nin değerinde diğer para birimleri karşısında meydana gelebilecek dalgalanmalar, Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini etkileyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi Şirket sermayesinin %47'sini temsil eden paylara (Şirket sermayesinin %24'ünü temsil eden imtiyazlı A grubu payların tamamı ve Şirket sermayesinin %23'ünü temsil eden B grubu paylar) sahip olacağından, Şirket'in yönetim hakimiyetine sahip olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, Yılmaz Ailesi, yönetim kurulu üyelerinin seçimi, birleşme ve devralma işlemleri, Esas Sözleşme'de yapılacak değişiklikler, Paylar'ın ihracı ve kâr paylarının ödenmesi de dâhil olmak üzere, Şirket'in pay sahiplerinin onayına sunulan konuların sonuçları üzerinde ve dolayısıyla Şirket'in yönetimi ve faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olmaya devam edecektir.

Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in veya diğer pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir veya bunlarla çelişebilir ve Yılmaz Ailesi Şirket üzerinde diğer pay sahiplerinin menfaatleri ile uyumlu olmayacak kararlar alabilir. Yılmaz Ailesi'nin çıkarları ile Şirket'in çıkarları arasında bir çatışma olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

26-04-

Ayrıca Yılmaz Ailesi Şirket'in kurucularıdır. Şirket'in kuruluşundan bu yana stratejik ticari kararlarda önemli bir etkiye sahip olan bu kişilerin vizyonu sayesinde Şirket, dört kıtada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Ancak, kendilerinin Şirket üzerindeki nüfuza sahip olmaya devam edeceklerine dair herhangi bir güvence verilememekte olup, yönetim kontrolünde bir değişiklik olması durumunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilecektir.

5.4. Diğer riskler:

Yoktur.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret unvanı Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'dir. Şirket'in kullandığı işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul
Ticaret sicil numarası:	1243-4

6.1.3. İhraççı'nın kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket İstanbul Ticaret Sicili'ne 26 Aralık 1994 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, İhraççı'nın kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. Kanunları
İhraççı'nın kurulduğu ülke:	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez adresi:	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul
İnternet adresi:	koton.com
Telefon:	+90 212 331 33 00
Faks:	+90 212 331 33 70

26 -04- 2024

Şirket'in tabi olduğu mevzuat hakkında genel bilgi:

Mevzuata Genel Bakış

Şirket'in faaliyetleri Türkiye'de geçerli olan kanun ve yasal düzenlemelere tâbidir. Şirket'in Türkiye'deki faaliyetlerinin denetim ve gözetiminden sorumlu başlıca resmi kurumlar ve resmi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kurumların Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve Şirket'in faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- *Kurul*, halka açık şirketler, yatırım ortaklıkları, yatırım kuruluşları, kolektif yatırım kuruluşları ve sair sermaye piyasası kurumlarına ilişkin düzenlemeleri gerçekleştiren, bu şirketlerin kuruluşlarına ve faaliyete geçmelerine, esas sözleşme değişikliklerine ve pay devirlerine izin vermeye yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bağımsız idari otoritedir.
- *Ticaret Bakanlığı*, perakende sektörü, tüketicinin korunması, e-ticaret ve mesafeli satış sözleşmeleri düzenlenmelerinden sorumlu olan ve SPKn'ye tâbi şirketlerinin kuruluşunu ve esas sözleşme değişikliklerini onaylayan resmi kurumdur.
- *Kişisel Verileri Koruma Kurumu*, özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, kişisel verilerin korunmasını sağlamak ile sorumlu idari ve mali özerkliğe sahip resmi kurumdur.
- *T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı*, istihdamdan, çalışanların hak ve ücretlerinden ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*, endüstriyel iş yerlerinin faaliyetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. İçişleri Bakanlığı*, özel güvenlik hizmetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı*, çevresel konuları düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Rekabet Kurumu*, rekabeti sınırlayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin engellenmesi ve belirli şartların varlığında bu nitelikteki anlaşma, uyumlu eylem ve kararlara yönelik muafiyet verilmesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesi, birleşme ve devralmaların denetimini sağlayan ve bağımsız olarak görev yapan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı resmi kurumdur.

26 -04- 2024

Şirket'in yürüttüğü faaliyetlerin tâbi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Şirket, mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup bu uyumluluğun sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Şirket'in finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir. Mevzuata ilişkin bu bölümler, herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp Şirket'in faaliyetleri ile ilgili tüm mevzuatla birlikte bir bütün teşkil edecek şekilde yatırımcılara yalnızca genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketicinin Korunması Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldan Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında; duruma göre, satıcı, üretici ve ithalatçı olarak nitelendirilmekte ve bu çerçevede Şirket, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a tabidir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve tüketicilerin ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve tüketiciler için haksız kabul edilen satış sözleşmesi şartlarına ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir.

Ayıplı Mallar

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ayıplı malı; ambalajında, etiketinde, kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam veya ilanlarında yer alan veya satıcı tarafından bildirilen veya standart veya teknik düzenlemelerle tespit edilen nitelik ve tanıtımını etkileyen maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mal olarak tanımlamaktadır. Ayıplı mallar, malın değerini veya tüketicinin maldan veya amaca uygunluk bakımından benzer mallardan makul olarak bekleyeceği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler de içermektedir.

Tüketici Hakları

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun uyarınca satıcı, malın tüketiciye tesliminden itibaren altı ay içinde ayıbın tüketiciye bildirilmesi şartıyla, tüketicinin ayıplı maldan dolayı uğradığı zararlardan sorumludur.

Satıcı ayıplı bir ürün teslim ederse, tüketici aşağıdaki haklara sahiptir:

- para iadesi ile sözleşmeyi feshetme;
- ayıplı malların ücretsiz olarak değiştirilmesini talep etme;
- ayıpla orantılı olarak bedelde indirim isteme; veya
- ücretsiz onarım talebinde bulunma.

Satıcı, tüketicinin seçtiği hukuki çareyi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici, satıcının yanı sıra üretici veya ithalatçıdan da ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılmasını veya değiştirilmesini talep edebilir. Tüketicinin bu talebi, duruma göre tüketici tarafından satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya yapılan bildirimi takip eden 30 iş günü içinde yerine getirilmelidir.

Ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılması veya değiştirilmesi satıcı için aşırı külfetli ise, tüketici sözleşmeyi feshedebilir veya satış bedelinde indirim talep edebilir.

Tüketici, yukarıdaki hukuki yollara ek olarak, ayıplı ürün nedeniyle uğradığı zararların giderilmesini de TTK hükümleri uyarınca talep edebilir.

Tüketici Talepleri

Tüketiciler Şirket'e karşı haklarını, malın değerine bağlı olarak tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri nezdinde arayabilirler.

2024 yılı için 104.000 TL eşiğinin altındaki tüketici şikâyetlerinin tüketici hakem heyetlerine, bu eşiğin üzerindeki şikâyetlerin ise tüketici mahkemelerine iletilmesi gerekmektedir.

Şirket ayda ortalama 25 civarında tüketici hakem heyeti başvurusu almaktadır. Bu başvuruların çoğu tüketicilerin iade taleplerine dayanmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

E-Ticaret Mevzuatı

Şirket'in internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirdiği işlemler E-Ticaret Kanunu uyarınca "e-ticaret" faaliyeti tanımı kapsamına girmekte ve dolayısıyla elektronik ticari faaliyetleri ile ilgili olarak Şirket, e-ticaret mevzuatına tabi olmaktadır.

Şirket; E-Ticaret Kanunu, Ticari İletişim Yönetmeliği ve 29 Aralık 2022 tarihli ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında "e-ticaret hizmet sağlayıcısı" olarak nitelendirilmektedir.

E-Ticaret Kanunu, e-ticaret hizmet sağlayıcıları ve aracı hizmet sağlayıcılarına, platformları üzerinden gerçekleştirdikleri net işlem hacmi ve işlem sayısına göre çeşitli yükümlülükler getirmektedir. E-Ticaret Kanunu hükümleri, e-ticaret hizmet sağlayıcılarının elektronik ticaret işlemleri sırasında tüketicilere yeterli bilgi sağlamalarını zorunlu tutmakta ve hizmet sağlayıcıların ticari iletişime ilişkin yükümlülüklerini düzenlemektedir. Şirket, bir e-ticaret sözleşmesi imzalamadan önce tüketiciye (i) Şirket ile ilgili güncel tanıtıcı bilgileri; (ii) sözleşmenin imzalanması için atılması gereken teknik adımlar hakkında bilgileri; (iii) sözleşmenin imzalanmasından sonra hizmet sağlayıcı tarafından saklanıp saklanmayacağı, tüketicinin sözleşmeye erişip erişemeyeceği ve hangi koşullar altında erişebileceği hakkında bilgileri ve (iv) işleme uygulanacak gizlilik kurallarını sağlamakla yükümlüdür. Ayrıca, E-Ticaret Kanunu, E-Ticaret Kanunu kapsamındaki yükümlülüklere uymayan hizmet sağlayıcılara uygulanacak idari para cezalarını düzenlemektedir.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği

Şirket ile tüketiciler arasında Koton'un internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden akdedilen sözleşmeler, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında "mesafeli sözleşme" niteliğindedir.

Tüketicilerle mesafeli sözleşmeler yapan satıcı ve hizmet sağlayıcılar için, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde sayılan bilgilerin mesafeli sözleşme akdedilmeden önce tüketiciye iletilmesi de dâhil olmak üzere belirli gereklilikler düzenlenmektedir. Bu bilgiler; malın temel nitelikleri, satıcının ticaret unvanı ve iletişim bilgileri, malın fiyatı, ek maliyetler, ödeme, teslimat, cayma ve iade hüküm ve koşulları ile şikâyet çözüm usul ve esaslarını içerir.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında, tüketicilere herhangi bir gerekçe göstermeksizin veya ceza ödemeksizin 14 gün içinde kullanabilecekleri cayma hakkı tanınmıştır. Satıcı veya hizmet sağlayıcı, mesafeli satış sözleşmesine ilişkin fesih bildirimi kendisine ulaştıktan sonra en geç 14 gün içinde, teslimat masrafları da dâhil olmak üzere tüketiciden aldığı tüm ödemeleri geri ödemek zorundadır.

Ticari İletişim Yönetmeliği

Ticari İletişim Yönetmeliği, mesleki veya ticari faaliyet kapsamında gelir amacıyla yapılan elektronik ticarete ilişkin tüm iletişimin usul ve esaslarını belirlemektedir. Bu nedenle, bu kapsama giren her türlü iletişimin Ticari İletişim Yönetmeliği'nde belirtilen şartları yerine getirmesi gerekecektir. Bu doğrultuda, ticari ileti göndermek isteyen kişilerin ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydolmaları gerekmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ticari İletişim Yönetmeliği uyarınca:

- Ticari elektronik iletiler tüketicilere ancak önceden rızaları alınmak suretiyle gönderilebilir. Bu rıza yazılı olarak, her türlü elektronik iletişim aracıyla veya ticari elektronik ileti yönetim sistemi üzerinden alınabilir. Herhâlde, alınan tüm tüketici rızalarının üç iş günü içinde ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydedilmesi gerekmektedir.
- Mesajda hizmet sağlayıcının kimliğini ve telefon numarası, faks numarası, SMS numarası ve e-posta adresi gibi erişilebilir iletişim bilgilerini sağlayan bilgilere yer verilmelidir.
- Tüketiciler diledikleri zaman, herhangi bir gerekçe göstermeksizin ticari elektronik ileti almayı reddedebilirler.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği

E-Ticaret Kanunu ile uyumlu olarak, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ayrı hükümler öngörmemektedir. Söz konusu hizmet sağlayıcıları, geniş bir şekilde tanımlandığı şekliyle üçüncü kişilerin hizmetlerini pazarladıkları e-ticaret platformlarını sağlayan aracı hizmet sağlayıcıları ile birlikte düzenlemektedir.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için finansal bir eşiğe, yani ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının net ticaret hacmine göre uygulama alanı bulan belirli yükümlülükler öngörmektedir. Ayrıca, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının toplam satış gelirinin yarısından fazlasını e-ticaret faaliyetleri dışında gerçekleştirdiği satışlardan elde etmesi halinde, e-ticaret hizmet sağlayıcılarına ilişkin yükümlülüklerin uygulanmayacağını düzenlemektedir.

Şirket, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca bir e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirildiğinden; E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca belirlenen ilgili eşikleri aştığı ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamındaki istisnadan yararlanmadığı ölçüde aşağıdaki yükümlülüklere tabi olacaktır:

- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirtilen bilgileri e-ticaret platformlarında sunmak;
- Ticaret Bakanlığı'ndan ruhsat almak ve bu ruhsatı usulünce yenilemek;
- E-Ticaret Kanunu ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirlenen indirim ve reklam bütçelerine ilişkin sınırlamalara uymak;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere hisse devirlerini Ticaret Bakanlığı'na bildirmek;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca hazırladığı bağımsız denetim ve uyum raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunmak.

E-Ticaret Tebliği

E-Ticaret Tebliği hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların elektronik ticarete ilişkin kayıt ve bildirim yükümlülüklerini düzenlemektedir. Söz konusu tebliğ kapsamında hizmet sağlayıcı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ve aracı hizmet sağlayıcıların kayıt altına alınması, elektronik ticaret verilerinin toplanması, bu verilerin işlenmesi ve istatistiki bilgilerin üretilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından ETBİS kurulmuştur. Kendi e-ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların ve aracı hizmet sağlayıcıların ETBİS sistemine kaydolmaları gerekmektedir. Bu kapsamda Şirket'in de hizmet sağlayıcı olarak ETBİS'e kaydolması zorunlu olup Şirket koton.com adresi üzerinden ETBİS kaydını tamamlamıştır.

ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, belirli bilgileri kayıt tarihinden itibaren 30 gün içinde ETBİS bilgi sistemi üzerinden bildirmekle yükümlüdür. Bu bilgiler; (i) tebligata elverişli kayıtlı elektronik posta adresi, (ii) elektronik ticaretin türü, (iii) elektronik ticaret dışında gerçekleştirilen ticari faaliyetler, (iv) elektronik ticaret ortamında sunulan mal ve hizmetlerin türü, (v) elektronik ticaret ortamında sunulan ödeme yöntemleri, (vi) elektronik ticaret ortamında ikinci el eşyanın satışa sunulup sunulmadığı ve satışa sunulan ikinci el eşyanın türüne ilişkin bilgiler, (vii) ödeme ve elektronik para kuruluşlarından alınan hizmetler ile kullanılan diğer ödeme yöntemlerine ilişkin bilgiler, (ix) M türü yetki belgesi almış kargo ve lojistik işletmecilerinden alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (x) elektronik ticaret altyapı sağlayıcılarından alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (xi) kişisel verilerin ve müşteri veri tabanlarının tutulduğu ülke ve adreslere ilişkin bilgiler ve (xii) Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli görülen diğer bilgilerden ibarettir. Bunlara ek olarak, kendi elektronik ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların üretim yerlerini, depo adreslerini ve sınır ötesi elektronik ticaret yaptıkları aracı hizmet sağlayıcıların alan adlarını da beyan etmeleri gerekmektedir. Ayrıca ilgili kişinin sınır ötesi elektronik ticaret de yapması halinde ülke bazında yıllık ticaret hacmi ve kullanılan ödeme yöntemlerinin her yıl Mart ayı sonuna kadar bildirilmesi gereklidir.

Perakende Ticaret Mevzuatı

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un amacı; perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması, perakende işletmelerin dengeli bir şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması ve perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesidir. İlgili kanun uyarınca alışveriş merkezi, çok katlı mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmeleri perakende işletme olarak tanımlanmıştır. Zincir mağaza, benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının hangi ad altında olursa olsun kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren ve içlerinden en az biri çok katlı mağaza niteliği taşıyan en az beş şubeye sahip işletmeyi veya her biri dört yüz metrekarenin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeyi ifade eder. Bu kapsamda, Şirket zincir mağazalar aracılığıyla yürüttüğü faaliyetleri Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca perakende ticaret teşkil etmektedir ve bu mağazalar perakende işletme konumundadır.

Perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezde yapılması ve bu merkezden sonuçlandırılması amacıyla Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında kurulması öngörülen perakende bilgi sistemi kurulmuştur. Perakende bilgi sistemi, Ticaret Bakanlığı'nca ilgili kurum ve kuruluşların

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

erişimine açıktır ve bu kurum ve kuruluşlar nezdinde kurulan elektronik kayıt sistemleriyle çevrimiçi (*online*) olarak birbirine bağlanmıştır. Açılacak yeni işyerleri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı perakende bilgi sistemi üzerinden verilmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu, doğrudan veya perakende bilgi sistemi üzerinden yetkili idareye yapılır.

Perakende Ticarette Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik

Perakende Ticarette Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik, perakende ticarette uyulacak ilke ve kurallar ile perakende işletmelerin denetimine ve denetim sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. İlgili yönetmelik ayrıca, mağaza markalı ürün satışı, kampanyalı satış, sürekli indirimli satışlar ve sürekli indirimli satışa konu malların niteliklerini düzenlemektedir.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in tabi olduğu perakende ticaret mevzuatı düzenlemelerine uymadığına işaret eden herhangi bir dava, tetkik, uyarı veya ihtar bulunmamaktadır.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, işyerinde faaliyete başlamadan önce ofisler, mağazalar, şirket merkezleri ve depolar gibi işyerleri için bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Şirket'in yürütmekte olduğu faaliyetleri de söz konusu yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklere tâbidir. Bu nedenle Şirket'in işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı olmadan ticari faaliyette bulunmak idari para cezasına yol açmakta ve ilgili işyerinin kapatılmasına neden olabilmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de kendisinin işlettiği toplam 47 cadde mağazası ile 165 alışveriş merkezi mağazası bulunmakta olup, bu mağazaların büyük çoğunluğunun işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in işyerleri arasında dokuz tanesinin henüz işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin bir kısmı için işyerinin bulunduğu gayrimenkulün imar sorunu nedeniyle ruhsat alınamamakta, bir kısmı için işyerlerinin bulunduğu AVM'lerin ilgili belediyeler ile süren iskân süreci nedeniyle çalışma ruhsatı bulunmamakta iken, bazıları için ise henüz itfaiye raporu düzenlenmemiş olması nedeniyle ruhsat alınamamıştır. Bununla birlikte, bir kısmı için de işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılmış ve sonuç beklenmektedir. Bu kapsamda, Şirket, ilgili mağazaların yer aldığı AVM'lerin iskân süreçlerini düzenli olarak takip etmekte ve mümkün olduğu takdirde işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularını yapmaktadır. Kalan şubeler için de yakın zamanda işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılacaktır. Şirket, işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin kapatılması durumunda farklı lokasyonlara taşınabileceğini ve bu nedenle Şirket'in faaliyetlerinin maddi olarak olumsuz etkilenmeyeceğini düşünmektedir.

Verilerin Korunması

Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk özel kanun olan Veri Koruma Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Veri Koruma Kanunu, Avrupa Birliği'nin 95/46/EC sayılı Veri Koruma Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve 5 Ekim 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, kişisel verilerin hukuka

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

aykırı şekilde toplanması, işlenmesi ve iletilmesini, TCK kapsamındaki hapis cezaları da dâhil olmak üzere, bir dizi idari para cezalarına ve cezai yaptırımlara bağlamıştır.

Veri Koruma Kanunu aşağıdaki önemli şartları getirmiştir:

- Kişisel veriler ancak bu verilerin konusu olan kişinin açıkça izin vermesi veya Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen koşulların gerçekleşmesi halinde işlenebilir.
- Verilerin konusu olan kişilerin kişisel verilere erişme ve veri kontrolörüne başvurma hakkı vardır.
- Sınır aşan veri akışları için verilerin konusu olan kişilerin izni gereklidir ve bu iznin olmaması halinde, veri ihraç ve ithal edenlerin ek yükümlülükleri yerine getirmeleri zorunludur.
- Kuruluşların bilgi güvenliğini sağlamak için uygun güvenlik önlemleri almaları gerekmektedir.

Veri Koruma Kanunu, kişisel verileri işleyen tüm şirketlere (gerçek kişi müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlar hakkındaki veriler gibi) istisnasız olarak uygulanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veri, "kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgi"; kişisel verilerin işlenmesi ise, "kişisel verilerin otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sistemi aracılığıyla otomatik olmayan yollarla elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, yeniden düzenlenmesi, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hâle getirilmesi, açıklanması, sınıflandırılması ya da kullanılması" olarak tanımlanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veriler, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın, Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen geçerli bir hukuki sebep olmadıkça işlenemez ve aktarılamaz. Veri sorumluları, ilgili kişinin açık rızası kapsamında işledikleri veya sakladıkları ilgili kişiye ait kişisel veriler için bilgi güvenliğini sağlamaya yönelik uygun güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Kişisel verilerin işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde veri sorumlusu, re'sen veya ilgili kişinin talebi üzerine kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hâle getirmekle yükümlüdür. Veri sorumluları ile veri işleyen gerçek veya tüzel kişiler kişisel verileri elde ettiklerinde ilgili kişileri bilgilendirmekle yükümlüdür. Verileri işlenen kişiler, veri sorumlusuna başvurma hakkına sahiptir. Veri sorumlusu, söz konusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve herhâlde en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorundadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından 28 Ekim 2017 tarihinde kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi ve anonim hale getirilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik yayımlanmış ve 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu 30 Aralık 2017 tarihinde Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'i yayımlayarak veri sorumluları siciline ilişkin usul ve esasları belirlemiştir. 10 Mart 2018 tarihinde, Veri Koruma Kanunu'nun 10. ve 11. maddelerinde öngörülen aydınlatma yükümlülüğünün uygulanmasını detaylandırmak ve düzenlemek amacıyla Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ ile Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ'i yayımlamıştır. Ayrıca, Kişisel

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Verileri Koruma Kurulu tarafından, özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesine ilişkin olarak veri sorumluları tarafından alınması gereken zorunlu güvenlik tedbirlerine ilişkin bir karar alınmıştır. Buna ek olarak, Kişisel Verileri Koruma Kurumu; açık rıza, açık rızanın olmadığı durumlarda veri işlemeye ilişkin istisnalar ve sınır ötesi veri transferleri ile ilgili kuralların nasıl yorumlayacağına ışık tutan görüşler yayımlamıştır.

Veri Koruma Kanunu'nda, aralarında cezaların, idari para cezalarının ve tazminatların da bulunduğu çeşitli icra mekanizmaları bulunmaktadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 11 Mart 2021 tarihli ve 2021/238 sayılı kararı ile 6 Temmuz 2023 tarihli ve 2023/1154 sayılı kararı uyarınca:

- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 100 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının;
- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilançosu 100 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının ve
- Kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu veri sorumlularının

Veri Sorumluları Siciline kaydı zorunlu kılınmıştır.

Şirket, kişisel verileri yalnızca Veri Koruma Kanunu'nda öngörülen kapsamda; ticari faaliyetlerin, sözleşmesel süreçlerin ve mal ve hizmet satışına yönelik süreçlerin yürütülmesi ve yasal mercilere bilgi verilmesi amaçlarıyla işlemektedir. Kişisel veri kategorileri kimlik, iletişim, müşteri işlem, işlem güvenliği, finans, pazarlama, ses ve görüntü kayıtları, talebe ilişkin bilgi ve şikâyet yönetimi, denetim ve teftiş bilgileri, hukuki işlem ve uyum bilgilerinden oluşmaktadır.

26-04-2024

Şirket, herhangi bir veri paylaşımı öncesinde veya sırasında tüm iş ortakları ile gizlilik ve veri koruma sözleşmeleri ve/veya gizlilik ve veri koruma hükümleri içeren sözleşmeler akdetmektedir. Hizmetin sona ermesi durumunda veriler, söz konusu sözleşmeler kapsamında Şirket'e verilen taahhütlere uyarınca iş ortağı tarafından imha edileceği öngörülmektedir.

Şirket, şifreleme protokolleri ve yazılımları kullanarak veri transferleri sırasında kişisel bilgilerin güvenliğini korumakta; kredi kartı bilgilerini işlerken Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı'nı takip etmekte ve kişisel bilgilerin toplanması, saklanması ve paylaşılmasıyla bağlantılı olarak fiziksel, elektronik ve prosedürel güvenlik önlemleri sağlamaktadır. Şirket'in kullandığı cihazlar, yetkisiz erişime ve veri kaybına karşı koruma sağlamak için çeşitli güvenlik özellikleri barındırmaktadır. Şirket, verileri korumak için veri kaybı önleme platformları, maskeleme, şifreleme mekanizmaları ve diğer standart güvenlik önlemlerini ve prosedürlerini kullanmaktadır.

Şirket, altyapısının kullanılabilirliğini artırmak ve hizmet kesintisi riskini azaltmak için gerekli mekanizmaları kurmuştur. Tüm kritik uygulamalar ve bunların bağımlı bileşenleri yedeklidir ve iki veri merkezi aktif-aktif modelde çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Diğer bir ifadeyle, herhangi destek uygulaması aynı anda her iki veri merkezinde de çalışabilmektedir. İletişim

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yalçınkaya

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

hatları farklı teknolojilerle korunmakta ve tek bir hat kesintisi hizmet kullanılabilirliğini etkilememektedir. Veri yedeklemeleri "en az iki farklı lokasyonda, en az iki yedek kopya" prensibine göre gerçekleştirilmektedir.

Şirket Veri Sorumluları Siciline kayıtlıdır.

Şirket, faaliyetlerini Veri Koruma Kanunu'na uygun hale getirmek için Veri Koruma Kanunu, ikincil mevzuat ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun rehber ve kararları kapsamında gerekli tedbirleri almıştır. Bu çerçevede Şirket, başta KVK birimince hazırlanan Kişisel Verilerin Korunması Yönetişim ve Denetim Prosedürü olmak üzere verilerin güvenliği, imhası ve saklanmasına ilişkin prosedür ve politikalar oluşturmuş, kişisel verilerin toplanması sırasında kullanılmak üzere aydınlatma ve açık rıza metinleri hazırlamıştır. Şirket ayrıca koton.com adresli internet sitesinin ve mobil uygulamalarının da mevzuata uygun hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Özel Güvenlik İzni

Türkiye'de 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve 7 Ekim 2004 tarihli ve 25606 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik uyarınca, bünyesinde özel güvenlik birimi kuran veya dışarıdan özel güvenlik hizmeti alan şirketlerin İçişleri Bakanlığı'ndan özel güvenlik izni alması ve bu şirketlerin çalışanlarının Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'te belirtilen eğitimlere katılması gerekmektedir. Özel güvenlik izni almadan özel güvenlik görevlisi çalıştıran kişi veya kurumlar üç aydan bir yıla kadar hapis veya para cezasına çarptırılabilir.

Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik uyarınca, özel güvenlik hizmetlerinin sağlanması, ilgili alışveriş merkezlerinin işletmecilerinin sorumluluğundadır. Bu nedenle Şirket, alışveriş merkezlerinde yer alan mağazalarda özel güvenlik hizmeti almamaktadır. Ancak on adet mağazası, üç adet deposu ve iki GM ofisi için Şirket üçüncü kişilerden özel güvenlik hizmeti almaktadır ve bu lokasyonlar için gerekli özel güvenlik izinleri alınmıştır.

26 -04- 2024

Sınai Mülkiyet Mevzuatı

Sınai Mülkiyet Kanunu, markalar, coğrafi işaretler, tasarımlar, patentler, faydalı modeller ve geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunmasını düzenlemektedir. Sınai Mülkiyet Kanunu'na göre marka, patent, faydalı model ve tasarımlara sağlanan koruma, bu hakların tescili ile mümkündür. Tescilsiz marka ve tasarımlara da Sınai Mülkiyet Kanunu'nda belirli koşullar altında koruma sağlanmaktadır. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süre onar yıllık dönemler halinde yenilenebilir. Tescilli tasarımların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren beş yıldır. Bu süre beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle toplam yirmi beş yıla kadar uzatılabilir. Patentlerin koruma süresi başvuru tarihinden itibaren yirmi yıl; faydalı modellerin koruma süresi ise başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süreler uzatılamaz.

Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca sınai mülkiyet hakları devredilebilir, miras yolu ile intikal edebilir, lisans konusu olabilir, rehin verilebilir, teminat olarak gösterilebilir, haczedilebilir veya diğer hukuki işlemlere konu olabilir. Sınai mülkiyeti konu alan hukuki işlemler, yazılı şekle tabidir. Devir sözleşmelerinin geçerliliği, ancak noter tarafından onaylanmış şekilde

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yıldız
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yapılmış olmalarına bağlıdır. Şirket'in markaları ve endüstriyel tasarımları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

Şirket'in Türkiye'de 514 adet markası Türk Patent ve Marka Kurumuna tescil edilmiştir. Şirket'in patenti bulunmamakla birlikte dört adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

İş sağlığı ve güvenliği konularının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla sıkı ve geniş bir şekilde düzenlenmiş olması nedeniyle Şirket'in çeşitli iş sağlığı ve güvenliği gerekliliğine uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi gerekmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği konularını düzenleyen temel mevzuat, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenleyen İş Sağlığı Kanunu'dur. Şirket, kuruluşundan bu yana İş Sağlığı Kanunu'na uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmek için çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm iş yerlerinde İş Sağlığı Kanunu ve ikincil mevzuatı çerçevesinde; sağlık ve güvenlik eğitimleri, risk değerlendirmeleri, acil eylem planı çalışmaları ile sağlık ve güvenlik profesyonellerinin istihdamı gibi çeşitli yöntemlerle çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği alanlarında bilinçlenmesini hedeflemektedir.

Şirket, bağımsız iş sağlığı ve güvenliği denetim kuruluşları olan ortak sağlık ve güvenlik birimi şirketlerinden danışmanlık hizmeti alarak çalışma ortamını periyodik olarak denetlemektedir. Şirket, söz konusu denetimler sonucunda tespit edilen risk ve tehlikeleri yönetmek adına gerekli önlemleri almaktadır. Şirket, her yıl İş Sağlığı Kanunu gereği iş yerlerindeki iş ekipmanlarının yıllık periyodik muayene raporlarını hazırlamakta ve varsa uygunsuzlukları gidermektedir. Tüm bu süreçler, Şirket'in İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi tarafından kontrol edilmekte ve denetlenmektedir.

Ek olarak Şirket, British Safety Council tarafından Uluslararası Güvenlik Ödülleri 2023'te ödüle layık görülmüştür.

26-04-2024

Çevre Mevzuatı

Türkiye'de faaliyet gösteren işletmeler faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde yürütmekle yükümlüdürler. Söz konusu çevre mevzuatının, AB mevzuatına uyum sağlamak amacıyla, sıkı ve kapsamlı bir şekilde düzenlenmiş olması sebebiyle Şirket de bu kapsamda birtakım yükümlülüklere uyarak faaliyetlerini yürütmek zorundadır.

Türkiye'de yürürlükte olan temel çevre mevzuatı, 11 Ağustos 1983 tarih ve 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre Kanunu, 29 Temmuz 2022 tarih ve 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği ve 10 Eylül 2014 tarih ve 29115 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği başta olmak üzere Çevre Kanunu kapsamında yayımlanan çeşitli yönetmeliklerden ibarettir. Çevre Kanunu, çevre koruma gerekliliklerinin genel çerçevesini ve bu gerekliliklere uyulmamasının sonuçlarını düzenlemektedir. ÇED Yönetmeliği ise ÇED çalışmalarının türlerini (ÇED raporu veya proje tanıtım dosyası) ve bu çalışmaların içeriğini, ÇED sürecinde uygulanacak idari ve teknik usul ve esasları düzenlemekte, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ise işletmelerin faaliyetleri ve

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tesisleri ile ilgili olarak Çevre Kanunu uyarınca almaları gereken çevre izin ve lisansları ve bu süreçte uyulması gereken usul ve esasları düzenlemektedir. Şirket, çevresel sorumluluk bilinciyle tedarikçilerinin faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde sürdürmeleri konusunda yönlendirmelerde bulunmaktadır.

Türkiye'de çevre mevzuatı, faaliyet göstermek için ilgili çevre izin ve lisanları talep eden tesislerin değerlendirilmesi ve tesis veya proje bazında bu tesislerin çevre üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi olmak üzere iki kola ayrılmaktadır. Teknolojik gelişmeler ve artan şehirleşmeye ayak uydurmak için sık sık tadil edilen çeşitli kanun ve yönetmeliklere tabi olan tesislerin çevresel konuları, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve ÇED Yönetmeliği'ne tabidir.

İşletmeler ayrıca, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği, Sulak Alanların Korunması Yönetmeliği, Atık Yönetimi Yönetmeliği, Yağ Atıklarının Yönetimi Yönetmeliği, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik, Radyasyon Güvenliği Yönetmeliği'nde belirtilen faaliyet alanlarına ilişkin diğer çevresel yükümlülüklere de uymalıdır.

Çevresel Etki Değerlendirmesi

Bir işletmenin faaliyetinin çevreye yönelik risk profiline bağlı olarak, bir ÇED Raporu alması gerekebilir. ÇED Raporu, çevre sorunlarına yol açabilecek işletmelerin gerçekleştirmeyi düşündükleri faaliyetler sonucunda ortaya çıkabilecek tüm olumsuz etkileri dikkate alarak, çevre kirliliğine neden olabilecek artık ve atıkların nasıl zararsız hale getirileceğini ve bu konuda alınacak önlemleri belirten rapordur. Çevresel etki değerlendirmesi yükümlülüklerine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. ÇED Yönetmeliğine göre ÇED raporuna tabi projeler özelliklerine göre iki gruba ayrılmıştır. Birinci grup, ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'indeki listede yer alan veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "ÇED Gereklidir" kararı verilen bir proje için özel formata göre hazırlanacak ÇED raporundan oluşmaktadır. ÇED raporu sonucunda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, özel bir komite tarafından yapılan incelemeyi ve halkın katılımıyla gerçekleştirilen toplantılar yoluyla elde edilen görüşleri dikkate alarak proje için "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararı verir. İkinci grup ise çevresel etkileri ön inceleme ve değerlendirmeye tabi olan projelerden oluşmaktadır. İkinci grupta yer alan ve ÇED Yönetmeliği'nin Ek-2'sindeki listede yer alan projeler için ÇED gerekip gerekmediğinin belirlenmesi amacıyla işletmelerin proje tanıtım dosyası hazırlamaları gerekmektedir. Formata uygun olarak hazırlandığı tespit edilen proje tanıtım dosyasına konu proje için ÇED inceleme ve değerlendirme süreci başlatılır. İnceleme ve değerlendirme süreci tamamlanan ve karar aşamasına geçilen proje için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından beş iş günü içerisinde "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararı verilir.

26-04-2024

ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'inde yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararları Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, Ek-2'de yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararları ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlükleri tarafından verilmektedir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in ÇED Yönetmeliği kapsamında bir projesi ve/veya faaliyeti bulunmadığından Şirket faaliyetlerine ilişkin herhangi bir ÇED raporu hazırlanmamıştır. ETM, GDM ve TLM depoları ile GM için "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgeleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Şirket'in GM'si, İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından E-71280893-220.03-728856 belge numarasıyla 4 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in GDM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780/220.03/12704 belge numarasıyla 13 Ekim 2016 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in TLM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780.220-03/4782 belge numarasıyla 25 Haziran 2017 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in ETM deposu da, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780-100(220.03)-7436110 belge numarasıyla 20 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir.

Çevre İzni

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'ne göre çevre izni, Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken ve hava emisyonu, çevresel gürültü, atıksu deşarjı ve derin deniz deşarjı konularından en az birini içeren izni ifade eder. Çevre lisansı ise Çevre Kanunu uyarınca atık toplayan, geri kazanan, geri dönüştüren ve deşarj eden işletmelerin uyması gereken teknik kriterleri ve standartları düzenleyen lisanstır. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler çevresel etkilerine göre Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin Ek-1 ve Ek-2 listeleri kapsamında sınıflandırılmıştır. Ek-1 ve Ek-2 listelerinde yer alan işletmelerin faaliyet gösterebilmeleri için öncelikle geçici faaliyet belgesi almaları gerekmektedir. Geçici faaliyet belgesi alan işletmeler, geçici belge tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi almakla yükümlüdür.

Çevre Kanunu kapsamında verilen her izin ve lisans, verildiği tarihten itibaren beş yıl süreyle geçerlidir ve daha sonra beş yıllık ek süreler için yenilenebilir. Bir işletme çevre mevzuatı kapsamında lisansa tabi olmasa bile, faaliyetlerini sürdürürken yine de çevre mevzuatından kaynaklanan genel yükümlülüklere uymak zorundadır.

Şirket'in, depo faaliyetleri bakımından Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre izni ve/veya lisansına tabi olup olmadığı hakkında görüş yazısı alması gerekmektedir. Bu çerçevede, Şirket'in ETM, GDM ve TLM depolarının "Çevre İzni Kapsam Dışı" yazıları bulunmaktadır. Genel müdürlük için görüş yazısı süreci devam etmektedir.

Atık Yönetimi

Türkiye'de atık yönetimi Çevre Kanunu ve bu kanuna dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında düzenlenmektedir. Atıklara ilişkin temel düzenleme 2 Nisan 2015 tarih ve 29314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve hem tehlikeli hem de tehlikesiz atıkların yönetimine ilişkin temel ilkeleri düzenleyen Atık Yönetimi Yönetmeliği'dir. Belirli tehlikeli atık türlerinin yönetimi, Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği, Tıbbi Atık Yönetmeliği gibi özel yönetmelikler kapsamında düzenlenmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülşen Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında (i) kendi markaları altında ürün üreten ve satan (ii) diğer tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri kendi markaları altında satan ve (iii) ticari amaçlarla ürün ithal eden gerçek ve/veya tüzel kişiler "üretici" olarak kabul edilmektedir. Buna ek olarak, Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca atık üreticisi, faaliyetleri atık oluşumuna neden olan ve/veya atığın bileşiminde veya yapısında değişikliğe neden olacak ön işlem, karıştırma veya diğer işlemleri gerçekleştiren gerçek ve/veya tüzel kişi, kurum, kuruluş ve işletmeleri ifade etmektedir.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında Şirket bir atık üreticisi olarak kabul edilmektedir. Yönetmeliğe göre, atık üreticileri (i) atık oluşumunu en aza indirmek için gerekli önlemleri almak, (ii) atıklarını ayrı toplamak ve geçici depolamak, (iii) atık yönetim planı hazırlayarak il müdürlüğüne sunmak ve onay almak suretiyle ürettikleri atıklar için hazırlık yapmak ve atık yönetimini önlemek ve azaltmak başta olmak üzere çeşitli eylemlerde bulunmak (iv) ürettiği atıklar için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda kayıt tutmakla, uygun ambalajlama ve etiketleme yapmak, (v) ürettikleri atıkların toplanması, taşınması ve geçici depolanması gibi süreçlerden sorumlu çalışanlarının eğitimini sağlamak, sağlık ve güvenlikle ilgili her türlü tedbiri almak, (vi) atığın niteliğinin belirlenmesi, toplanması, taşınması ve işlenmesi için yapılan harcamaları karşılamakla yükümlüdür.

Şirket'in GM ve GDM, TLM, ETM depoları için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan onay alınma zorunluluğu bulunmamakta olup, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bağlı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün 12 Ocak 2023 tarihli yazısı ile Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-1'de yer almayan işletmelerin atık yönetim planlarını denetim esnasında sunulmak üzere hazır bulundurmalarının yeterli olduğu ifade edilmiştir. Ayrıca Şirket çalışanlarının eğitimini sağlamak amacıyla Şirket 26 Aralık 2022 tarihinde atık yönetim prosedürü hazırlamıştır.

26-04-2024

Atık miktarına bakılmaksızın tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanımı, bertarafı ve geçici depolanması faaliyetlerinde bulunan işletmeler, faaliyetleri sırasında meydana gelebilecek bir kaza nedeniyle üçüncü şahıslara verebilecekleri zararlara karşı tehlikeli atık mali sorumluluk sigortası yaptırmakla yükümlüdürler. Şirket, GM ve GDM, TLM, ETM depoları için sırasıyla GM ve ETM için 01 Eylül 2023, GDM ve TLM için 23 Ağustos 2023 tarih ve GM için 7540418, ETM için 7540417, GDM için 7538874 ve TLM için 7538872 numaralı poliçeler ile tehlikeli maddeler ve tehlikeli atıklar zorunlu mali sorumluluk sigortaları yaptırmıştır. İlgili poliçeler GM ve ETM için 01 Eylül 2024, GDM ve TLM için 23 Ağustos 2024 tarihine kadar geçerlidir ve geçici olarak depolanan tehlikeli maddeleri kapsar.

Geçici depolama, atığın üretildiği tesis veya işletmenin sınırları içerisinde yapılır. Ancak tıbbi atıklar ve ambalaj atıkları hariç olmak üzere atık üreticileri, tesislerinin sınırları içerisinde uygun yer bulunmaması nedeniyle ilgili il müdürlüğünden geçici depolama izni alarak atıklarını tesislerinin sınırları dışında uygun bir alanda geçici olarak depolayabilirler. Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin Geçici Depolama başlığı altında yer alan 13. maddesi uyarınca ayda 1.000 kg'den daha az tehlikeli atık üreten atık üreticilerinin, tehlikeli atıklarını geçici olarak depoladığı/depolayacağı alanları/konteynerleri geçici depolama izninden muaftır. Şirket'in

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yıldız

Şükriye Gülşen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tehlikeli atık miktarı aylık 1.000 kg'den az olduğu için Geçici Depolama İzni alma zorunluluğu bulunmamaktadır.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamındaki atıkların toplanması, taşınması, geri kazanımı ve/veya bertarafı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı veya bu bakanlığın ilgili müdürlükleri veya usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş tesisler veya lisanslı taşıma şirketleri tarafından gerçekleştirilir. Bu tesisler dışında üçüncü kişiler tarafından atıkların toplanması, taşınması, geri kazanılması ve/veya bertaraf edilmesi faaliyetlerinin yürütülmesine izin verilmez. Şirket, ambalaj atıklarının ve tehlikesiz atıkların toplanması, yüklenmesi, taşınması ve geri dönüşümü için yetkilendirilmiş firmalarla anlaşmalar akdetmiştir.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

31 Aralık 2004 tarih ve 25687 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nin 44. maddesine göre, bir şehir ve/veya sanayi bölgesindeki parsel, kurum, kuruluş ve işletmelerin atıksularını atıksu altyapı tesislerine bağlayabilmeleri, atıksu altyapı tesisleri yönetimince verilecek atıksu bağlantı iznine tabidir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Atıksu Arıtma Dairesi Başkanlığı'nın E-31594696-220.01-20240056588 sayılı ve 12 Ocak 2024 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3 İç Kapı No:5, Sarıyer, İstanbul adresinde bulunan GM'si için deşarj izin belgesi alınmıştır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/634 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Ebulfez Elçibey Sokak, No:10, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan TLM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/633 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Mimar Sinan Caddesi, No:4, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan GDM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı'nın 33421194-103400 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Sultan Orhan Mahallesi, Terminal Caddesi, No:19 A, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan ETM deposunda endüstriyel nitelikli atıksu oluşmadığı, evsel atıksuların doğrudan Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nün kanalizasyon şebekesine deşarj edildiği beyan ve tespit edilmiş olduğu için Şirket'in deşarj kalite kontrol ruhsatı almasına gerek görülmemiştir.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği

26 Haziran 2021 tarih ve 31523 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 4. maddesinin 1. fıkrası uyarınca piyasaya süren; (i) satış yöntemine

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yüksel | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

bakılmaksızın bir ürünü Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan ambalajları kullanarak piyasaya süren veya (ii) ilgili ürünün ambalajı üzerinde kendi adını ve/veya ticari markasını kullanan gerçek veya tüzel kişiyi ya da (iii) ilgili üreticinin yurt dışında bulunması halinde üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi ve/veya ithalatçıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, Şirket piyasaya süren konumundadır. Dolayısıyla Şirket, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları seçmek, ürünün kullanımı sonrasında en az atık oluşturacak en kolay ve en ekonomik ambalajı kullanmak, ambalaj atıklarını önleyici tedbirleri almak, Ambalaj Bilgi Sistemi'ne kaydolmak, gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 1 Ocak 2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen sürelerde ödemek ve ilgili beyanları vermek, ambalaj ve ambalaj atıkları yönetimi konusunda eğitim faaliyetleri düzenlemekle yükümlüdür. Mevcut durumda Ambalaj Bilgi Sistemi erişilebilir olmadığı için gerekli bildirimler Şirket tarafından Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden yapılmaktadır. Şirket, Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payı beyannamelerini 2023 yılının ilgili dönemleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'na sunmuştur.

Şirket'in GM'si ile GDM, TLM, ETM depolarında endüstriyel atık yönetim planı uyarınca; plastik, kağıt, karton, metalik ve ahşap ambalajlar ile ofis ve idari faaliyetler sonucu oluşan kartuş-toner, floresans, elektronik atıklar ve diğer operasyonel faaliyetler sonucu oluşan yağ filtreleri, motor yağları gibi atıklar ile revir faaliyetlerinden kaynaklı tıbbi atıklar oluşmakta olup, bu atıklar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalardan hizmet almak suretiyle geri dönüştürülmekte, geri kazandırılmakta veya bertaraf edilmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Sıfır Atık Yönetmeliği 12 Temmuz 2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Ve bu tarih itibarıyla Şirket'in tüm iş yerlerinin ilgili mevzuata uyum süreci gerçekleştirilmiştir. Şirket'in tüm iş yerleri için atık ayrıştırma üniteleri satın alınmış ve Şirket tarafından çalışanların ve ziyaretçilerin kullanımına sunulmuştur. Şirket'in genel merkez, lojistik depoları (GDM, TLM, ETM) ve 41 adet kendi işletmekte olduğu mağazası için mevzuat kapsamında sıfır atık belgesi mevcut olup, altı mağazası için başvuru süreci devam etmektedir.

OSB Mevzuatı

15 Nisan 2000 tarih ve 24021 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve 2 Şubat 2019 tarih ve 30674 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği organize sanayi bölgelerinin kuruluş, yapılaşma ve işleyişine ilişkin esasları düzenlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği uyarınca, organize sanayi bölgelerinde işletme kurulması amacıyla kendilerine parsel tahsis edilenler veya parsel satışı yapılanlar ile sahip oldukları parsel üzerinde üretim yapan veya yapmayı taahhüt eden gerçek veya tüzel kişiler katılımcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda katılımcılar, organize sanayi bölgesi genel kurulunca belirlenen aidatları ödemek ve Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nden kaynaklanan diğer yükümlülüklere uymakla yükümlüdürler.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in Gebze Güzeller OSB içerisinde bulunan GDM ve TLM depoları faaliyetlerini sırasıyla 23.11.2017 tarih ve 2017/882 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı ile 19.12.2017 tarih ve 2017/972 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı kapsamında yürütmeye devam etmektedir.

Ar-Ge Mevzuatı

Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği kapsamında Ar-Ge merkezi, Ar-Ge ve yenilik projeleri veya sözleşme bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, en az elli tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam eden ve yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade eder. Tasarım merkezi ise, tasarım projeleri veya sözleşmeye dayalı tasarım faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim olarak örgütlenmiş, en az on tam zamanlı tasarım personeli istihdam eden ve yeterli tasarım birikimi ve yeteneğine sahip birimleri ifade eder. Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri, Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği'ne uygun hareket etmek zorundadır. Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi statüsündeki işletmelere çeşitli teşvik ve destekler verilmektedir. Tasarım ve Ar-Ge merkezleri yıllık olarak yürüttükleri faaliyetleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı *online* portal (https://biltek.sanayi.gov.tr/) üzerinden bir faaliyet raporu olarak göndermektedir.

Şirket, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir.

Şirket, Tasarım Merkezi Yıllık Faaliyet raporunu, raporun verileceği yılı takip eden Mayıs ayının sonuna kadar Şirket yetkilisinin veya tasarım merkezi yöneticisinin elektronik imzası ile *online* olarak göndermekle yükümlüdür. Bu raporda tasarım projelerinin, personelin, katılım sağlanan eğitim ve bilimsel etkinliklerin, makale, yayın vb. bütün bölümlere dair bilgiler bulunmaktadır.

Faaliyet raporunun gönderilmesi akabinde Bakanlık en geç üç yılda bir olmak üzere faaliyet raporunun değerlendirilmesi için tasarım merkezi faaliyet alanında uzman akademisyenleri hakem olarak (genelde iki veya üç hakem) görevlendirmektedir. Hakemler tasarım merkezini yerinde ziyaret ederek tasarım merkezi belgesi kriterlerini ve yürütülen faaliyet ve projeleri değerlendirerek Bakanlığa raporlamaktadır. Akabinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde bir komisyon toplantısı gerçekleştirilmekte ve tasarım merkezi belgesinin devam edip etmeyeceğine karar verilmektedir. 23 Kasım 2022 tarihli karar toplantı tutanağı ile Şirket'in, sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi gerektiğine karar verilmiştir.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşmasına İlişkin Mevzuat

Turquality®, rekabet avantajı ve markalaşma potansiyeli olan firmaların üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetler gibi süreçlerini geliştirmek, kurumsallaştırmak ve bu doğrultuda uluslararası pazarda Türk malı imajını oluşturmak ve yerleştirmek amacıyla oluşturulan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

5973 sayılı Genelge uyarınca Turquality® Sertifikası alan şirketlere (i) patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tesciline ilişkin giderler, (ii) pazara giriş belgeleri, lisanslama, istihdam, danışmanlık giderleri, (iii) markalı ürün geliştirme çalışmaları, uluslararası marka tescil/yenileme/koruma konuları, Pazar araştırma çalışmaları ve raporları ile ilgili giderler, (iv) klinik test, tanıtım, fuarlar ile ilgili giderler ve (v) birim kira/temel kurulum/konsept mimari

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

çalışmaları ve Franchise giderleri gibi birçok masraf türüne ilişkin olarak çeşitli destek ve teşvikler sağlanmaktadır.

Şirket, Turquality® destek programı kapsamındadır ve 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tutarlarda teşvik alınmıştır:

Teşvik Türü	(bin TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182

Muhtelif Sertifikalar

Şirket, Kiwa Belgelendirme tarafından düzenlenen 22 Mayıs 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11923 belge numarasıyla 22 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen bir ISO 27001:2013 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 27 Temmuz 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11948 belge numarasıyla 28 Temmuz 2023 tarihinde düzenlenen ISO9001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 29 Ekim 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11986 belge numarasıyla 29 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen ISO14001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket GM'si, ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından 31 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere 17 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen Yeşil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi'ne sahiptir.

İş Kanunu

İş Kanunu, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerin çalışma şartları ve çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını düzenlemektedir. İş Kanunu, kanunda belirtilen istisnalar dışında kalan bütün işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine ve işçilerine faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanır. İş Kanunu uyarınca işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde belirli sayıda engelli işçi çalıştırmakla yükümlüdürler. İşverenler çalıştırmakla yükümlü oldukları işçileri Türkiye İş Kurumu aracılığı ile sağlarlar. Şirket'in bu İzahname tarihi itibarıyla 8.044 çalışanı bulunmakta olup, Şirket engelli işçi çalıştırmakla yükümlülüklerine uymaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket'in kuruluşundan itibaren faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Tarih	Gelişme
1988	1988 yılında, Yılmaz Ailesi tarafından kurulan Koton, 25 metrekarelik bir mağaza ile hazır giyim sektörüne giriş yapmıştır.
2000	Türkiye'de 12 mağaza, Almanya'da bir showroom açılmıştır. 2000 yılı, Koton için önemli bir yıldır. Bu yılda Şirket, bugün de takip ettiği daha geniş mağaza formatını benimsemiştir. Şirket, büyüyen bir ihracatçı haline gelmiştir.
2002	Şirket; Ortadoğu, BDT bölgesi ve Balkanlarda ilk mağazalarını açmıştır.
2005	Şirket tür değiştirerek anonim şirket olmuş ve nevi değiştirmesi sonucu unvanı bugünkü halini alarak "Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilmiştir. Şirket'in mağaza sayısı yurt içinde 100'e, yurt dışında ise 39'a ulaşmıştır.
2006	Şirket, 2006 yılı itibarıyla ünlü tasarımcılarla olan iş birliklerini artırmıştır. Devam eden yıllarda da tasarımcıların yanı sıra çeşitli ünlüler, sosyal medya fenomenleri, modeller ve aktrislerle iş birliği yaparak farklı koleksiyonlar oluşturmuştur.
2012	2012 yılında Şirket sermayesinin %50'sini temsil eden payları satın alan girişim sermayesi firması Nemo Apparel B.V. ile bir ortaklık kurulmuştur. 2012'den itibaren Şirket'in odağı, hem yeni mağazalar açarak hem de çevrimiçi (*online*) kanallar yoluyla Türkiye ve yurt dışında genişlemeyi hızlandırmak olmuştur.
2015	Şirket, Eylül 2015'te e-ticaret sitesi koton.com'u Türkiye'de yayına almıştır.
2016	Şirket çevresel, sosyal ve yönetişim konularını odağına alarak, 2016 yılında birçok yeni kurumsal girişim ve projeye adım atmıştır. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (*UN Women*) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (*Women's Empowerment Principles*) Türkiye'de imzalayan ilk şirketlerden biri olmuştur.
2020	2020 yılından itibaren Şirket'in öncelikli odağı verimlilik olmuştur. Şirket, "Daha İyi Pamuk Girişimi" *(Better Cotton Initiative)* isimli programa üye olan Türkiye'deki ilk perakende şirketi olmuştur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yıldız

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Tarih	Gelişme
2022	Şirket, sürdürülebilirlik çalışmalarını, uygulamalarını ve hedeflerini kamuoyuyla paylaşarak ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır. Ayrıca, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne üye olmuştur. Şirket, mağaza ağı optimizasyonunu tamamlamasıyla birlikte tüm satış kanallarında sürdürülebilir katkı marjları sağlayarak 2022 yılında %25,6 oranında FAVÖK marjına ulaşmıştır. Şirket'in uluslararası geliri, toplam gelirinin %39,6'sına ve e-ticaret geliri, toplam gelirinin %9,4'üne ulaşmıştır. Ayrıca Şirket, 2022 yılında Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde ilk mağazasını açmıştır. Aynı yıl Koton mobil uygulamasını yenilemiştir.
2023	Şirket 2023 yılında Cezayir ve Fildişi Sahilleri'nde ilk mağazalarını açmıştır. Bu açılışla birlikte toplamda 437 mağazaya ve perakende ile e-ticaret faaliyetleri kapsamında toplam 70 ülkeye ulaşmıştır. Şirket, tüm satış kanallarında sürdürülebilir katkı marjlarını sağlamaya devam ederek 2023 yılında %26,6 oranında FAVÖK marjına ulaşmıştır. Şirketin e-ticaret geliri, toplam gelirinin %10,7'sine ulaşmıştır. Şirket, sadakat programı olan Koton Club'ı 2023 yılında devreye almış ve Koton Club 31 Aralık 2023 itibariyle 3,2 milyon üyeye ulaşmıştır. Şirket, Aralık ayında ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayınlamıştır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

16 -04- 2024

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket, büyümek ve ticaret hacmini genişletmek amacıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yatırımlar yapmaktadır. Yatırım harcamaları öncelikle perakende kanalındaki faaliyetlerin büyütülmesine yöneliktir. Ayrıca, Şirket ve Bağlı Ortaklıkları'nın bilgi sistemlerinin gelişimine ilişkin lisans ve yazılım yatırımları ile tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında yapılan yatırımlar için de yatırım harcamaları yapılmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 finansal dönemleri içerisinde yapılmış olan yatırımların detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	1.638.330	13.292.601	4.291.850
Taşıtlar	-	3.126.738	14.162
Döşeme ve Demirbaşlar	75.250.952	150.806.487	178.155.299
Özel Maliyetler	54.231.910	114.226.779	208.586.563
Yapılmakta Olan Yatırımlar	40.479.474	49.980.382	66.080.908
Maddi Duran Varlıklar	**171.600.666**	**331.432.987**	**457.128.782**
Haklar ve Lisanslar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	**72.949.970**	**46.534.477**	**63.191.479**
Toplam	**244.550.636**	**377.967.464**	**520.320.261**

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Makine ve cihaz yatırımları, çoğunlukla mağazalarda, genel merkezde ve bağlı ortaklık ofislerinde kullanılan (bilgisayar, tablet, kasa ve el terminali gibi) bilgi işlem ekipmanlarına yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. İlgili dönemlerde Şirket'in maddi duran varlıklara ilişkin yatırım harcamalarının önemli kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Özel maliyetler ise ağırlıklı olarak mağazalar için yapılmakta olan dekorasyon amaçlı yatırım harcamalarından oluşmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar kaleminde ise Şirket, fayda sağlamaya başlamadan önce yatırımlarını takip etmektedir. Yapılmakta olan yatırımların içinde maddi ve maddi olmayan duran varlık kalemlerinden yatırımlar takip edilir. İlgili dönemler itibariyle, yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki yatırım harcamalarının büyük kısmı daha sonra maddi olmayan duran varlıklar altında geliştirme maliyetlerinde sınıflandırılacak olan tasarım merkezi harcamalarından oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllarda yapılmakta olan yatırımlar ile ilgili harcamaların sırasıyla 65.805.500 TL, 49.463.727 TL ve 40.432.232 TL'si tasarım merkezi harcamaları kapsamında takip edilen geliştirme maliyetleri ile alakalıdır. Söz konusu geliştirme maliyetlerinin büyük kısmı personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yapılmakta olan yatırım harcamaları ise, ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket yatırımlarının bir kısmını özkaynakları ile bir kısmını ise yabancı kaynaklar ile finanse etmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 yıllarında yapılan yatırım harcamalarının net satışlara oranı, sırasıyla %3,0, %2,4 ve %1,7'dir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yapılmakta olan yatırımlarının tutarı 45.289.354 TL olup, söz konusu kalemin 44.506.553 TL'lik bölümü devam eden tasarım merkezi projeleri, kalan 782.805 TL'lik kısmı ise yurt dışında kendi işlettiği mağazaların sayısını artırmak ve mevcut mağazaların alanlarını genişletme stratejileri kapsamında yapmakta olduğu harcamalardan kaynaklanmaktadır. 2023 yılı içerisinde, tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında takip edilen projelerden 49,7 milyon TL tutarındaki yatırımlar maddi olmayan varlıklar altında yer alan geliştirme maliyetleri kalemine transfer edilmiştir.

Şirket yapılmakta olan yatırımlarını özkaynakları ile finanse etmektedir.

6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket'in halihazırda geleceğe yönelik olarak önemli yatırımları hakkında yönetim kurulunca almış olduğu herhangi bir bağlayıcı kararı bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, 16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek net fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır. Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	**Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)**
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 – 40
2- Net işletme sermayesi	60 – 70
TOPLAM	**100,00**

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Şirket Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamındaki destekler kapsamında olmak üzere Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında marka tescil harcamalarına ilişkin desteklerden, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında yurt dışı Pazar araştırması seyahat harcamalarına ilişkin desteklerden ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında yurt dışına ihracat için gerekli olan sertifika ve harcamalarına ilişkin desteklerden faydalanmaktadır.

Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, tasarım ve ürün geliştirme projesi yürütme yetkinliğine sahip firmalarda istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri ve seyahat ile web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketlerin yurt dışına gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderleri %70 oranında desteklenmektedir.

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar uyarınca, şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in yukarıda bahsedilen mevzuatlar kapsamında 2021 yılından bu yana faydalandığı teşvik tutarları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Teşvik Türü		31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125	Nakit
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182	Nakit
5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında indirim		38.484	46.868	79.850	Mahsup
6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim		3.289	4.974	12.306	Mahsup
Asgari ücret desteği		3.159	2.033	18.419	Mahsup
Stajyer çalıştırma desteği		4.607	11.467	7.168	Mahsup
46486 sayılı Bölgesel Sigorta Primi Teşviki		2.417	-	-	Mahsup

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeb Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Teşvik Türü	31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
SGK 27103 sayılı İlave İstihdam Teşviki	6.407	25.467	-	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki	2.252	1.977	2.414	Mahsup
7252 sayılı Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki	5.275	-	-	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında damga vergisi teşviki	249	194	199	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında gelir vergisi teşviki	5.018	4.320	5.151	Mahsup
14857 sayılı Engelli Sigortalı İstihdamına Yönelik Sigorta Primi Teşviki	1.053	1.465	2.932	Mahsup

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞ... ANONİM ŞİRKETİ

Teşvik Türü	31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
6645 sayılı İş Başı Eğitim Programı İstihdam Teşviki	3	-	-	Mahsup
15510 sayılı Emeklilikte Yaşa Takılanlar Sigorta Prim Teşvik	-	-	3.337	Mahsup
3294 Sosyal Yardımlaşma Teşvik	-	-	179	Mahsup
Tasarım Merkezi İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	53.428	12.019	Mahsup
Nakdi Sermaye İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	37.988	51.903	Mahsup
Toplam:	**97.014**	**205.009**	**199.003**	

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU
2.0.-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton, merkezi İstanbul'da bulunan ve yurt içi ve yurt dışında yaygın kitlelere erişen önde gelen bir moda şirketidir ve 35 yıllık geçmişiyle, dört kıtada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bölgesel bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Şirket başarısını, 70 ülkeyi kapsayan çok kanallı bir satış ağı üzerinden, uygun fiyatla, kaliteli, stil sahibi ve her yaş ve cinsiyeti kapsayacak şekilde geniş bir ürün yelpazesi sunmak üzerine inşa etmiştir. Ağırlıklı olarak dünyada önde gelen bir tekstil merkezi olan Türkiye'den yapılan hızlı tedarik ve şirket içi ürün geliştirme kabiliyeti, Şirket'in kendine özgü değerlerini oluşturmakta ve bu değerler, Şirket'in ürünlerini, rekabetçi teslim süreleri içinde satışa hazır hale getirebilmesini sağlamaktadır. Bu durum ayrıca Koton'un, her yaştan ve cinsiyetten bireyler için kaliteli ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunabilmesini sağlamaktadır. Tekstil endüstrisindeki uzmanlığı ve köklü geçmişi sayesinde Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda[7] "En Beğenilen Kadın Markası" seçilmiş; 2022'de "Anchor Mağaza" (*alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka*) ödülleri dâhil olmak üzere birden fazla ödül kategorisinde birçok kez ödül kazanmış ve uzun süredir bir aşk markası *(love brand)* olarak değerlendirilmiştir.[8]

Hem doğrudan hem de Franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı yürüttüğü operasyonları sayesinde Koton, 2023'te 300 milyondan fazla ziyaretçiye[9] ulaşmış ve 60 milyon adedin üzerinde ürün satmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu'nun çok kanallı satış ağı (i) dünya çapında toplam alanı 507.351 metrekare[10] olan 437 mağaza (perakende satış), (ii) koton.com ve Koton mobil uygulamasının yanı sıra 57 ülkede 29 çevrimiçi (*online*) pazaryeri ve (iii) satış kanalları yapısını tamamlayıcı bir kol olarak değerlendirilen toptan satış kanallarını içermektedir.

Koton, Türkiye'deki perakende satış alanını 2012 yılında yaklaşık 117 bin metrekareden 2023 yılında yaklaşık 225 bin metrekareye artırırken, yurt dışındaki perakende alanını aynı dönemde yaklaşık 47 bin metrekareden yaklaşık 166 bin metrekareye artırmıştır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlara dair geliştirdiği yerel bilgi birikimi, Grup'un yurt dışındaki mağaza sayısını 2012'de 96'dan 31 Aralık 2023 itibarıyla 196'ya yükseltmesini

---

[7] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında araştırma henüz yapılmamıştır.

[8] Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği.

[9] Mağaza (perakende satış) ve e-ticaret kanalı toplamıdır.

[10] Satış ve mağazaların depolama alanı dâhil olmak üzere.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

sağlamıştır. Ayrıca Şirket'in sergilediği teknoloji ve dijital odaklı yaklaşım ve tesis ettiği sürekli iyileştirmeye dayalı kurum kültürü ile esnek çevrimiçi (*online*) altyapısı, Grup'un yurt dışı e-ticaret faaliyetlerini büyütmesini ve 31 Aralık 2023 itibarıyla 57 ülkeye ulaştırmasını sağlamıştır. Böylece, Şirket'in Türkiye dışındaki gelirinin toplam gelir içerisindeki payı, 2013'teki %22,7 oranına kıyasla, 2023'te %34,5'e yükselmiştir.

OC&C Raporu'na göre Koton, COVID-19 pandemisi sonrasındaki toparlanma sürecinde sektör ortalamasının üzerinde bir performans göstererek büyümüştür. Koton'un Türkiye'deki iş kolu; perakende, çevrimiçi (*online*) ve toptan satış kanalları vasıtasıyla ulusal çapta yurdun tamamını kapsamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla 66 ilde 241 mağazası bulunmakta ve Koton ürünleri mağazalar (perakende satış) ve toptan satış kanalları aracılığıyla yaklaşık 600 satış noktasında satılmaktadır.

Koton markası, geniş bir tüketici tabanına her çeşit giyim ve aksesuar ürününü tek satış noktasında sunabilen "tek duraklı" (*one stop shop)* bir yapıya sahiptir. OC&C Raporu'na göre pandemi sonrası dönemdeki büyümesi sayesinde Koton, Pazar payında artış elde etmiştir. OC&C Raporu'na göre, Türkiye'de hazır giyim perakendecileri arasında gelir bazında Pazar payı bakımından en büyük üçüncü oyuncu olan Koton, kadın giyimde ikinci, erkek giyim ve çocuk giyiminde üçüncü en büyük Pazar payına sahiptir[11]. OC&C Raporu'na göre, Koton markası, Türkiye'de %100 oranında marka bilinirliğine sahiptir. Marka bilinirliği, anımsatma olmaksızın %47 olup, bu oran güncel kadın giyim segmentinde bulunan tüm markalar arasındaki en yüksek orandır. Koton; kadın, erkek, çocuk ve aksesuar kategorilerinde yıllık yaklaşık 30 bin SKU yönetimi ile geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Kadın, erkek, çocuk ve aksesuar kategorileri, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda gelirin, sırasıyla %50 %25 %16 ve %9'unu ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıl için ise gelirin sırasıyla %47, %28, %17 ve %8'ini oluşturmuştur. OC&C Raporu'na göre, Koton'un sektördeki konumu, yerel bazdaki emsallerine göre "daha moda öncüsü ve daha yüksek kalitede" ürünler sunarken uluslararası markalara göre ise "daha uygun fiyatlı" ürünler sunan bir marka olarak algılanmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü'ne göre Türkiye, Avrupa'daki en büyük tekstil üreticisi konumundadır ve Koton, 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla ürünlerinin %88'ini[12] Türkiye'den temin ederek, Türkiye'nin bu konumunu güçlendirmektedir. Verimli iş modeli sayesinde stok ve moda riskini en aza indirmeyi amaçlayan Koton'un tasarım ve ürün geliştirme süreci tamamen şirket içi ekibi ile yürütülmekte ve veri odaklı bir sipariş planlama süreci ve düşük tedarikçi yoğunluğu bulunmaktadır. Bunun sonucunda Şirket, bir temayı veya trendi tespit etmesini müteakip dört ila sekiz hafta içinde ilgili trendi nihai ürüne dönüştürebilmektedir. Verimli iş modeli sayesinde Koton, yaklaşık %90 satış hızı oranına, verimli bir işletme sermayesi yönetimine ve düşük maliyetli bir tedarik zincirine sahiptir. Bu çeviklik Koton'un, müşterilerinin, yaygın tüketici grubuna hitap eden global moda sektörü oyuncularının sunduğu kalite ve çeşitliliğe sahip;

[11] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

[12] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ancak, daha uygun fiyatlı moda ürünlerine yönelik değişen beklentilerinin karşılamasına olanak tanımaktadır.

Koton, sürekli olarak kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunmaya devam ederken, kâr marjlarını korumaktadır. Şirket, 2023, 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla %52, %52,5 ve %43,3 oranlarında brüt kâr marjı, %26,6, %25,6 ve %22,8 oranlarında FAVÖK marjı kaydetmiştir. Yatırım harcamalarının düşük olduğu (*capex light*) iş modeli ve verimli işletme sermayesi yönetimi sayesinde Şirket, 2022 ve 2021'deki faaliyetlerden, FAVÖK'ün %90,8 ve %92,5'ini nakit akışlarına dönüştürerek güçlü bir nakit dönüşümü elde etmiştir. Nakit dönüşüm oranı 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllar için sırasıyla %88,6 ve %90,8 olarak kaydedilmiştir. 2021'den bu yana her yıl Şirket'in gelirinin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması ve yaklaşık %13 ila %20'si düzeyinde net işletme sermayesi olmuştur.

Şirket, çevresel, sosyal, yönetişim konularına odaklanmakta olup, faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütmek konusunda kararlıdır. 2020 yılında, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ne (*Better Cotton Initiative*) üye olan ilk perakende şirketi olan Koton'un sürdürülebilirlik hedefleri arasında 2040 yılına kadar karbon nötr olma, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimine erişme ve 2023 yılına kıyasla, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranında %50 artış elde etme yer almaktadır. Öte yandan, 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton satışlarının yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden oluşmaktadır.

Koton Grubu'nun hem cinsiyet hem de yaş aralığı bakımından çeşitlilik gösteren çalışanlardan oluşan bir iş gücü bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un iş gücünün %71'i kadın olup bu oranın %53'ü yönetici pozisyonlarında görev almaktadır. Şirket'in çalışanları, yaş grupları bakımından da çeşitlilik barındırmakta olup, 31 Aralık 2023 itibarıyla, toplam iş gücünün %36'sı Y kuşağı üyeleri oluştururken, X kuşağı ve Z kuşağı üyeleri sırasıyla %10 ve %54'ünü oluşturmaktadır.

Ürünler

Koton, modaya uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır. Sunulan ürünler arasında Fahriye Evcen, Bensu Soral, Aslıhan Malbora, Rachel Araz, Ayşegül Afacan Köksal, Tuba Ünsal ve Melis Ağazat gibi önde gelen Türk ünlüler ve sosyal medya fenomenleriyle ortaklaşa geliştirilen özel koleksiyonlar da yer almaktadır.

Koton, ürünlerini farklı vücut tipleri ve yaşam tarzlarına uygun şekilde, farklı ortamlar (okazyonlar) için çeşitli renk, desen ve dizaynlarla tasarlamakta ve geliştirmektedir. Şirket; müşterilerine, ödedikleri bedelin karşılığında yüksek değer sunarak, müşterilerinin yaşam tarzlarına uygun giyim ve aksesuar ürünleri geliştirmeyi hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un fiyatları yerli rakipleri ile yaklaşık olarak aynı seviyedeyken global rakiplerinin

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yaklaşık yarısı kadardır. Örneğin, sonbahar/kış 2023 sezonuna ait kadın kategorisinde elbiselerin yaklaşık ortalama fiyatı 650 ile 700 TL, gömlek ve bluzların yaklaşık ortalama fiyatı 550 ile 600 TL, ceket ve paltoların yaklaşık ortalama fiyatı 1.500 ile 1.700 TL ve sweatshirtlerin yaklaşık ortalama fiyatı 500 ile 550 TL aralığındadır. Koton'un erkek kategorisi giysilerinin ortalama fiyat aralığı yaklaşık 550 ile 600 TL, çocuk giysilerinin ortalama fiyat aralığı ise yaklaşık 250 ile 300 TL arasında değişmektedir. Aksesuarlar için ise ortalama fiyat aralığı yaklaşık 130 ile 150 TL arasında değişmektedir.

Koton'un ürün yelpazesi, Türkiye'deki güncel giyim tarzını benimseyen kadın müşteri profilinden faydalanan ve farklı ülkelerde benzer performans gösteren bir yapıya sahiptir. Koton'un ürün yelpazesinin yaklaşık %80'i Grup'un ürünlerini sunduğu ülke ve bölgelerde benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte, Şirket, yerel kültür ve iklimleri göz önünde bulundurarak belirli yerel demografik özelliklere uygun ürünler de geliştirmektedir. Şirket, ülkeye özgü ürün sunabilmek için tasarımlarını MENA bölgesindeki pazarlara cazip gelecek şekilde değiştirmektedir. Bu kapsamda, bir yandan ilgili pazardaki yerel unsurlara adapte olmak için esnekliği ve uyarlanabilirliği korurken bir yandan da tüm pazarlarda tutarlı ürünler sunmayı hedeflemektedir.

Kadın

Şirket ağırlıklı olarak kadın ürünlerine odaklanmakta olup, toplam ürün gamının yarısından fazlasını her ihtiyacı karşılamaya yönelik tasarlanan kadın ürünleri oluşturmaktadır. İlkbahar/yaz 2023 sezonu kadın kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, aksesuarlar, denim ve plaj giyimi kadın kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %33, %19, %13, %11, %6 ve %4'ünü oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu kadın kategorisinde, dış giyim, üst giyim, triko, alt giyim, aksesuarlar ve iş kıyafetleri kadın kategorisi toplam gelirlerinin %22, %18, %13, %11, %11 ve %9'luk payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda geriye kalan kategoriler arasında dış giyim, iç giyim, triko ve uyku kıyafetleri yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında denim, spor giyim, elbise, pijama ve iç çamaşırı yer almaktadır.

Koton'un kadın ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Erkek

OC&C Raporu'na göre, Koton, bulunduğu her kategoride ilk üç firma arasında yer almakta olup, erkek giyiminde de geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.[13] İlkbahar/yaz 2023 sezonu erkek kategorisinde üst giyim, denim, alt giyim, aksesuarlar, spor giyim ve plaj giyimi erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %47, %20, %17, %7, %5 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu erkek kategorisinde, denim, üst giyim, dış giyim, alt giyim, aksesuarlar ve triko erkek erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %28, %24, %18, %7, %7 ve %6'lik payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonu için dış giyim ve pijama diğer kategoriler arasındadır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında iş kıyafetleri, spor kıyafetleri ve iç giyim bulunmaktadır.

Koton'un erkek ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:

Çocuk

İlkbahar/yaz 2023 sezonu çocuk kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, denim, aksesuarlar ve spor giyim toplam çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %42, %29, %13, %9, %4 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu çocuk kategorisinde, üst giyim, alt giyim, dış giyim, aksesuarlar, denim ve triko çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %39, %25, %18, %5, %4 ve %4'ünü oluşturmuştur. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda kalan kategoriler arasında plaj kıyafetleri ve ceketler yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise elbiseler kalan kategoriyi oluşturmuştur.

26 -04- 2024

[13] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 108

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton'un çocuk ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ait gelirlerin kadın, erkek ve çocuk kategorileri (aksesuarlar dâhil) bazında dağılımını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl mali yıl					
	2021		2022		2023	
	(milyon TL cinsinden)	*(%)*	*(milyon TL cinsinden)*	*(%)*	*(milyon TL cinsinden)*	*(%)*
Kadın	6.617	46	7.528	47	8.597	50
Erkek	4.171	29	4.485	28	4.299	25
Çocuk	2.301	16	2.723	17	2.751	16
Aksesuar	1.295	9	1.281	8	1.547	9
Toplam	**14.384**	**100**	**16.017**	**100**	**17.194**	**100**

Tasarım ve Geliştirme

Şirket'in tasarım ve geliştirme süreci çevik, veriye dayalı ve yapay zeka tabanlı araçlarla desteklenmekte ve bu Şirket'in moda trendlerini etkin bir şekilde takip edebilmesi ile ürünleri pazara hızlı bir şekilde sunabilmesine olanak tanımaktadır. Şirket, kendi ürünleri ve pazardaki diğer ürünlerden elde edilen verileri, aşağıda "*Trend Analizi*" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, trend belirleme araçları ile analiz etmektedir. Ayrıca ürünlerini, çevrimiçi (*online*) ve çevrimdışı dâhil olmak üzere müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutmakta ve bu sayede, müşterilerin olumsuz tepki verdiği tasarımların elenmesine olanak sağlanmaktadır. Şirket, bu süreci hızlı numune geliştirmeleriyle desteklemektedir. Bu süreç sayesinde Koton, Türkiye koleksiyonlarını belirli bir tema veya trendin belirlenmesinden itibaren dört ila sekiz hafta içinde pazara sunabilmektedir.

Şirket'in tasarım ekibi, yeni tasarım geliştirme sürecinin yanı sıra mevcut ürünlerde güncellemeler üzerinde çalışan yaklaşık 150 kişiden oluşmaktadır. Tasarım ekibi; kadın, erkek

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ve çocuk kategorilerine yönelik podyum ve Megatrend sunumlarıyla, haftalık özetler ve periyodik raporlarla desteklenen, takvim yılını baz alan kademeli bir süreç kapsamında faaliyet göstermektedir. Kapsamlı podyum sunumlarının ardından, trendler analiz edilip yapay zekaya dayalı araçlar kullanılarak kategoriler özelinde (örneğin elbiseler, etekler, dış giyim, denim ve triko için) özet raporlar ve rakip analiz raporları hazırlanmaktadır.

Trend Analizi

Koton, tasarım kararlarını desteklemek adına sürekli olarak trend analizleri yapmaktadır. Şirket, trendleri belirlemek ve analiz etmek için yapay zeka tabanlı araçlar kullanmaktadır. Trend analizi, moda trendi analizi konusunda kapsamlı deneyime sahip beş kişiden oluşan tasarım laboratuvarı tarafından gerçekleştirilmektedir. Tasarım laboratuvarı, sezon öncesi analizlerini oluşturmak için global stil takibi platformlarından olan Peclers ve Tagwalk gibi platformları kullanarak uluslararası trend kaynaklarına ulaşmaktadır. Bu kapsamlı analiz, tüm kategorileri kapsamakta ve pazar ihtiyaçları ile zaman çizelgelerine uyum sağlamak üzere hassas bir şekilde yapılandırılmaktadır. Bu süreç sayesinde bugüne kadar, 75.000'in üzerinde trend tespit edilmiştir.

Şirket'in tasarım ekipleri satın alma ekibinin sağladığı veriler ve en iyi performans gösteren ürünlerle kendi kapsamlı analizlerini oluşturmak için tasarım laboratuvarı raporlarını kullanmaktadır.

Deneyimli personelden oluşan iş ve müşteri içgörüsü ekibi, haftalık yeni ürünler ve en hızlı tükenen ürünleri belirlemek için hazırlanan mağaza ziyaret raporları da dâhil olmak üzere rekabet raporlarını, aylık Instagram butik analiz raporlarını, aylık sosyal medya fenomeni trend analizi ve iki haftada bir düzenlenen trend raporlarını hazırlamaktadır. Şirket, veri tabanları aracılığıyla yılda yaklaşık 1.400 moda etkinliğini takip etmekte ve iki haftada bir 100'den fazla Instagram hesabını analiz etmektedir.

Satın alma ekipleri, yeni ürünler, gelişmekte olan trendler ve kaçırılan fırsatlar hakkında bilgi içeren, iki haftada bir düzenlenen rekabet analizini de içeren mağaza raporu oluşturmak için düzenli olarak Şirket'in mağazalarını ve sektördeki diğer aktörlerin mağazalarını ziyaret etmektedir. Satın alma ekipleri ayrıca yeni kumaşlar, en çok aranan ürünler ve yeni ürün geliştirmeleri hakkında pazar bilgisi edinmek için tedarikçileri düzenli olarak ziyaret etmektedir. Ekipler, yılda 300'den fazla tedarikçi ziyareti gerçekleştirmektedir.

26 MAR. 2024

Satın alma ekipleri ayrıca, ticari raporların değerlendirilmesi, stok analizi, satış tahmini ve ürün performans değerlendirmesi amacıyla toplantılar düzenlemektedir. Marka ekipleri, bu analizin sonuçlarına göre, kampanyalar, fiyat değişiklikleri, tekrarlanan siparişler, yeni ürün geliştirmeleri ve satın alma stratejileri konusunda hızlı bir şekilde harekete geçmektedir. Ürün numuneleri, tüm analizler ve veriler doğrultusunda değerlendirilerek hedef müşteriye özel en uygun tasarımlar seçilmektedir.

Ürün Geliştirme

Rakiplerine göre Koton'u farklılaştıran en önemli faktörlerden biri deneyimli kumaş Ar-Ge ekibidir. Kumaş Ar-Ge ekibi yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri dikkate alarak yeni kumaşlar belirlemeye odaklanmakta ve moda kumaşları proaktif olarak belirleyerek trendleri yakalamayı ve hızlı bir üretim süreci sağlamayı hedeflemektedir. Kumaş Ar-Ge ekibi, koleksiyonlarda

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kullanılmak üzere özel olarak tasarlanmış desenler sağlayarak, Şirket'in rekabette avantaj sağlamasını hedeflemektedir.

Şirket, çeşitli kategorilerde aylık 2.000 yeni numune oluşturma kapasitesine sahip olup, kendi numune dikimhanesi sayesinde 48 saatlik bir süre içerisinde tasarım aşamasından numunenin oluşturulmasını sağlayabilmektedir.

Şirket'in tasarım merkezi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilmiş olup, bu alanda öncü pozisyondadır. Ekibin 80 personeli, 76 projesi, 46 patenti ve Süleyman Demirel Üniversitesi, İstanbul Moda Akademisi, Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi ile yedi alanda iş birliği bulunmaktadır.

Şirket'in tasarım ekibi hızlı prototip yaratma yeteneğine sahip olup Ps, AI, Adobe Creative Cloud, browzwear ve Gerber Technology gibi araçları kullanmaktadır. Ekip şirket içinde yıllık olarak 24.000'in üzerinde numune geliştirmektedir.

Tüm geliştirme süreci numuneleri, müşteri odak grupları tarafından değerlendirilmekte olup, alınan puanlara göre en düşük puanı alan stiller elenmektedir. Her yeni ürün, yaklaşık 500 kişiden oluşan çevrimiçi (*online*) odak grupları ve yaklaşık 15 kişiden oluşan yüz yüze odak gruplarından oluşan müşteri odak grupları tarafından puanlanmaktadır. Müşteri yanıtları altı ürün derecesine dönüştürülerek sipariş sistemine girilmekte; dört ila altı puan alan ürünlerin sipariş edilmesine imkân tanınmakta ve puanlar arttıkça sipariş hacmi de genişlemektedir. Bir ila üç puan alan ürünler elenmektedir. Her bir kategorinin GMROI performansı, müşteri derecelendirme sürecini hassas bir şekilde belirlemek için takip edilmektedir. 2023 yılında, Koton ürünleri hakkında bir milyondan fazla müşteri yorumu toplanmış, 10.000'den fazla numune puanlanmış ve 80.000 müşteri, derecelendirme süreçlerine katılmıştır.

Müşteri puanlandırmaları için derecelendirme sisteminin başarısı, puanlar arasında istikrarlı bir şekilde güçlü GMROI performansı ile doğrulanmaktadır. Örneğin, sonbahar/kış 2023 sezonu için, derecelendirme ile GMROI performansı arasında %99'luk bir korelasyon mevcuttur.

Koton ürünlerinin Türkiye'deki performansı ile uluslararası pazarlardaki performansı tutarlılık göstermektedir. GMROI açısından Türkiye'de iyi performans gösteren ürünlerin uluslararası pazarlarda da benzer bir performansa sahip olması, müşteri tercihlerinin benzerliğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, Koton Grubu'nun uluslararası pazarlardaki koleksiyonlarının yaklaşık %80'i Türkiye'deki koleksiyonlar ile örtüşmektedir. Kalan %20'lik koleksiyonlar bu pazarlara özel olarak oluşturulmaktadır. Bu özel koleksiyonların GMROI performansı ve stok devir hızı açısından performansı da koleksiyonun geri kalanıyla uyumludur.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

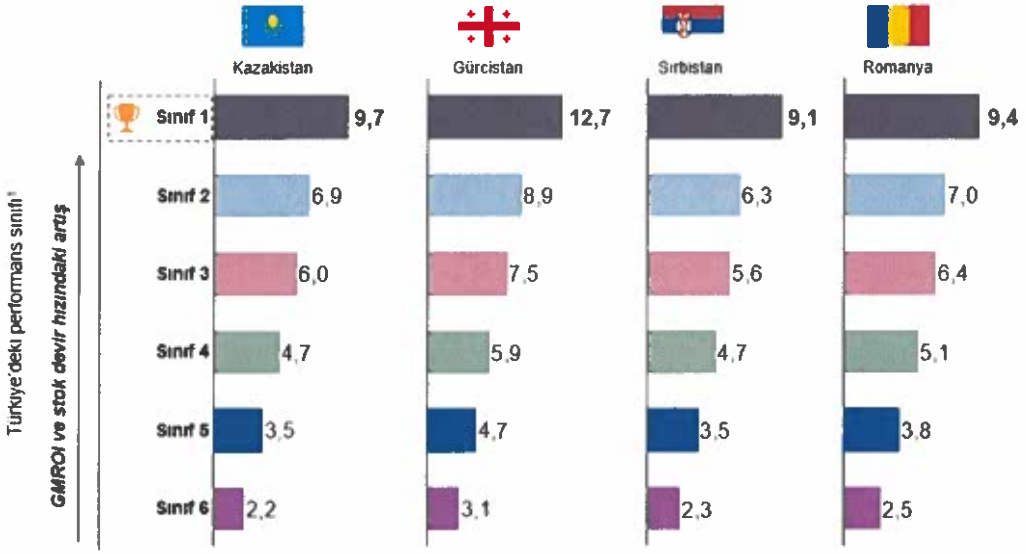
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aşağıdaki grafikte Türkiye'den yurt dışı pazarlara gönderilen ürünlerin Türkiye'deki ürün sınıfları ve yurt dışı pazarlardaki GMROI performansları yer almaktadır:



Kaynak: Şirket bilgileri.

Dipnot:
(1) Ürün performansının altı ölçekli derecelendirmesi.

Envanter Yönetimi

Koton envanter yönetiminde veriye dayalı sipariş ve ürün yönetimi sağlayan kendi araçlarını kullanmaktadır. Ayrıca, çok kanallı envanter yönetimi olarak anılan, tüm kanallarda aynı ürün yelpazesinin sunulması yöntemini uygulamaktadır. Böylece etkin envanter kullanımı sağlanması ve envanter maliyetlerinin en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, bu sayede müşteri taleplerine de hızlı yanıt verilmesi ile müşterilere, tercih ettikleri kanallardan alışveriş yapma esnekliği sağlanmaktadır.

Şirket, satış ve satın alma bütçelerini, bütçe sistemleri aracılığıyla oluşturup yönetmektedir. Ayrıca Şirket'in bütçenin verimliliğini özel algoritmalar aracılığıyla artıracak bir kontrol ve öneri sistemi bulunmaktadır. Şirket'in kullandığı sipariş sisteminde, tedarikçilere siparişler verilmeden önce ürünlerin çevrimiçi (*online*) ve çevrimdışı (fiziki) müşterilere sunularak her ürün için puan elde edildiği bir değerlendirme sistemi ile müşteri tercihleri ve gereksinimleri değerlendirilmektedir. Müşteri değerlendirmesi, sipariş sistemi için en önemli katkı noktalarından biridir. Değerlendirme, SKU'lar açısından sipariş boyutunu da belirlemektedir. Aynı zamanda Şirket'i rakiplerinden ayırması amacıyla bir ürün çeşitliliği sistemi de kullanılmaktadır. Yaygın müşteri grubunu hedefleyen moda alanında genel olarak belirli bir ürün tek bir çeşitte üretilirken, Şirket, ürünün satış kanallarındaki performansını dikkate alarak çoklu ürün çeşidi sistemi uygulamaktadır. Bu sayede, Şirket faaliyet gösterdiği çeşitli ülkelerdeki pazarların farklı ihtiyaçlarını daha iyi karşılama fırsatı yakalamakta ve çok kanallı stok yönetimi kolaylaştırılmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Satış kanalları çerçevesinde stokların stratejik yönetimi, hem otomatik sevkiyat sistemleri hem de uçtan uca karar destek raporlarıyla desteklenmektedir. Stok akışı, tedarikçinin üretimi tamamlayıp ürünü sevkiyata hazırlamasıyla başlamaktadır. Mağazalara ilk dağıtımlar, otomatik sevkiyat sisteminden gelen öneriler doğrultusunda ve dönemsellik, satış potansiyeli ve beden bazlı müşteri talebi gibi kriterler optimize edilerek yapılmaktadır. Ürünlerin yaklaşık %93'ünün dağıtımı otomatik sevkiyat sistemleriyle yapılmaktadır. Her ürünün stratejik olarak önceden belirlenmiş bir kısmı, "serbest stok alanları" olarak adlandırılan depoda tutulmaktadır. Satış kanalları, "otomatik stok yenileme" olarak adlandırılan süreçte otomatik satış destek sistemi tarafından günlük olarak desteklenmektedir. Bunların yanı sıra dönemsellik, beden bazında satışlar, stok değişimi, mağaza performansı ve mağazanın müşteri profili gibi değişkenleri içeren kısa vadeli satış tahmin verileri de kullanılmaktadır. Bu sayede müşterinin beden bazlı ihtiyaçlarını karşılayacak ve satışları maksimuma çıkaracak bir stok planı oluşturulmaktadır. Bu süreç günlük olarak tekrarlanmaktadır. Aynı zamanda çok kanallı strateji kapsamında, mevcut stoklar e-ticaret platformlarında canlı olarak müşterilere sunulmaktadır.

İlk stok tahsisi ile stokların mağazalara ulaşması için yeterli süre geçtikten sonra, mağazalar arasında performans farklılıkları tespit edilirse, mağazalar arası transfer süreciyle stoklar optimize edilmeye devam edilmektedir. Bu süreçte dönemsellik, satış potansiyeli, müşterilerin beden tercihleri ve ideal stok seviyeleri gibi kriterler dikkate alınmaktadır.

Şirket, esnek indirim yönetimi sayesinde, satış sürecinde ürün fiyatları ve indirimleri etkin bir şekilde yönetilebilmektedir. Diğer bir ifadeyle, indirimlerin zamanlaması, tutarı ve uygulanması gibi faktörler esnek bir şekilde uyarlanabilmektedir. Esnek indirim yönetimi, müşteri taleplerine, rekabetçi piyasa koşullarına ve diğer değişkenlere hızlı ve etkin bir şekilde yanıt vermeyi amaçlamaktadır. Bu şekilde, satışların ve kârlılığın artmasına ve envanter yönetiminin optimize edilmesine katkıda bulunulmakta ve daha düşük ciroya sahip ürünlerin envanterinin en aza indirilerek nakliye maliyetleri azaltılmaktadır.

Koton'un, envanterinin istenilen zamanda ve istenilen miktarda satılmasını sağlamak amacıyla geliştirdiği bir indirim/kampanya yönetim sistemi mevcuttur. Şirket'in kullandığı bu bölgesel olarak özelleştirilebilir sistemler arasında 4D İndirim Teklif Sistemi, Ürün Derecelendirme Sistemi ve müşteri segmentasyon sistemleri bulunmaktadır. Sonuç olarak, indirim/kampanya yönetim sistemi Şirket'in ürünleri uygun bir indirimle satmasını sağlamaktadır.

OTB Yönetimi

Şirket'in toplam bütçesinin bir kısmının OTB olarak ayrılması önemli Şirket stratejilerinden biridir. Bu finansal strateji, Koton'un sezon boyunca daha net ortaya çıkan trendlerin yanı sıra müşteri ihtiyaç ve beklentilerine hızlı yanıt vermesine; trendlere, müşteri ihtiyaç ve beklentilerine uygun siparişleri hızlı bir şekilde hazırlamasına olanak sağlamaktadır. Böylece Şirket, değişen pazar koşullarına ve müşteri tercihlerine uyum sağlayabilmekte ve genel operasyonel verimliliği artırabilmektedir.

Sezon öncesi siparişler, tüm siparişlerin yaklaşık %45'ini oluştururken, siparişlerin geri kalan yaklaşık %55'i sezon içinde yapılmaktadır. Sezon öncesinde Şirket'in tüm siparişlerinin %45'ini oluşturan sezon öncesi siparişlerin yaklaşık üçte biri podyum sunumları ve en çok satanlar analizi çerçevesinde belirlenen trendlere dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin geri kalan yaklaşık üçte ikilik kısmı ise bir önceki sezonun en çok satan ürünlerine ve dolayısıyla

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

geçmiş veri analizleri ile eğilim raporlarına dayanmaktadır. OTB yönetimi ayrıca, Koton'un dönem içerisinde hızla satılan tasarımlara odaklanmasını ve talep daralması veya bütçelerin karşılanamaması gibi riskler karşısında bütçeyi daha kolay revize etmesini sağlamak gibi birçok ek avantaj sağlamaktadır. Şirket, çevrimiçi (*online*) rekabet ve trend analizlerini, tedarikçi ziyaretlerini ve mağaza raporlarını kullanarak sezon içinde ortaya çıkan trendlere odaklanmaktadır.

Tekrarlanan siparişler de sezonlar çerçevesinde OTB yönetiminin önemli bir parçasıdır. Bu kapsamda tekrarlanan siparişler, kârlılığın artırılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Şirket'in, alıma açık miktar yönetiminde katkı sağlayan ve Şirket'e özel olan bir tekrarlanan sipariş sistemi bulunmaktadır.

Şirket, OTB yönetimi yaklaşımının, bu sistemlerin daha etkin kullanılmaya başlandığı COVID-19 pandemi döneminin başlangıcından bu yana giderek artan brüt kâr marjı üzerinde olumlu bir etki yarattığını düşünmektedir. Bu iş modeli Koton'un, %90'a yakın bir satış hızı oranına, verimli envanter ve düşük işletme sermayesine ve stok sürekliliğine sahip olmasını sağlamaktadır.

Satış Kanalları

Koton Grubu, ürünlerini;

i) doğrudan işlettiği mağazalar, Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı markalı mağazaları,

ii) internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Fashion Days, Hepsiburada, Dante, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (*online*) pazaryerleri aracılığıyla ve

iii) yurt içinde Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye'deki mağazalar, yurt dışı mağazaları, e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toptan satışlar, gelirlerin sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar gelirin sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur.

Mağaza ağı

31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un monobrand mağaza ağı 437 mağazaya ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 Franchise mağazasını içermektedir. Monobrand mağazalar, Koton adını taşımakta ve bu mağazalarda sadece Koton ürünleri satılmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, mağazaların toplam satış alanı (mağaza ve mağazaların depolama alanları dâhil) 507.351 metrekaredir. Doğrudan işletilen mağazalar, 2023 yılında gelirin %78'ini (%51'i Türkiye'deki, %27'si yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalara aittir) oluşturmuştur. Franchise mağazaları 2023 yılında gelirin %7'sini oluşturmuştur (%2'si Türkiye'deki Franchise mağazalarına ve %5'i yurt dışındaki Franchise mağazalara aittir).

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Mağazaların ortalama net satış alanı yaklaşık 1.000 metrekaredir. Büyüyen ürün portföyü, artan müşteri trafiği ve müşteri trafiğinin satışa dönüşüm oranlarına uyum sağlayabilmek için Şirket; mevcut ve küçük alanlı olmasına rağmen yüksek performanslı mağazalarını genişletmeye veya bu mağazaları daha büyük alanlara taşımaya odaklanmıştır.

Global olarak, 31 Aralık 2023 itibarıyla mağazaların yaklaşık %81'i alışveriş merkezlerinde, geri kalanı ise ana caddeler üzerinde lokasyonlarda bulunmaktadır. Şirket yönetimi, alışveriş merkezlerini mağazalar için avantajlı bir konum olarak görmektedir. Bunun sebebi alışveriş merkezlerinin, perakende satış noktaları arasında düzenli olarak en yüksek müşteri trafiğine sahip, genellikle potansiyel müşteriler için uygun ve erişilebilir olan merkezi bölgelerde bulunmasıdır. Bununla birlikte, belirli kültürlerde alışveriş merkezleri popülerken, bazı kültürlerde hala ana caddeler popüler olduğundan, Koton bir ülkede faaliyet göstermeye başladığında, mağaza konumları, yerel olarak önemli kriterler dikkate alınarak belirlenmektedir.

Koton, COVID-19 pandemisi sırasında, düşük performans gösteren mağazaları kapatmak ve yatırımın geri dönüşü kısa süreli olan mağazalar açmak için mağaza ağını yeniden değerlendirmiştir. Bu durum, 31 Aralık 2020 itibarıyla 472 olan mağaza sayısının 31 Aralık 2023 itibarıyla 437'ye düşmesine neden olmuştur. Bu süreç, İzahname'nin 10.2.3. kısmı altında yer alan *"Mağaza Ağı Optimizasyonu"* başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, Şirket'in kârlılığı üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazaların sayısı gösterilmektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2021	**2022**	**2023**
Doğrudan işletilen mağazalar	346	329	327
Türkiye'deki mağazalar	236	218	212
Yurt dışındaki mağazalar	110	111	115
Franchise mağazaları	105	111	110
Türkiye'deki mağazalar	33	30	29
Yurt dışındaki mağazalar	72	81	81
Toplam	**451**	**440**	**437**

Şirket'in yeni mağaza açma konusunda disiplinli bir yaklaşımı bulunmakta olup; ortalama mağaza büyüklüğünün yaklaşık 1.000 metrekare, yatırımın geri dönüş süresinin iki buçuk yıldan az ve satışların altı ila dokuz ay arasında ivmelenmesi hedeflenmektedir. Bir mağazanın açılması için metrekare başına yapılan ortalama sermaye harcaması, 500 ABD doları ile 700 ABD doları arasında olup, bu tutarın bir kısmı, belirli projelerde varılan mutabakata istinaden ilgili mağazanın kiraya vereni tarafından karşılanmaktadır. Mağaza açma süreci, Şirket'in iş geliştirme ile mimari ekiplerinin dâhil olduğu beş ila on haftalık bir dönemi kapsamaktadır.

Türkiye'deki mağazalar

26 -04- 2024

31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de, 212'si doğrudan işletilen, 29'u ise Franchise Alanlar tarafından işletilen olmak üzere, 241 tane monobrand mağaza bulunmaktadır. Franchise mağazalarının tamamı yazılı Franchise sözleşmeleri çerçevesinde işletilmektedir. Koton'un Türkiye'deki mağaza ağı 66 ili kapsamaktadır. Türkiye'deki mağaza ağı, hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, 31 Aralık 2023 itibarıyla İstanbul,

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ankara ve İzmir'de sırasıyla 58, 20 ve 13 mağazayı içermektedir. Türkiye'deki mağazaların yaklaşık %74'ü alışveriş merkezlerinde bulunmakta olup, geri kalan %26'sı cadde üstü mağazalarından oluşmaktadır. Aşağıdaki harita, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelindeki mağazaların dağılımını göstermektedir:

Şirket, hedef müşteri segmentinin ön plana çıktığı iyi lokasyonlarda mağaza açmaya devam etmeyi ve mevcut lokasyonlarındaki kârlılığına odaklanmaya devam etmeyi hedeflemektedir. Şirket, mağaza bazlı katkı ve kârlılık analizini göz önünde bulundurarak, alan kullanımını da iyileştirmeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

Yeni mağaza açılışlarının yanı sıra, satış potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için Koton doğrudan işletilen mağazaları da yenilemektedir. Bu kapsamda, 2021 ile 2023 yılları arasında 109 doğrudan işletilen mağaza yenilenmiştir. Şirket, yenileme yapılacak mağazaları konumlarına göre seçmekte olup, alışveriş merkezlerinde ve işlek ana caddeler üzerinde yer alan mağazalara öncelik vermektedir. Şirket mağazaları yenilerken mağazalardaki teşhir alanlarını genişletmeyi hedeflemektedir. Bu sayede genel mağaza alanını artırmadan müşterilere daha fazla ürün seçeneği sunma fırsatı sağlanmakta ve dolayısıyla gelir ve FAVÖK üzerinde olumlu bir etki yaratılmaktadır.

Perakendecilikte operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik pek çok yeni uygulama ve proje hayata geçirilmekte olup, bu uygulamaların dijital platformlara aktarılmasıyla sistemsel optimizasyon sağlanmaktadır. Koton, Türkiye'deki tüm mağaza içi operasyonlarına ait varlıkları, dâhili yazılım tabanlı perakende mobil uygulaması üzerinden takip edip kullanmaktadır. Bu uygulama, stokların yeniden tahsisini sağlamaktadır. Bu süreç, depo bölümünün de ayrılmasıyla birlikte, mağazalarda tespit edilen verimsizliklerin hızlı bir şekilde ortadan kaldırılmasını sağlamaktadır.

26-04-2024

Şirket, operasyonel verimliliği ve mağazaların performansını aylık mağaza karnesiyle ölçmektedir. Mağaza karneleri, mağaza satış performansını, gider yönetimiyle ilgili finansal temel performans göstergelerini, denetim sonuçlarını, stok açığı sonuçları ile ölçülebilir ve objektif veriler içermektedir. Bu puanlar mağaza personelinin primlerini etkilemekte ve aynı zamanda çalışanların terfi sürecinde de kullanılmaktadır. Mağaza karneleri, mağaza operasyonel verimliliğinin yakından izlenmesini, iyileştirme alanlarının belirlenmesini ve gelişimi teşvik etmek için gerekli aksiyonların alınmasını sağlamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ayrıca Şirket Türkiye mağazalarının genelinde satışları ve stokları takip etmek için gelişmiş bir işletme yönetim sistemi kullanmakta ve bu sistem, yönetime oldukça ayrıntılı ve neredeyse gerçek zamanlı geri bildirim sağlamaktadır. Satış hacmi her bir mağaza ve ürün bazında takip edilebilmektedir. Sistem ayrıca, mağazadan mağazaya önemli değişiklikler sergileyebilen müşteri profilleri hakkında da bilgi vermektedir. Bu sistem, Şirket'in hızlı hareket ederek stok kalemlerini yavaş satıldıkları mağazalardan daha hızlı satıldıkları mağazalara kaydırabilmesine, böylelikle raf ve teşhir alanlarının kullanımını optimize etmesine olanak tanımaktadır. Yönetim sisteminin mağazaların metrekare başına gelirini artırma hedefine ulaşmak için kritik önem taşıdığı düşünülmektedir.

Yurt dışındaki mağazalar

Şirket'in ilk yurt dışı mağazası 1996 yılında Almanya'da açılmıştır. Bu tarihten itibaren Şirket Türkiye dışına açılmış ve 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye hariç Grup'un 28 ülkede, 115'i doğrudan Grup tarafından işletilen, 81'i ise Franchise Alanlar tarafından işletilen 196 yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Yurt dışı mağazaları, çoğunlukla alışveriş merkezleri ile trafiği yoğun caddelerde bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yurt dışı mağazaların ülke bazında kırılımı sunulmaktadır:

	31 Aralık 2023 itibarıyla	
	Doğrudan işletilen mağazalar	**Franchise mağazaları**
Rusya	43	–
Kazakistan	25	–
Sırbistan	12	–
Romanya	6	–
Gürcistan	8	–
Fas	8	3
Bosna	5	–
Makedonya	5	–
Ukrayna	2	–
Belarus	1	–
Suudi Arabistan	–	18
BAE	–	8
Lübnan	–	6
Tunus	–	6
Moldova	–	6
Irak	–	6
Filistin	–	4
Kosova	–	5
Libya	–	3
Arnavutluk	–	3
Azerbaycan	–	3
Ürdün	–	2
Bahreyn	–	2
Türkmenistan	–	2
Kırgızistan	–	1
Cezayir	–	1
Fildişi Sahilleri	–	1
Demokratik Kongo Cumhuriyeti	–	1
Toplam	**115**	**81**

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Yurt dışı mağazaları aşağıdaki şekilde dört ana bölge bazında yönetilmektedir:

- *Balkanlar ve Avrupa*: Grup'un faaliyet gösterdiği Avrupa ve Balkanlar bölgesi; Sırbistan, Romanya, Makedonya ve Bosna'daki doğrudan işletilen mağazalardan oluşmaktadır. Koton Grubu'nun bu bölgeye girişi 2006 yılında, Makedonya, Üsküp'te yapılan ilk mağaza açılışıyla başlamıştır. Bu tarihten itibaren Sırbistan başta olmak üzere olmak üzere Koton Grubu Balkanlar bölgesindeki büyümesini sürdürmektedir. Sırbistan, Makedonya ve Bosna'da bulunan toplam 22 mağaza, Sırbistan'daki genel merkezden yönetilmektedir.

  Grup'un Balkanlar ve Avrupa'da; Arnavutluk ve Kosova'da Franchise operasyonları bulunmaktadır. Bu ülkelerde sekiz tane Franchise mağazası bulunmakta ve bu mağazalar, ziyaretçi sayısı açısından en cazip alışveriş merkezlerinde stratejik olarak konumlandırılmıştır.

  Balkanlar ve Avrupa'daki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %5,4 ve %6,3 oranında katkıda bulunmuştur. Sırbistan, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda toplam gelirin %1,8'ine katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket Sırbistan'da yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.

- *BDT bölgesi:* Grup; Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Ukrayna ve Belarus'ta doğrudan işletilen mağazalar ve Moldova'da Franchise mağazalar aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

  Rusya'da 43 mağaza, Kazakistan'ın 16 şehrinde 25 mağaza bulunmakta olup Kazakistan'daki merkez ofisi Almatı'dadır. Gürcistan'da ise üç şehirde sekiz mağaza bulunmaktadır. Ukrayna'da iki, Belarus'ta bir mağaza bulunmaktadır. Ayrıca BDT bölgesindeki dört ülkede; Azerbaycan, Kırgızistan, Moldova ve Türkmenistan'da da Franchise operasyonları bulunmaktadır.

  BDT'deki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %18,3 ve %21,9 oranında katkıda bulunmuştur. Rusya, Kazakistan ve Gürcistan'daki mağazalar ise 31 Aralık 2023'te sona eren yılda gelirin sırasıyla %9,2, %5,6 ve %2,3'üne katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket, Rusya ve Gürcistan'da %0,5'in altında, Kazakistan'da ise yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.[14]

- *KİK bölgesi*: Grup KİK bölgesinde tamamı Franchise bazlı bir iş modeli uygulamaktadır. İlk mağazanın 2004 yılında açıldığı bu bölgede, Suudi Arabistan, BAE ve Bahreyn'de toplam 28 mağaza bulunmaktadır.

T.C. ... 26-04-2024

[14] Gürcistan için pazar büyüklüğü, Oxford Economics ve Statista tahminlerine göre kişi başına düşen hazır giyim harcamasına göre hesaplanmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KİK bölgesindeki müşteri demografisinin özel tercihleri ve talepleri doğrultusunda, koleksiyonların %40'ı özellikle bu pazar için tasarlanmış olan özel ürünlere ayrılmaktadır. Şirket, KİK bölgesi dâhilindeki genişleme stratejisini sürdürürken Kuveyt, Katar ve Umman gibi potansiyel yeni pazarlar da dâhil olmak üzere tüm bölgeyi kapsayan kapsamlı bir büyüme planı hazırlamıştır.

KİK bölgesindeki mağazaları 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda sırasıyla gelirin %1,1'ine ve %1,7'sine katkıda bulunmuştur.

- *MENA bölgesi:* Grup'un MENA bölgesinde tek bir ülkede, Fas'ta, beş ayrı şehirde olmak üzere doğrudan işletilen mağazası bulunmaktadır. Doğrudan işletilen mağazaların yanı sıra Fas'ta üç adet Franchise Alanlar tarafından işletilen mağaza bulunmaktadır. 2023 yılının ilk yarısında, Fas'ın en büyük şehri olan Kazablanka'da ilk Franchise Koton mağazası açılmıştır. OC&C Raporu'na göre Şirket, Fas'ta yaklaşık %1'lik bir pazar payına sahiptir. Fas'taki mağazalardan elde edilen gelir, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde toplam gelirin %1,7'sini oluşturmuştur.

  Bölgedeki diğer ülkelerdeki mağazalar Franchise modeliyle işletilmektedir. Bu ülkeler arasında Lübnan, Irak, Ürdün, Filistin, Tunus, Libya, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fildişi Sahilleri ve Cezayir yer almaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda, Fas'taki üç Franchise mağazasıyla birlikte MENA bölgesinde toplam 33 Franchise mağazası bulunmaktadır. Ek olarak, Kongo Demokratik Cumhuriyeti ve Fildişi Sahilleri'nde, ülkedeki özel iklim koşullarını yönetmek için sezona özel planlama yöntemi kullanılmaktadır.

  Grup, MENA bölgesinde halihazırda faaliyet gösterdiği ülkelerde genişlemeye devam ederken yeni bir ülke olarak Fildişi Sahilleri'nde Temmuz 2023 itibarıyla Franchise yoluyla faaliyetine başlamıştır. Bunun yanı sıra, yeni pazarlara yönelik stratejik büyüme planları çerçevesinde, Aralık 2023'te Cezayir'de Ocak 2024'te ise Mısır'da Franchise mağaza açılışları yapılmıştır.

  MENA bölgesindeki mağazaları 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda sırasıyla gelirin %4,1'ine ve %4,8'ine katkıda bulunmuştur.

Yurt dışı mağazalarını yöneten ülke ve bölge yönetim ekipleri bulunmaktadır. Dijitalleşme, yurt dışı mağazaları ile Türkiye'deki genel merkez arasındaki iletişimi kolaylaştırmış olup iletişim olanakları zamanla daha da ilerlemiştir.

Şirket, yurt dışı mağazalarında görsel mağazacılığa ve operasyonel işlevselliğe odaklanarak sürekli olarak yerinde denetimler gerçekleştirmektedir. Şirket, Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların özelliklerini daha iyi anlamak için çıkış anketleri (*exit surveys*) ve rekabet analizlerinden de yararlanmaktadır. Ek olarak Koton Grubu, belirli pazarların ihtiyaçlarına istinaden bölge bazlı koleksiyonlar planlamakta, ek modeller üretmekte ve ürünlerin beden çeşitliliğinde düzenlemeler yapmaktadır. Bu çerçevede Şirket, uluslararası pazarların dönemsel ve kültürel ihtiyaçlarını daha iyi anlayarak kategori bazlı satışlarda artış sağlamıştır. *"E-ticaret"* başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, Şirket ayrıca uluslararası pazarlarda da e-ticaret satışlarını artırmaya odaklanmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Şirket, İlave Pazarlara giriş yapmak üzere genişleme konusunda; demografik özellikler, ekonomik ve politik ortam, alışveriş merkezlerinin sayısı, gümrük mevzuatı ve tarifeleri, rekabet ortamı ve tüketici davranışı gibi bir dizi faktörü göz önünde bulundurmaktadır. Şirket, 2024 yılında hem halihazırda faaliyet gösterilen ülkelerde hem de ilk defa faaliyete başlanması planlanan ülkelerde, doğrudan işletilen ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar açarak uluslararası mağaza ağını genişletmeyi planlamaktadır.

Mağaza Operasyonları

Şirket, hem doğrudan işletilen hem de Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere tüm mağazaların ürün çeşitliliği ile pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini koordineli bir şekilde yönetmekte ve bu sayede, Grup'un faaliyetlerinin tutarlılığını ve ölçeklenebilirliğini sağlamanın yanı sıra, farklı mağaza formatlarını işletmeye ilişkin maliyetlere kıyasla, lojistik ve pazarlama maliyetleri ile idari maliyetlerin azalmasını sağlamaktadır. Mağazalara yönelik ürün çeşitleri, yerel iklim ve belirli bölgelerdeki müşteri profili dikkate alınarak, merkezi olarak belirlenmektedir.

Franchise Operasyonları

Grup'un uluslararası Franchise operasyonları, 31 Aralık 2012 itibarıyla 13 ülkede 11 iş ortağı aracılığıyla yürütülmekteyken, 31 Aralık 2023 itibarıyla bu sayılar, 15 Franchise Alan aracılığıyla 19 ülkeye ulaşmıştır. Koton, yeni bölgelere girerken güçlü yerel taraflarla iş birliği yapma fırsatlarını tespit ettiğinde Franchise mağazaları açmaktadır. Franchise seçim kriterleri arasında perakende deneyimi, bölgesel olarak büyüme potansiyeli de dâhil olmak üzere operasyonel know-how ve güçlü nakit akışı yaratma kabiliyeti gibi finansal ölçütler bulunmaktadır. Şirket, Franchise Alanın iş geliştirme ekibiyle görüşmeler yapmakta, ardından bu kişilere üç günlük Koton oryantasyonu ve bir aylık eğitim süreci uygulanmaktadır. Koton, Franchise Alanlar ile uzun süreli ilişkilere sahiptir ve Franchise Alanlar ile sözleşme yenileme oranı yaklaşık %90'dır.

Şirket, Franchise Alanlardan franchising ücreti veya benzeri ücretler talep etmemekle birlikte, Franchise faaliyetlerinden elde edilen gelir, her bir Franchise Alanla mutabık kalınan iskonto oranları üzerinden yapılan ürün satışlarına dayanmaktadır. Yurt dışı Franchise Alanların nihai müşterilere satışları, Şirket konsolide sonuçlarına dâhil edilememektedir. Uluslararası Franchise Alanlarla yapılan satışlar kesin satış iken, Türkiye'deki Franchise Alanlara yapılan satışlar konsinye esasına dayanmaktadır.

Uluslararası Franchise operasyonlarında ürün seçimi, önerilen fiyatlandırma politikası ve görsel mağazacılıktan ilgili Franchise Alanlar sorumludur. Franchise Alanlarla beş yıllık mağaza işletme planı, mağaza yeri seçimi ve bütçeleme ile ürün seçimi konularında iş birliği yapılmaktadır. Franchise Alan, yatırım harcamaları, işletme harcamaları ve stok yönetimi ile lojistikten tek başına sorumludur. Bu mağazalarda çalışan yöneticiler ve diğer çalışanlar Franchise Alanın bordrosunda kayıtlı olmakla birlikte Şirket, Franchise Alanları personel eğitimi konusunda desteklemektedir. Ayrıca Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki perakende operasyonlarında başarılı uygulamalardan öğrenilenleri Franchise Alanları ile paylaşmakta ve önerilerde bulunmaktadır. Ek olarak Şirket, Franchise Alanlara bilgi teknolojileri ve pazarlama konularında da gerekli desteği sağlamakta, ürün seçiminde ve ürün yönetiminde stratejik planlama desteği ve görsel sunum ile ilgili yönlendirmelerde bulunmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket, özellikle yeni bölgelere girerken güçlü yerel ortaklık kurma fırsatlarını tespit ettiğinde franchise mağaza açmaktadır. Franchise seçim kriterleri arasında perakende deneyimi ve güçlü bölgesel kapsayıcılık dâhil olmak üzere operasyonel yetenekler ve nakit yaratma ile güvenilirlik gibi finansal ölçütler bulunmaktadır.

Koton'un Türkiye'de yürüttüğü Franchise modelinin yurt dışında yürüttüğü Franchise modelinden temel farkı stok yönetimi alanındadır. Türkiye'deki Franchise mağazalarında bütçeleme ve ürün seçimi Şirket tarafından yapılmaktadır ve stok yönetimi Şirket'in sorumluluğundadır. Uluslararası Franchise mağazalarında ise bu görev ve sorumluluklar Franchise Alana aittir. Türkiye'deki Franchise mağazalarında sezon sonunda satılmayan ürünler, Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalarda olduğu gibi iade deposuna alınmaktadır. Koton'un Türkiye'deki Franchise mağazaları da Şirket'in CRM uygulamalarından yararlanmaktadır.

Şirket'in Türkiye'deki operasyonları kapsamında Franchise Alanlardan temel beklentisi, Şirket'e mağaza için uygun lokasyon önerileri sunmalarıdır. Yabancı Franchise Alanlardan ise buna ek olarak, sektör deneyimi ve finansal güvenilirlik gibi diğer bazı kriterlerin de karşılanması beklenmektedir.

Satış - Operasyonel Mükemmelliyet

Satış destek - operasyonel mükemmelliyet departmanının öncelikli odak noktası, en iyi müşteri deneyimini sağlamak amacıyla global olarak tüm mağazalarda operasyonel standartları oluşturmak, koordine etmek, bunları denetlemek ve çalışanları da bu çerçevede eğitmektir.

Bu departman, yeni prosedürler ve verimlilik standartları belirleyerek, müşterilere hitap eden mağaza ortamları yaratmayı amaçlamaktadır. Buna paralel olarak, operasyonel mükemmelliyet departmanına bağlı çalışan eğitim ekibi de çalışanların eğitim ihtiyaçlarını tespit ederek, çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik programlar tasarlamaktadır. Şirket, tüm mağazalardaki her bir çalışana ulaşmak için dijital e-öğrenim araçlarını kullanmaktadır. Her bir mağaza çalışanı, kendi sorumluluk seviyesine göre özel olarak hazırlanmış e-öğrenim modüllerine erişebilmektedir. Satış destek - operasyonel mükemmelliyet departmanı ve söz konusu departmana bağlı olan eğitim ekibi de bu programların uygulanmasını denetlemekte, bunların mağazalardaki işlevselliğini izlemekte ve mevcut eğitim girişimlerini sürekli olarak geliştirmektedir. Süreçlerin Koton Grubu mağazaları ve çalışanlarına sorunsuz bir şekilde aktarılmasının ardından, operasyonel mükemmelliği artırmak ve müşteri deneyimini geliştirmek için mağazalar denetimden geçirilmektedir.

Performans Raporlaması

Operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmak için mağazalarda performans puan kartları kullanılmaktadır. Performans puan kartları objektif kriterlere dayanmakta olup hem mağazalar hem de merkezi departmanlar için temel performans göstergeleri çerçevesinde değerlendirme yapılmasını sağlamaktadır. Performans puan kartları aynı zamanda çalışan ikramiyelerinin hesaplanması ve terfi tespitlerinin yapılması amacıyla da kullanılmaktadır. Mevcut müdür ve direktörlerin yaklaşık %73'ü kurum içinde terfi eden kişilerden oluşmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Yeni mağaza operasyonları

Hem Türkiye'de hem de yurt dışında yeni mağaza açma süreci, ilgili il veya ilçenin nüfusu; gelir seviyeleri; işsizlik oranları; rekabet ortamı; yaz ve kış aylarının sayısı dâhil olmak üzere iklim; ilgili bölgedeki temel ekonomik faaliyet; kadınların iş gücündeki payı; erkek ve kadınların ortalama yaşı ve nüfusun yaş grupları bazında dağılımı ile lojistik amaçlı ulaşım altyapısının mevcudiyeti gibi demografik, ekonomik ve coğrafi verilerin analizi ile başlamaktadır. Yurt dışı mağaza açma süreci bakımından, ilgili ülkenin hukuki alt yapısı, gümrük vergi ve harçları ile lojistik maliyetleri de göz önünde bulundurulmaktadır. Toplanan veriler belirli bir potansiyelin mevcudiyetine işaret ediyorsa, Şirket saha ziyaretleri gerçekleştirerek perakende satışların yapıldığı, farklı gelir düzeyindeki tüketicilerin yoğunlaştığı caddeler ve alışveriş merkezlerini tespit eder ve ek olarak söz konusu cadde ve alışveriş merkezlerindeki rekabet ortamını değerlendirir. Şirket, müşteri trafiğinin yoğun olduğu ve gelir düzeyi daha yüksek, güncel giyim tarzına sahip tüketicilerin uğrak yeri olan caddeler ve alışveriş merkezlerini seçmeyi hedeflemektedir. Mağaza açma sürecinin ilerleyen aşamalarında, yönetimin onayına tabi olacak olan fizibilite raporları hazırlanmaktadır.

Bir mağazanın açılması için iç onaylar alındıktan sonra aşağıdaki aşamalar izlenmektedir:

- Alışveriş merkezi planı ve mağaza planının ve fotoğrafların incelenmesini ve ilgili konumun ziyaretlerini de içeren, konum teyidi.
- Mimari planın geliştirilmesi ve aydınlatma, kat planları ile mobilyalara ilişkin kararları içeren bir mağaza planının geliştirilmesi.
- Kapasitenin hesaplanmasını ve ilgili mağazada satılacak ürün opsiyonlarının değerlendirmesini içeren bir mağazacılık planının geliştirilmesi.
- Ürün kategorilerinin belirlenmesi ve vitrinler ve mağaza içi mobilyalar için görsel teşhir hazırlığı da dâhil olmak üzere hazırlıklarını içeren açılış düzenlemesi.

Bu süreç genellikle beş ila on hafta sürmektedir. Şirket, cazip lokasyonlara yatırım yapmak için disiplinli bir yaklaşım izlemekte ve mağazalar açılışı için yapılan yatırım harcamasının geri ödeme süresinin iki yıldan az olmasını hedeflemektedir. Yeni mağazalar için satışın ivmelenmesi dönemi ise altı ila dokuz ay arasında değişmektedir.

E-ticaret

Şirket, koton.com adresli internet sitesini Türkiye'de kullanıma açtığı 2015 yılı itibarıyla e-ticaret alanında faaliyet göstermektedir. Koton'un kendi internet sitesinin yanı sıra Grup yurt içi ve yurt dışında 29 çevrimiçi (*online*) pazaryerinde de faaliyet göstermektedir. Grup'un e-ticaret faaliyetleri 57 ülkeyi kapsamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, e-ticaretten elde edilen gelirlerin sırasıyla %71,8'i ve %65,4'ü Türkiye'den kaynaklanmakta olup, kalan %28,2'si ve %34,6'sı ise yurt dışındaki operasyonlardan elde edilmiştir. E-ticaret, 2022 yılında Grup'un konsolide toplam gelirinin %9,4'ünü; 2023 yılında ise %10,7'sini oluşturmuştur (2023 ve 2022 yılı e-ticaret geliri oranının sırasıyla %7,7'si ve %6,1'i Türkiye'deki e-ticaretten, %3,0'ı ve %3,3'ü ise çevrimiçi (*online*) pazaryerleri aracılığıyla yapılan uluslararası e-ticaretten kaynaklanmaktadır).

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldan Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in pazarlama ve satın alma ekiplerinin çabaları, sosyal medya etkileşimleri ve müşterilerin artan çevrimiçi (*online*) alışveriş eğilimi sayesinde, e-ticaret son birkaç yıldır önemli ölçüde gelişmiştir. Şirket, müşteri davranış ve ihtiyaçlarını anlayıp analiz etmek, mobil uygulama kullanımını artırmak ve satışa dönüşüm oranlarını artırmak amacıyla CRM programı da dâhil olmak üzere çeşitli araçlar kullanmaktadır. Koton.com'un 2022 yılının ikinci yarısında yenilenmesi ve yakın zamanda hayata geçirilen Koton Club sadakat programı e-ticaretin benimsenmesindeki önemli faktörlerdendir. Bu gelişmeler aynı zamanda müşteriler için daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak amacıyla müşteri verilerinin analiz edilmesini ve değerlendirilmesini de kolaylaştırmıştır. Müşteri memnuniyetini artırma amacı doğrultusunda, Koton'un dijital alandaki çeşitlilik ve zenginleştirme çalışmaları da sürmektedir.

E-ticaret, Koton'un büyüme stratejisinde kritik bir noktada konumlanmıştır. Pazaryerleri de dâhil olmak üzere e-ticaretten elde edilen gelir, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %23,2 artış göstermiştir. Türkiye'de, koton.com üzerinden gerçekleştirilen satışlar da aynı dönemde %63,3 oranında artmıştır. Şirket'in hedefi, beş yıl içinde e-ticaretin toplam gelir içerisindeki payının %20'yi geçmesidir.

Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM Programı

Şirket'in internet sitesi 2022 yılında yaklaşık 9 milyon kullanıcı tarafından yaklaşık 77 milyon kez ziyaret edilmiştir. 2023 yılında, Koton, satışa dönüşüm oranını ve yatırım getirisini artırmaya odaklanarak, dijital pazarlama faaliyetlerini önemli ölçüde genişletmiştir. Bu çerçevede Koton, satın alma eğilimleri yüksek bir müşteri kitlesini hedef almakta ve bu müşterileri cezbetmek için ürün odaklı iletişimler tasarlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde satışa dönüşüm oranı %1,14 olarak gerçekleşmiş olup 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu oran %0,61 idi. Ayrıca 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde mobil uygulama satışa dönüşüm oranı %1,74 iken, satışların yoğun olduğu süper cuma (*black friday*) gibi kampanya dönemlerinde bu oran %3'e yükselmiştir. Şirket'in internet sitesi ve mobil uygulaması aracılığıyla gerçekleştirdiği satışlarda mobil uygulamanın payı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %58'e yükselirken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bu oran %45 olmuştur. Satışların yoğun olduğu dönemlerde ise söz konusu oran %80'e ulaşmıştır. Şirket, sosyal medya fenomenleri aracılığıyla yürütülen pazarlama faaliyetleri ve potansiyel yeni sosyal kanallar aracılığıyla bu rakamları artırmayı planlamaktadır.

Aşağıdaki tabloda e-ticaret operasyonları için 2023, 2022 ve 2021 yıl sonu verileri sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl		
	2023	**2022**	**2021**
Ortalama sepet büyüklüğü – koton.com *(TL)* (1)	877	575	466
Ortalama sepet büyüklüğü – Türkiye Pazar yerleri *(TL)*	358	234	214
Ortalama sepet büyüklüğü – yurt dışı Pazar yerleri *(TL)*	525	442	398

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhildir.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde e-ticaret faaliyetlerinin satışa dönüşüm oranı ve yatırım getirisine ilişkin veriler sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren finansal dönem	
	2023	2022
Toplam dönüşüm oranı *(%)*	1,14	0,61
Dönüşüm oranı – mobil uygulama *(%)*	1,74	0,69
Yatırım Getirisi (ROI)[1] *(%)*	23,43	16,31
Ödenen Yatırım Getirisi (ROI)[1] *(%)*	11,06	6,04
Gelir payı – mobil uygulama[3] *(%)*	58	45

Dipnot:
(1) Yatırım getirisi, Arama Motoru Optimizasyonu *(SEO)* etkinliğinin bir ölçüsüdür ve net kârın arama motoru optimizasyonuna yapılan toplam yatırıma bölünmesi olarak tanımlanır.
(2) Toplam müşteri sıklığı, bir müşterinin ilgili dönemde kaç kez alışveriş yaptığı olarak tanımlanmaktadır.
(3) koton.com'dan elde edilen gelirin mobil uygulamadan elde edilen payıdır.

Müşterilere yönelik etkileşim araçları ve reklamlara ilişkin olarak, en iyi cümle biçimini belirlemek amacıyla Şirket a/b testleri (rastgele seçimli deney süreci) uygulamakta ve yaklaşımını müşteri tepkilerine göre güncellemektedir. Bu sayede Şirket, müşterilerine yönelik etkileşim araçları ile reklamlarının açılma ve tıklanma oranını artırmıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren finansal döneme ilişkin olarak Şirket'in dijital faaliyetleriyle ilgili çeşitli veriler sunulmaktadır:

	31 Aralık'te sona eren finansal dönem	
	2023	2022
E-posta açılma oranı *(%)*	18,62	5,53
Mobil uygulama anlık bildirim açılma oranı *(%)*	0,47	0,39
Görüntülenme başına tıklama oranı *(%)*	4,22	2,18

Şirket ayrıca arama motoru optimizasyonuna da odaklanmakta ve anahtar kelime sıralamaları ile arama motoru optimizasyonu ölçümlerini iyileştirmeye devam etmeyi hedeflemektedir. Şirket, bu kapsamda Türkiye'deki başarısının ardından, arama motoru optimizasyonu uygulamalarını diğer ülkelere de yaymaktadır. İlerleyen süreçte, sezon bazlı arama motoru optimizasyonu kapsamında anahtar kelimeleri, renk ve nitelik bazlı endeksler ile arayüz gezinti menülerinin iyileştirilmesi de dâhil olmak üzere kapsamlı arama motoru optimizasyonu çalışmalarına çok daha fazla odaklanmayı hedeflemektedir. Bu alandaki çabaların Ağustos 2023'te marka dışı aramalarda, Ağustos 2022'ye kıyasla %165 artışla sonuçlanmıştır. Anahtar kelime sayıları da aynı dönemde %28 artış göstermiştir. Koton.com'un yenilenmesinden sonraki bir yıl içerisinde, "*Müşteri Deneyimi*" bölümünde detaylı bir şekilde anlatıldığı üzere, 100'den fazla arama motoru optimizasyonu iyileştirmesi hayata geçirilmiştir.

Müşteri Deneyimi

2022 yılında, Şirket internet sitesi, koton.com'u ve Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Bu yenilemeyle; ürünlerin görsel, video ve içerik açısından daha etkili bir şekilde sunulması ve akıllı önerilerle hızlı ve kolay bir müşteri deneyimi sağlanması hedeflenmiştir. Yenileme projesinin ardından yeni internet sitesinin genel görünümü de daha modern bir arayüze dönüştürülmüştür. Yeni özellikler arasında, ürün listeleme sayfalarındaki kişiselleştirme, çoklu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

görünüm seçenekleri, 350'den fazla seçenek sunan yeni ve geliştirilmiş filtreleme ve kampanyalar ile koleksiyonları müşterilere daha iyi açıklamaya yönelik videolu tanıtım alanları da yer almaktadır.

Çoklu kanal yaklaşımında müşteri deneyiminin tek noktadan yönetilmesi amacıyla, kampanya ve sadakat programları mağaza kasalarında, koton.com'da ve mobil uygulama üzerinde entegre ve birbirleriyle koordineli bir biçimde ilerleyecek şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Koton.com'da, iade ve değişim süreçleri çevrimiçi (*online*) ortama taşınarak, kullanıcıların taleplerini daha kolay bir şekilde oluşturmasına ve takip etmesine olanak sağlanmıştır. Ayrıca müşteriler internetten satın aldıkları ürünlerin değişim ve iadesini mağazalarda yapabilmektedir.

Şirket, yeni teknolojileri takip etmeye ve uygulamaya devam etmektedir. Bu çerçevede, yapay zeka tabanlı "Koton Dijital Asistan" (Chatbot) uygulaması, koton.com ve Koton mobil uygulamasında müşterilerin sorularına en doğru yanıtı verebilmek için özenle geliştirilmektedir. Koton.com internet sitesi ve Koton mobil uygulaması için yeni dijital ödeme teknolojileri hayata geçirilmiş olup ilerleyen süreçte de görüntü tanıma teknolojisi kullanılarak müşterilere kıyafet önerileri sunulmasının yanında dijital asistan desteği ile stil danışmanlığı sunulması hedeflenmektedir.

Koton, trend odaklı moda markası kimliğini çevrimiçi (*online*) ortamda da yansıtarak, sezon trendlerini, gerçekleştirdiği özel çekimler aracılığıyla müşterilerine sunmaktadır. Bunu sağlamak için stüdyodaki çekim kalite standartları iyileştirilmiş ve bir video çekim seti kurulmuştur. Ürün gereksinimlerinin ve müşteri ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla özel koleksiyon çekimleri de gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Koton için büyük önem taşıdığından e-ticaret kanalına yönelik kargo paketleri sürdürülebilir malzemelere dönüştürülmüştür. Şirket'in sürdürülebilirlik politikası ve bu politika çerçevesinde üretilen ürünler Koton'un internet sitesinde müşterilerin bilgisine sunulmaktadır.

Tıkla-Al ve İade Et

Şirket, Nisan 2023'te Tıkla-Al hizmetini başlatmıştır. Müşterilerin %13'ü 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde çevrimiçi (*online*) siparişlerinde bu seçeneği tercih etmiştir.

Çevrimiçi (*online*) alışveriş yapan müşterileri fiziksel mağazaları ziyaret etmeye teşvik etmek için çevrimiçi (*online*) satın alınan ürünler için kullanışlı bir iade seçeneği sunulmuştur. Ayrıca koton.com.tr üzerinden müşterilere belirli mağazalardaki ürün bulunabilirliği hakkında bilgi sunulmaktadır.

Pazaryerleri

Grup; Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Fashion Days, Hepsiburada, Dante, Zalora, Zalando ve Jumia dâhil, dünya çapında 29 farklı pazaryerinde faaliyet göstermektedir. Grup ayrıca ilerleyen dönemlerde Walmart, Amazon (Fransa, Birleşik Krallık, İspanya ve Polonya), AboutYou, Limango, VanGraff, Azadea ve Noon ile ilişkileri ve entegrasyonları daha da geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ülkeler genelinde stoksuz satış *(drop shipping)*, çapraz sevkiyat *(cross-dock)*, konsinye modeli *(consignee)* ve hibrit model dâhil olmak üzere birden fazla model kullanılmakta olup Koton'un pazaryerlerine ilişkin yaklaşımı hem B2B hem de B2C

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

modellerini kapsamaktadır. Bu kapsamda 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde pazaryeri satışlarının yaklaşık %64'ü B2C modeli çerçevesindeki satışlardan gerçekleşmiş olup geri kalan %36'sı ise B2B modeli çerçevesindeki satışlarından oluşmuştur. Şirket, ilerleyen dönemlerde B2C modeli çerçevesinde gerçekleşen satış oranının artması beklemektedir. Grup'un Trendyol'da yaklaşık 2,7 milyon mağaza takipçisi olup kadın kategorisinde bu alanda öncü konumdadır. Ayrıca Grup iş ortaklarıyla birlikte CRM programı ve reklam faaliyetleri yürütmektedir. Segmentasyon ve hedef kitle çalışmalarıyla yeni müşteri kazanımı, aktif müşteri sayısının yüksek tutulması ve satın alma sıklığının artırılması amaçlarına yönelik adımlar atılmaktadır. Bu operasyonlarda hızlı kargo ve aynı gün kargo gönderimi seçeneklerinin yanı sıra ürün ve müşteri yönetimi de önemli rol oynamaktadır.

Uluslararası e-ticaret

Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'ı kapsayacak şekilde genişletmeyi ve sonrasında bölgedeki diğer ülkelere yönelik olarak da internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Ek olarak Koton Grubu, faaliyet gösterdiği uluslararası pazarlarda pazaryeri faaliyetlerini genişletmeye odaklanmaktadır. Uluslararası pazarlara yönelik ileriye dönük e-ticaret operasyonları ve stratejiler aşağıda yer alan paragraflarda ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi

Grup, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret faaliyetlerine Nisan 2021'de Namshi.com ile başlamıştır. Bu iş birliği, ürünlerin Bahreyn, Dubai, Katar, Umman ve Suudi Arabistan'daki müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamıştır. Ayrıca bu iş birliği sayesinde Namshi.com'da yaklaşık 20.000 ürün satışa sunulmaktadır. Operasyonel olarak, Körfez İşbirliği Konseyi bölgesinden gelen siparişler günlük bazda Türkiye deposundan sevk edilerek müşterilere ulaştırılmaktadır. 2022 yılında Körfez İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret satışlarında, 2021 yılına kıyasla %100 büyüme kaydedilmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %64 büyüme kaydedilmiştir.

Grup, bölgede pazar büyüklüğünü ve satışlarını artırmak amacıyla BAE'den başlamak üzere, kendi internet sitesini devreye almayı planlamaktadır. Ayrıca, Noon gibi halihazırda faaliyet göstermediği pazaryerlerinde de ürünlerini müşteriler ile buluşturmayı hedeflemektedir.

Avrupa

Grup, Romanya'da emag.ro ve fashiondays.ro aracılığıyla Nisan 2021'de satışa başlamıştır. Bu iş birlikleri Koton ürünlerinin Bulgaristan, Macaristan ve Romanya'daki müşterilere satılmasına olanak sağlamaktadır.

Avrupa'daki büyüme stratejisi doğrultusunda, Almanya merkezli Zalando.com üzerinden Nisan 2022'de satış yapılmaya başlanmıştır. Koton, geniş ürün yelpazesiyle değişen müşteri taleplerine yanıt veren ürünler sunarak Avrupa'da Avusturya, Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya ve İsveç'te yeni müşterilere ulaşmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %228 büyüme kaydedilmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket, Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da *online* faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılı içerisinde yine üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulması planlanmaktadır.

2024 yılında Romanya ve Sırbistan için Koton'un kendi internet sitelerinin açılması ve Koton ürünlerinin Amazon Europe, Aboutyou, Limango, VanGraff, Elefant ve Zappatos kanalları üzerinden satılmaya başlanması hedeflenmektedir. Ek olarak, pazaryeri iş birlikleri Avrupa'nın büyük bir bölümünü kapsayacak olup, Romanya lojistik merkezinin açılmasıyla Avrupa'nın e-ticaret büyüme stratejisinin en önemli parçası haline geleceği düşünülmektedir.

BDT Bölgesi

2020 yılında Kazakistan'da kaspi.com üzerinden Koton ürünlerinin satışına başlanmıştır. Müşterilerin hem fiziksel mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Kazakistan'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır. Kazakistan'da e-ticaret satışlarında 2022 yılında, 2021 yılına göre %110, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %144 büyüme kaydedilmiştir.

Şirket, büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonlarını sürdürmek amacıyla 2023 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla Kazakistan'da bir lojistik deposu kurmuştur.

Ukrayna'da satışlar 2020 yılında kasta.com üzerinden yapılmaya başlanmış olup müşterilerin hem mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Ukrayna'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, Kazakistan'da takip edilen modele benzer olarak, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır.

Koton, daha kapsamlı bir mağaza ağına yayılarak hizmet vermek için koton.kz adresli internet sitesini açıp Azadea ve Myshop platformlarında da satışlara başlamayı planlamaktadır.

Diğer Ülkeler

Fas'ta satışlar 2020 yılında jumia.ma üzerinden yapılmaya başlanmış olup Fas'ta da hem mağazalar hem de jumia.ma adresli internet sitesini kapsayan benzer bir çok kanallı yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşımlar, Koton ürünlerinin Faslı müşterilere çevrimiçi (*online*) olarak tanıtılmasına olanak sağlamıştır.

Şirket, 2024 yılında Amerika merkezli Walmart ile çalışmaya başlayıp ürünlerini Amerika Birleşik Devletleri'ndeki müşterilerine ulaştırmayı hedeflemektedir.

Ödeme Hizmetleri

Şirket, internet sitesi ve mobil uygulaması için, Visa ve MasterCard gibi kredi kartı şemaları aracılığıyla kendi platformunda kredi kartı tahsilatlarını kolaylaştırmaktadır. Çevrimiçi kredi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kartı tahsilatları Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş. ve Türkiye Garanti Bankası A.Ş. dâhil olmak üzere çeşitli bankaların çevrimiçi satış noktası (*online POS*) hizmetleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Şirket; Papara, Tosla ve Garanti Pay gibi dijital ön ödemeli kartların tahsilatları için Teqpay ile iş birliği yapmaktadır. Şirket, MasterCard'ın çevrimiçi ödeme çözümü "Masterpass"i kullanarak kullanıcıların internete bağlı tüm cihazlardan her alışverişte kart bilgilerini girmeden kolay ve güvenli alışveriş yapmalarını sağlamaktadır. Koton ek olarak, müşterilerinin tercihlerine göre 2.000 TL ve altındaki siparişler için kapıda nakit ödeme kolaylığı sağlamaktadır.

Koton'un çevrimiçi alışveriş platformu müşterilere kredi kartıyla taksitli satış ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonu dâhil olmak üzere çeşitli finansman seçenekleri sunmaktadır. Şirket, müşterilerine kredi kartıyla yapılan alışverişlerde altı taksite kadar taksitlendirme seçeneği sunmakta ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonunu sunmak için Hopi ile iş birliği yapmaktadır.

Toptan Satış

Grup, toptan satış operasyonları aracılığıyla ürünlerin; köşe mağazaları, kurumsal kanal, B2B ve uluslararası toptan satış gibi, çok markalı satış noktaları dâhil satış noktalarına ulaştırmaktadır. Türkiye'deki toptan satış geliri 2021'den 2023'e kadar %12,0'lık bir YBBO ile büyümüş ve aynı dönemde toptan satış için katkı marjı %33,3'lük bir YBBO ile büyüyerek 2021'deki %22,2'lik katkı marjına kıyasla 2023'te %31,5'lik bir katkı marjına ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toptan satış, Grup'un konsolide toplam gelirinin sırasıyla %4,9 ve %5,5'ini oluşturmuştur. 2023 yılında toplam gelirin %4,8'i Türkiye'deki toptan satış faaliyetlerinden, kalan %0,1'i ise uluslararası toptan satış faaliyetlerinden kaynaklanmıştır. Toptan satışların tamamı kesin satış niteliği taşımakta olup, konsinye satış yöntemi uygulanmamaktadır.

Köşe mağazası kanalı

Köşe mağazası kanalı, yurt içi çok markalı satış noktası operasyonunu temsil etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in Türkiye'de 59 ilde toplam 193 müşterisi bulunmaktadır. Bu kanal, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toplam toptan satış gelirinin sırasıyla %37,3'ünü ve %33,7'sini oluşturmuştur.

Kurumsal kanal

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket, Türkiye genelinde 40'tan fazla şehirde faaliyet gösteren Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya dâhil olmak üzere büyük zincir mağazalarla çalışmaktadır.

B2B satış kanalı

İşletmeden işletmeye satış kanalında 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in aktif olarak çalıştığı 38 müşteri bulunmaktadır. B2B satış kanalı, son dönemlerde en hızlı büyüyen toptan satış kanalıdır. Şirket'in bu kapsamdaki operasyonları arasında ürün satışı, fiziksel hediye kartı ve dijital hediye sertifikası uygulamaları yer almaktadır.

Uluslararası toptan satışlar

Şirket, uluslararası toptan satış yoluyla yurt dışına toptan satış ürünleri göndermektedir. İstanbul Merter'de, Şirket'in bu kanala hizmet veren bir mağazası bulunmaktadır. 31 Aralık

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 tarihi itibarıyla bu kanal üzerinden, Avrupa, BDT bölgesi ve MENA bölgesi de dâhil olmak üzere, 30 civarında ülkede 200'den fazla satış noktasında tüketicilere ürün teslimi yapılmaktadır.

Müşteri Kategorizasyonu

Şirket, aşağıda detaylı bir şekilde açıklandığı üzere "genç", "alım gücü nispeten yüksek", "kadın" ve "güncel" kategorileri ile tanımladığı bir müşteri kitlesini hedeflemektedir:

- Genç: Yeni neslin giderek artan önemi nedeniyle Şirket, genç müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un Türk müşterilerinin %59'u 25-44 yaş aralığında, %25'i 25-34 yaş aralığında ve %34'ü 35-44 yaş aralığındadır. Türkiye'deki müşterilerin geri kalanı 45-54 yaş aralığında (%23) ve 18-24 yaş aralığındaki (%18) müşterilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte, 2022 yılında Koton müşterisi olmayanların %49'u 25 ile 44 yaş arasındadır.

- Alım gücü nispeten yüksek: Şirket, hazır giyim harcamalarına diğer sınıflara göre en yüksek bütçeyi ayırdıkları için alım gücü nispeten yüksek müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un Türk müşterilerinin %37'sinin aylık hane geliri 35.000 TL'nin üzerindedir. 2022 yılında müşterilerin %16'sı 50.000 TL aylık hane gelirinin üzerinde, %20'si 35.000 TL ila 50.000 TL aylık hane geliri arasında, %24'ü 25.000 TL ila 35.000 TL aylık hane geliri arasında, %19'u 15.000 TL ila 25.000 TL aylık hane geliri arasında ve %20'si 15.000 TL aylık hane gelirinin altındadır.

- Kadın: Koton, modaya yatkın olmaları nedeniyle, ağırlıklı olarak kadın müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre kadınlar, hazır giyim pazarındaki en büyük müşteri grubunu oluşturmaktadır. 2022'de kadın giyimi pazarın %37'sini oluştururken, bu oran erkek giyimi, çocuk giyimi ve aksesuar için sırasıyla %31, %26 ve %5 olmuştur. OC&C Raporu'na göre 2022'de Koton müşterisi olmayanların %46'sının kadın olmasına karşılık Koton müşterilerinin %57'sini kadınlar oluşturmuştur.

- Güncel: Şirket, en son trendlere ayak uydurmak için gardıroplarını sürekli yenileyen güncel giyim tarzına sahip müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında hazır giyim müşterilerinin %74'ü giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktayken, aynı yıl, Koton müşterisi olmayanların %67'si giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktadır. OC&C Raporu'na göre, güncel giyim tarzını benimsemiş müşteriler aynı zamanda nispeten yüksek alım gücüne sahip müşterilerden olma eğilimindedir. 2022 verilerine göre, giyim tarzını güncel olarak tanımlayan hazır giyim müşterilerinin %46'sı 35.000 TL'den fazla aylık hane gelirine sahipken bu oran geleneksel giyim tarzına sahip müşteriler için %35'tir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu dinamikler, aşağıdaki grafiklerde sunulmuştur:

Bu dağılım genel olarak Koton'un uluslararası müşterilerine de yansımaktadır. Örneğin, Kazakistan'da Koton müşterilerinin %78'i 25-44 yaşları aralığında olup, %69'u kadındır ve %75'i moda anlayışlarını güncel olarak tanımlamaktadır.

Pazarlama ve Reklamcılık

Şirket, pazarlama faaliyetlerini birden çok departman arasındaki stratejik koordineli çalışmalar ile entegre bir şekilde yürütmektedir. Şirket aynı zamanda Koton'un marka iletişimi faaliyetlerinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla da iş birliği yapmaktadır. Güncel trendlere ayak uydurarak marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek ve mesajlarını doğru kitleye ulaştırmak Koton için esastır. Şirket, bu kapsamdaki projeler ile teknolojik ve yenilikçi gelişmeleri ilk uygulayan marka olmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede Şirket, moda dünyasının önde gelen oyuncularıyla iş birliklerine ağırlık vermektedir.

35 yıllık tecrübesi, geniş ürün yelpazesi ve yaratıcı, girişimci, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla Koton, moda ve perakende sektöründe bir dünya markası olarak faaliyetlerini genişletmiştir. Şirket'in bu kapsamdaki başarısının en önemli faktörlerinden biri, müşterilerin ne istediğini ve nasıl görünmek istediğini anlayıp, bu çerçevede talepleri en trend ürünlerle ve kaliteli koleksiyonlarla karşılama yeteneği olmuştur. Pazarlama kampanyaları da bu durum göz önünde bulundurarak tasarlanmıştır. Şirket bu kampanyaları oluştururken çok yönlü ve kanallı pazarlama modeli olan 360 derece pazarlama faaliyetlerini ve hem mağaza faaliyetlerini hem de çevrimiçi (*online*) kanallar ile diğer platformlar üzerinden gerçekleştirdiği faaliyetleri çok kanallı uygulamalar aracılığıyla yönetmektedir.

Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda[15] "En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022 yılında da Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından alışveriş merkezlerinin "Anchor Store"u *(alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka)* ödülüne layık görülmüştür. Ayrıca, Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli

[15] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

100 Markası" listesinde de sekiz yıldır yer almaktadır ve Platin Global 100 Ödülleri'nde "Hazır Giyim Kategori Lideri" ödülüne layık görülmüştür.

Şirket, tüketicileri çekmek ve doğru kitlelere ulaşmak için önemli iş birliklerine imza atmıştır. Şirket'in iş birliği yaptığı ünlüler, tasarımcılar ve sosyal medya fenomenleri; başarılı kariyerleri, moda tasarımı uzmanlıkları ve sosyal medya takipçi sayılarıyla ünlü olan kişilerden oluşmaktadır. Arzu Sabancı, Rachel Araz, Pelin Yar ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerden oluşan bir ağa sahip olan Koton, ayrıca Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Tuba Ünsal ve Teoman gibi ulusal ve uluslararası alanda sevilen birçok ünlü ile iş birliği yaptığı gibi Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi modacılarla da iş birliği yapmıştır. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda altı sosyal medya fenomeni ile yapılan iş birlikleri, gelir artışı ve artan kârlılıkla sonuçlanmıştır. Bu kampanyalarda yer alan ürünler, sezon boyunca ilgili kategorideki kadın giyim gelirlerine yaklaşık %20 oranında katkıda bulunmuştur.

Ayrıca Koton; kadın, erkek, çocuk, genç, iç çamaşırı, plaj kıyafetleri, parti kıyafetleri ve spor gibi belirli ürün grupları için kapsül koleksiyonlar oluşturmuştur. Kapsül koleksiyonlar ve kampanyalar için pazarlama iletişimi mesajları, her bir kitleye hitap edecek ve ilgili ürün grubunun trend, kalite ve prestij yönlerini tanıtacak şekilde uyarlanmıştır.

Şirket, bu çalışmaları sayesinde yukarıda belirtilenler gibi birçok reklam ve pazarlama odaklı ödül kazanmıştır. Şirket, 2016 yılında Effie Ödülleri'nde "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Gümüş Effie ödülünü kazanmış, ayrıca aynı yılda, yine "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Kristal Elma ödüllerinde Bronz Ödülün sahibi olmuştur. Şirket, aldığı ödüllerin yanı sıra reklam kampanyalarına da odaklanmış ve tüketicilere ulaşmak amacıyla 2017 ile 2021 yılları arasında birçok televizyon reklam kampanyası gerçekleştirmiştir.

Şirket 2016 yılında başlattığı ve 2018 yılına kadar devam eden 14 adet televizyon kampanyasından oluşan "Şimdi... Moda, Moda Koton'da" kampanyalarını hayata geçirmiştir. "Jean" kampanyasının lansmanını da Teoman'ın "Paramparça" adlı şarkısıyla gerçekleştirmiştir. Bu kampanya Fahriye Evcen iş birliğiyle yürütülmüştür. Şirket, 2017 yılında "Fashion Koton" kampanyasıyla bir Gümüş Effie ödülüne, 2018 yılında ise "Beyaz Jeans" ve "Paramparça" kampanyalarıyla bir Bronz Effie ödülüne layık görülmüştür.

2018 yılında üç adet televizyon kampanyasından oluşan "Anlaması Lazım" adlı kampanya hayata geçirilmiştir. Bu çalışmalar, reklam yüzü olan Burak Deniz ve Melisa Şenolsun ile gerçekleştirilmiştir. "Anlaması Lazım" kampanyası, müziği ile 10. Mixx Awards Türkiye ödüllerinde Doğal Reklamlar (*Native Ads*) kategorisinde "Bronz" ödülünü, 2019 yılında Yılın Kampanya Markası Ödülleri'nde "Yılın Markası" ödülünü, 2019 Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde Kadın Giyim kategorisinde "Türkiye'nin En Prestijli Markası" ödülünü ve 2018'de The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde "Moda Sektörünün En itibarlı Markası" ödülünü almıştır. Ayrıca Şirket, Anlaması Lazım kampanyasıyla 2019 yılında Altın Effie ödülünü kazanmıştır.

Şirket'in, ürünlerinin resimlerini fiyatlarıyla etiketlediği Instagram stratejisi olan "Fiyat Etiketi" *("Price Tag")* kampanyası, 2018 yılında Sosyal Platform/Video Platformu Medya

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kullanımı, Yaratıcı Etkileşim İçeriği ve Dijital Platformların En Yaratıcı Kullanımı kategorilerinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. Ayrıca 2018 yılında Şirket, Medicat Felis Ödülleri'nde Koton Jeans - Kara Sevda ve Price Tag by Koton kampanyalarıyla ödüle layık görülmüştür. 2019 yılında, "Koton Tam Benim Tarzım" kampanyası En İyi Jingle kategorisinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. 2019 yılında, marka elçisi Bensu Soral ile gerçekleştirilen "Koton'a Sor Al" kampanyası ise Koton'un tüm ihtiyaçları karşılayan uzman moda markası olarak konumlanmasını sağlamıştır.

2020 yılında Şirket, iletişim stratejilerini tasarlarken gençlerin giyim tercihlerine ciddi bir şekilde ağırlık vermeye başlamış ve pazar araştırmaları yapmıştır. Pazar araştırmaları gençlerin etiketlere ve ayrımcı, ötekileştirici dil kullanımına karşı olduğunu göstermekte olup, Şirket de kampanyalarını bu çerçevede tasarlamıştır. Bu kapsamda Şirket, giyim tercihlerinin yarattığı ön yargılara dikkat çekmek amacıyla "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya birlik olmak, anlaşılmak ve saygı duyulmak fikirleri üzerine kurularak yürütülmüştür. "#EtiketleriÇıkar" kampanyasından sonra Şirket, "Şimdi herkese saygı moda" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya aynı zamanda Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı olan "Yaşama Saygı" çerçevesinde başlatılan bir iletişim kampanyasıdır.

Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında "Etiketleri Çıkar" televizyon reklam kampanyası ve 2021 yılında "Tam Benim Tarzım" reklamıyla "Altın Effie" ödülüne layık görüşmüştür. "Etiketleri Çıkar" kampanyasıyla aynı zamanda 2021 yılında Mixx Awards Avrupa Ödülleri'nde "Gümüş" ödül kazanmıştır.

2021 yılında Şirket, "trendlerin adresi Koton" pazarlama konumlamasıyla, "Sezonun Hitleri Koton'da" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya; televizyon, dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden başlatılarak trendleri takip eden moda tutkunlarına ulaşmayı hedeflemiştir. Şirket "#SezonunHitleriKotonda" etiketiyle de sosyal medyada önemli bir yer tutmuştur. Ayrıca Koton 2021 yılında, Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" koleksiyonunun lansmanını yapmıştır.

Ekim ila Kasım 2021 döneminde Koton'un kampanyaları 3,6 milyon video görüntülemesi, 50 milyon çevrimiçi (*online*) etkileşim ve 25-44 yaş arası kadın grubu için 746 brüt reyting puanı elde etmiştir. Kampanya sonrası Kasım 2021'de NielsenIQ Marka Bilinirliği ve Imaj Algısı Araştırması'nda Koton, emsalleri arasında olumlu izlenim yaratmada birinci, satın alma olasılığını artırmada birinci, beğenilirlikte ikinci ve hatırlanma oranında üçüncü sırada yer almıştır.

COVID-19 pandemisi sırasında yeni paradigmaların ve yeni alışkanlıkların ortaya çıkmasıyla birlikte Şirket operasyonlarını yeniden düzenlemiştir. Bu süre zarfında moda ve teknoloji odaklı iş birliklerini artırmış ve çok kanallı bir yaklaşıma geçiş için daha entegre projelere imza atmıştır. Pandemi bağlamında çevrimiçi (*online*) pazarlama potansiyeli genişlemiş ve Şirket de bu kapsamda bütünleşik, çok yönlü ve çok kanallı bir pazarlama türü olan 360 derece pazarlama yaklaşımını benimsemiştir. Şirket aynı zamanda sürdürülebilirlik ve kadın odaklı pazarlama çalışmalarını da yoğunlaştırmıştır.

Şirket, Şahika Ercümen x Koton 'Suya Saygı' plaj giyim koleksiyonunun lansmanını, rekortmen sporcu Şahika Ercümen iş birliğiyle gerçekleştirmiştir. Koleksiyon, hem müşteriler nezdinde ilgi görmüş hem de Şirket'in prestijli bir halkla ilişkiler ödülü olan Altın Pusula

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ödüllerinde "En İyi Uygulama Ödülünü" kazanmasını sağlamıştır. Suya Saygı Koleksiyonu ayrıca 2023 yılında Elle Green Awards "Yılın İklim Dostu Koleksiyonu" ödülünü kazanmıştır.

El Emeği Projesi 2016 yılında GAP İdaresi Başkanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile birlikte başlamış olup bugüne kadar altı bin kadının hayatına dokunmayı başarmıştır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kırılgan grupta yer alan kadınların üretime el emekleriyle katılmasını sağlayan proje; kadınların el becerilerini gelire dönüştürmesini sağlarken, evden çıkma, sosyal hayata katılım, mesleki gelişim gibi farklı alanlarda pozitif katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Şirket, 2022 yılından itibaren teknolojiye ve dijitalleşmeye daha fazla odaklanmaya başlamıştır. Şirket Web 3.0'ın sunduğu fırsatlardan yararlanarak, dijital varlığını güçlendirmiş ve tüketici deneyimini önemli ölçüde iyileştirmiştir. Kotonverse adlı bu projenin ilk adımı olarak, içerik üreticisi Rachel Araz, projenin yüzü olarak seçilmiş ve Rachel Araz X Koton koleksiyonunun lansmanı yapılmıştır. Kampanya kapsamında, Rachel Araz'ın tüm Metaverse platformlarıyla uyumlu, optimize edilmiş gerçekçi bir avatarı yaratılmıştır. Avatar daha sonra Rachel Araz ve Koton tasarımcılarının ortaklaşa oluşturduğu koleksiyondaki parçaları sergileyen sanal bir podyum modeline dönüştürülmüştür. Bu yapay zeka kapsül koleksiyonu, Türkiye'nin ilk Metaverse odaklı moda yaratımıdır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneysel/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Geliştirme Platformu Derneği (Eğitimde En iyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)

Pelin & Berk x Koton iş birliği, Influencer ve Pazarlama kategorisinde Smarties 2022 EMEA Gümüş ödülünü alırken; Sosyal Medya/Influencer Ticareti kategorisinde Altın ödülün sahibi olmuştur.

2023 yılının Şirket için en önemli özelliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı olmasıdır. Cumhuriyetin 100. Yılının anısına bir yüzüncü yıl komitesi oluşturulmuş ve Türkiye'de Cumhuriyetin kuruluşunda önem taşıyan bölgelere yıl boyunca her ay ziyaretler düzenlenmiştir. Koton ayrıca Marketing Türkiye tarafından yapılan halk oylamalarına dayanan bir ödül olan "Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Marka" ödülüne layık görülmüştür.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılında Koton'un güncel modaya uygun trend parçalarını müşterilerine duyurmak amacıyla "Koton'la Çık Ortaya" kampanyası başlatılmıştır. Kampanyanın stratejik iletişim hedefi trend kıyafetlerin yarattığı en temel duyguyu sahiplenen marka olmaktır. Kampanya Fahriye Evcen ile birlikte 360 derece uçtan uca bir iletişim kampanyası olarak tasarlanmıştır. Yapılan iletişimle İnstagram ve Tiktok mecralarında 10 farklı sosyal medya fenomeni (*influencer*) iletişimi ile iki milyon izlenme elde edilmiştir. Yapay zeka destekli ve sosyal medya odaklı yarışma konseptleri ile de kampanyanın görünümü genişletilmiştir. Bu sosyal medya yarışmaları ile dokuz milyon erişim ve 1,2 milyon etkileşim elde edilmiştir.

Şirket'in CEO'su Dr. Ahmet Bülent Sabuncu, 2022 ve 2023 yılında, Türkiye'nin en prestijli liderlik ödüllerinden biri olan Altın Lider Ödülleri'nde En Başarılı 50 CEO'dan biri olarak ödüllendirilmiştir. Aynı yıl, yönetim kurulu başkanı Yılmaz Yılmaz ve yönetim kurulu üyesi Gülden Yılmaz "Perakende Güneşi" ödülüne ödüle layık görülmüş ve Gülden Yılmaz, Fortune Magazine dergisinin yayımladığı En Güçlü 50 İş Kadını listesinde yer almıştır.

Şirket Pazarlama ve Görsel İletişim Direktörü Büşra Miray Müftüoğlu Diren, Fortune Türkiye ve Data Expert iş birliğiyle yürütülen araştırma sonucunda CMO Summit 2020'de "Türkiye'nin En Etkili 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir. Kendisi ayrıca Capital Dergisi'nin 2020 yılında 20. kez hazırlanan ankette "En Başarılı 30 Pazarlama Lideri" ve beş seçkin lider arasında yer almıştır. Ayrıca 2021, 2022 ve 2023 yıllarında Altın Lider Ödülleri'nde "Türkiye'nin En Başarılı 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir.

2023 yılında Altın Lider ödüllerinde ayrıca İnsan Kaynakları Direktörü Aylin Gemici Altın Lider-CHRO ödülünü, aynı ödül programında şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy Altın Lider – CFO ödülünü almıştır. Böylelikle, Koton CEO, CMO, CFO ve CHRO ile dört kategoride birden aldığı Altın Lider Ödülleri ile Türkiye'nin Altın Liderleri Büyük Ödülü'nü de kazanmıştır.

Sosyal Medya

Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğuyla olan güçlü müşteri etkileşiminden yararlanmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un yaklaşık 1,5 milyon Facebook ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi mevcuttur. Şirket 2023 yılı sonunda, 656 milyonu Instagram'da, 39 milyonu Facebook'ta, 43 milyonu TikTok'ta, 32 milyonu YouTube'da ve bir milyonu X'te (eski adıyla Twitter) olmak üzere yaklaşık 771 milyonun üzerinde sosyal medya görüntülenmesi elde etmiştir.

Şirket'in sosyal medya konusundaki yaklaşımı da bu alandaki başarısının temelini oluşturmaktadır. Şirket, sosyal medya kanalları aracılığıyla kaliteli, trend ve dayanıklı ürünler mesajını vermeyi hedeflemektedir. Şirket, tüketicilerle bağını güçlendirmek ve faaliyetlerini onlarla paylaşmak için dijital medyayı ve sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanmaktadır. Instagram, TikTok ve YouTube bu çerçevede kullanılan esas kanallardır. Şirket marka kimliğini güçlendirmeyi, faaliyet ve değerlerine ilişkin farkındalığı artırmayı ve tüketicilerle daha yakın bir bağ kurmayı hedeflemektedir. Her koleksiyon için sosyal medya kanallarına yönelik olarak videoların da dâhil olduğu içerikler üretmektedir. Şirket, tüketicileri interaktif özelliklerle alışveriş sürecine dâhil etmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca koleksiyonları farklı hedef kitlelere göstermek için çalışmakta ve bu çerçevede ses tonu ile görsel düzenlemelerden faydalanmaktadır. Şirket doğru hedef kitleye ulaşmak için düzenli medya yatırımları yapmakta

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ve bu sayede profil erişimini genişletip Instagram ve Twitter'da gönderi başına aldığı etkileşimi artırmaktadır.

Şirket, rakiplerinden farklı olarak, Koton ürünleri için daha yaratıcı ve trend bir tasarım dili kullanarak ve görsellerinde son tasarım trendlerini yansıtmayı hedefleyerek içerik ürettiğini düşünmektedir. Ek olarak, videoların çok daha etkili olmasının değerlendirilmesinin sonucunda her koleksiyona yönelik fotoğraf çekimine ek olarak birden fazla video seti de oluşturulmaktadır. YouTube ve TikTok gibi video odaklı platformlarda etkileşimi sürdürmek için Şirket'in bu kapsamdaki içerik üretimini tutarlı bir şekilde sürdürmesi gerekmektedir.

Sosyal medyada güçlü şekilde varlık göstermek ise uzun vadeli ve gelişmeye devan eden bir stratejiyle mümkündür. Şirket de sosyal medya stratejisini hedef kitleleri ve müşterileri nezdinde ilgi uyandıran unsurlara göre daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

Lisans Sözleşmeleri

Şirket'in Disney, Warner Bros, Paramount, Marvel Studios, Harry Potter, Batman ve Superman, WildBrain, Pixar ve Smiley gibi markalarla lisans sözleşmeleri bulunmaktadır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam gelirin %3'ten fazlasını oluşturmuştur. Yıl boyunca, lisanslı ürünlerin satışındaki performans diğer ürün kategorilerine kıyasla %3 oranında daha iyi gerçekleşmiştir. 2023 yılında yaklaşık bir buçuk milyon lisanslı ürün satılmıştır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam çocuk giyim gelirinin %6'sından fazlasını oluşturduğu için lisanslı ürünler ile ilgili olarak çocuk giyimine özel olarak odaklanmakta olan Şirket, lisansörlerle sıklıkla gerçekleştirdiği görüşmeler sayesinde sezon boyunca meydana gelen gelişmelere uyum sağlayabilmektedir.

Dijital Pazarlama / Performans Pazarlaması

Dijital pazarlama alanında Şirket'in öncelikli odak noktası, Koton'un marka kimliğiyle uyum sağlayan içerikler oluşturmak ve bunları doğrudan müşterilerine sunmaktır. Şirket, interaktif girişimlerle tüketicileri alışveriş sürçleri boyunca aktif bir şekilde etkileşime geçirmek ve böylece müşteriler ile Koton arasında bağ kurmayı hedeflemektedir. Şirket'in performans pazarlaması alanında temel hedefi ise stratejik eylemlerle günlük satışları ve internet sitesi ziyaret sayısını tutarlı bir şekilde artırırken Şirket bütçesini de etkin bir şekilde yönetmektir.

Şirket, markalaşma ve e-ticaret için farklı pazarlama hedeflerini ve ölçümlerini takip etmektedir. Ayrıca, markalaşma kapsamında Şirket kullanıcılarla bağını geliştirmek için etkileşim parametrelerini gözlemlemektedir. Bu kapsamda detaylı açıklamalar *Satış Kanalları — E-ticaret — Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM* başlıkları altında yer almaktadır.

Şirket her bir pazarlama iletişimi için entegre bir pazarlama planı oluşturmakta ve stratejisini kanalların dinamiklerine özel olarak tasarlamaktadır. Örneğin Ece Sükan koleksiyonunun lansmanı ile görsel ve çevrimiçi (*online*) basın kanallarında 9,7 milyon, sosyal medyadaki fenomen paylaşımlarıyla ise ilave olarak 2,3 milyon düzeyinde kitleye ulaşılmıştır. Şirket, sosyal medya kanallarına özel üretilen içeriklerle yaklaşık 83,3 milyon görüntülenme, 13,4 milyon video görüntülenmesi ve 221.000 tıklama sayısı elde etmiştir.

COVID-19 pandemisi döneminde de Şirket etkileşim faaliyetlerini sürdürmüş ve müşterilerine özelleştirilmiş bir marka deneyimi sunmuştur. Ayrıca, dijitalleşme süreci kapsamında, Arzu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Sabancı koleksiyonuna özel olarak hayata geçirilen ve Türk moda sektöründe bir ilk olan artırılmış gerçeklik teknolojisi cep telefonlarından erişime açılmıştır.

Koton'un benimsediği yenilikçi ve öncü yaklaşım, sosyal medya dâhil tüm pazarlama kanallarında belirgin bir şekilde kendini göstermektedir. Şirket, genç kitlesinin değerleri doğrultusunda, yukarıda *"Pazarlama ve Reklamcılık"* başlığı altında detaylı olarak açıklandığı üzere, "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya, milli tekvando sporcusu Kübra Dağlı, TikTok fenomenleri Özgür Deniz Cellat ve Ceren Yaldız gibi, giyim ve yaşam tercihleri nedeniyle çeşitli ön yargılara ve etiketlemelere maruz kalan kişilerle iş birliği yapılmak suretiyle başlatılmıştır. Bu kampanya, Şirket'in ilk imaj kampanyasıdır ve hem sektör içinde hem de sektör dışında birçok alanda pazarlama ve reklamcılık alanında alışılmış örneklerden farklılaşma yolunda önemli bir adım atılmasını sağlamıştır. Bu kampanya sonucunda e-ticaret trafiği 2020 üçüncü çeyreğinden 2020 dördüncü çeyreğine kadar %44 artarken, pazarlama iletişim faaliyetlerinde öne çıkan ürün gruplarının satışları da aynı dönemde %146 artmıştır. Bu kampanyaya bağlı olarak 14 Kasım 2020'de başlatılan TikTok kampanyası, altı günlük sürede 1,5 milyar video görüntülenmesi, 6,1 milyon sayfa görüntülenmesi ve 1,7 milyon video elde etmiştir. Ek olarak söz konusu kampanya, Şirket'in TikTok hesabının tüketicilerle olan ilk iletişimidir.

Şirket'in dijital etkileşimi, yukarıda *"Pazarlama ve Reklamcılık"* başlığı altında açıklanan, Rachel Araz ile olan iş birliği de dâhil olmak üzere, Kotonverse projesi kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri de içermektedir.

Müşteri Etkileşimi

Müşteri odaklı olma, Koton'un marka stratejisinin en önemli bileşenlerinden biridir. Müşterilerin Şirket; mağazalarda veya çevrimiçi (*online*) olarak sunulan ürün ve hizmetler hakkındaki görüşleri, geri bildirimleri ve şikâyetleri, daha iyi bir müşteri deneyimi sunmak için iyileştirmeler yapılmasını sağlamaktadır.

Şirket müşterilerine, görüşleri ve şikâyetleri için çok kanallı destek sağlamaktadır. Müşteriler Şirket'e tercih ettikleri destek kanalından ulaşabilmektedir. Müşteri ilişkileri departmanındaki temsilciler, telefon, e-posta, WhatsApp, sosyal medya ve diğer kanallar aracılığıyla soruları yanıtlayabilmektedir. Ayrıca Koton ürünlerini pazaryerlerinden satın alan müşterilerle iletişim için yeni özellikler kullanıma sunulmuştur. Örneğin Trendyol, müşterilerle gerçek zamanlı iletişim kurmayı sağlayan "Satıcıya Sor" özelliğini sunmaktadır. Çağrı merkezi, alışveriş merkezleri, sosyal medya, WhatsApp, Chatbot ve pazaryerleri aracılığıyla 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 310.000 müşteri girdisi elde edilmiştir. Çağrı merkezine gelen çağrıların yaklaşık %90'ı 20 saniye içinde yanıtlanmaktadır.

Bunun yanı sıra Koton, "ŞikayetVar" platformundan markasıyla ilgili gelen bildirimleri cevaplamaktadır. 2023 yılında Koton müşteri hizmetleri ekibi, "ŞikayetVar" platformuna gelen müşteri bildirimlerindeki yönetim başarısı sayesinde, "ŞikayetVar" platformu tarafından düzenlenen A.C.E (Achievement in Customer Experience) Awards ödül töreninde "Kusursuz Müşteri Deneyimini Yaşatan Markalar, Giyim Kategorisi"nde Gold ödülün sahibi olmuştur.

Şirket'in entegre bir müşteri geri bildirim yönetim sistemi mevcuttur. Birçok farklı dijital ve fiziksel irtibat noktası aracılığıyla Şirket müşterilerinden geri bildirimler toplamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Mağazalardan, çevrimiçi (*online*) platformlardan ve müşteri çağrılarından gelen geri bildirimleri toplamak için geniş bir kategori yelpazesi üzerinden net tavsiye skorları kullanılmaktadır. Şirket hakkında negatif görüş bildirenlere Koton'u neden tavsiye etmedikleri sorulmaktadır. Net tavsiye skorları, şirketin genel performansını izlemek ve bazı müşterilerin neden Koton'u tavsiye etmediğini anlamak için önemli bir temel performans göstergesidir. Entegre müşteri geri bildirim yönetim sistemi aracılığıyla mağazalardan, internet sitesinden ve çağrı merkezinden veri elde edilmektedir. Bu kapsamda yılda yaklaşık 387.000 adet müşteri geri bildirimi toplanmaktadır.

Şirket, siparişlerden sonra çevrimiçi (*online*) müşterilerden e-posta yoluyla geri bildirimler almaktadır. Mağazaları ziyaret eden müşteriler için ise geri bildirim sağlayabilmeleri adına mağazaların farklı bölümlerinde QR kodlar bulunmaktadır. Müşteriler ayrıca geri bildirimde bulunmak için müşteri ilişkileri departmanını arayabilmektedir. Toplanan geri bildirimleri özetleyen ayrıntılı raporlar ve analizler sayesinde, farklı kanallardaki müşterilerin memnuniyetsizlik alanları tespit edebilmekte ve tüm irtibat noktalarında ve kanallarda müşteri-marka etkileşimleri için müşteri deneyimi haritaları oluşturulabilmektedir.

Şirket, müşterileriyle iyi bir bağ kurabilmek ve müşteri deneyimini kişiselleştirmek amacıyla verileri kullanmaktadır. Mevcut durumda birçok müşteri son derece özelleştirilmiş bir deneyim beklentisindedir. CRM tasarlamanın amacı da müşterilerin özelliklerini, geçmişte ne satın aldıklarını ve tercihlerinin neler olduğunu tespit edebilmektir.

Eylül 2020'de Şirket, çeşitli satış kanallarındaki müşteri verilerini birleştirmek için 360 derecelik bir müşteri yolculuğu projesini hayata geçirmiştir. Söz konusu tarihten önce yalnızca çevrimiçi (*online*) müşteri verileri takip edilmekteydi. Anlamlı bir müşteri veri seti toplamak amacıyla, müşteri yolculuğu projesinin lansmanından önce çevrimiçi (*online*) satın alma işlemi gerçekleştiren müşterilerin verileri kopyalanmamıştır. Mağazalardaki veri sistemleri, koton.com üyeleri dâhil tüm müşteri tiplerini tanıyacak şekilde tasarlanmıştır. Çevrimiçi (*online*) ve mağaza müşterilerinden elde edilen verileri entegre ettikten sonra tüm müşterilerin kapsamlı bir görünümünü elde edilebilmiştir. 2020 sonu itibarıyla, mağazalardan yaklaşık 2,4 milyon müşterinin verisine ulaşılmıştır. 2021 yılında ise mağaza veritabanına yaklaşık 3,6 milyon yeni müşteri eklenmiştir. Nisan 2023 itibarıyla, mağaza müşterisi veri tabanı yaklaşık 8,6 milyona, çok kanallı müşteri veri tabanı ise yaklaşık 10,4 milyona ulaşmış olup, söz konusu sayı 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 12 milyona ulaşmıştır.

Ayrıca Microsoft Dynamics iş birliğiyle yeni bir CRM projesine imza atan Şirket, proje ile müşterilerin hareketlerine, sipariş geçmişlerine ve satın alma alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmiş bir arayüz sağlamaktadır. Müşteri gruplarını belirlemek için güncellik, sıklık ve parasal değer modeli kullanılmaktadır. Güncellik, Koton markasıyla yapılan son işlem faaliyetini; sıklık, bir müşterinin markayla ne sıklıkta işlem yaptığını veya etkileşimde bulunduğunu, parasal değer ise müşterinin marka için ne kadar harcama yaptığını ifade etmektedir. Şirket segmentasyonunu aylık olarak güncellemektedir. 11 müşteri segmenti bulunmakta olup Şirket müşterilerinin segmentler arasındaki hareketlerini takip edebilmektedir.

Proje kapsamında, müşterilerin aradıkları ürünü daha kolay bulabilmeleri amacıyla internet sitesinde ve mobil uygulamada arama çubuğu da kişiselleştirilmiştir. Müşterileri sepetlerindeki ürünleri daha üstün nitelikli benzer ürünlerle değiştirmeye teşvik etmek için ürün önerileri de

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sunulmaktadır. Proje aynı zamanda müşteri deneyimlerine dayalı olarak internet sitesinde ve mobil uygulamada kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri yapılmasını kapsamaktadır. Genel müşteri deneyimini iyileştirebilmek için müşterilerin en çok hangi konuda memnun olduklarını analiz etmek amacıyla müşteri hizmetleri operasyonlarında da yapay zeka teknolojisi kullanılmaktadır.

İş ve Müşteri İçgörüleri

İş ve müşteri içgörüleri; müşterilerin davranışları, tercihleri ve ihtiyaçlarının yanı sıra rakipler ve trendler hakkında da derinlemesine bir anlayışa sahip olmayı ifade etmektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanının ana sorumlulukları arasında hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada pazar araştırması yapmak, moda trend takibi ve analizi yapmak, stratejiler oluşturmak, koleksiyonları ve süreçleri etkileyen veri analizleri yapmak yer almaktadır.

Müşteri içgörülerimiz, müşterilerin güncellik (bir müşterinin Koton'dan en son ne zaman alışveriş yaptığı), sıklık (bir yılda Koton'dan yapılan alışveriş sayısı) ve parasal (müşteriler tarafından yapılan alışveriş tutarları) parametreler dâhil olmak üzere alışveriş alışkanlıklarına odaklanmaktadır. Bu kriterlere dayanarak Şirket, müşterileri beş segmente ve 11 alt segmente ayırmıştır. Yerleşik perakende varlığı ve kendi çevrimiçi (*online*) kapasitesi aracılığıyla müşteri verilerine doğrudan erişimimi bulunan Şirket, yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır.

Örneğin Şirket, 15 aydan uzun süredir alışveriş yapmayan yaklaşık 400.000 müşteriyi belirlediği ve daha sonra onları bir kampanyayla yeniden kazandırmayı hedeflediği Babalar Günü kampanyası başlatmıştır. Müşteriler, Koton'un erkek giyim kategorisinde %20 indirim yapılacağını duyuran kişiselleştirilmiş bir SMS almıştır. Bunun sonucunda yaklaşık 4.000 müşteri yeniden kazanılmış ve kampanyadan sonraki üç gün içinde yaklaşık 3 milyon TL gelir elde edilmiştir.

Koton'da tüm Pazar araştırmaları, iş ve müşteri içgörüleri departmanı tarafından yürütülmektedir. Bu araştırmalar, marka sağlığına, marka bilinirliğine, mağaza çıkış anketlerine, hane halkı tüketim panellerine ve özel amaçlı araştırmalara ilişkin nicel analizleri ve odak grupları, nöro pazarlama tekniğine dayanan reklam ön testleri ve yüz yüze görüşmeler gibi nitel analizleri içermektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanı, müşterilerle aktif olarak iletişim halindedir ve müşteri içgörülerini düzenli olarak yönetim, pazarlama, marka ve satış ekipleriyle paylaşmaktadır.

26-04-2024

Müşterilerin bir sonraki sezona yönelik tercihlerini anlamak için bir diğer önemli süreç ise değerlendirme sistemidir. Temel ürünler ve çok satanlar dışındaki tüm ürünler, siparişe dönüşmeden önce hedef kitle odak gruplarına sunulmaktadır. Bu gruplar, ürünlere oy vermekte ve bir değerlendirme puanı hesaplanarak planlama sistemine aktarılmaktadır Puanı düşük olan ürünler koleksiyon listelerinden çıkarılmakta, puanı yüksek olanlar ise koleksiyonlara daha büyük miktarlarda eklenmektedir. Şirket için değerlendirme sistemi, satılmayan bir koleksiyona sahip olma riskini azaltmaktadır. Ayrıca, trend ürünlerin de müşteriler nezdinde talep görmesini sağlamaktadır. Müşterilerin bir önceki sezonda puanladığı tüm ürünlerin yaklaşık %85'inde puanlar ile gerçek satışlar arasında doğru orantılı bir ilişki bulunmaktadır.

İş ve müşteri içgörüleri departmanı, sezonun moda trendlerini düzenli olarak takip etmekte, gelecek ve yeni trendlere yönelik sunumlar hazırlamakta, yeni trend olan ve halihazırda satışta

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

olan ürünler için kataloglar hazırlamakta ve rakiplerin bu trendlere yaklaşımlarını değerlendirmektedir. Bu departman ayrıca pazarda yer alan mağazaları ve e-ticaret sitelerini de ziyaret etmektedir. Sosyal medya moda fenomenleri ve ünlüler de trend analizleri için veri kaynaklarını temsil etmektedir. Bu gözlemler, Şirket'in belirli eğilimlerin etkisini ölçmesine olanak tanıyan, Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen verilerle birlikte derlenmektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanı, güncel verilerle hızlandırılmış toplantılarına aktif bir şekilde katılım göstermektedir. Bu girdilerin tümünün, *"Envanter Yönetimi"* başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, bütçe kararları üzerinde etkisi bulunmaktadır.

Departmanın bir diğer önemli rolü De pazar fiyat analizlerini yapmaktır. Departman bu kapsamda üç farklı kaynak kullanmaktadır: E-ticaret verileri, sezonluk mağaza sayımları ve Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen veriler. Analizlerde fiyat ortalamaları, minimum ve maksimum fiyat düzeyleri, fiyat endeksleri ve indirim yüzdelerine yer verilmektedir. Trend belirleme aracından, fiyat aralıklarının kapsamı analiz edilmektedir. Toplamda, iş ve müşteri içgörüleri departmanı, Grup'un faaliyet gösterdiği 15 farklı ülke için fiyat raporları sunmaktadır. Bu raporlar belirli bir ülkedeki fiyat artışları veya düşüşleri gibi kararları etkilemektedir.

Çeşitli satış kanallarındaki (mağazalar, e-ticaret ve pazaryerleri) müşteri iadelerine ilişkin raporlar, kalite kontrol süreçlerine, tedarikçi seçimine ve ürün teslimat süreçlerine ilişkin bilgi sağlamaktadır.

Sadakat Programı

Şirket Nisan 2023'te, çok kanallı bir müşteri değerlendirmesine daha fazla ağırlık verme yönündeki kararlılığının bir etkisi olarak, sadakat programı 'Koton Club'ın ön lansmanını gerçekleştirmiştir. Sadakat programı ile Şirket, çok daha yüksek yanıt oranları ve yaya trafiği oluşturmayı, müşteri sadakatini artırmayı ve müşteriye verilen değeri artırmayı hedeflemektedir. Koton Club hem mağazalarda ve hem de çevrimiçi (*online*) platformda geçerlidir. Puanlar tüm ürün gruplarında (örneğin kadın, erkek, çocuk) yapılan alışverişlerden kazanılarak yıl boyunca herhangi bir satış kanalında kullanılabilmektedir. Her bir sadakat puanı dokuz kat daha fazla getiri sağlamaktadır.

Sadakat programının başlangıcından itibaren aktif Koton Club üye sayısı 3,2 milyonu aşmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar Koton Club üye sayısının altı milyona ulaşmasını hedeflemektedir. Ön lansmandan sonra 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve sıklığının üye olmayan müşterilerden sırasıyla %6 ve %26 daha yüksek ve fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık olarak %26 daha yüksek olduğunu göstermektedir. Koton Club, Türk perakende müşterilerinin %44'ünü temsil etmektedir ve aynı zamanda mağaza ve çevrimiçi (*online*) satışlar içerisindeki payı %44'tür. Ayrıca 2022 yılında müşterilerin %56'sı kadın iken, sadakat programının devreye alınmasıyla 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bu oran %66'ya yükselmiştir.

26 -04- 2024

Sadakat programının bir sonraki adımında ise Şirket kişiselleştirme unsuruna odaklanmayı amaçlamaktadır. Müşteri satın alma alışkanlıklarını ve tercihlerini analiz ederek müşteriler stratejik olarak hedeflenecek ve kişiselleştirilmiş öneriler oluşturulacaktır. Şirket, satış kanallarındaki müşteri hareketlerini takip edebildiği için, siteyi hiç ziyaret etmemiş sadık

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

mağaza müşterilerine yönelik olarak çevrimiçi (*online*) ortamda kişiselleştirilmiş kampanyalar da sunabilmektedir.

Tedarikçiler

Şirket, giyim pazarının yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda (*mass fashion*) segmentinde faaliyet göstermekte ve bu segment, hızlı yanıt süresi ve Koton için ayrılmış mevcut kapasiteye sahip esnek bir tedarik zinciri gerektirmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in adet bazında tedariğinin %88'i, maliyet bazında ise %80'i yurt içinden temin edilerek, ağırlıklı olarak Türkiye'de üretilen ürünlerle geniş bir kaynak tabanı oluşturulmuştur. Aynı dönemlerde Çin, kaynak kullanımının %2,2'sini oluştururken, diğer ülkeler %9,9'unu oluşturmuştur. Koton'un yerli kaynak kullanımı, Türkiye sezon koleksiyonları için kıyafet özelinde yaklaşık dört ila sekiz haftalık kısa teslimat sürelerini mümkün kılmaktadır. Grup'un halihazırda Bangladeş'te bir tedarik ofisi mevcuttur. İlerleyen dönemlerde Şirket, Hindistan ve Endonezya bölgelerinden tedarik edilmeye uygun ürün gruplarında, bölgedeki müşterilerine daha verimli hizmet verebilmek amacıyla, Hindistan'da tedarik üssü kurmayı planlamaktadır.

Koton'un 300 civarında faal tedarikçisi (geçen yılda iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmakta ve hiçbir tedarikçi, tek başına, toplam tedarik maliyetinin %4'ten fazlasından sorumlu değildir. 2023 yılında ilk on tedarikçinin toplam tedarik içerisindeki payı yaklaşık %22'dir. Tedarikçilerle uzun süreli ilişkiler kurma eğiliminde olan Koton'un tedarikçileri ile ortalama iş birliği süresi 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır. Koton, ürünlerinin kalite beklentilerini karşılaması ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, istihdam uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartlar belirlediği tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütülmesini sağlamak amacıyla tedarikçilerini farklı alanlarda denetlemektedir. Potansiyel tedarikçilerin tamamı, kendileriyle çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Ön değerlendirmenin ardından, dâhili kalite denetim ekibi ilgili tedarikçiyi ziyaret ederek kalite ve sosyal uyum açısından genel bir değerlendirme yaptıktan sonra ilgili tedarikçi ancak geçer puan alırsa Şirket o tedarikçiye sipariş vermeye başlamaktadır. Kalite denetim ekibinin gerçekleştirdiği denetimler arasında, hem üreticinin teknik yeterliliği hem de çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı gibi alanları da kapsayan, davranış kurallarına uyum konusu yer almaktadır. Tedarikçi Değerlendirme Formunun bir parçası olarak Koton, 12'den fazla temel performans göstergesini takip ederek tedarikçilerinin performansını izlemektedir. Tedarikçilerinin diğer özelliklerini yaklaşık 134 adet sorudan oluşan bir anket aracılığıyla da değerlendirmektedir. Sonrasında, tedarikçiler beş farklı sıralamaya göre derecelendirilmektedir. Kalite denetim ekipleri, tedarikçileri diledikleri zaman haberli veya habersiz ziyaretlerle denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uyumu değerlendirmek amacıyla denetimleri yürütmek üzere bağımsız bir üçüncü tarafı görevlendirebilmektedir. Ayrıca Şirket ana tedarikçilerinden de akredite bir denetim raporu sunmalarını talep etmektedir. Tedarikçilerin alt yüklenicilerle çalışması durumunda, Şirket alt yüklenicilere denetim ziyaretleri gerçekleştirerek gerekli olabilecek düzeltici önlemlerin alınmasını talep etmektedir. Şirket, düşük performans gösteren tedarikçilerle çalışmamakta ve değerlendirmelerine dayanarak yüksek performansa öncelik vermektedir.

29-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton, yurt içi ürün alımlarının yaklaşık %35'inde tedarikçilerine kumaş tedariğini kendisi sağlamaktadır. Bu tür toplu kumaş alımlarındaki ana amaç, tedarikçilerinin ihtiyacı olan aynı kalitedeki kumaşı konsolide edip büyük montanlı alım yaparak piyasa fiyatlarında avantaj sağlamaktır. Bir ürün maliyetinin yaklaşık %45 ila %60'ını kapsayan kumaştaki bu avantajlı alım, ürün maliyetlerine olumlu olarak yansımaktadır.

Lojistik ve Depolama

İhracat ve ithalat operasyonları, uluslararası taşımacılık, depolama, katma değerli hizmetler, mağazalara ve müşterilere yurt içi dağıtım ve iade lojistiği dâhil olmak üzere, tüm global lojistik operasyonları deneyimli ve güçlü Koton ekibi tarafından organize edilip yönetilmektedir.

Ana depo operasyonlarının yürütüldüğü Kocaeli'nin Gebze ilçesindeki dağıtım merkezi de dâhil olmak üzere, toplam 80.000 metrekare alana sahip üç operasyon merkezi bulunmaktadır. Dağıtım merkezi yaklaşık 49.000 metrekare alana sahip olup, 6.500.000 parça depolama ve günlük 500.000 parça elleçleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca, bir sonraki sezona hazırlık amacıyla iade edilen ürünlerin elleçlendiği tersine lojistik merkezi, yaklaşık 21.000 metrekare alana, 4.000.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 60.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. Ek olarak, koton.com ve pazaryerlerinin B2C ve B2B operasyonlarının yürütüldüğü e-ticaret operasyon merkezi, yaklaşık 10.000 metrekare alana, 1.300.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 50.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. 31 Aralık 2023 itibarıyla geriye dönük 12 aylık dönem için Koton'un Türkiye'de en iyi performans gösteren (toplam mağazaların %25'i) mağazalarına teslimat süresi 1,4 gündür.

Yurt içi depoların tamamı Şirket tarafından kiralanmakta ve işletilmekte olup, mağazalara ve müşterilere yurt içi ve yurt dışı teslimatlar üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilmektedir. Uluslararası depolama faaliyetleri de aynı altyapı ile hizmet veren lokal lojistik firmaları tarafından yürütülmektedir. Şirket'in Türkiye'deki depo operasyonları üzerindeki kontrolünü korumasının sebebi, yönetimin hızla değişen yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda pazarında anında aksiyon alınabilecek kadar esnek olması gerektiği yönündeki görüşüdür. Şirket, lojistik maliyetlerinin rekabetçi kalmasını sağlamak için depo yönetimi performansını Pazar geneliyle düzenli olarak karşılaştırmaktadır.

Ürünlerin nakliye süresi genellikle Türkiye'deki mağazalar için bir ila üç gün, e-ticaret teslimatları için ise bir ila iki gündür. E-ticaret siparişlerinde aynı gün teslimat seçeneği de mevcuttur. Daha hızlı bir lojistik operasyonunu ve daha iyi bir müşteri deneyimini sağlamak için alternatif teslimat yöntemleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

Şirket'in Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha hızlı pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurulmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da çevrimiçi (*online*) faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulacaktır.

Tek bir sağlayıcıya bağımlılığı azaltmak için birden fazla üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcısıyla çalışmaktadır. Türkiye'deki lojistik sağlayıcıları arasında DHL, Ceva Lojistik, Sendeo ve hepsiJET; uluslararası tedarikçileri arasında ise MSC, Gebrüder Weiss, KLG ve

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Milsped bulunmaktadır. Şirket, hizmet sağlayıcılarını seçerken performans geçmişlerini, itibarlarını ve yeteneklerini göz önünde bulundurarak durum tespiti yapmaktadır. Mevcut hizmet sağlayıcıların performansını günlük olarak değerlendirmekte ve sorunları anında ele almaktadır. Potansiyel sorunları erken tespit etmek ve ürünlerin hareketini takip edip potansiyel gecikmeleri belirlemek için Şirket, tedarik zinciri görünürlük araç ve sistemlerini uygulamak amacıyla hizmet sağlayıcının operasyonlarını düzenli olarak izleyip ve denetlemektedir. Şirket ayrıca ana güzergâhlarda veya tedarikçilerde aksama olması durumuna karşı alternatif ulaşım güzergâhları ve yedek tedarikçiler belirlemektedir. Bu önlemler sayesinde Şirket, depolama ve lojistik operasyonlarındaki aksaklıkların etkisi en aza indirip ve tedarik zincirinin esnekliği artırabilmektedir.

Şirket ayrıca ithalat, transit ve direkt transit gibi farklı dış ticaret yöntemleriyle faaliyet gösterebilmektedir. İhracat operasyonlarında, müşteri talebi doğrultusunda, fabrikada teslim *(ex-works)*, gemi bordasında teslim *(free on board, FOB)*, mal bedeli, sigorta, navlun ve teslimat gümrük vergisi satıcı tarafından ödenmiş şekilde teslim *(cost, insurance freight and delivery duty paid, CIF)* gibi farklı taşıma yöntemleriyle çalışabilmektedir. Koton'un dış ticaret ve gümrük protokollerini ve süreçlerini global olarak takip eden ve raporlayan bir departmanı bulunmaktadır. Şirket ayrıca Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğu başvuru ile yetkilendirilmiş yükümlü statüsü belgesi alma sürecini başlatmıştır.

Bilgi Teknolojileri

Şirket'in yazılım geliştirme, sistem analizi, proje geliştirmesi ve yönetimi, veri analitiği, ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonlarından oluşan kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır. Ekip, kendi uygulamalarını yazan ve yazılım geliştirirken modern teknolojileri kullanan otuzdan fazla geliştirme uzmanından oluşmaktadır. Uygulamalar, mikro hizmet mimarisinde geliştirilmekte ve Kubernetes konteyner mimarisini kullanmakta olup söz konusu mimari kendi geliştirme operasyonu ekipleri tarafından yönetilmektedir.

Cihazların güncel kalması için tüm sunucuların ve istemcilerin bakımları Şirket ekipleri tarafından sürekli olarak yapılmaktadır. Güvenlik ve düzenli işletim sistemi yamalarını uygulamak için otomatik yama yönetimi yazılımı kullanılmaktadır. Koton'un sistem altyapısı büyük oranda sanallaştırma teknolojileri ile çalışmakta olup, bu alanda öncü global oyuncuların yazılımlarını kullanmaktadır. Her iki veri merkezindeki sistem altyapısı esnek, yüksek performanslı, güvenli ve bulut mimarilerine uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.

Şirket'in, bilgi teknolojileri altyapısı endüstri standartlarına göre çalışan, istek ve sorunların iletildiği ve takip edildiği; değişiklik ve sürüm yönetiminin takip edildiği, Microsoft'un System Center ürün ailesi temelinde faaliyet gösteren esnek bir hizmet yönetim platformu bulunmaktadır.

Yazılım lisansları, bakım ve destek hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri için yazılım ve danışmanlık firmalarıyla çeşitli bilgi teknolojileri sözleşmeleri akdedilmiştir. Ayrıca yazılım geliştirme, proje geliştirme, raporlama ve ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonları için de kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Veri Merkezleri ve Depolar

Şirket'in 600'ün üzerinde sanal sunucu ve 50'nin üzerinde fiziksel sunucunun bulunduğu İstanbul ve İzmir'deki iki veri merkezini kapsayan geniş ve güvenli bir ağı bulunmaktadır. İletişim altyapısı ve veri merkezleri, Tier 3+ veri merkezi sertifikalarıyla Türkiye'nin en büyük iletişim altyapısına sahip olan Turkcell Superonline altyapısını kullanmaktadır. Veri merkezleri aktif-aktif çalışma prensibine göre kullanılmakta olup uygulamalar aynı anda iki veri merkezinde çalışabilmektedir. İstanbul veri merkezinin anasistemi Superonline'ın Gebze veri merkezinde, İzmir veri merkezininki ise İzmir Torbalı veri merkezindedir. Her iki veri merkezi de yeni nesil veri merkezleri olup gerekli tüm Tier sertifikalarına sahiptir.

İstanbul veri merkezindeki üretim ortamı sunucuları İzmir veri merkezine eş zamanlı olarak kopyalanmaktadır. Veri tabanı sunucularının eş zamanlı ikincil kopyanın İzmir veri merkezinde barındırılması için her zaman küme topolojileri kullanılmaktadır. Tüm üretim sunucuları, IBM'in yazılımı kullanılarak yedeklenirken, sunucular diğer veri merkezlerine eş zamanlı olarak kopyalanmaktadır.

Koton'un yurt içi mağazaları ve depoları birbirine, Turkcell'in Superonline altyapısını kullanan çoklu protokol etiket anahtarlama sistemi (*multi-protocol label switching closed cloud*) ile bağlanmaktadır. Tüm yerleşkelerin, her iki veri merkezine bağlantısı vardır. Genel merkezin her iki veri merkezi ile bağlantısı, farklı bulunma (*pop*) noktalarından çıkan yedekli fiber hatlar ile sağlanmaktadır. İstanbul ve İzmir veri merkezleri atanmış veri hatlarıyla birbirine bağlıdır.

Ayrıca, Şirket'in iki ana deposu, depo yönetim sistemi uygulamalarını barındıracak minimum kaynaklarla kendi lokasyonlarında kendi veri merkezlerini içermektedir. Gebze deposunda, yurt içi ve yurt dışı stok yönetimi ve sevkiyat için LA depo yönetimi sistemi (bulut tabanlı bir WMS yazılımı) kullanılmaktadır. E-ticaret deposu ise, ana veri merkezlerinde barındırılan uygulamaları kullanmaktadır. Çeşitli ülkelerdeki 437 mağazada 5.000'den fazla bağlantılı cihaz bulunmakta ve tüm yurt dışı mağazaları, ülke ofisleri ve depoları internet üzerinden VPN bağlantıları ile birbirine bağlıdır. Yurt dışı mağazalar ve ülke ofisleri, kendi şehirlerindeki uygun sağlayıcılar aracılığıyla internete bağlanmaktadır.

Aralık 2022'de, Koton depo operasyonlarında ve mağazalarında el terminallerini kullanmaya başlamıştır. Tüm mağazalar için uygulanmakta olan ve Şirket'in kendi yazılım ekipleri tarafından hayata geçirilmiş olan Android tabanlı işletim sistemleri üzerinde çalışan 12 adet modül bulunmaktadır. Bu projenin avantajlarından bazıları; kullanıcı dostu ekranlar, kesintisiz ve hızlı operasyonlar, daha yüksek stok doğruluğu ve ilgili verilerin mağazalar ile merkez arasında aktarımıdır.

Mağaza İçi Operasyonlar

Şirket, mağaza içi operasyonlar için, mal kabulü, etiket basımı, fiyat etiketleme, adresleme, stok sayımı ve transferler gibi tüm mağaza içi operasyonların yürütüldüğü, Android terminaller üzerinde çalışan bir mobil uygulama geliştirmiştir. Uygulama, global olarak kullanılacak olup mağaza operasyonlarını standart hale getirecektir.

Bilgi teknolojileri ekibi, ürün planlama ve mağaza tahsisleri için bir planlama aracı geliştirmiş olup bu araç, gelişen koşullara göre sürekli olarak geliştirilmektedir. Ayrıca Türkiye mağazalarındaki yazar kasalarda perakende yazılımı Genius POS'u kullanılmakta, yurt dışı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

mağazalardaki yazar kasalarda ise 1C yazılımı kullanılmaktadır. Sunucular da veri merkezlerinde barındırılmaktadır.

"E-ticaret— Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM" başlığı altında detaylarına yer verildiği üzere, CRM için, veri merkezlerinde barındırılan CRM platformu Microsoft Dynamis CRM kullanılmaktadır.

Ek olarak Şirket, kendi bünyesinde geliştirdiği perakende destek uygulamalarını içeren Koton Web Portal'ı kullanmaktadır.

E-ticaret

Şirket, e-ticaret kapsamında, yönetilen hizmetlerden kurum içi yönetilen operasyonlara önemli bir geçiş yapmıştır. Entegre pazaryerlerinin sayısı hızla artarken, Şirket (bulut tabanlı bir e-ticaret ve OMS *(sipariş yönetim sistemi)* platformu olan) Akinon altyapısında yeni bir e-ticaret platformunu hayata geçirerek yurt içi ve yurt dışı pazaryerleri ile birçok entegrasyonu tamamlamıştır. Koton tüm sipariş karşılama süreçlerini, kendi gereksinimlerine özel olarak tasarlanıp geliştirilmiş olan, internet tabanlı Hamurlabs uygulamasının kullanıldığı kendi e-ticaret sipariş karşılama merkezinde gerçekleştirmektedir.

Siber Güvenlik ve Veri Kaybının Önlenmesi

Koton'un bilgi teknolojileri güvenliği ve veri kaybı önleme ürünü ISO27001 sertifikası almış olup tüm standart güvenlik platformlarını içermektedir. Şirket, piyasada kendini kanıtlamış olan çözümleri kullanarak, çeşitli türdeki saldırılar veya kimlik avı teşebbüsleri *(phishing)*, hizmet reddi saldırıları ve diğer siber saldırıların yanı sıra solucanlar, virüsler, kötü amaçlı yazılımlar ve diğer pasif veya dolaylı sistem istilalarıyla ilgili katmanlı bir siber güvenlik yapısı ve önlemleri oluşturmuştur. Politika ve prosedürler her yıl gözden geçirilmekte ve güvenlik yapısı güncel tehditlere göre güncellenmektedir. PaloAlto güvenlik duvarları, PAM platformları, Siber Güvenlik Tehdidi İstihbaratı, DNS Güvenliği, gerçek zamanlı saldırı simülasyon platformları, DDOS Önleme, XDR platformları gibi modern güvenlik ürünleri ve platformları kullanılırken aynı zamanda 7/24 Güvenlik Operasyonları Merkezi hizmeti alınmaktadır. Tüm güvenlik altyapısı yılda en az bir kez, harici ve kalifiye bir şirket tarafından detaylı penetrasyon *(sızma)* testleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket genelinde veri yönetiminin sağlandığı, veri sahipliğinin ve sınıflandırmasının belirlendiği, verilere erişimin takip edildiği, yetkisiz erişimin engellendiği ve yetkisiz veri paylaşımının engellendiği bir sistem işletilmektedir. Koton, veri korumanın yanı sıra uygulama, son kullanıcı, ağ ve iletişim güvenliği katmanlarını da birleştirmektedir. Fiziksel kontroller kartlı geçiş sistemleri, parmak izi sistemleri, şifreler ve koruma hizmetleriyle sağlanmakta, ayrıca erişim kontrolleri ve bütünlük kontrolleri sağlanmaktadır. Güvenlik operasyonları merkezinin yanı sıra, yönetilen tespit ve müdahale (*managed detection and response*) hizmetleri gibi modern bir güvenlik mimarisinde tipik olarak kullanılan her çözümü kullanmaktayız. Sızma testleri, veri gizliliğine ilişkin uluslararası ve ulusal teknik standartlara uygun olarak periyodik bazda yapılmaktadır. Risk analizleri de yapılarak risklerin azaltılmasına yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

20-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Felaket Kurtarma (Disaster Recovery)

Koton'un saatlik, günlük, haftalık ve aylık yedekleme prosedürü mevcut olup veriler, "en az iki farklı uzak lokasyonda en az iki yedek kopya" ilkesiyle korunmaktadır. Periyodik felaket kurtarma testleri tamamlanarak raporlanmak üzere kayıt altına alınmaktadır. Şirket, iletişim arızalarını önlemek için mağazalara kurulan yedekli GSM bağlantılarının yanı sıra mağazalardaki bağımsız mali satış noktası cihazlarıyla iletişim sistemlerine yedek sistemler eklemiştir. Tüm kritik sistemler, birinci katmandan yedinci katmana kadar yedekli olacak şekilde tasarlanmakta ve kullanılmaktadır.

7/24 ağ operasyonları merkezi hizmeti ile tüm altyapı izlenerek hizmet kesintisi ve performans sorunları gibi durumlar ilgili ekipler tarafından anında çözüme kavuşturulabilmektedir. Tüm sunucular, ağ cihazları ve iletişim altyapıları birçok metrikle izlenmekte, kayıt altına alınmakta ve raporlanmaktadır.

Diğer Yazılım ve Sistemler

Koton'un ERP *(kurumsal kaynak planlaması)* yazılımı Nebim Neyir Bilgisayar Sanayi ve Hizmetleri A.Ş. tarafından sağlanmaktadır ve çoğunlukla finansal ve muhasebe amaçlı olarak kullanılmaktadır. Ayrıca Şirket'in kendi bünyesinde geliştirilen ERP destek uygulamalarını içeren Koton Masaüstü Çözümü de kullanılmaktadır.

Şirket, ticari istihbarat ve raporlamada kurum içi uygulamalarla birlikte SAP BW ve Microsoft Power BI gibi teknolojilerden yararlanmaktadır. Ek olarak, satış/stok takibi, gerçek zamanlı olarak raporlanabilmektedir.

Koton'un veri analizi ekibi, müşteri segmentasyonu ve güncellik, sıklık ve parasal değer analizi için büyük veri araçlarını ve yapay zekâ teknolojisini kullanmaya başlamış olup, bu sayede ekipte yapay zekâ teknolojileri hakkındaki bilgi birikimini artırmaktadır ve yakın gelecekte Şirket'in yapay zeka teknolojilerini kullanma konusundaki beceri ve yetenekleri geliştirecektir.

Sigorta

Koton, çalışanları ile varlıklarının güvenliğine ve korunmasına öncelik vermektedir. Şirket'in risk yönetimi ve operasyonların güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığı kurumsal stratejisinin temel bir unsuru olduğundan, kapsamlı sigorta programı, yüksek limitler ve geniş kapsamlı poliçe şart ve koşullarıyla mal, kaza ve sorumluluk risklerini teminat altına alacak şekilde tasarlanmıştır. Koton'un ana sigortacısı, A notuna sahip, önde gelen bir global sigorta şirketi olan AXA'dır. Yurt içi ve yurt dışındaki mağazaları, depoları ile Şirket'in genel merkeziyle ilgili olarak; inşaat, tadilat, stok, genel sorumluluk, ürün sorumluğu ve ürünlerin piyasadan toplatılması hususlarını kapsayan sigorta poliçeleri kullanılmaktadır. Ayrıca, çalışanların mesleki görevlerini yerine getirirken yaptıkları faaliyetlerle ilgili olarak sürülebilecek her türlü hak talebine karşı koruma sağlayan, yönetim kurulu üyesi ve işveren sorumluluğu teminatı da sağlanmıştır.

Şirket, varlıklarının taşınmaları sırasında güvence altına almanın öneminin bilincinde olarak, nakit ve envanter transit sigortası da yaptırmış ve böylece nakit ve envanterin fiziksel transferi ile ilişkili riskleri en aza indirmiştir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton'un kapsamlı koruma anlayışı, çeşitli uzmanlık alanlarını da kapsamaktadır. Taşımacılık sigortası ile tehlikeli cisimler ve atık sigortasının yanı sıra siber güvenlik sigortası poliçeleri de mevcuttur. Ayrıca Şirket, araçları ve elektronik cihazlarını da sigortalatmaktadır. Şirket'in sigorta poliçelerinin genel itibarıyla yenileme dönemi Eylül ayı olup çoğunluğunun geçerlilik süresi 30 Eylül 2024'te dolacaktır. Bugüne kadar Şirket, sigorta tazmin talepleri ile ilgili olarak sigortacılarla herhangi bir önemli ihtilaf yaşamamıştır. Şirket, riski etkili bir şekilde yönetme ve bu kapsamda başarılarının devamını sağlama yönündeki kararlılığı çerçevesinde faaliyetlerini ve varlıklarını koruyan sağlam bir sigorta programını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik

Koton, sahip olduğu etki gücünü, paydaşlarıyla birlikte ortak değerler yaratarak ve iş birliklerini geliştirerek daha iyi bir dünyanın inşası amacıyla kullanmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 2020 yılında faaliyetlerini, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, Yaşama Saygı ilkesine çerçevesinde yürütmeyi taahhüt etmiş olup, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim konularına yoğun bir şekilde odaklanmaktadır. 2021 yılında ise Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini takip etmeyi kabul etmiştir. 2022 yılında ise Koton, 2021 verilerinden oluşan ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup, 2023 yılında ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır.

Koton'un "Yaşama Saygı" manifestosu, aşağıdaki bileşenlerden oluşmaktadır:

- Dünyamıza Saygı: Bu alan, yenilenebilir enerji kaynakları yoluyla da dâhil olmak üzere, enerji tüketiminin ve emisyonların azaltılmasının yanı sıra su tüketiminin azaltılmasına da odaklanmaktadır. Şirket 2040 yılına kadar karbon nötr olmayı ve 2030 yılına kadar da tüm tesislerimizde %100 yenilenebilir enerji kullanımına başlamış olmayı planlamaktadır. Ayrıca, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 oranında artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in yenilenebilir kaynaklardan (hidroelektrik) sağladığı enerji tüketiminin toplam enerji tüketimine oranı, 2023 yılında %37'ye ulaşmıştır. Ayrıca 2023'te %28 oranında plastik atıkta bir azalma elde etmiştir. 2023'te gelirin yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilen gelirden oluşmaktadır. Koton, 2023'te genel merkez ve lojistik merkezlerinde oluşan atıklarının %99,9'u lisanslı geri dönüşüm ünitelerine gönderilmiş, "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) kapsamında daha kaliteli pamuk kullanarak pestisit kullanımını 2021'den 2023'e kadar 2046 kg azaltılmış ve 2.349.980 m^3 su tasarrufu sağlamıştır. Koton, 12 Ocak 2020'de, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) isimli sürdürülebilirlik programına üye olmuş ve bu kapsamda, programa üye olan ilk perakende şirketi olmuştur.[16] Şirket, "Daha İyi Pamuk

26 -04- 2024

[16] Https://Bettercotton.Org/Membership/Find-Members/?_Sft_Member_Country=Turkey

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. BAĞLI ORTAKLIĞI

Girişimi"ne, 2025 yılına kadar pamuklu ürünlerinin %50'sinden fazlasının sürdürülebilir şekilde tedarik edilmiş pamuktan üretileceğini taahhüt etmiştir.

Şirket, Şahika Ercümen ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle Suya Saygı isimli özel bir koleksiyon üretmiş ve bu koleksiyonla, çevre dostu üretim teknikleri kullanarak su tasarrufuna destek olmuştur. Bu sayede iki sezon boyunca 11,9 milyon litre su tasarrufu ve karbon emisyonunun yaklaşık 101.755 kg azalmasını sağlanmıştır. Dünyamıza Saygı çerçevesinde Şirket, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını %50 artırmayı hedeflemektedir.

Ayrıca Koton genel merkezi, depolar ve cadde mağazaları için de sıfır atık sertifikası alınmıştır. Tedarik zincirinde kullanılan kimyasallar da yalnızca ulusal ve uluslararası mevzuata uyumlu bir şekilde kullanılmaktadır.

Ayrıca Koton, Türkiye genelinde 65.000 fidanın dikilmesine vesile olan ağaçlandırma girişimlerini de desteklemektedir.

- İnsana Saygı: Şirket, insan sağlığı, güvenliği ve mutluluğunu ön planda tutmaktadır. Eşitliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı iş yapış şeklinin temeline oturtarak, çalışanlarına daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmaktadır. Bu alanda, Koton Start, Koton Connect, Koton Social ve Koton Stars gibi programlar sayesinde çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, 2023 yılında Great Place To Work tarafından sertifikalandırılmıştır. Koton, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesindeki Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacı taraflarındandır. Ayrıca Şirket, kadınların iş gücündeki konumana da önem vermekte olup kendi iş gücünün %71'lik orandaki payını kadın iş gücü oluşturmaktadır. Genel merkez ve lojistik merkezlerinde, iş sağlığı ve güvenliği konularının takibinden sorumlu olan dört iş sağlığı ve güvenliği uzmanı bulunmaktadır. Risk değerlendirmeleri kapsamında iş sağlığı ve güvenliği uzmanları düzenli olarak mağaza ziyaretleri gerçekleştirerek risk denetim ekipleriyle birlikte raporlama yapmaktadır. Tüm bu çalışmalar sonucunda Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında British Council Güvenlik Ödülleri'nde ödüle layık görülmüştür.
- Topluma Saygı: Bu alan topluma yapılacak yatırımlara odaklanmaktadır. 2016 yılında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kadınların el becerilerini ve el işçiliğini kullandığı El Emeği Projesi hayata geçirilmiştir ve proje ile bugüne kadar altı bin kadına temas edilmiştir. Ayrıca, kadınların ekonomik sisteme aktif katılımını sağlamayı amaçlayan Koton Ev Kadınları projesine 34 farklı ilde, 90 farklı mağazada 174 kadın katılım göstermektedir. Bu alan aynı zamanda, Marmara Denizi'nin temizliğine ve korunmasına katkı sağlamayı amaçlayan "Marmara Denizini Yaşatalım" projesi gibi girişimleri de kapsamaktadır. Koton aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Küçük Destek Programı tarafından desteklenen, Etki Çemberleri Vakfı'nın "Plastiksiz Kaş Projesi"nin de proje ortağıdır. Şirket, yerli iş gücüne ve tedarikçilere öncelik verilerek Türk ekonomisine de destek sağlamaktadır. Tedarik malzemelerinin önemli bir kısmı Marmara bölgesinden temin edildiğinden, Marmara bölgesi Şirket için büyük önem taşımaktadır. Mağazalarda ilgili mevzuata uyumlu

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

olarak toplanan tekstil atıkları da çocukların eğitimine yönelik çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşlarına bağışlanmıştır.

- İşimize Saygı: Bu alan kapsamında Şirket, ürün kalitesini artırmayı, dijitalleşme yoluyla daha geniş bir nüfus kesimine ulaşmayı ve koton.com internet sitesinin ve mobil uygulanın kapsamının genişletilmesini amaçlamaktadır. Şirket, ürünlerinin, üretim sürecinde sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere kati surette uymakta olup, üretim aşamasından müşterilerin son kullanımına kadar her süreçte kalite beklentilerini karşılamaktadır. 2030 yılına kadar, Koton'un tedarik zinciri tamamen şeffaf ve izlenebilir olacaktır. Şirket, her yıl sürdürülebilir ürünlerinin toplam ürünleri içerisindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Koton tasarım merkezi, 2021 yılından itibaren T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Ar-Ge ve yenilikçi tasarımlar için olan markalaşma programı, Turquality Projesi tarafından desteklenmektedir.

Şirket, kurumsal yönetim yaklaşımı çerçevesinde, çalışmalarını yasal gerekliliklere uygun olarak yürütmekte ve çevresel, sosyal ve finansal performansı aktif olarak takip etmektedir. Hukuk departmanı ve iç denetim ekibi, Koton İş Etiği Kurallarının uygulanması için Etik Komitesi ile iş birliği içinde çalışmaktadır. Şirket, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Risk Raporları'nı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı incelemiş olup, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki risk ve fırsat alanlarını belirlemiştir.

Tesisler

Şirket, Türkiye'de halihazırda genel merkezi ve depoları dâhil olmak üzere, 223 adet taşınmazı kiralamaktadır. Ek olarak, bu taşınmazlardan bazıları için Franchise Alanlardan üçü ile alt kira sözleşmeleri imzalanmıştır.

Türkiye'de kiralanan mülklere ilişkin kira sözleşmelerinin önemli hükümleri aşağıdaki gibidir:

Süre ve Fesih

Kira sözleşmelerinin neredeyse tamamı için Şirket'in, bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesini tek taraflı olarak fesih hakkı bulunmaktadır. Sözleşmelerden bazıları uyarınca bildirim süresi bulunmamakla birlikte bu süre çoğunlukla altı aya kadar çıkabilmektedir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in kira sözleşmelerine ilişkin bildirim sürelerinin dökümü sunulmaktadır:

	Bildirim Süresi Bulunmayanlar	1 Aya Kadar	2 Aya Kadar	3 Aya Kadar	4 Aya Kadar	6 Aya Kadar	12 Aya Kadar	24 Aya Kadar	Erken Fesih Hakkı Bulunmayanlar
Kiralanan mülklerin sayısı (alt kiralamalar dâhil)	2	3	2	81	4	95	1	1	34

26-04-2024

Türk Borçlar Kanunu kapsamında, Şirket'in taraf olduğu iş yerlerine ilişkin belirli süreli kira sözleşmeleri, kiracı sözleşmeyi feshetme niyetini en az 15 gün önceden kiraya verene bildirmedikçe, sürenin bitiminden itibaren birer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadır. Belirli sınırlı durumlar haricinde kiraya veren, yalnızca sürenin bitiminden dolayı sözleşmeyi

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tek taraflı olarak feshedemez. Ancak, onuncu yenileme döneminin sonunda, kiraya veren, sürenin bitiminden en az üç ay önce bildirimde bulunarak kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kira sözleşmesinin yenilenmesi ile ilgili olarak sözleşmede belirtilen süre ne olursa olsun, Türk Borçlar Kanunu geçerli olacağından, sözleşmeler süreyi uzatma konusunda tarafların yazılı mutabakatını gerektirse bile Şirket tahliye riskine karşı korunduğunu düşünmektedir.

Kira Bedeli

Türkiye merkezli ve kiralık mağazalardan oluşan Şirket mağaza portföyüne yönelik olarak i) sabit kiralı kira sözleşmeleri, ii) ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ödenen kira sözleşmeleri, iii) sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen karma modele sahip kira sözleşmeleri ve iv) yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesileceğinin düzenlendiği kira sözleşmeleri olmak üzere dört tür kira sözleşmesi akdetmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, kira sözleşmelerinin %94,4'ü Türk Lirası, geriye kalan %5,6'sı ise ABD doları ve Euro cinsindendir. Alışveriş merkezlerindeki mağazalara ilişkin kira sözleşmelerinin bir kısmı Türk lirası cinsinden, ciroya bağlı kira bedeli içermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralamalarının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'ü ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır.

Bazı kira sözleşmelerinde, Şirket'in verdiği teminatlara ilişkin hükümler de bulunmaktadır. Bu hükümlere rağmen, bazı sözleşmeler bakımından henüz böyle bir teminat verilmesi gerekmemiştir. Şirket bunun sebebinin, kiraya verenlerle olan iyi ilişkilerinden kaynaklandığını düşünmektedir.

Kira Bedeli Artışları

Şirket'in kira sözleşmelerindeki bedel artışı, TBK'nın 344. maddesi uyarınca, yıllık olarak bir önceki kira yılında TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmeyecek şekilde belirlenmektedir.

Buna ek olarak, 1 Temmuz 2020 tarihinden itibarıyla Türk Borçlar Kanunu'nun yeni bir hükmü yürürlüğe girmiştir. Söz konusu tarihten itibaren Türk Borçlar Kanunu, beş yıldan uzun süreli kira sözleşmelerinde kira bedelinin, tarafların artırım oranını kendilerinin tespit edememeleri halinde, kiraya verenin başvurusu üzerine ilgili mahkeme tarafından yeniden

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

belirlenebileceğini düzenlemektedir. İlgili hüküm uyarınca mahkeme, kira bedellerini enflasyon, ilgili mülkün durumu ve benzeri diğer mülklerin kira bedellerini dikkate alarak düzeltecektir. Kiraya verenler, ilgili kira sözleşmesinin beş yıldan daha uzun bir süreyle uzatılmış olması durumunda, 2020 itibarıyla, kira bedellerinin artırılması için mahkemelere başvurabilmektedir. Döviz cinsinden yapılan kiralamalarda mevzuat, mahkemelerin sözleşmeleri incelerken ilgili yabancı para birimindeki değerlenmeyi dikkate almasını zorunlu kılmaktadır.

Strateji

Şirket'in misyonu, hızla büyüyen kitle moda segmentini hedefleyerek, bu segmentteki tüm kişilere her kategoride uygun fiyatlı trend ürünler sunmaktır. Bunu başarmak için Şirket; güncel, dinamik ve çok yönlü markasından yararlanarak, en son trendlerle desteklenen geniş ürün yelpazesiyle müşterileri için tek alışveriş durak noktası olması hedefiyle hareket etmektedir.

Şirket'in stratejisi e-ticaret, yeni mağaza açılışı, mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı ve toptan satış kanalı yönetimi bakımından aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- E-ticaret: Şirket, koton.com'un uluslararası erişimini daha da genişletirken koton.com ve Koton mobil uygulaması aracılığıyla yurt içi çevrimiçi (*online*) alışverişi artırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, Şirket, mevcut çevrimiçi (*online*) pazaryerlerini büyütecek ve hem mevcut hem de yeni coğrafyalarda yeni pazaryerlerine girecektir.
- Yeni mağaza açılışı: Şirket, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesinde ve Asya'da Franchise mağazalar aracılığıyla yüksek potansiyel görülen bölgelerdeki fırsatları değerlendirmeyi ve CEE ve BDT bölgelerinde doğrudan işletilen mağaza ağını genişletmeyi hedeflemektedir.
- Mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı: Şirket, optimize edilmiş pazarlama çalışmaları ve düzenli operasyonel iyileştirmeler yoluyla satış hacmini artırırken, müşteri grubuna özel ürün sunumundan ve çok kanallı yaklaşımından yararlanarak verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.
- Toptan satış: Şirket hem mevcut müşterileriyle operasyonunu geliştirmeyi hem de Türkiye'deki ve yurt dışındaki toptancılarla yeni ortaklık anlaşmaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

Şirket'in farklı satış kanallarında katkı marjları benzer olduğundan, Şirket belirli bir kanaldaki daha yüksek büyümenin Şirket'in kârlılığında önemli bir değişiklik yaratmayacağını düşünmektedir.

Şirket, özellikle aşağıdaki stratejik girişimleri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

Yeni ve mevcut ortaklıklarla uluslararası pazarlardaki varlığını genişletirken koton.com'u Türkiye'de ve Birincil Pazarlarda büyütmek

Şirket, e-ticaret faaliyetlerini hem koton.com'daki büyüme hem de uluslararası pazarlarla olan ilişkileri yoluyla genişletmeyi planlamaktadır. Şirket, Türkiye'de koton.com'u büyütmeye devam etmeyi planlamaktadır ve OC&C Raporu'na göre, Şirket, gelişmiş pazarlardaki çevrimiçi (*online*) alışverişle karşılaştırıldığında Türkiye'deki nispeten düşük çevrimiçi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(*online*) alışveriş nedeniyle bunun başarılabilir olduğunu düşünmektedir. Koton.com ile Şirket'in mobil uygulaması 2022'nin üçüncü çeyreğinde yenilenmiş ve kişiselleştirme, çoklu ürün görünümü, filtreleme ve video engelleyicilerde (*video banners*) daha fazla iyileştirme sağlanmıştır. Yenilemenin ardından koton.com ve mobil uygulamada performans artışı gözlemlenmiş ve 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in mobil uygulamadan gelirleri enflasyonun 63 puan üzerinde artmıştır. Bu durum, Şirket'in çevrimiçi (*online*) kanallarına ivme kazandırmıştır.

OC&C Raporu'na göre giyim çevrimiçi (*online*) alışveriş 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar (Suudi Arabistan ve BAE'yi içermektedir) için sırasıyla %20 ve %9'dur. Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'da devreye almayı ve ardından bölgedeki diğer ülkeler için internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Şirket, koton.com için olan stratejisinin, mobil uygulamasının ve Nisan 2023'te ön lansmanı yapılan sadakat programı Koton Club'ın yaygınlaşmaya devam etmesiyle daha da desteklenmesini beklemektedir. Koton Club, üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığının üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 daha fazla olması ve lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık %10 daha fazla olmasıyla etkinliğini göstermiştir.

Aynı zamanda Şirket, mevcut çevrimiçi (*online*) pazaryerlerindeki faaliyetlerini artırmayı ve Amerika Birleşik Devletleri gibi stratejik öneme sahip yeni uluslararası pazarlara girmeyi planlamaktadır. Ayrıca Şirket, mevcut bulunduğu uluslararası pazarlardaki yeni çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuracak ve halihazırda faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki varlığını artıracaktır. Koton Grubu, mevcut durumda 29 farklı pazaryeri aracılığıyla 57 ülkede faaliyet göstermektedir.

Şirket, Şirket'in sektöre paralel şekilde, gelirinin %20'sini e-ticaret faaliyetlerinden elde etme potansiyeline sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket bilgileri ve OC&C Raporu'nda yer alan analize göre, 2022 yılında gelirin %9,4'ü e-ticaret faaliyetlerinden kaynaklanırken, bu oran sektördeki diğer oyuncular içinde Yerli Marka 1 için %11,9, Yerli Marka 2 için %17,0, Uluslararası Marka 1 için %22,4, Uluslararası Marka 2 için %30,0 ve Uluslararası Marka 3 için %36,0 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza ağını yeni coğrafyalara genişletmek

OC&C Raporu, uluslararası alanda yaklaşık 100 ila 700 yeni mağaza için potansiyel olduğunu göstermektedir. MENA bölgesinde, ilk etapta Umman, Katar ve Kuveyt'te ek mağazalar açarak Franchise modeliyle büyüme sağlamayı planlayan Şirket aynı zamanda, Macaristan da dahil olmak üzere Orta ve Doğu Avrupa'daki kurumsal mağaza ağı ile Kazakistan ve Gürcistan'daki mevcut kurumsal mağaza ağlarını genişletmeyi planlamaktadır.

26 -04- 2024

Mevcut mağazaların Bire-Bir büyüme artışından yararlanma

Şirket, mevcut mağazaları için satış verimliliğini artırmaya, metrekare kullanımını iyileştirmeye ve müşteri deneyimini zenginleştirmeye odaklanmaya devam edecektir. Mevcut mağazalar olgunlaştıkça Şirket, bu mağazaların sunduğu metrekare başına gelir artışı potansiyelinden yararlanmayı amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un en az dokuz yıllık mağazalarının metrekare başına ortalama geliri 46.135 TL iken, altı ila dokuz yıllık, iki

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ila altı yıllık ve iki yıldan daha az yıllık mağazalarının gelirinin sırasıyla 39.358 TL, 36.741 TL ve 33.853 TL olması bu durumun bir göstergesidir. Bu avantajın, tüm mağaza ağı genelinde katkı marjının sürdürülmesine olanak sağlaması beklenmektedir. Ayrıca Şirket, katkı marjında artış elde etmek için mağazaları yenilemeye devam etmeyi amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağazayı yenilenmiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında dokuz puan bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket ek olarak, metrekare başına verimliliği daha da artırmak için görsel teşhirlerin standartlaştırılması, ürünlerde küreselleşme, mağaza yerleşim projeleri ve metrekare verimliliği raporlaması gibi yönetim girişimlerini de uygulamaya koymayı hedeflemektedir.

Toptan satış faaliyeti çerçevesindeki ilişkileri genişletmek

Şirket Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi Türkiye'nin önde gelen toptancılarıyla seçili mağazalarda çalışmaktadır. Ayrıca Şirket, şu anda ilişkisi olmayan Türkiye'deki büyük bireysel toptancılarla da yeni ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Ayrıca Grup, toptan satış faaliyetlerini yurt dışında da genişletmeyi hedeflemektedir.

Orta Vadeli Hedefler[17] [18]

Orta vadede, Şirket aşağıdakileri hedeflemektedir:

- 130 ila 150 yeni mağaza açılışı
- E-ticaret'in hasılat içerisindeki payının %15 ila %20'sini oluşturması
- Uluslararası hasılatın, toplam hasılat içerisindeki payının %35 ve daha fazlası olması
- İstikrarlı FAVÖK marjı
- Yatırım harcamalarının istikrarlı olarak hasılatın belirli bir oranında seyretmesi

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

---

[17] Orta vade, 2024-2026 dönemini ifade etmektedir.

[18] Orta vadeli hedefler, 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin finansal tablolarda uygulanan muhasebe standartları esas alınarak hazırlanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton; ağırlıklı olarak Türkiye ve Birincil Pazarlarda faaliyet gösteren bölgesel bir hazır giyim şirketidir. OC&C Raporu'na göre Koton'un geniş mağaza ağı, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarından fazla erişilebilir pazar büyüklüğüne sahip 28 ülkeyi kapsamaktadır.[19] Bu kapsama, Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları dâhildir.

34 milyar ABD doları büyüklüğüne sahip Birincil Pazarların dâhil olduğu ülkeler ve bu ülkelerdeki 2022 yılındaki toplam pazar büyükleri şu şekildedir: Suudi Arabistan (16,5 milyar ABD doları), BAE (11,9 milyar ABD doları), Kazakistan (2,5 milyar ABD doları), Fas (1,5 milyar ABD doları), Sırbistan (0,7 milyar ABD doları), Gürcistan (0,4 milyar ABD doları), Bosna (0,4 milyar ABD doları) ve Kuzey Makedonya (0,2 milyar ABD doları).[20]

OC&C Raporu'na göre Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar hazır giyim sektöründe önemli bir büyüme göstermiş ve bu pazarların büyüme göstermeye devam etmesi beklenmektedir. 2013 ila 2019 yıllarında hazır giyim pazarı, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6'lık düşüşe kıyasla Türkiye ve Birincil Pazarlar'da sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık bir YBBO ile büyümüştür. OC&C Raporu benzer eğilimlerin gelecekte de devam edeceği ve hazır giyim pazarının 2023 ile 2027 yılları arasında Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların genelinde %5 ila %10[21] YBBO artışı göstereceğini öngörmektedir. 2013-2019 döneminde Türkiye perakende hazır giyim pazarı, gelişmiş AB pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla %6 puan daha fazla büyüme göstermiştir. [22]

OC&C Raporu'na göre, Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar olumlu makroekonomik ve demografik eğilimlerle desteklenmektedir. Türkiye ve Birincil Pazarlar, aşağıda yer alan konularda gelişmiş Avrupa pazarlarından daha iyi performans göstermiştir:

- Daha hızlı nüfus artışı: Türkiye'nin ve Birincil Pazarların nüfusları 2013'ten 2022'ye kadar geçen dönem boyunca sırasıyla %1,2 ve %1,1'lik bir YBBO ile artarken, bu oran gelişmiş Avrupa pazarları için %0,2'dir[23].

[19] Kaynak: OC&C Raporu

[20] Kaynak: OC&C Raporu.

[21] Kaynak: OC&C Raporu.

[22] Almanya, Fransa ve İtalya'nın dönem ortalamasına kıyasla Türkiye hazır giyim pazarı yerel para birimi cinsinden reel büyüme YBBO'ya dayanmaktadır.

[23] 2013'ten 2022'ye kadar olan dönem için.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yalçın Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- İstikrarlı reel GSYİH büyümesi: Türkiye ve Birincil Pazarlarda, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki %1,1'lik daralmaya kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar sırasıyla %9,4 ve %3,3'lük bir YBBO ile reel GSYİH büyümesi kaydedilmiştir.
- Kadınların işgücüne katılım oranında, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki yüzde 1,3 puanlık artışa kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar olan dönemde Türkiye ve Birincil Pazarlarda sırasıyla %4 ve %2,5 puanlık artışlarla daha hızlı bir yükseliş kaydedilmiştir.
- Hazır giyim birim fiyatları 2013-2022 döneminde Birincil Pazarlarda %0,5 ve gelişmiş Avrupa pazarlarında %1,7'lik bir daralma göstermiş, Türkiye'de ise reel olarak %3,5'lik bir YBBO ile artmıştır.
- Hazır giyim ve ayakkabı harcamalarının GSYİH içindeki payı, Türkiye ve Birincil Pazarlar için 2021 yılında sırasıyla %4,1 ve %2,6 olarak gerçekleşmiş olup gelişmiş Avrupa pazarları için %2,2 olarak gerçekleşmiştir.

2013'ten 2019'a kadar olan dönemde Türkiye'de ve Birincil Pazarlar'da hazır giyim pazarı sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık oran ile büyümüş olup gelişmiş AB pazarları (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6 oranında daralmıştır.

Türkiye

Şirket, Türkiye'de, öncelikli olarak kadın, erkek ve çocuk giyime odaklanan ve çevrimiçi (*online*) kanalda güçlü bir potansiyeli bulunan hazır giyim pazarında yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir. 2022 yılında 11,3 milyar ABD doları tutarındaki pazar, %9 Lüks Segment, %8 Orta Segment ve %82 ise yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti olarak ayrılmaktadır. Bu çerçevede, Lüks Segment Beymen ve Vakko gibi markaları; Orta Segment, H&M, Mango ve Zara gibi markaları ve yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti ise Koton, DeFacto ve LC Waikiki gibi markaları içermektedir. Koton, pazarın en geniş segmenti olan yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir.

Kategorik olarak; kadın giyim, erkek giyim, çocuk giyim, aksesuar ve çorap kategorileri, 2022 yılında Türkiye pazarının, sırasıyla, yaklaşık olarak %37, %31, %26 ve %5'ini oluşturmuştur. Bu kategoriler, 2022 yılındaki Şirket gelirlerinin, sırasıyla, yaklaşık %47, %28, %17 ve %8'ini oluşturmaktadır.

Satış kanalı bakımından ise, fiziki (mağaza (perakende satış) ve toptan satış faaliyetleri) ve çevrimiçi (*online*) kanallar, 2022 yılında Türkiye'de pazarın, sırasıyla, yaklaşık %80 ve %20'sini oluşturmaktadır. Bu kanallar, Şirket'in 2022 yılındaki gelirlerinin, sırasıyla, %90,6 ve %9,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye hazır giyim pazarı, tarihsel olarak sağlıklı bir büyüme göstermiştir ve 2023 yılında COVID-19 pandemisi etkisinin neredeyse tamamıyla ortadan kalktığı görülmektedir. 2013 ile 2019 yılları arasında, Türkiye hazır giyim pazarı %4,8 oranında YBBO artışı göstermiş olup, akabinde, COVID-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılında %20,3 oranında düşüş göstermiştir. Bununla birlikte 2020 ile 2022 yılları arasında pazarda %10,5 oranında bir büyüme görülerek pazar, 11,3 milyar ABD doları tutarına ulaşmış ve pandeminin etkisi neredeyse tamamen ortadan kalkmıştır. OC&C Raporu, 2023 yılında pazarın COVID-19 pandemisi öncesindeki seviyelere döneceğini öngörmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Günaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu dinamiklere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) OC&C Raporu'nda yerel para birimi piyasa değerlerine zımnen uygulanan ve sabit 2022 ABD Doları/Türk Lirası döviz kuruna dayanmaktadır (2022 baz yıl olarak alınmıştır).
Yerel para birimi hazır giyim pazarı kategorisi alt-kırılımı, ABD doları cinsinden kategori alt-kırılımını elde etmek amacıyla ABD dolarına dönüştürülmüş hazır giyim pazar değerine uygulanmıştır.

(2) OC&C Raporu'na göre 280 ila 290 milyar TL'lik pazar tahminine dayanmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, Türkiye hazır giyim pazarı, gelişmiş pazarlara kıyasen daha yüksek bir büyüme fırsatı sunmaktadır. Türkiye hazır giyim pazarı, 2013 yılı ile 2019 yılı arasında %4,8 oranında bir YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %4,3'tür). Buna karşılık, aynı süre zarfında, ABD hazır giyim pazarı, %0,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Birleşik Krallık hazır giyim pazarı, %0,2 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,3'tür). Almanya hazır giyim pazarı, %0,8 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Fransa hazır giyim pazarı, %1,4 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,6'dır) ve İtalya hazır giyim pazarı ise %2,6 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,3'tür).

OC&C Raporu'na göre, COVID-19 sonrası (2020 yılı ile 2022 yılı arası) döneme ilişkin olarak, gelişmiş batı ülkelerine kıyasla en güçlü toparlanmayı gösteren pazar olan Türkiye hazır giyim pazarı %10,5 oranında YBBO büyümesi göstermiştir. Aynı dönemde pazar İtalya'da %9,0, Almanya'da %6,8, ABD'de %6,5, Birleşik Krallık'ta %6,1 ve Fransa'ta %5,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

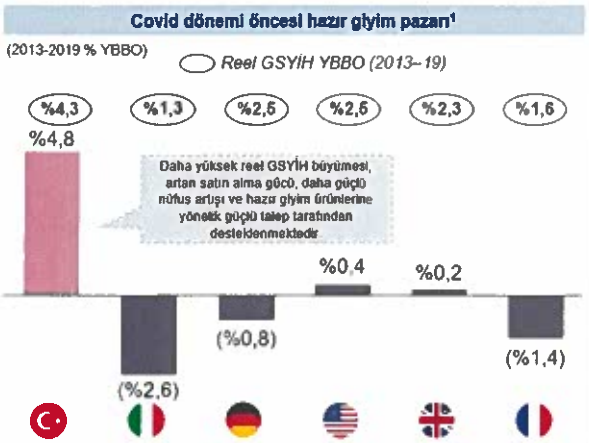
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

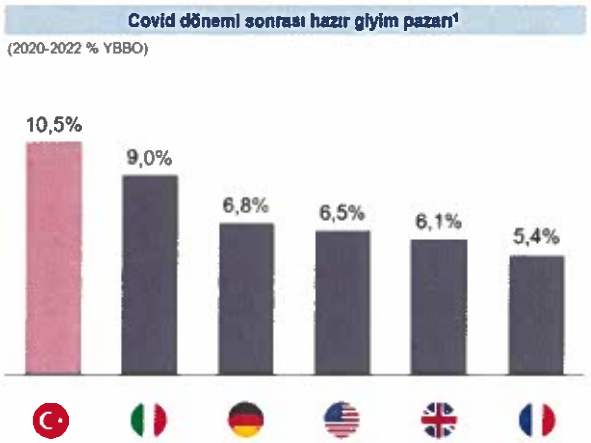
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu hususlara, aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:





Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) Pazar büyüklükleri, her bir pazar için yerel para birimindeki yıllık reel büyüme oranları (yerel para birimi cinsideki nominal enflasyon artışı) kullanılarak ve bu oranlara dayalı olarak 2013 yılı ile 2019 yılı arasındaki döneme ait YBBO ile yeniden hesaplanmıştır.

Türkiye pazarında diğer pazarlara kıyasla daha yüksek bir büyüme görülmesi, kısmen organize perakendeye yönelimden kaynaklanmakta olup, bunun neticesinde Koton gibi büyük oyuncular daha yüksek büyüme fırsatından istifade edebilmiştir. OC&C Raporu'na göre 2013 yılında, organize perakende pazarı, toplam pazarın %36'sını ve organize olmayan perakende pazarı ise %64'ünü oluşturmaktadır.[24] 2022 yılına gelindiğinde ise, organize perakende pazarının toplam pazar payı içerisindeki oranında 14 puanlık bir artış olmuştur ve bunun sonucu olarak, organize perakende pazarı ile organize olmayan perakende pazarının, toplam pazardaki payları yarı yarıya (%50-%50) olacak şekilde bir değişim görülmektedir.

Organize perakende pazarındaki söz konusu büyümeye rağmen, başlıca Batı pazarlarında organize ve organize olmayan perakende arasındaki ayırımı gösteren aşağıdaki tablodan da görülebildiği üzere, halen daha fazla bir büyüme için kapasite mevcuttur. 2022 yılında, Almanya'daki toplam pazarın %61'ini organize perakende ve geri kalan %39'unu ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında, Fransa'daki toplam pazarın %54'ünü organize perakende ve geri kalan %46'sını ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. Bu çerçevede, Birincil Pazarlar için toplam pazarın %15'ini organize perakende ve %85'ini organize olmayan perakende oluşturmaktadır. Türkiye, Almanya ve Fransa'daki

26 -04- 2024

[24] Türkiye, Almanya ve Fransa'daki organize ve organize olmayan perakende verileri OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize perakende 20 veya daha fazla aktif mağaza olarak tanımlanmaktadır.

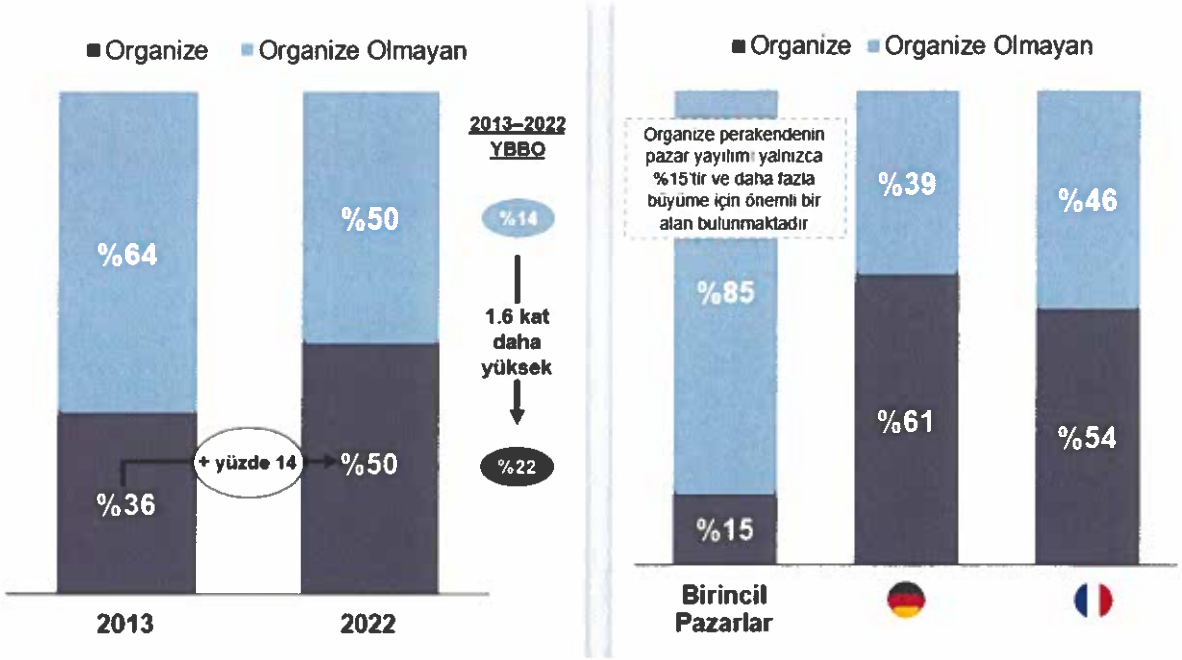
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 156

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

organize ve organize olmayan perakende pazarına dair veriler, OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize pazar 20 veya daha fazla faal mağazası bulunanları ifade etmektedir. Bu dinamikler aşağıdaki grafiklerde gösterilmektedir:



Organize perakendeye yönelim neticesinde, Koton gibi büyük oyuncular daha iyi bir performans sergilemiştir. OC&C Raporu'na göre, 2020 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Şirket'in kadın giyim alt kategorisinde Türk lirası cinsindeki perakende satış değeri, toplam kadın giyim pazarında görülen %53'lük YBBO büyümesine kıyasla %88'lık bir YBBO büyümesi göstermiştir.[25] Ayrıca, Şirket'in tüm giyim kategorilerindeki toplam Türk lirası cinsindeki perakende satışları, toplam giyim pazarında görülen %54'lük YBBO büyümesine kıyasla, %69'luk bir YBBO büyümesi göstermiştir. [26]

Makroekonomik ve demografik büyüme faktörleri

Şirket'in faaliyet gösterdiği Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar; artan nüfus, reel GSYİH artışı ve kadın işgücüne katılım oranında görülen artış dâhil olmak üzere, olumlu makroekonomik ve demografik trendler ile desteklenmektedir. Aşağıda belirtildiği üzere, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar, gelişmiş Avrupa pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla belirtilen tüm ölçütlerde daha güçlü bir performans sergilemektedir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönemde, Türkiye Pazar ve Birincil Pazarlarda görülen nüfus artışı, gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen %0,2'lik artışa kıyasla, sırasıyla, %1,

26-04-2024

[25] Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

[26] Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ve %0,8 oranında seyretmiştir. Benzer şekilde, 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, İç Pazarda ve Birincil Pazarlarda görülen GSYİH sırasıyla, %9,4 ve %3,3 oranında bir YBBO büyüme göstermiş, gelişmiş AB pazarlarında ise (Almanya, Fransa ve İtalya dahil) bu oran %1,1 olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, kadın işgücüne katılım oranı, gelişmiş AB pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dahil) %1,3 puan artışına kıyasla, Türkiye pazarında %4,0 ve Birincil Pazarlarda ise %2,5 puan artışı göstermiştir. [27]

OC&C Raporu'na göre, İç Pazar ve Birincil Pazarlardaki hazır giyim fiyatlarında daha yüksek bir reel büyüme gözlemlenmiştir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Birincil Pazarlar[28] ve gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen sırasıyla %0,5 ve %1,7'lik daralmaya kıyasla, Türkiye pazarındaki reel hazır giyim birim fiyatlarında %3,5 oranında bir YBBO artışı görülmüştür.[29]

OC&C Raporu'nda yer alan analizden elde edilen verilere istinaden, 2021 yılında, hazır giyim ve ayakkabı ile ilgili tüketici harcamalarının GSYİH'deki payı, İç Pazar ve Birincil Pazarlarda, (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) gelişmiş AB pazarlarında görülen %2,2'lik orana kıyasla, sırasıyla, %4,1 ve %2,6 olmak üzere, daha yüksektir.

Son olarak 2013 yılı ile 2019 yılı arasındaki dönemde, (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) gelişmiş AB pazarlarında görülen %1,6'lık daralmaya kıyasla, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlardaki genel hazır giyim pazarında, sırasıyla, %4,8 ve %2,6 oranında daha yüksek bir YBBO büyüme gözlemlenmiştir.

T.C. ... 26-04-2024

[27] OC&C Raporunda yer alan analizlere dayanmaktadır.

[28] Kazakistan ve Gürcistan hariçtir.

[29] Söz konusu YBBO'lar, yıllık enflasyon oranının yerel para birimindeki birim fiyat değişimi tespit edilirken göz ardı edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. OC&C Raporu'nda ABD doları cinsinde modellenen ve raporlanan Gürcistan, Beyaz Rusya, Kazakistan, Bosna ve Sırbistan bakımından, reel oranlar, ilgili dönem kurları kullanılarak yerel para birimine çevrildikten sonra hesaplanmıştır.

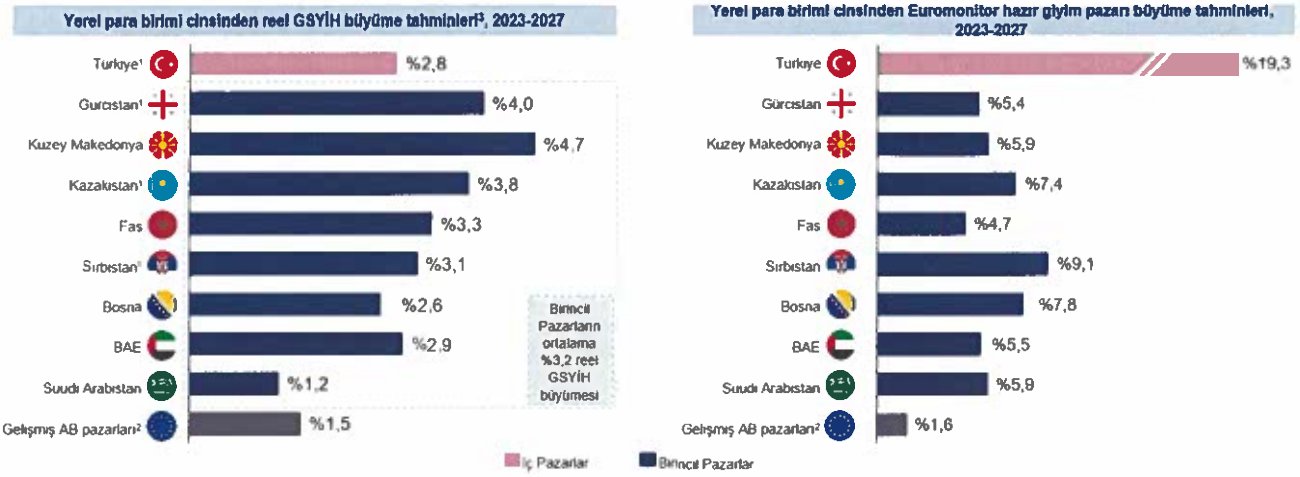
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, OC&C Raporu, 2023 ve 2027 yılları arasında Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların %5 ila %10 oranında büyüyeceğini öngörmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) EIU, Fitch ve IHS'nin medyanına, diğer ülkeler IMF projeksiyonlarına dayanmaktadır.
(2) Almanya, Fransa ve İtalya ortalaması.
(3) Yerel para birimi

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde, ileriye yönelik olarak büyümeyi tetiklemesi beklenen yapısal trendlerden istifade etmek için çok iyi bir pozisyonda bulunduğunu değerlendirmektedir. Söz konusu trendler, aşağıda sayılanları içermektedir:

- Dijital penetrasyondaki artış ve ekonomiyi, etkileşimi ve müşteri deneyimini yönlendiren çoklu kanalın artan önemi dâhil olmak üzere, çoklu kanalda gözlemlenen performans

  Aşağıda listelenen faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda bulunduğu düşünülmektedir:

  - "Tıkla ve Al" opsiyonu ile ve aynı gün teslimat, stok optimizasyonu, mağazada değişim ve iade ile Koton Club uygulaması dâhil olmak üzere, entegre ve çok kanallı hizmet sunumu
  - 2022 yılında 75 milyondan fazla çevrimiçi (*online*) ziyaret ile artan çevrimiçi (*online*) faaliyet
  - 2023 yılının Nisan ayında ön lansmanının yapılmasından itibaren 3,2 milyon üye kazanmış ve müşteriler ile etkileşimi artırmış/desteklemiş olan sadakat programı

- Gerek iş kıyafetleri gerekse spor kıyafetlerde günlük giyime eğilim, resmi giyim modasının daha rahat ve modern bir yaklaşımla yeniden şekillenmesi ve tüketicilerin günlük yaşam tarzında konforun artan önemi de dâhil olmak üzere, çeşitli sebeplerle rahatlık ve konforun giyim alışkanlıklarını değiştirmesi

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- Farklı ortam (okazyon) ve etkinlikler için geniş yelpazedeki ürünler ile müşterilerin gerek günlük gerekse iş kıyafeti için ihtiyaçların karşılanabilmesi
- Veriye dayalı beceri sayesinde yeni trendleri tahmin edebilme
- Pazar trendlerine uygun bir şekilde günlük giyim ürün oranının %90'ın üzerine çıkarılması

- Her yaştan ve her cinsiyetten tüketiciler arasında sürdürülebilirlik trendlerinin yaygınlaşması ve alıcı davranışlarını etkilemesi sebebiyle, sürdürülebilirlik trendi

  Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

  - Koton, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ni (*Better Cotton Inititative*) ilk imzalayan perakende şirketidir.
  - 2023 yılında, Şirket cirosunun %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilmiş olup %37 yenilenebilir enerji kullanmıştır.
  - Koton 2040 yılına kadar, karbon nötr olmayı hedeflemektedir.

- Kadınların işgücüne katılımının faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerde artış göstermesi ve Batı ülkeleri ve aradaki açığın gittikçe kapanması ile birlikte kadınların satın alma gücündeki artış

  Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

  - OC&C Raporu'na göre 2022 yılında Şirket'in müşterilerinin %57'si kadınlardan oluşmaktadır.
  - Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda[30] "En Tercih Edilen Kadın Markası" olarak seçilmiştir.

Pazar konumlandırması

Şirket, Koton'un, moda trendlerini yansıtan ürünler arayan müşterileri açısından uygun fiyatlarıyla rakiplerinden ayrışan bir aşk markası (*love brand*) olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, Koton, esas itibarıyla, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki yerli rakiplerinin koleksiyonlarından daha moda ve trendleri yansıtan koleksiyonlara sahip olması ve (Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası

26-04-2024

[30] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Marka 3 gibi) uluslararası rakiplerine kıyasla daha uygun fiyatlı ürünler sunabilmesi ile farklılaşmaktadır.

Şirket, Koton markasının müşteri açısından cazip bir marka olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel satın alma kriterlerinde Koton, yerli rakiplerinin üzerinde değerlendirilmektedir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı[1,2] – Kadın Giyim

	En temel 6 performans kriteri				
	1 Kalite	2 Verilen Paranın Karşılığını Alma	3 Seçenek Fazlalığı	4 Uygun Kalıplar	5 Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri[2]

Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?
(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

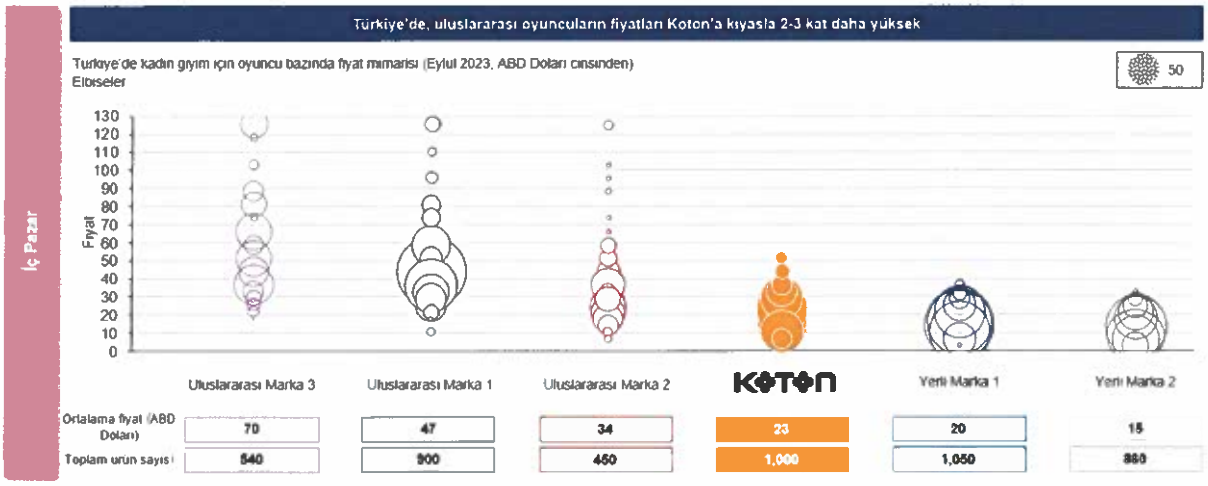
Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

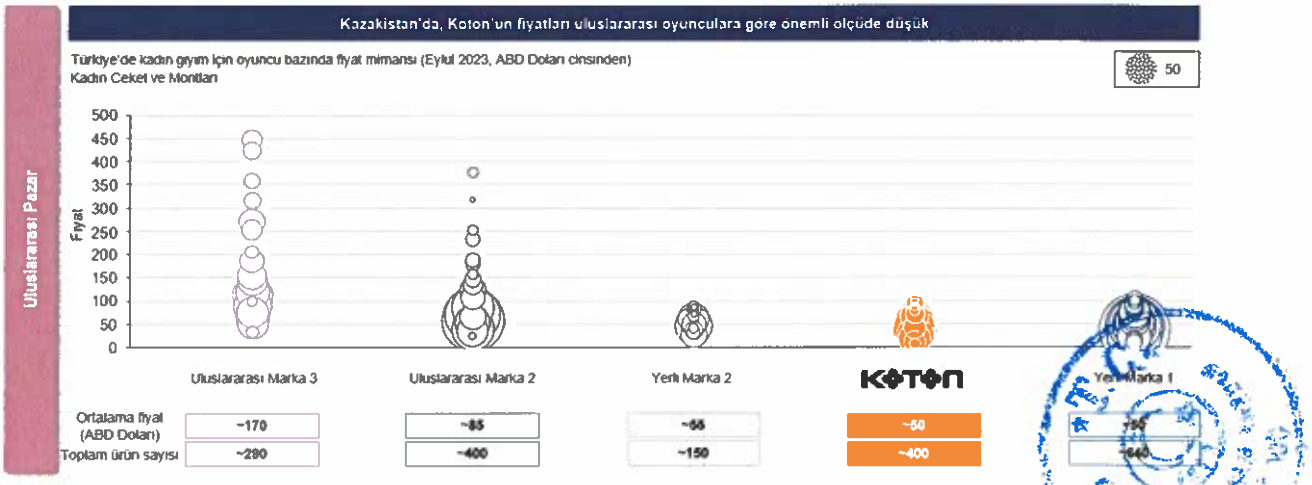
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ



Kaynak: OC&C Raporu

Koton müşterilerine geniş ürün yelpazesini rekabet gücü yüksek fiyatlarla sunabilmektedir. Hem Türkiye hem de Kazakistan'daki rakiplerin ürünleri ile karşılaştırıldığında Koton ürünlerinin fiyatlamasına ilişkin detaylı bilgilere aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:



Kaynak: Şirket web siteleri, şirket bilgileri, OC&C Raporu

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülgen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Pazar Payı

Şirket, yer aldığı her kategoride önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk üçte yer almaktadır.[31] Bu durum, Koton'un pazar payını daha da sağlamlaştırmasına imkan sağlamaktadır. OC&C Raporu'na göre Koton, 2022 yılında Türkiye'deki hazır giyim pazarında %3,3'lük bir paya sahiptir. Aynı kaynağa göre, yine 2022 yılında, Türkiye'de kadın kategorisinde ikinci, erkek kategorisinde üçüncü ve çocuk kategorisinde ise üçüncü sıradaki oyuncu olarak konumlanmış olan Koton'un pazar payı, perakende satışlara göre kadın kategorisinde %5,0, erkek kategorisinde %2,9 ve çocuk kategorisinde ise %2,1 oranında gerçekleşmiştir.[32] Şirket, pandemi sonrasında kadın ve çocuk kategorilerinde pazar payında artış trendi sergilemiştir.

Nitekim, OC&C Raporu'na göre, 2020 yılında %3,8 olan kadın kategorisinde pazar payı, 2021 yılında %4,8'e ve 2022 yılında %5,0'e yükselmiştir.[33] Erkek kategorisinde ise perakende satışlara göre pazar payı 2020'den 2022'ye kadar geçen üç yıllık dönemde sırasıyla %2,9, %3,1 ve %2,9 olarak gerçekleşmiştir.[34] 2020 yılında %1,5 olan perakende satışlara göre çocuk giyim pazar payı, 2021 yılında %1,8'e ve 2022 yılında %2,1'e yükselmiştir.[35]

Ürün Yelpazesi

Koton, her yaş ve cinsiyetten müşteriler için tüm ihtiyaçlara yönelik olarak giyim ve aksesuar yelpazesine sahiptir. Koton; kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Üst giyim ve alt giyim parçaları, elbiseler, denimler, dış giyim ve trikolar sunan Koton'un ürün yelpazesinde ayrıca iç çamaşırı, plaj kıyafeti ve mayo, parti kıyafeti ve spor kıyafetlerinin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, mücevherat ve kozmetik gibi aksesuarlar yer almaktadır.

Koton, uluslararası oyunculara kıyasla, daha uygun fiyatlarla, geniş erkek ve kadın ürün yelpazesi sunmaktadır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Yerli Marka 2, Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 3 ve Uluslararası Marka 2 için sırasıyla yaklaşık 15.000, 8.000, 6.000, 3.000 ve 2.000 olan kadın ve erkek ürün sayılarına kıyasla yaklaşık 13.000 kadın ve erkek ürün seçeneği sunmaktadır.

26 -04- 2024

[31] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[32] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[33] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[34] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[35] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

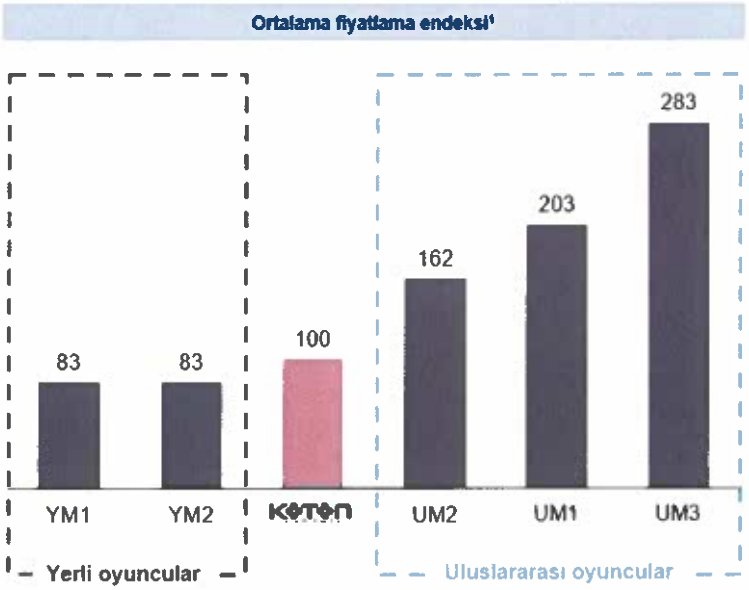
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılı Eylül ayı itibarıyla, rakipleri ile karşılaştırıldığında Şirket'in, ortalama fiyatlaması hakkındaki bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) Kadın giyim, erkek giyim ve çocuk kategorileri dahil olmak üzere, OC&C Raporu'na dayanmaktadır.

Mağaza Ağı Kapsama Alanı

Şirket, mağaza ağı sayesinde, Türkiye'de yaygın bir kapsama alanına sahiptir. 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Koton'un Türkiye'de 81 ilin 66'sında mağazası bulunmaktadır. Bununla birlikte Koton, toptan satış faaliyetlerinin de desteği ile 81 ilde ülkenin tamamına ulaşmaktadır. Uluslararası oyuncular bakımından, 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Türkiye'de Uluslararası Marka 3'ün 18 ilde, Uluslararası Marka 2'nin 16 ilde ve Uluslararası Marka 1'in ise dokuz ilde mağazası bulunmaktadır.

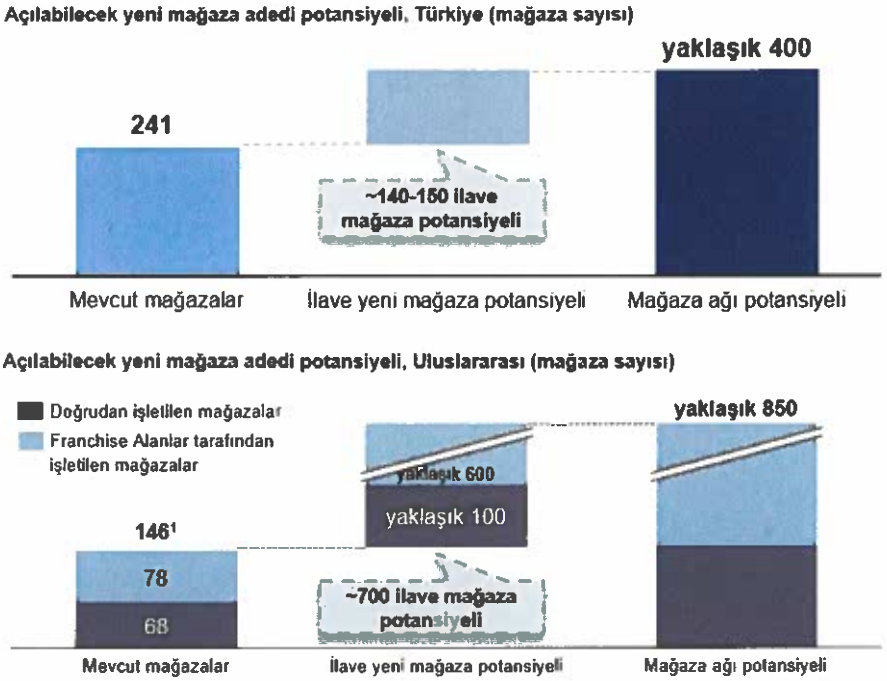
26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

OC&C Raporu'na göre yaygın kapsama alanıyla birlikte, büyüme potansiyeli hala mevcuttur. Bu potansiyele ilişkin verilere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir (tabloda Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):



Dipnot:
(1) 30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Çevrimiçi (*Online*) Alışveriş

Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlarda, çevrimiçi (*online*) alışveriş artmaya devam etmekte olup, çevrimiçi (*online*) kanallar, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. OC&C Raporu'na göre, Türkiye'de hazır giyim çevrimiçi (*online*) alışveriş oranı 2019 yılında %12 ve 2022 yılında %20 seviyelerine artış göstermiştir. Aynı dönem zarfında, Şirket'in çevrimiçi (*online*) alışveriş oranı, %6'dan %9'a yükselerek büyümenin devam etmesi için güçlü bir fırsat olduğu düşünülmektedir.

Türkiye'de, COVID-19 sonrası dönemde herhangi bir köklü değişiklik göstergesi olmamakla birlikte, çevrimiçi (*online*) alışverişte güçlü bir artış görülmektedir.Aşağıdaki tabloda

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MEMURLUĞU
26-03-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sunulduğu üzere bu durum, gelişmiş ülkelerde gerçekleşen grafiklere kıyasla farklılık göstermektedir:

Uluslararası pazarlara ait geçmiş bilgiler, Türkiye'de çevrimiçi (*online*) alışverişte daha fazla artış görülebileceğine dair potansiyeli desteklemektedir. Türkiye pazarında ve Birincil Pazarlarda hazır giyim çevrimiçi (*online*) alışverişi, sırasıyla %20 ve %9 olmakla birlikte; 2022 yılında söz konusu penetrasyon, Almanya'da %37, Birleşik Krallık'ta %33 ve ABD'de ise %39 oranında seyretmektedir. [36]

Şirket'in Güçlü Yanları ve Avantajları

Şirket'i elverişli bir konuma getirdiği düşünülen çeşitli güçlü yanları ile rekabet gücüne ilişkin yararlandığı yanları söz konusu olup bunlar aşağıdaki şekilde sayılabilir:

- Cazip ve büyümekte olan pazarlarda faaliyet gösteren ve bölgesel olarak yaygın kitlelere ulaşan sektöründe önde gelen moda şirketi
- Uygun fiyatlı ürünler sunan bir aşk markası (*love brand*)
- Tüm kanallardaki güçlü kârlılıkla birlikte, çok kanallı satış yöntemi aracılığıyla geniş müşteri kesimine erişim imkanı
- Uygun maliyetli tedarik zinciri yönetimi, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri
- Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık
- Güçlü bir çevresel, sosyal ve yönetişim odağı ve deneyimli bir yönetim ekibi
- Sahip olunan iş modeli sayesinde, gelecekte büyüme potansiyeli

26-04-2024

[36] Euromonitor'un e-ticaret ve perakende çevrimdışı dağılımlarını paylaştığı tüm Birincil Pazarları kapsamakta olup Fas hariçtir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YETKİLİ İMZA SİRKETİ

Cazip ve büyümekte olan pazarlarda faaliyet gösteren ve bölgesel olarak yaygın kitlelere ulaşan sektöründe önde gelen moda şirketi

OC&C Raporu'na göre Grup, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarının üzerinde büyüklüğe sahip erişilebilir bir pazar ile 70 ülkede (44'ü Avrupa ve BDT bölgesinde, 17'si MENA bölgesinde ve dokuzu diğer bölgelerde olmak üzere) bölgesel olarak faaliyet göstermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla Grup, 437 mağaza ve 29 pazaryeri aracılığıyla Koton ürünlerini satmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de 241, (Balkanlar ve Doğu Avrupa dâhil) Avrupa ve BDT bölgesinde 127 ve MENA bölgesinde 69 mağaza bulunmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde cironun %65,5'ini, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise %60,4'ünü oluşturan Türkiye'de Şirket, mevcut lokasyonlardaki satış verimliliği artırmaya, kârlılığı sürdürmeye ve yeni mağaza açılışlarına odaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemlerde cironun % 23,6 ve % 28,2'sini oluşturan Avrupa ve BDT bölgesinde ise Şirket hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazalar açmaya devam etmeyi hedeflemektedir. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemde cironun %4,1'ini ve %4,8'ini oluşturan MENA bölgesinde Şirket'in, Franchise ortaklıkları yoluyla kapsamlı bir büyüme planı bulunmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un faaliyet gösterdiği toplam pazar büyüklüğü; Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları olmak üzere toplam 90 milyar ABD dolarıdır. Gelişmiş AB pazarlarının (Almanya, Fransa ve İtalya) 2023-2027 arasında %1,6'lık bir YBBO ile büyümesi beklenirken, Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların orta vadede %5'in üzerinde bir YBBO ile büyümesi beklenmektedir. Bu da gelişmiş AB pazarlarına kıyasla daha fazla büyüyeceği anlamına gelmektedir. OC&C Raporu, büyümenin, kadınların iş gücüne katılımının artması da dâhil olmak üzere olumlu makroekonomik ve demografik eğilimler; güçlü hazır giyim pazarı büyümesi; organize perakendeye doğru geçiş ve Koton'un faaliyet gösterdiği bölgelerde internet kullanımının artışlardan kaynaklanacağını öngörmektedir.

Koton, Türkiye'de faaliyet gösterilen tüm kategorilerde pazar payı bakımından ilk üçte yer almaktadır.[37] OC&C Raporu'na göre Şirket, 2022 yılında %5,0 pazar payı ile kadın giyim pazarında en büyük ikinci oyuncusu, 2022 yılında sırasıyla %2,9 ve %2,1 pazar payına sahip olunan erkek giyim ve çocuk giyim pazarlarında ise en büyük üçüncü oyuncusudur.[38] Ayrıca Koton; Kazakistan, Suudi Arabistan, Gürcistan ve BAE gibi pazarlarda da güçlü bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bunlar, artan nüfus, yüksek GSYİH büyümeleri, kadınların işgücü piyasasına artan katılımı ve hazır giyim pazarlarındaki hızlı büyümeleri ile cazip pazarlardır.

OC&C Raporu'na göre Koton, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki benzer işletmelere göre daha moda ve trend odaklı olan, ancak Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası Marka 3 gibi global arenadaki benzer işletmelere göre ise daha

26 -04- 2024

[37] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[38] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

rekabetçi fiyat düzeylerine sahip olan koleksiyonlarıyla, rakiplerinden farklılaşmaktadır. Şirket'in bu kapsamdaki farklılaşması temel olarak, Türkiye tedarikçi tabanı sayesinde elde ettiği tedarik avantajlarından kaynaklanmaktadır.

Her yaştan ve cinsiyetten tüketiciler için uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markası (love brand)

Koton, Türkiye pazarında güçlü marka bilinirliğine sahip olan ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markasıdır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda[39] "En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022 yılında da Türkiye'deki alışveriş merkezlerinin "Anchor Store"u *(alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka)* ödülüne layık görülmüştür.[40] Koton markası aynı zamanda Brand Finance'nin Türkiye'deki ilk üç perakende giyim markası arasında yer almış ve en iyi müşteri deneyimini sunan marka olarak takdir edilmiştir.[41]

OC&C Raporu'na göre Koton; anımsatma yardımıyla Türkiye'de %100 marka bilinirliğine sahiptir ve bunun %47'sini, herhangi bir anımsatma yardımı olmaksızın markanın kendiliğinden bilinirliği oluşturmakta olup bu oran, güncel kadın giyim segmentinde tüm rakipleri arasındaki en yüksek orandır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Uluslararası Marka 1, Yerli Marka 2, Yerli Marka 2, Yerli Marka 3 ve Uluslararası Marka 2'nin yardımsız marka bilinirliği sırasıyla %46, %40, %38, %31 ve %26'dır. Koton markası, Türkiye'de genç, sadık ve modaya önem veren bireylerden oluşan bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Koton'un yurt dışı pazarlarda da benzer bir müşteri kitlesi bulunmaktadır. Koton müşterilerinin yaklaşık %48'i, önceki yıl içerisinde Koton'dan üç ya da daha fazla kez alışveriş yapmış olan devamlı müşterilerdir.

OC&C Raporu'na göre, %18'lik net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 1 ve %29'luk net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 2 gibi Türkiye'deki benzer işletmeler arasında Koton, %32'lik bir oran ile en yüksek net tavsiye skoruna sahiptir. Koton'un net tavsiye skoru, aşağıdaki tabloda da gösterildiği üzere, temel tüketici satın alma kriterleri çerçevesindeki değerlendirilmelerden kaynaklanmaktadır.[42] OC&C Raporu'na göre, Koton, tüketiciler tarafından her okazyonda giyim seçeneği sunan tek marka olarak görülmektedir. Şirket, temel ihtiyaçlardan özel etkinliklere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. OC&C'ye göre, kadın giyiminde tüketiciler, özel gün kıyafetleri, iş kıyafetleri, günlük kıyafetler için Koton'a yönelmektedir.

26-04-2024

[39] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

[40] Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği.

[41] CXA Müşteri Deneyimi Ödülleri, 2022.

[42] Net tavsiye skoru verisi, giyim tarzını güncel olarak nitelendiren kadınlar ile yapılan değerlendirmelere istinaden belirlenmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

OC&C Raporu'na göre Koton, aşağıdaki grafikte de gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel performans kriterlerinde yerli rakiplerinin üzerinde derecelendirilmiştir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı[1,2] – Kadın Giyim

	En temel 6 performans kriteri				
	1 Kalite	2 Verilen Paranın Karşılığını Alma	3 Seçenek Fazlalığı	4 Uygun Kalıplar	5 Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri[2]

Kaynak: OC&C Raporu.

Dipnot:

(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?

(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

Koton markası; (i) reklam yönetimi; (ii) çok sayıda Türk ve yabancı ünlü ve sosyal medya fenomeni ile yapılan etkili iş birlikleri ve (iii) veriye dayalı müşteri içgörüleri ile desteklenmektedir.

Reklam yönetimi

Şirket, pazarlama faaliyetlerini ilgili departmanlar arasında stratejik iş birliği sağlayarak entegre bir şekilde yürütmektedir. Koton markasının iletişiminde üçüncü kişi iş ortaklarıyla da iş birliği yürütülmektedir. En güncel trendlere uyum sağlamak ve marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek, mesajları doğru kitleye ulaştırmak Koton için çok önemlidir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton, markasının görünürlüğünü ve tanınırlığını artıran reklam kampanyalarıyla, birçok ödül almıştır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda[43] "En Çok Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022'de Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği tarafından "Anchor Store" (*alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka*) olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Koton, sekiz yıldır Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer almaktadır. Ayrıca, 2016 ve 2020 yıllarında Platin Global 100 Ödülleri tarafından "Hızlı Moda Endüstrisi Lideri" olarak gösterilmiştir.

Şirket; Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ve X (eski adıyla Twitter) dâhil olmak üzere beş dijital kanal üzerinden aktif iletişim kurarak kampanyaları aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşmaktadır. 31 Ekim 2023 itibariyle Şirket, bu kanallarda 500 milyondan fazla görüntülenme elde etmiştir. Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğu ile güçlü müşteri etkileşiminden faydalanmaktadır. Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 1,5 milyon Facebook takipçisi ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi bulunmaktadır. 2023 yılında Koton, Instagram'da yaklaşık 656 milyon, Facebook'ta yaklaşık 39 milyon, TikTok'ta yaklaşık 43 milyon, YouTube'da yaklaşık 32 milyon ve X'te (eski adıyla Twitter) 1 milyon olmak üzere 771 milyonun üzerinde sosyal medya gösterimi elde etmiştir.

Etkili iş birlikleri

Şirket, ünlüler ve sosyal medya fenomenleri ile yaptığı etkili iş birlikleri ile marka değerini artırmayı hedeflemektedir. Koton; Arzu Sabancı, Özgür Cellat, Rachel Araz ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerle iş birliği yapmıştır. Ayrıca Şirket, Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Teoman, Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi sanatçılar, mankenler ve modacılarla iş birliği yapmıştır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneysel/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (Eğitimde En iyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)

T.C. 26 -04- 2024

[43] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayrıca Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" TikTok koleksiyonunun da 2021 yılında lansmanını yapılmıştır. Bu öncü dijital kampanyalar, özellikle Koton'un müşteri tabanının Z kuşağı bölümüyle etkileşimini artırmaktadır.

Veriye dayalı müşteri içgörüleri

Şirket, analitik veri yönetimi sayesinde müşterileri hakkında kapsamlı bilgiler edinebilmekte ve böylece onları Koton markasına sadakat ve bağlılığa teşvik edebilmektedir. Şirket, bugüne dek yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır. Şirket müşterilerini beş segment ve 11 alt segmente ayırarak daha sonra bu segmentasyonu hedefe yönelik kampanyalar tasarlamak için kullanmaktadır. Örneğin, segment bazlı kampanyalar, kaybedilen müşterilerin yeniden kazandırılmasında başarılı olmuştur. Şirket'in yakın zamanda başlattığı sadakat programı Koton Club da müşteri tabanında sadakati ve alışveriş sıklığını artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Nisan 2023 itibarıyla, Koton Club'ın ön lansmanından bu yana 3,2 milyon yeni üye kazanılmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar altı milyon Koton Club üyesi olmasını hedeflemektedir. Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığı, üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 oranında daha fazla olup lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre, Koton Club üyelerinin fatura başına ürün sayısı da yaklaşık %10 daha fazladır.

Tüm kanallarda güçlü kârlılıkla birlikte, çok kanallı platform aracılığıyla geniş müşteri kesimine erişim imkânı

Grup, 29 ülkede çok kanallı bir satış ağına sahiptir ve bu iş modeli Şirket'in tüm kanallarında tutarlı ve yüksek kârlılığa sahip olmasını sağlamaktadır. Koton markasının konumu; iyi tasarlanmış bir perakende stratejisinin takip edilmesinden, yatırım harcaması gerektirmeyen Franchise modelinin büyümesinden, Şirket'in kendi internet sitesi koton.com aracılığıyla güçlü bir çevrimiçi (*online*) satış kanalına sahip olmasından, pazaryerleri ile sürdürülen etkin ilişkileri ve toptan satış ağından kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2012 itibarıyla 291 olan mağaza sayısının, 31 Aralık 2023 itibarıyla 437 mağazadan oluşan mağaza ağı genişlemesi sayesinde Grup, geniş bir uluslararası erişime sahip olmuştur. Özellikle, 2012'de 11 iş ortağı aracılığıyla 13 ülkeye, 31 Aralık 2023 itibarıyla 15 ortak aracılığıyla 19 ülkeye ulaşarak büyüyen uluslararası Franchise operasyonu sayesinde Koton, uluslararası alanda genişlemeyi başarmıştır. Franchise modeli, Koton'un MENA bölgesindeki genişlemesi açısından özellikle önem arz etmiştir. Mağaza alanı büyüdükçe mağazaların ortalama büyüklüğü de artarak, ortalama perakende mağaza büyüklüğü 2012'de yaklaşık 590 metrekareyken günümüz itibarıyla yaklaşık 1.000 metrekareye ulaşmış; mağaza başına ortalama personel 20 kişi, aylık ortalama ziyaretçi sayısı ise 50.000'i aşmıştır. Mağaza açılış süreleri ortalama beş ile on hafta arasında olup, yeni mağazalarda yatırım geri dönüş süresi, iki yıllık hedef süresinin de altındadır. Çoklu kanal yapısının disiplinli bir şekilde yönetilmesi sayesinde Şirket, metrekare başına gelirini artırmayı başarmıştır. Bu yönetim şekli, düşük kâr getirisine sahip mağazaların kapatılmasının yanı sıra mağazaların yenileme süreçlerini de içermektedir. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca Grup, 109 mağazayı yenilemiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında %6 oranında bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket'in Türkiye'deki mağazalarında metrekare başına elde edilen gelir, 31 Aralık 2023, 2022 ve

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Güldek Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

2021'de sona eren yıllarda sırasıyla 1.344 ABD doları, 1.078 ABD doları ve 940 ABD doları olarak gerçekleşmiştir.[44]

Koton, optimize edilmiş mağaza ağını, çevrimiçi (*online*) platformlarla tamamlamaktadır. E-ticaretin gelirlerdeki payı 2019'da %6,1 iken 2021'de %11,7, 2022'de %9,4 ve 2023'te ise %10,7'ye yükselmiştir. Hem Türkiye'de hem de Birincil Pazarlarda, e-ticaret penetrasyonu, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık'a kıyasla nispeten düşük kalmaktadır ve bu da gelecekte genişleme için önemli bir alan olduğunu göstermektedir. OC&C Raporu'na göre çevrimiçi (*online*) giyim alışverişi 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar için sırasıyla %20 ve %9'dur.

2015 yılında Şirket'in Türkiye'de devreye aldığı internet sitesi koton.com, 2022 yılında 77 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır. 2022 yılında da Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Aynı zamanda, 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 adet olmak üzere, önemli çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuran Koton, e-ticaret erişimini genişletmektedir. Avrupa'da Zalando, Amazon, AllExpress, AboutYou, Trendyol, Factcool ve Fashion Days ile, MENA bölgesinde ise Zalora, Wildberries, lamoda, VogaCloset, Namshi, 6thStreet.com, Myntra ve DressInn ile iş birlikleri yapılmaktadır. Bu iş birlikleri Koton'un belirli pazarlara etkin bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır. Örneğin Namshi ile Nisan 2021'de başlayan iş birliği, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri bölgesine giriş yapılmasına yardımcı olmuştur. Benzer şekilde Almanya, Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, İspanya, İsveç, Avusturya, Danimarka, Polonya ve Finlandiya'daki müşterilere ulaşma hedefini içeren Avrupa'daki büyüme stratejisi kapsamında Koton, Nisan 2022'de Almanya merkezli Zalando üzerinden satışlara başlamıştır. Grup'un uluslararası pazardaki faaliyetleri 57 ülkeye yayılmış olup son beş yılda ABD doları bazında altı kat büyüme kaydetmiştir.

Doğrudan işletilen mağazalar, Franchise ve toptan satış ortaklıkları ve e-ticaret faaliyetleri Koton'un büyüme stratejisi için birçok avantaj sağlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren yıl için, doğrudan işletilen mağazaların katkı marjı %28,8 (Türkiye'de %32,7 ve yurt dışında %21,6 olup, bu oran Franchise mağazaları için %26,8 (Türkiye'de %38,0 ve yurt dışında %21,3), e-ticaret için %21,6 (Türkiye'de %21,3 ve yurt dışında %22,6) ve toptan satış için ise %29,6 olarak gerçekleşmiştir.

Uygun maliyetli tedarik zinciri, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri

Koton'un başarısının temelinde verimli operasyonel modeli bulunmaktadır. Veriye dayalı trend ve rekabet analizi, hızlı tasarım döngüsü ve analitik geri bildirim mekanizmalarıyla desteklenen bu çevik model, hızlı teslim sürelerine olanak sağlamaktadır. Sezon öncesi ve sezon içi sipariş yönetimi ve satın alınacak azami envantere dayalı ürün satın alma sistemleriyle maksimum

26 -04- 2024

[44] ABD dolarına çevirmede, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için sırasıyla 23,64; 16,53 ve 8,84 ortalama kurları kullanılmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. YÖNETİM KURULU

verim elde eden Şirket'in tüm siparişlerinin yaklaşık %45'ini sezon öncesi siparişleri oluşturmakta, geri kalan %55'i ise sezon içi siparişlerden oluşmaktadır. Sezon öncesi verilen siparişlerin %45'inin yaklaşık %15'i öngörülen trendlere dayanmaktadır ve öngörülen trendler de podyum sunumlarını analiz eden yapay zeka odaklı araçlara, çok satanlar analizi ile çevrimiçi (*online*) ve çevrimdışı (fiziki) odak gruplarıyla yürütülen analitik müşteri ürün değerlendirmelerine dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin diğer yaklaşık %30'u ise, geçmiş veri analizine ve trend raporlarına dayanan önceki sezonun çok satan ürünlerini esas almaktadır. Bu sayede siparişlerin yaklaşık %85'inde moda riski en aza indirgenmiştir.

Şirket'in moda trendlerini verimli bir şekilde takip etmesi ve ürünlerini rakiplerinden daha hızlı bir şekilde pazara sunmasını sağlayan tasarım ve geliştirme süreci, yüksek oranda veri odaklı ve tasarıma dayalıdır. Kendi ürünlerinden ve pazardaki ürünlerden elde ettiği verileri hem trend belirleme araçları hem de tedarikçilere ve pazardaki mağazalara yaptığı ziyaretler aracılığıyla analiz eden Şirket, her yıl 75.000'in üzerinde trend tespit etmektedir. Şirket'in tasarım ekibi hızlı numune geliştirme becerisine sahip olup Ps, Adobe Illustrator, Adobe Creative Cloud, Centric Software ve Gerber Technology gibi araçlar kullanmaktadır. Ekip, şirket içinde, her yıl 24.000'in üzerinde numune geliştirmektedir. Şirket ayrıca ürünlerin müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutarak odak grupların olumsuz tepki verdiği tasarımları elimine etmektedir.

Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır. Şirket, planlama, sipariş, tahsis ve sezon içi yönetim için özel araçlar kullanmaktadır. Bu sistemler otomatik ve verimli karar verme olanağı sağlamaktadır. Planlama araçları arasında satın alma planlama sistemi ile satış planlama ve bütçeleme sistemi; sipariş araçları arasında ürün planlama sipariş sistemi, beden optimizasyon sistemi ve tekrar öneri sistemi; tahsis araçları arasında otomatik ilk tahsis sistemi ve otomatik stok yenileme sistemi ve sezon içi yönetim araçları arasında mağaza performans analiz sistemi, kapasite analiz sistemi ve fiyat artırımı/fiyat indirimi yönetim sistemi bulunmaktadır. Bu araçlar Koton'un yaklaşık %93 oranında otomatik stok yenileme ve %90'a yaklaşan satış hızı oranı elde etmesini sağlamaktadır.

Koton; 2022 yılında toplam 15 milyar ABD dolarına ulaşan tekstil ihracatıyla, Çin'in (148 milyar ABD doları) ve Hindistan'ın (19 milyar ABD doları) hemen arkasında yer alan Türkiye'nin, global tekstil endüstrisindeki lider merkez konumundan da yararlanabilmektedir.[45] 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton'un giyim ürünlerinin %88'i Türk tedarikçilerden (yaklaşık %6'sı Kuzey Afrika, %2'si Çin, %4'ü ise Orta Asya'dan) temin edilmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında 300 civarında faal tedarikçisi (önceki yıl iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmaktadır ve ilk on tedarikçisi toplam tedarikin yaklaşık %22'sini oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçileriyle uzun süreli ilişkiler kurma eğilimindedir;

16 -04- 2024

[45] TÜİK; Dünya Bankası; DTÖ; Türkiye Ticaret Bakanlığı. Sektörel Rapor (Tekstil ve Hammaddeleri)

[46] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ortalama ilişki 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır.

Şirket'in uzun soluklu ve köklü tedarikçi ilişkileri ile desteklediği çevik ürün geliştirme süreci, Şirket'in Türkiye sezon koleksiyonları için dört ila sekiz hafta gibi en uygun teslim sürelerini sağlamasını mümkün kılmaktadır.

Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık

Şirket'in iş modeli kârlı nakit akışı olan bir yapıya sahiptir. Grup, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla, 17.194 milyon TL, 16.017 milyon TL ve 14.384 milyon TL gelir elde etmiştir. Bu, 2021'den 2023'e kadar %9,3'lük bir YBBO'yu temsil etmektedir. Aynı zamanda Grup, mağaza ağının etkin yönetimi sayesinde, önemli miktarda kâr artışı elde etmiştir. COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaları kalıcı olarak kapatma fırsatını değerlendirilmiş ve bunun sonucunda FAVÖK marjı, 2021'de %22,8'e, 2022'de %25,6'ya, 31 Aralık 2023'de sona eren finansal dönemde ise %26,6'ya yükselmiştir. Bu kârlılık, düşük bir yatırım harcaması modeli uygulaması ve verimli bir işletme sermayesi yönetimi ile birleştiğinde, Şirket'in nakit akışı yaratmasına olanak tanımaktadır. 2021'den bu yana her yıl, geçmişe benzer şekilde, gelirin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması yapılmış ve 2022'de gelirin yaklaşık %13'ü düzeyinde net işletme sermayesi kaydedilmiştir. Ayrıca Şirket'in, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x oranıyla düşük bir net borç/FAVÖK oranı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar itibarıyla temel finansal verileri göstermektedir:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir	17.194	16.017	14.384
Brüt kâr marjı *(%)*	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	4.572	4.103	3.274
FAVÖK marjı (%)	26,6	25,6	22,8
Net borç (TFRS 16'nın etkileri hariç)	1.146	1.237	2.890
Net borç (TFRS 16'nın etkileri dahil)	3.357	3.740	6.419
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri dahil)	0,7x	0,9x	2,0x
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri hariç)	0,3x	0,3x	0,9x

Şirket, döviz pozisyonu açısından da avantajlı bir iş modelinden faydalandığı düşünülmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı döviz cinsinden olup, 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla tedariğin %88'i[47] yurt içinden ve Türk lirası cinsinden sağlanmaktadır.

Şirket'in konsolide geliri 2021 yılında 489 milyon ABD dolarından (Türkiye için 319 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 170 milyon ABD doları), 2022 yılında 544 milyon

26-04-2024

[47] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldan Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meştak Ayazağa Cad. No: 3 C Kat: No: 6 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00
Bağlı Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402657

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ABD dolarına (Türkiye için 328 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 216 milyon ABD doları) yükselmiştir. Aynı zamanda, satışların maliyeti 2021'de 253 milyon ABD dolarıyken 2022'de 250 milyon ABD dolarına yükselmiştir[48]. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için Şirket'in ABD doları cinsinden konsolide geliri 584 milyon ABD dolarıdır (Türkiye için 382 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 202 milyon ABD doları); ki bu da 2022'den 2023'e %7'nin üzerinde bir büyüme anlamına gelmektedir. Satışların maliyeti ise 280 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Güçlü bir çevre, sosyal ve yönetişim odağı ile deneyimli, kararlı ve çeşitlilik gösteren bir yönetim ekibi

Koton, güçlü bir yönetim ekibi tarafından yönetilmektedir. Bu yönetim ekibinde, Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Flo, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu dâhil çeşitli kuruluşlarda toplam 31 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu; Şirket'te 15 yıldır görev yapan ve toplam 22 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CMO'su İlkay Keskin ve Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Pricewaterhouse Coopers dâhil olmak üzere çeşitli kuruluşlarda toplam 23 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy bulunmaktadır. Ayrıca Yurt İçi Perakende ve Toptan Satış Direktörü Merter Demir 27 yıllık sektör tecrübesine, E-Ticaret ve İş Geliştirme Direktörü Ali Can Ertem 19 yıllık tecrübesine, Uluslararası Satış Direktörü Erhan Tunçer 24 yıllık sektör tecrübesine, Planlama Direktörü Metin Pekanlar 21 yıllık sektör tecrübesine, Tedarik Direktörü Betül Dündar 34 yıllık sektör tecrübesine, Lojistik Direktörü Canan Mutlu 27 yıllık sektör tecrübesine ve Çevre, Sosyal ve Yönetişim Uygulamaları Direktörü Gülşah Belirgen ise 25 yıllık sektör tecrübesine sahiptir. Yönetim ekibinin faaliyetleri ise yönetim kurulunda görev yapan kurucu ortaklar Yılmaz Yılmaz ve Gülden Yılmaz gözetiminde yürütülmektedir.

Yönetim ekibi, COVID-19 pandemisine karşı hızla önlem almış ve pandemiyi fırsata dönüştürme konusundaki öngörüleri sayesinde, OC&C Raporu'na göre Koton, pandemiyi Türkiye perakende hazır giyim pazarından daha iyi performans göstererek atlatmıştır.

Ayrıca 31 Aralık 2023 itibarıyla %71'i kadın olan iş gücü ile birlikte aynı tarih itibarıyla Şirket yöneticilerinin %53'ü de kadınlardan oluşmaktadır. Ek olarak, yine aynı dönem itibarıyla, iş gücü genelinde önemli bir nesil çeşitliliğine de sahip olan Şirket'in iş gücünün %10'u X kuşağından, %36'sı Y kuşağından ve %54'ü Z kuşağından oluşmaktadır.

Sahip olunan iş modeli sayesinde gelecekte büyüme potansiyeli

Grup'un hem Türkiye'de hem de bulunduğu uluslararası pazarlarda sahip olduğu genişleme alanı sayesinde Grup gelecekte büyüme potansiyeline sahiptir. OC&C Raporu'na göre Türkiye'de 150, uluslararası alanda ise 700 mağazaya kadar büyüme potansiyeli

T.C. ... 26-04-2024

[48] ABD dolarına çevrimde, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için 31 Aralık 2023 TCMB ay sonu kapanış kuru kullanılmıştır (29,44 TL).

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

bulunmaktadır. Aşağıdaki grafikler bu potansiyeli göstermektedir (Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):

Dipnot:
30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Şirket, özellikle Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesi ve Asya'daki Franchise kanalı dâhil olmak üzere, bu büyümeden faydalanmak için Koton'un iyi bir konumda olduğunu düşünmektedir. Şirket, bu sayede düşük yatırım harcaması gerektiren bir iş modeliyle (*capex light*) büyüme fırsatından yararlanarak hızlı bir şekilde genişleyebilecektir. Ayrıca Koton, Türkiye'de daha seçici bir yaklaşımla yeni mağaza açmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Dezavantajları

26 -04- 2024

Uluslararası Faaliyetler

Şirket, kapsamlı ve büyümekte olan uluslararası faaliyetlerini sürdürürken köklü rakipler ile rekabet etmek, farklı moda trendlerini takip etmek, doğru yatırımları yapabilmek, farklı ülke mevzuatlarına ve vergi yükümlülüklerine uyum sağlamak, tedarik ağını başarılı bir şekilde yönetmek, kur ve döviz riski ile mücadele etmek ve fikri haklarını korumak gibi zorluklar ile karşılaşmaktadır.

Söz konusu zorluklar, Şirket'in yurt dışındaki faaliyetlerini etkileyebilir ve yurt dışındaki faaliyetlerden elde edilen geliri ve kârlılığı düşürebilir.

Döviz Kuru Dalgalanmaları

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Afrasiab Mah. Maslak Ayazağa Cad. No: 4/1, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 25 [illegible]
Bağazcı Kurumlar V.D. 581 059 0884 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler Türk lirası cinsinden olmakla birlikte, yurt dışı alımlarda ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin değişmesi durumunda faaliyetlerin olumsuz yönde etkilenmesi mümkündür.

Üretim Maliyetlerinde Muhtemel Artışlar

Koton'un tedarikçilerinin üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve enerji fiyatları, Şirket'in kontrolü dışındaki çeşitli faktörlere bağlı olarak önemli ölçüde artabilir. Piyasanın döngüsel yapısı, arz-talep dengesindeki bozulmalar, ithalat ve gümrük vergilerindeki artışlar, doğal afetlerin ya da mücbir sebeplerin olumsuz etkileri, piyasa koşullarındaki kötüleşme, hammadde üreticilerinin fabrikalarındaki geçici veya kalıcı durmalar, navlun ve diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar, sıkıntılar ve öngörülmesi zor diğer gelişmeler bu tür faktörler arasındadır.

Asgari Ücret Artışı

Türkiye'de, asgari ücret, alım gücünün değerlendirilmesine bağlı olarak artırılmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışında asgari ücrete gelecekte önemli ölçüde zam yapılması, Koton'un istihdam maliyetinde artışa neden olabilir. Koton, artan istihdam maliyetini ürün fiyatlarına yansıtamayabilir. Artan maliyetin ürün fiyatlarına yansıtılabilmesi halinde bile bu durum müşterilerin Koton ürünlerine olan taleplerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Ülke Genelinde Satın Alma Gücündeki Değişimler

Özellikle Koton'un faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerine karşı TL'nin değer kaybetmesi, yüksek enflasyon ortamı ve diğer olumsuz makroekonomik durumlar tüketicilerin satın alma gücünün ve/veya Koton ürünlerine olan talebin azalmasına ve üretim, tedarik ve sevkiyat maliyetlerinin artmasına neden olabilir.

26 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yalmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3/1 Kapı No:3 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 [illegible]
Boğazlı Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

7.2.2. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satış gelirlerinin kanallara göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Perakende	14.504	84,4	13.632	85,1	12.007	83,5
E-ticaret	1.846	10,7	1.499	9,4	1.681	11,7
Toptan	844	4,9	887	5,5	695	4,8
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 14.384 milyon TL olan net satışlar, 31 Aralık 2022 tarihinde, bir önceki finansal yıla kıyasla %11,4'lük bir artışla 16.017 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılındaki artışın sebebi ise yine artan müşteri talebi ve mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde 16.017 milyon TL olan toplam net satışlar, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %7,3'lük bir artış göstererek 17.194 milyon TL'ye yükselmiştir. Yıllık dönem kıyaslandığında kaynaklanan artışın sebebi mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasıdır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satış gelirlerinin Türkiye ve yurt dışı satış kanallarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Türkiye	11.253	**65,5**	9.669	**60,4**	9.382	65,2
Perakende	9.093	52,9	7.887	49,2	7.384	51,3
Şirket Mağazası	8.705	50,6	7.550	47,1	6.984	48,6
Franchise	388	2,3	337	2,1	400	2,8
E- ticaret	1.325	7,7	979	6,1	1.332	9,3
Toptan	835	4,9	802	5,0	666	4,6
Yurt dışı	5.940	**34,5**	6.348	**39,6**	5.002	**34,8**
Perakende	5.411	31,5	5.744	35,9	4.623	32,1
Şirket Mağazası	4.634	27,0	4.969	31,0	4.135	28,8
Franchise	777	4,5	775	4,8	487	3,4
E- ticaret	521	3,0	519	3,2	349	2,4
Toptan	9	0,1	85	0,5	30	0,2
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

Grup'un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurt dışı operasyonları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları sebebiyle bölümlere ayrılmıştır. Aşağıdaki tabloda hasılatın bölgelere dağılımı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

gösterilmektedir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ülkelerinden oluşmaktadır, hasılatın önemli bir kısmını aşmaması sebebiyle Türkiye ve BDT ülkeleri dışında kalan ülkeler "Diğer" olarak birleştirilerek sunulmuştur.

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Türkiye	11.254	65,5	9.669	60,4	9.382	65,2
BDT	3.657	21,3	4.236	26,4	3.037	21,1
Diğer Ülkeler	2.283	13,3	2.112	13,2	1.965	13,7
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

31 Aralık 2022 tarihinde Türkiye'de verimsiz mağazaların kapatılması satışların payını düşürürken, kur artışları ile yurt dışı satışların payı artış göstermiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde ise özellikle metrekare verimliliğinin artırılması ve artan talep sebebiyle Türkiye'nin satışları artış göstermiş ve toplam satış içindeki payı %65,5 seviyelerine ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda Grup'un satışlarının coğrafi kırılımı konsolide gelir içindeki paylarıyla sunulmaktadır:

Ülke (%)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Türkiye	65,2	60,4	65,5
Rusya	10,3	13,9	11,3
Kazakistan	6,9	6,9	5,7
Gürcistan	2,2	2,3	2,3
Sırbistan	2,6	1,8	1,8
Romanya	2,9	2,2	1,7
Fas	2,3	1,8	1,8
Diğer	7,6	10,7	10,1
Toplam	**100,0**	**100,0**	**100,0**

T.C. ... UZMANI

26 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yıldız

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'de faaliyet gösteren mağazaların coğrafi bölge bazında kırılımı sunulmaktadır:

Bölge Adı	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
	Ciro Payı (%)		
Marmara Bölgesi	44	46	44
Ege Bölgesi	15	15	16
Akdeniz Bölgesi	14	15	14
İç Anadolu Bölgesi	12	10	11
Karadeniz Bölgesi	8	8	8
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	4	3	3
Doğu Anadolu Bölgesi	3	3	3
Toplam	**100,0**	**100,0**	**100,0**

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Bu İzahname'nin 5. bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Koton, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için ticari markalardan yararlanmaktadır. Koton ürünlerinin satışında ağırlıklı olarak "Koton" ve "Olé" markaları kullanılmaktadır. Şirket, faaliyet gösterdiği her bir ülkedeki fikri mülkiyet haklarının hukuki durumunu periyodik olarak kontrol etmektedir.

Markalar

Türkiye

Koton, Türkiye'de yaklaşık 514 markasını TPMK nezdinde tescil ettirmiştir. Her bir tescilli marka, ilk başvuru tarihi itibarıyla 10 yıllık bir süreyle yasal olarak korunmaktadır. Bu koruma, sonraki on yıllık dönemler için yenilenebilmektedir. Marka korumasının on yıllık ek sürelerle uzatılması için yapılabilecek yenileme sayısında herhangi bir sınırlama yoktur. Ayrıca Şirket, tanınmış bir marka olarak tescilli olan "Koton" markasına ilişkin ilave imtiyaz ve haklardan yararlanmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Uluslararası Ticari Markalar

Bağlı Ortaklıklar'ın ve Franchise operasyonlarının bulunduğu ülkeler ve gelecekte Grup'un doğrudan veya dolaylı olarak faaliyet gösterebileceği potansiyel ülkeler de dâhil olmak üzere, Türkiye dışında çeşitli devletlerde, Koton'un Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü ve ilgili ülkelerin ticari marka sicilleri aracılığıyla tescili yapılmış olan yaklaşık 637 tescilli markası bulunmaktadır. Bu ticari markaların her biri, ilgili yargı yetkisi alanının fikri mülkiyet mevzuatı uyarınca farklı sürelerle yasal korumadan yararlanmaktadır.

Patentler/Tasarımlar

Koton bir kitle modası perakende şirketi olması sebebiyle patent veya sınai tasarımlar üzerinde odaklanmamaktadır. Dolayısıyla, TPMK nezdinde tescilli herhangi bir patenti bulunmamaktadır. Bununla birlikte, dört adet tescilli sınai tasarımı bulunmaktadır.

Alan Adları

Şirket'in koton.com dâhil, 148 adet alan adı bulunmaktadır. Şirket, www.koton.com.tr alan adını, uluslararası tescil mercii olan ICANN ve IANA tarafından yürütülen sistem kapsamında ".com.tr" dâhil olmak üzere, ".tr" uzantılı alan adlarının Türkiye'deki tek tescil kurumu olan, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından yönetilen, TRABİS (".tr" Ağ Bilgi Sistemi) nezdinde tescil ettirmiştir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları OC&C tarafından hazırlanan ve *https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report* adresinden ulaşılabilecek OC&C Raporu'dur.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

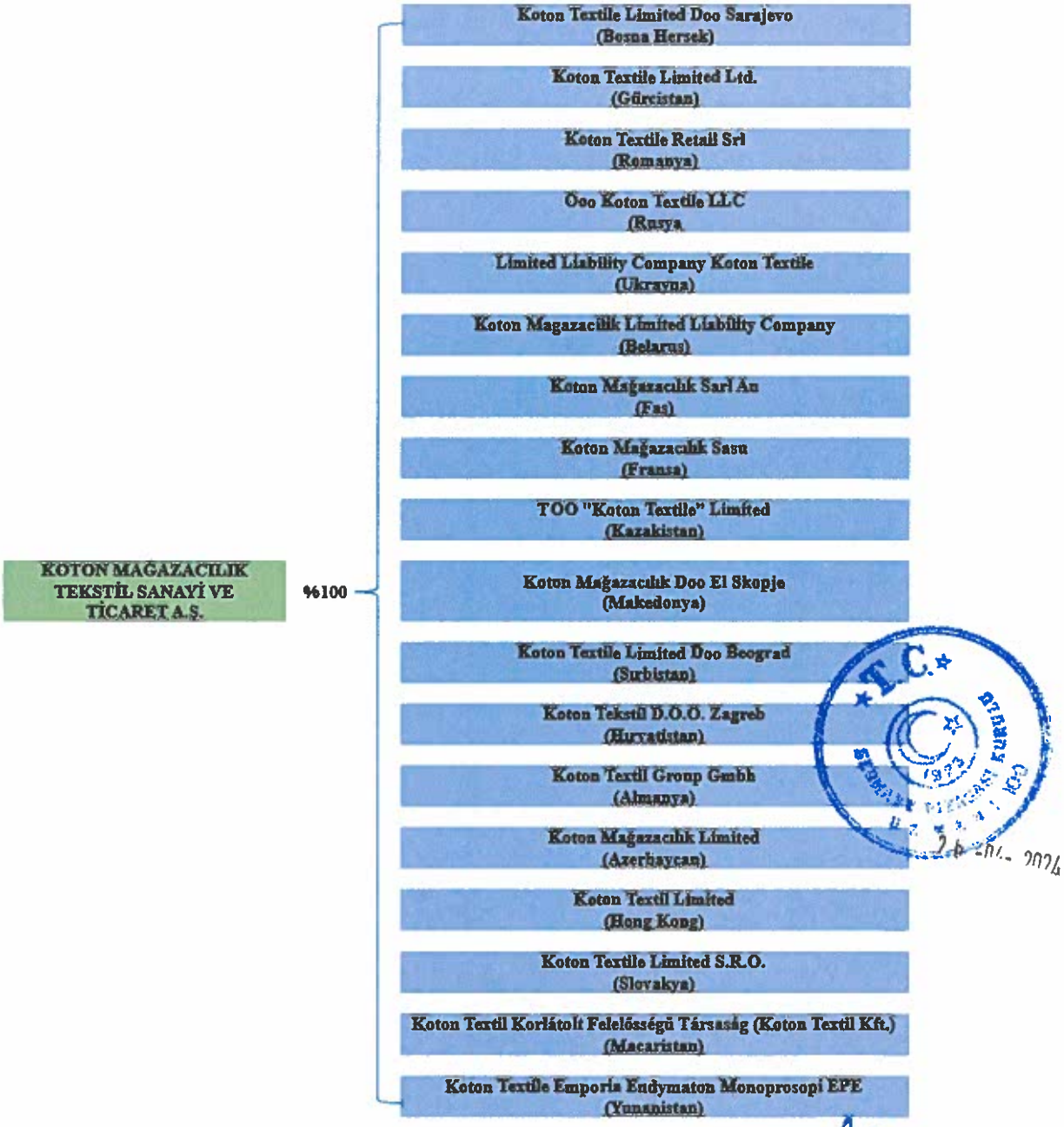
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımını yaparak ürettirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağları ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır. Şirket'in veya Bağlı Ortaklıklar'ın üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

İhraççı'nın dâhil olduğu grup içindeki yeri aşağıdaki grafikte verilmektedir.



Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Şirket, %100 pay sahipliği oranıyla ana ortaklığı konumunda olduğu toplam 18 adet Bağlı Ortaklık'la beraber bir Grup oluşturmaktadır. Bütün Bağlı Ortaklıklar yurt dışında kurulu olup, perakendecilik alanında faaliyet göstermektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden B grubu paylara sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Magazacilik Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.		
Pay Sahibi	**Tutar (TL)**	**Pay Oranı (%)**
Yılmaz Yılmaz	198.875.000	25
Şükriye Gülden Yılmaz	198.875.000	25
Nemo Apparel B.V.	397.750.000	50
TOPLAM	**795.500.000**	**100**

Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahip Nemo Apparel B.V., Şirket'e iştirak etmek amacıyla kurulan bir özel amaçlı şirkettir (*special purpose vehicle*). Nemo Apparel B.V.'nin bir tane tüzel kişi pay sahibi bulunmaktadır.

Nemo Apparel B.V.		
Pay Sahibi	**Tutar (EUR)**	**Pay Oranı (%)**
Nemo Apparel Holdings Coöperatief UA	18.000	100
TOPLAM	18.000	**100**

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Meydan Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 [illegible]
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in dolaylı bağlı ortaklığı bulunmamakta olup, Şirket'in doğrudan bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir:

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık2023
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Bosna Hersek	Perakendecilik	100	391.166 Boşnak Markı	-	-	(394.230) Boşnak Markı	(975.949) Boşnak Markı
Koton Textile Limited Llc	Gürcistan	Perakendecilik	100	1.689.204 Gürcistan Leyi	-	-	5.155.400 Gürcistan Larisi	1.268.653 Gürcistan Larisi
Koton Textile Retail Srl	Romanya	Perakendecilik	100	125.000.000 Romanya Romu	-	-	(2.443.471) Rumen Leyi	(10.253.752) Rumen Leyi
Ooo Koton Textile Llc	Rusya	Perakendecilik	100	4.250.000.000 Rus Rublesi	-	-	753.989.192 Rus Rublesi	55.583.485 Rus Rublesi
Limited Liability Company Koton Textile	Ukrayna	Perakendecilik	100	52.551.078 Ukrayna Grivnası	-	-	(65.234.625) Ukrayna Grivnası	(34.234.014) Ukrayna Grivnası
Koton Magazacilik Limited Liability Company	Belarus	Perakendecilik	100	3.168.552 Beyaz Rusya Rublesi	-	-	(1.490.055) Beyaz Rusya Rublesi	(2.135.108) Beyaz Rusya Rublesi
Koton Mağazacılık Sarl Au	Fas	Perakendecilik	100	43.412.000 Fas Dirhemi	-	-	(7.736.843) Fas Dirhemi	(6.621.293) Fas Dirhemi
Koton Mağazacılık Sasu	Fransa	Perakendecilik	100	4.900.000 Avro	-	-	(493.618) Avro	(152.037) Avro
TOO "Koton Textile" Limited	Kazakistan	Perakendecilik	100	150.000.000 Kazakistan Tengesi	-	-	1.352.402.719 Kazakistan Tengesi	720.755.666 Kazakistan Tengesi
Koton Mağazacılık Doo El Skopje	Makedonya	Perakendecilik	100	61.629.400 Makedonya Dinarı	-	-	(6.979.450) Makedonya Dinarı	(3.621.470) Makedonya Dinarı
Koton Textile Limited Doo Beograd	Sırbistan	Perakendecilik	100	650.000.000 Sırbistan Dinarı	-	-	(95.456.609) Sırbistan Dinarı	(79.657.993) Sırbistan Dinarı
Koton Tekstil D.O.O. Zagreb	Hırvatistan	Perakendecilik	100	1.994.903 Avro	-	4.490 Avro	(86.460) Hırvat Kunası	(11.871) Avro
Koton Textil Group Gmbh	Almanya	Perakendecilik	100	600.000 Avro	-	-	(308.841) Avro	732.364 Avro
Koton Mağazacılık Limited	Azerbaycan	Perakendecilik	100		-	-		

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık2023
Koton Textil Limited	Hong Kong	Perakendecilik	100		-	-		-
Koton Textile Limited S.R.O.	Slovakya	Perakendecilik	100	2.471.855 Avro	-	-	(8.249) Avro	(13.898) Avro
Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe	Yunanistan	Perakendecilik	100	3.735.000 Avro	-	-	-	-
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság (Koton Textil KFT)	Macaristan	Perakendecilik	100	-	3.000.000 HUF	-	-	

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. İzahname'de yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in sahibi olduğu maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek net defter değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Şirket'in üretim faaliyeti bulunmamakta olup, faaliyetlerine tahsis edilen bütün binalar, mağazalar ve taşıtlar, kira sözleşmelerine dayalı olarak kullanılmaktadır ve bu kira sözleşmelerinden kaynaklı varlıklar finansal tablolarda "Kullanım Hakkı Varlıkları" adı altında muhasebeleştirilmiştir. Şirket, taşıtlar haricindeki önemli maddi duran varlıklarını gelir elde etme amacıyla kullanmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının net defter değeri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	**31 Aralık 2021**	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2023**
Makine ve Cihazlar	15.575.546	25.591.970	16.302.615
Taşıtlar	2.765.707	3.765.677	2.623.219
Döşeme ve Demirbaşlar	699.972.409	589.964.282	561.670.109
Özel Maliyetler	1.171.540.982	879.618.734	797.592.555
Yapılmakta Olan Yatırımlar	47.277.560	36.922.864	45.289.354
Maddi Duran Varlıklar Net Defter Değeri	**1.937.132.204**	**1.535.863.527**	**1.423.477.852**

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in 16 Nisan 2024 tarihli ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile halka arzdan elden edilen fonun %30-%40'ının yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemelerinde, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımlarında; kalan %60-%70'inin ise net işletme sermayesi olarak kullanılmasının planlandığı kabul edilmiştir. Şirket, halka arzdan elde edilen fonla kendi işleteceği mağazaların yatırım harcamalarını karşılayacaktır.

Şirket faaliyet alanlarını genişletirken yine halka arzla elde edilen fonla, tedarik zinciri süreçlerini de daha hızlı ve verimli yönetmek adına depo otomasyonları (mal kabul konveyör ve ayrıştırıcı sistemleri vb.) ve bilgi teknolojilerine ait harcamalar (sunucu harcamaları, donanım, yazar kasa, el terminali vb.) harcamaları yapmayı da planlamaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in herhangi bir finansal kiralama borcu ve finansal kiralama yoluyla edindiği bir maddi duran varlığı bulunmamaktadır. Şirket'in kiralama sözleşmeleri, TFRS 16 Standardı kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket 6.1.4 başlığı altında belirtildiği şekilde çevre mevzuatı kapsamında alması gereken tüm izin ve ruhsatlara sahiptir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Net Defter Değerleri (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Haklar ve Lisanslar	273.144.311	263.286.009	272.967.850
Geliştirme Maliyetleri	88.578.118	104.900.598	110.808.455
Toplam	**361.722.429**	**368.186.607**	**383.776.305**

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan haklar kalemi temel olarak, stok yönetimi sistemine ilişkin alınan yazılımın, kullanılan bilgisayar yazılımlarının ve kurumsal kaynak planlaması sisteminin mülkiyet ve kullanım haklarından oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan geliştirme maliyetlerinde ise Şirket'in tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında aktifleştirilen yatırımlar bulunmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklar haklar, lisanslar ve tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında gerçekleşmiş olan geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Söz

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yıldız | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

konusu maddi olmayan duran varlıklar kalemi içinde yer alan en önemli alt kalemler 9.2.1. numaralı bölümde sunulmuş olduğu üzere, haklar ve lisanslardır. Şirket'in hem genel merkezinde, hem depolarında hem de mağaza ve çevrimiçi (online) satış operasyonlarında kullandığı çok sayıda yazılıma ve onlara bağlı olan alt modüllere ilişkin lisanslarla operasyonların uyumlu olarak devam etmesine ve aynı zamanda dijitalleşme sürecine katkı yapılması temin edilmektedir. Koton; internet sitesi www.koton.com ve mobil uygulaması, çağrı merkezi, Dynamics CRM ve Koton Club sadakat programı, Koton mağazaları ve çalışanları ile müşterilerine çevrimiçi ve çevrimdışı tüm kanallardan ulaşmaktadır. Tüm bu kanallar, tekilleştirilmiş çoklu-kanal mantığı ile yönetmek üzere kendi geliştirdiği planlama uygulaması (sipariş yönetimi), Akinon e-ticaret platformu, Hamurlabs depo uygulamalarını ve marka bölümleri tarafından kullanılan Centric PLM uygulamalarını içermektedir. Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır.

Geliştirme maliyetleri şirketin tasarım merkezinin faaliyetleriyle ilgili yapılan maliyetlerden oluşmakta olup tasarım merkezi ile ilgili detaylı bilgi bu İzahname'nin 7.1 numaralı başlığı altındaki "*Ürün geliştirme*" bölümü altında detaylı olarak açıklanmıştır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in tasarım merkezi projelerine 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibariyle yapılan yatırım harcama rakamları sırasıyla 39.564.919 TL, 49.463.727 TL ve 65.805.500 TL'dir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımı veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

7 6 -06- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.[49]

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	**5.887.465.694**	**7.435.824.000**	**7.340.366.470**
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782

[49] TMS 29 uyarınca, bu standart, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, tüm temel finansal tablolarında uygulanır. TMS 29'da da belirtildiği üzere, Türkiye çapında uygulama birliğinin sağlanması için finansal raporlama yapan tüm kuruluşların KGK'nın duyurusu üzerine aynı tarih itibarıyla TMS 29'u uygulamaya başlamaları beklenmektedir. Bu çerçevede KGK, 23 Kasım 2023 tarihli duyurusu ile TFRS ile BOBİ FRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ile "BOBİ FRS Bölüm 25 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini açıklamıştır. Aynı tarihli duyurusu ile kendi alanlarında düzenleme ve denetleme yapmakla yetkili olan kurum ya da kuruluşların TMS 29 ya da BOBİ FRS'deki hükümlerin uygulanmasına yönelik olarak yukarıdaki öngörülenden farklı geçiş tarihleri belirleyebileceklerini açıklamıştır. Bu çerçevede, İzahname'nin ekinde yer alan finansal tablolar TMS 29'un enflasyon düzeltmelerini içermektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	**7.099.518.153**	**5.504.314.875**	**4.947.468.773**
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Valıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934

T.C. 26 ... 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	**12.986.983.847**	**12.940.138.875**	**12.287.835.243**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	**6.892.557.404**	**7.940.414.706**	**6.234.067.050**
Kısa vadeli borçlanmalar	1.197.404.799	930.303.415	1.091.519.875
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	933.847.495	1.125.625.870	305.361.037
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.145.815.296	978.193.037	841.323.824
Ticari borçlar	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
- İlişkili olan taraflara ticari borçlar	896.768	1.245.225	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.224.778.176	4.205.607.431	3.334.568.685
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	120.305.207	178.752.011	206.353.883
Diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler	103.345.507	130.914.437	80.442.567

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	**3.907.409.156**	**1.979.735.036**	**2.018.316.452**
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.419
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meşrutiyet Cad. No:3 Koç No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 [illegible]
Boğazköy Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5905-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yetkili İmzacı

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	**10.799.966.560**	**9.920.149.742**	**8.252.383.502**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	**2.187.017.287**	**3.019.989.133**	**4.035.451.741**
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.797.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Bilançodaki Önemli Değişiklikler

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan işletme sermayesi ihtiyacının (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. Ticari alacaklar, satışlardan cari hesap alacakları ve senetlerden oluşmaktadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdeki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde, bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda ciro artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli bir ivme yaşanmıştır. Ticari alacakların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 67, 64 ve 61 gündür.

26 -04- 2024

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 33.686.032 TL, 17.801.140 TL ve 3.512.782 TL tutarındadır. Diğer alacaklar, personel avansları, verilen depozito ve teminat diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde kısa vadeli diğer alacaklarda 15.884.892 TL (%47,2) azalış gözlemlenmiştir. Diğer alacaklardaki değişim temel olarak

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

depozito ve teminatlardaki azalış ve KDV alacağının artışının net etkisinden kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde diğer alacaklarda görülen 14.288.358 TL (%80,3) azalış ise 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde diğer alacaklarda bulunan ve 2023 senesinde iade alınan KDV tutarından kaynaklanmaktadır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışamaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır. 2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 533.370.067 TL, 410.165.771 TL ve 429.743.794 TL tutarındadır. Peşin ödenmiş giderler, verilen stok avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ilişkili olmayan taraflardan peşin ödenmiş giderler kalemi 123.204.296 TL (%23,1) azalış göstermiştir. Azalışın en büyük sebebi, kira giderleri ve mağaza dekorasyonları için verilen avanslardan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 19.578.023 TL (%4,8) artış ise kış sezonu ürünleri için Şirket'in tedarikçilerine verdiği stok avanslarındaki artıştan kaynaklanmıştır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 233.410.245 TL, 346.495.509 TL ve 271.392.935 TL tutarındadır. Diğer dönen varlıklar, devreden KDV, Turquality® gelir tahakkukları ve diğer kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde diğer dönen varlıklarda görülen 113.085.264 TL (%48,4) artış, devreden KDV bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkmasından dolayı yapılan stok alımları ile beraber devreden KDV bakiyesi de artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 75.102.574 TL (%21,7) azalış gerçekleşmiştir.

Duran Varlıklar

26-04-2024

Şirket'in duran varlıkları maddi duran varlıklar, finansal yatırımlar, uzun vadeli diğer alacaklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlıklarından oluşmaktadır.

Finansal yatırımlar, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 1.129.550 TL (%28,6) azalış göstermiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 112.681.939 TL, 107.612.069 TL ve 90.440.976 TL tutarındadır. Diğer

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

uzun vadeli alacaklar, verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 5.069.868 TL (%4,5) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 17.171.095 TL (%16,0) azalış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki azalışların sebebi, verimsiz mağazaların kapatılması sebebiyle, mağaza sahiplerine depozito olarak verilen nakit teminatların azalmasıdır.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 401.268.677 TL (%20,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 112.385.675 TL (%7,3) azalış gerçekleşmiştir. Yıllar itibarıyla bu harcama kalemindeki azalış, verimsiz mağazaların kapatılmasından ve amortisman nedeniyle azalan net defter tutarından kaynaklanmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar, lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 6.464.178 TL (%1,8) artış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 15.589.698 TL (%4,2) artış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki artış, büyük ölçüde lisans alımları ve tasarım merkezi faaliyetlerden oluşan proje çıktılarının geliştirme maliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Lisans alımları büyük ölçüde bilgi güvenliği yazılım lisansları ve departmanların kullandığı iş çözümleri için alınan yazılım lisanslarından oluşmaktadır. Geliştirme maliyetlerindeki artış ise, dönemler içinde kabul edilen ve olumlu sonuçlanan projelerin aktifleştirilmesi ile alakalıdır.

Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kiralı mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır.

Bu kalemdeki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralarındaki sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2021'den sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderinin etkisinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu kalemde 2021 yılına göre 1.197.612.083 TL (%27,6) azalış gerçekleşmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre kullanım hakkı varlıklarında görülen düşüşün temel sebepleri; TFRS 16 kapsamından çıkan 12 tane mağaza (toplam etki 348 milyon TL) ve 2022 yılı amortisman giderinin 1.317 milyon TL olarak gerçekleşmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 361.587.844 TL (%11,5) azalış gerçekleşmiştir. 2023 yılında, TFRS 16 kapsamına dâhil olan mağaza setinde önemli bir değişiklik olmamıştır. Bir önceki seneye göre net kullanım hakkı varlıklarının azalmasının ana sebebi 1.553 milyon TL olarak gerçekleşmiş olan yıllık amortisman gideridir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü; VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 5.163.053 TL (%1,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 78.038.490 TL (%24,6) azalış gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılık gelirleridir.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlenmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak ödenen kredilerden kaynaklanmıştır.

26 -04- 2024

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmalar banka kredilerinden ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi, bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gölden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlenmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.674.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. Ticari borçlara borç senetleri ve ticari borç altına sınıflandırılan gider tahakkukları da dâhildir. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış, buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 120.305.207 TL, 178.752.011 TL ve 206.353.883 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, personele ödenecek ücretler ve ödenecek sosyal güvenlik primlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarda 58.446.804 TL'lik (%48,6) artış, asgari ücret ve çalışanların maaşlarının artırılmasından kaynaklanmaktadır. Bu artış aynı şekilde Sosyal Güvenlik Kurumu primlerinde de artışa sebebiyet vermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

finansal döneme göre 27.601.872 TL (%15,4) artış ise ağırlıklı olarak asgari ücret ve buna bağlı olarak personel ücretlerinin yükselişinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 92.242.417 TL, 302.254.330 TL ve 221.195.324 TL tutarındadır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 – 31 Aralık 2023)
Kullanılmamış izin karşılığı	70.730.623	97.981.716	39	121.141.690	24
Dava karşılıkları	21.511.794	36.231.421	68	24.093.153	-34
İkramiye karşılıkları	-	78.835.809	-	68.981.271	-13
Ücret gider karşılıkları	-	55.675.939	-	-	-100
Diğer karşılıklar	-	33.529.445	-	6.979.210	-79
Kısa Vadeli Karşılıklar Toplam	**92.242.417**	**302.254.330**	**228**	**221.195.324**	**-27**

Kısa vadeli karşılıklar, kullanılmamış izin karşılığı, dava karşılığı, ikramiye karşılığı, ücret gider karşılığı ve diğer karşılıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli karşılıklarda görülen 210.011.913 TL (%228) artış, artan maaşlar ile birlikte kullanılmamış izin yükümlülüklerindeki artış ve 2022 yılındaki şirket performansı sebebiyle hak edilen ikramiye ve ücret gider karşılıklarının muhasebeleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 81.059.006 TL (%27) azalış gerçekleşmiştir.

Kullanılmamış izin karşılığında yıllar içerisinde gerçekleşen artışlar, söz konusu yıllar içinde yapılan maaş zamlarının etkisi ile kıdem kazandıkça artan izin bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. Şirket, 2022 ve 2023 senelerinde, o dönemin performansı ile alakalı olarak bir sonraki dönem dağıtılacak olan ikramiye için karşılık ayırmıştır. Ücret gider karşılıkları ise, maaş artış dönemine kadar 2023 Ocak itibarıyla, çalışanlarını desteklemek için vereceği ek ücret tutarı ile alakalıdır. Diğer karşılıklar, Türkiye'de bulunan Franchise Alanlar'a verilen indirimlere istinaden ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 73.398.852 TL, 63.622.741 TL ve 108.565.885 TL tutarındadır. Diğer kısa vadeli yükümlülükler, ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ise 2021 yılına göre 9.776.111 TL (%13,3) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 44.943.144 TL (%70,6) artış gerçekleşmiştir. Artışın sebebi ise mahsup edilecek KDV iadelerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

26-06-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 67.302.659 TL, 91.218.233 TL ve 88.891.550 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, kıdem tazminat karşılığından oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 23.915.574 TL (%35,5) artış gerçekleşmiştir. Artış, kıdem tazminatı tavanındaki artış ile birlikte çalışanların kıdem senelerindeki artış ve hesaplamada kullanılan parametrelerdeki değişikliklerin etkisi kaynaklıdır.31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 2.326.683 TL (%2,6) azalış gerçekleşmiştir. 2023 senesinde açıklanan kıdem tazminatı tavanı artmış olsa da, "emeklilikte yaşa takılanlar" uygulaması kapsamında yapılan ödemeler nedeniyle kıdem tazminatı karşılığı 31 Aralık 2022 tarihine göre azalmıştır.

Özkaynaklar

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır.

Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.187.017.287 TL, 3.019.989.133 TL ve 4.035.451.741 TL tutarındadır.

31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre artan net dönem kârı 832.971.847 TL (%38,1) artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre Şirket'in net kârındaki artışı ile özsermayesi 1.015.462.608 TL (%33,6) artış göstermiştir.

Şirket, ayrıca döviz riskini minimize edebilmek amacıyla riskten korunma muhasebesi uygulamaktadır.

Şirket, yapmış olduğu anlaşmalar ve kurumsal bütçe kapsamında ileriki tarihlerde gerçekleştirmesi yüksek olasılıklı yabancı para satış tutarlarından kaynaklanan kur risklerine karşı aynı para biriminde borçlanarak bilanço üzerinde kur riskinden korunma sağlamaktadır.

Şirket, belirlemiş olduğu kur riski yönetim stratejisi kapsamında, riskten korunma muhasebesi uygulamakta ve riskten korunma aracı üzerinde oluşmuş, etkinliği matematiksel olarak TFRS 9'a uygun şekilde kanıtlanmış ve henüz realize edilmemiş döviz kuru dalgalanmalarını gelir tablosundan çekerek kapsamlı gelir tablosunda sınıflandırmaktadır.

Şirket'in nakit akış riskinden korunma işlemlerine ilişkin uygulama ve muhasebe politikalarının detayları konsolide finansal tablo dipnotlarında sunulmuştur.

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeş Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sokak Kazağa Cad. No:3 K:10 D:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 381 33 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0954 Mersis No: 0-5810590954000018
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetçi raporunda yer verilen konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	**6.230.677.722**	**8.412.613.196**	**8.947.658.823**
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	**798.767.665**	**1.418.745.078**	**1.586.802.801**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	(10.252.904)
Finansman giderleri öncesi kar	**776.362.543**	**1.395.411.989**	**1.579.991.031**
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	90.004.427

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gürden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	(1.257.083.692)
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	1.826.942.804
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar	630.218.985	2.172.796.137	2.239.854.570
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri /(gideri)	**177.780.580**	**(424.958.316)**	**(435.279.774)**
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	(282.175.908)
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	(153.103.866)
Dönem karı	**807.999.565**	**1.747.837.821**	**1.804.574.796**
Diğer kapsamlı gelir/ (gider)			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(30.075.840)	(57.300.991)	(30.821.690)
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	7.705.423
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılamayacaklar	**(24.060.672)**	**(45.840.792)**	**(23.116.267)**
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

202

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**561.881.522**	**(869.025.183)**	**(765.995.921)**
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	**1.345.820.415**	**832.971.846**	**1.015.462.608**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Aşağıda Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihlerine ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu; her kalem hasılatın bir yüzdesi olarak ifade edilerek, dönemden döneme gerçekleşen farklar da yüzde olarak belirtilerek gösterilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	11%	17.193.804.801	7%
Satışların Maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	-7%	(8.246.145.978)	8%
Brüt Kâr	**6.230.677.722**	**8.412.613.196**	**35%**	**8.947.658.823**	**6%**
Genel Yönetim Giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	28%	(1.404.421.820)	12%
Satış ve pazarlama Giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	8%	(5.644.027.823)	6%
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	47%	(215.688.848)	7%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	-22%	1.281.281.131	10%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	58%	(1.377.998.662)	0%
Esas faaliyet zararı/karı	**798.767.665**	**1.418.745.078**	**78%**	**1.586.802.801**	**12%**

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	-77%	3.441.134	-17%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	-32%	(10.252.904)	-63%
Finansman giderleri öncesi zararı/karı	**776.362.543**	**1.395.411.989**	**80%**	**1.579.991.031**	**13%**
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	-52%	90.004.427	-21%
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	-34%	(1.257.083.692)	6%
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	31%	1.826.942.804	-1%
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zararı/karı	**630.218.985**	**2.172.796.137**	**245%**	**2.239.854.570**	**3%**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**177.780.580**	**(424.958.316)**	**-339%**	**(435.279.774)**	**2%**
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	316%	(282.175.908)	361%
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	-289%	(153.103.866)	-58%
Dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	**116%**	1.804.574.796	3%
Diğer kapsamlı gelir (gider)					
-Tanımlanmış fayda planları	(30.075.840)	(57.300.991)	91%	(30.821.690)	-46%

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
yeniden ölçüm kayıpları					
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	91%	7.705.423	-33%
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılam ayacaklar	**(24.060.672)**	**(45.840.792)**	**91%**	**(23.116.267)**	**-50%**
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	-243%	42.139.369	-57%
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	-256%	(797.600.448)	-16%
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	-188%	(10.534.842)	-46%
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılaca klar	**561.881.522**	**(869.025.183)**	**-255%**	**(765.995.921)**	**-12%**
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	**1.345.820.415**	**832.971.846**	**-38%**	**1.015.462.608**	**22%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

T.C. İSTANBUL ANADOLU 12. NOTERLİĞİ
26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Ayazağa Cad. No:7/1 Nem Nolu Sanyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 03 00 (Pbx)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışları, yurt içi satışlar, yurt dışı satışlar, diğer gelirler, satıştan iadeler ve satış iskontolarından oluşmaktadır. Aşağıdaki tabloda satışların detaylarını verilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 – 31 Aralık 2023)
Yurt İçi Satışlar	11.378.378.401	10.854.864.693	-5	13.749.726.717	27
Yurt Dışı Satışlar	5.001.644.052	6.348.055.401	27	5.940.441.872	-6
Diğer Gelirler	-	-	-	-	-
Satıştan İadeler	(796.650.732)	(495.030.730)	-38	(1.078.340.596)	118
Satış İskontoları	(1.199.669.799)	(690.715.490)	-42	(1.418.023.192)	105
Hasılat, net	**14.383.701.922**	**16.017.173.874**	**11**	**17.193.804.801**	**7**

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt içi satışlar %5 oranında ve 523.513.709 TL azalarak 11.378.378.401 TL'den 10.854.864.693 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt içi satışlar %27 oranında ve 2.894.862.024 TL artarak 10.854.864.693 TL'den 13.749.726.717 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt dışı satışları %27 oranında ve 1.346.411.350 TL artarak 5.001.644.052 TL'den 6.348.055.401 TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt dışı satışları ise %6 oranında ve 407.613.529 TL azalarak 6.348.055.401 TL'den 5.940.441.872 TL'ye düşmüştür.

Söz konusu yurt içi ve yurt dışı satışların seyrini etkileyen faktörlere bakıldığında, 2022 yılında yurt dışında faaliyette bulunulan pazarlarda, 2023 yılında ise Türkiye pazarında talebin göreceli olarak daha yüksek seyretmesinin bu sonuçlara sebebiyet verdiği söylenebilir. Nitekim, 2022 yılı Şubat ayında başlayan Rusya ve Ukrayna arasındaki çatışma, yurt dışındaki rakip firmaların anılan ülkelerdeki faaliyetlerini askıya alması sonucunu doğururken, Şirket bu dönemde söz konusu ülkelerdeki faaliyetlerinde bir değişiklik yapmadan ilerlemiştir. Bunun sonucu olarak, bu bölgelerde artan talebin desteğiyle 2022 yılı mali sonuçlarına yurt dışı satışlar, pozitif olarak yansımıştır. İlerleyen dönemde seferberlik durumları gibi sebeplerle Rusya'daki talebin düşmesi ve 2023 yılında enflasyon ile TL ve döviz kuru arasındaki dengenin bir önceki yılda olduğu gibi olmaması nedeniyle, 2023 yılında yurt dışında yapılan satışlar sonrası yurda getirilen dövizin, TL bazında enflasyona kıyasla yeteri kadar değerlenmemesi 2023 yılı yurt dışı satış sonuçlarında bir önceki yılda görülen sonuçların görülmemesine yol açmıştır. Ayrıca, Şirket'in yurt dışındaki en büyük pazarlarından biri olan Rusya'dan elde edilen hasılat, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmanın başladığı Şubat 2022'den Aralık 2023'e

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kadar Rus para birimi Ruble'nin ABD doları karşısında sürekli değer kaybetmesi nedeniyle de 2023 yılında göreceli olarak düşük kalmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde satıştan iadeleri %38 oranında ve 301.620.002 TL azalarak 796.650.732 TL'den 495.030.730 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde satıştan iadeleri %118 oranında ve 583.309.866 TL artarak 495.030.730 TL'den 1.078.340.596 TL'ye yükselmiştir. 2023 yılı sonu itibarıyla iadelerdeki artışın başlıca sebebi iade oranı diğer kanallara göre göreceli olarak daha yüksek olan e-ticaret satışlarının toplam satışlar içerisindeki payının artmış olmasıdır. Satışlardan iadelerin 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri ile biten dönemler için konsolide brüt satışlara oranı sırasıyla %5 %3 ve %5'tir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde satıştan iskontoları %42 oranında ve 508.954.309 TL azalarak 1.199.669.799 TL'den 690.715.490 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde satıştan iskontoları %105 oranında ve 727.307.702 TL artarak 690.715.490 TL'den 1.418.023.192 TL'ye yükselmiştir. Satış iskontolarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, ve 31 Aralık 2023 tarihleri ile biten dönemler için konsolide brüt satışlara oranı sırasıyla %7, %4 ve %7'dir. Satış iskontolarının konsolide brüt satışlara oranının seneler içinde önemli ölçüde değişmediği gözlemlenmektedir. Bununla birlikte, 2023 yılındaki artışın temel sebebi yaşanan deprem sebebiyle satışları destekleyebilmek için verilen ilave iskontolardır. Bu çerçevede, yukarıda yer verilen konsolide net satışların trend analizi ile ilgili detaylı bilgiler aşağıda satış kanalları bazında açıklanmıştır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Perakende	12.007.150.551	13.631.573.988	13,5	14.503.849.848	6,4
E-Ticaret	1.681.106.045	1.498.658.689	-10,9	1.846.116.088	23,2
Toptan	695.445.326	886.941.197	27,5	843.838.865	-4,9
Net Satışlar	**14.383.701.922**	16.017.173.874	**11,4**	**17.193.804.801**	7,3

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in gelirleri, Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar, Türkiye'deki Franchise mağazalar, yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar, yurt dışındaki Franchise mağazalar, e-ticaret kanalları ve toptan satış kanalları üzerinden yapılan satışları kapsamaktadır.

Şirket'in konsinye ve nihai olmak üzere iki tür Franchise'ı bulunmaktadır. Türkiye'deki Franchise mağazalarında Şirket'in konsinye ticari malları bulunmaktadır. Ticari malların konsinye satışından elde edilen gelir, ancak nihai müşteriye satış yapıldıktan sonra kaydedilir. Yurt dışındaki Franchise Alanlar'a yapılan satışlar ise kesin satış olmaktadır. Şirket'in Franchise anlaşmaları üzerinden almış olduğu herhangi bir ücret bulunmamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

E-ticaret gelirleri, koton.com web sitesi ve mobil uygulama üzerinden tüketicilere yapılan doğrudan satışları ve Türkiye'deki ve yurt dışındaki müşterilere yapılan e-pazaryeri satışlarını temsil etmektedir. Gelir, genellikle imzalanmış bir satış sözleşmesi şeklinde olmak üzere, mülkiyetle ilgili önemli risk ve getirilerin alıcıya devredildiğinde, bedelin geri kazanılmasının muhtemel olduğunda, ilgili maliyetlerin ve malların olası iadesinin güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiğinde muhasebeleştirilmektedir.

Toptan satışlar, sonrasında nihai tüketicilere satış yapan üçüncü taraf perakendecilere yapılan satışlardan oluşmaktadır. Toptan satış kanalı, çok katlı mağazalar, köşe mağazalar ve diğer bireysel mağazaların yanı sıra üçüncü taraflar için çevrimiçi (*online*) kanalları içerir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 14.383.701.922 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 1.633.471.952 TL ve %11 oranında artışla 16.017.173.874 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak COVID-19 pandemisinden çıkışla birlikte artan müşteri talebi, mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden ve yurt dışı talepteki canlılıktan dolayı önceki seneye kıyasla artan yurt dışı satışlarından kaynaklanmıştır. Bu faktörler net satışlarda büyümeye katkıda bulunmuş ve ABD doları bazında da büyüme yaşanmıştır. Ek olarak, faaliyette bulunulan yurt dışı pazarlarda talebin yüksek olması da satıştaki büyümeyi desteklemiştir.

Mağazalar (Perakende)

Mağazalardan elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 12.007.150.551 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 1.624.423.437 TL ve %13,5 artışla 13.631.573.988 TL'ye yükselmiştir. Artış, hem Türkiye'de hem de yurt dışında perakendede artan talep ve mağazalardaki metrekare bazında verimlilik artışından kaynaklanmaktadır. Nitekim, birim fiyat 2021 yılında 188 TL iken 2022 yılında %33 artışla 250 TL'ye yükselmiştir. Ayrıca, mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, ilgili yılda gerçekleşen enflasyon oranının üzerinde artmıştır. Perakende faaliyet kolunda artan müşteri talebinin nedeni, pandemi sonrası kısıtlamaların kalkması dolayısıyla müşteri talebinin göreceli olarak e-ticaret kanalından mağazalara yönelmesidir.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 1.681.106.045 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, 182.447.356 TL ve %10,9 azalışla 1.498.658.689 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu azalış, COVID-19 pandemisinin azalan etkilerine bağlı olarak mağazacılık kanalına yönelen müşteri eğilimi nedeniyle çevrimiçi (*online*) trafiğin ve dönüşüm oranının kısmen düşmesinden kaynaklanmıştır. Trafik, 2021'de 87 milyon iken 2022'de 77 milyon olmuştur. E-ticaret gelirlerinin payı 2022 yılında toplamda %9,4 olarak gerçekleşmiştir. Kârlılık, 2022 yılında da e-ticaret kanalının ana odak noktası olmaya devam etmiş ve bu kanalın brüt kâr marjı %46,7'ye ulaşmıştır.

26-04-2024

Toptan satış

Toptan satış gelirleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 695.445.326 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 191.495.871 TL ve %27,5 artışla 886.941.197 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, yüksek satış oranları, COVID-19 pandemisinin ardından artan talep ve toptan satış kanalının performansına özel olarak odaklanılmasının bir sonucudur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Satış gelirleri 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 16.017.173.874 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %7,3 oranında artarak 17.193.804.801 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak artan müşteri talebi ve mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden kaynaklanmıştır.

Mağazalar (Perakende)

Mağazalardan elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 13.631.573.988 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 872.275.860 TL ve %6,4 oranında artarak 14.503.849.848 TL'ye yükselmiştir. Ürün bazında ortalama birim fiyat 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 330 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %21 artarak 398 TL'ye yükselmiştir. Mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde enflasyon oranının üzerinde ve %10,2 oranında artmıştır. Söz konusu dönemde yurt dışı satışlar döviz kurunun seyri sebebiyle nispeten düşük kalmış, Türkiye'de ilk çeyrekte yaşanan depreme rağmen bayram dönemleri ve sonrasında pazarın sahip olduğu canlılık yurt dışında oluşan satış farkını da kompanse ederek bir önceki yıla göre enflasyonun yaklaşık on puan üzerinde bir satış hasılatına ulaşılmasını sağlamıştır. Gelir ve kârlılıktaki iyileşmeleri sağlayan faktörler hakkında daha fazla bilgi için İzahname'nin 10.2.3 başlığı altındaki "*Şubat 2023 'te Türkiye 'de yaşanan depremler*" bölümüne bakılmalıdır.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.498.658.689 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 347.457.399 TL ve %23,2 artarak 1.846.116.088 TL'ye yükselmiştir. Şubat 2023'te 11 ilde meydana gelen deprem nedeniyle yurt içi e-ticaret kanallarından elde edilen gelir azalmıştır. Ancak, yakın zamanda yenilenen koton.com internet sitesi ve uygulaması, depremin etkisini kısmen dengeleyerek yurt içi e-ticaret kanalları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ağustos 2022 tarihinde kullanımına başlanılan yeni yazılımla birlikte devreye alınan "Tıkla-Al (Click & Collect)" gibi yeni özellikler, 2023 yılının ikinci çeyreğinden itibaren pozitif etkilerini göstermeye başlamıştır. Tüm bunların etkisiyle, (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com'un satış hacmi 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.128.903 adet iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 1.498.656 adede yükselmiştir. Satışa dönüşüm oranı ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %0,61 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %1,14'e yükselmiştir.

Hem yurt içi hem de yurt dışı e-ticaret kanalları için yeni hızlı teslimat modelleri, kış ürünlerinin etkin yönetimi ve başarılı kampanyalar, e-ticaretten elde edilen gelirin artmasına katkıda bulunmuştur. Yeni faaliyet gösterilmeye başlanan e-pazaryerleri ve e-pazaryerlerindeki artan performans, e-ticaret gelirlerinin payını 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %9,4 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %10,7'e yükseltmiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Toptan Satış

Toptan satış gelirleri 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 886.941.197 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde benzer bir seyir izleyerek 843.838.865 TL olarak gerçekleşmiştir.

Maliyetlerde ve brüt karda meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Satılan ticari mallar maliyeti	7.972.468.531	7.225.040.908	-9,4	7.853.403.137	8,7
Satılan ticari mamüller maliyeti	180.555.669	379.519.770	110,2	392.742.841	3,5
Satışların Maliyeti Toplamı	8.153.024.200	7.604.560.678	-6,7	8.246.145.978	8,4
Brüt Kâr	6.230.677.722	8.412.613.196	35,0	8.947.658.823	6,4
Brüt Kâr Marjı	43,3%	52,5%		52,0%	

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL ve %6,7 azalış ile 7.604.560.678 TL seviyesine inmiştir. Bu tutarlar, 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki 2022 yılındaki artışın en önemli kaynağı uygun fiyatlı ürün tedariğidir. İş modeli çerçevesinde markanın uygun ürün projeleri, kumaş konsolidasyon uygulamaları ve satış bölümünde açıklanmış olan indirim uygulamaları satışların maliyetini düşürmüş olup, artan brüt kâr marjının arkasındaki en temel faktörleri oluşturmuştur.

Satış maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL ve %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu kapsamda, brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen deprem sebebiyle nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılması ve yine aynı dönem içinde TL'nin diğer yabancı para birimlerine göre değerlenmesinden dolayı, uluslararası faaliyetlerden sağlanan brüt kâr marjının azalması kaynaklıdır. Türkiye'de talep ve pazar dinamiklerinde pandemi sonrasında yaşanan gelişmeler doğrultusunda indirimler sınırlı tutularak deprem öncesi döneme ilişkin brüt kar marjına ulaşılmıştır.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Genel yönetim giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Amortisman ve itfa payı giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5
Kira giderleri	55.557.484	50.963.078	-8	51.077.076	0
Danışmanlık giderleri	55.294.269	52.816.150	-4	85.858.464	63
Seyahat giderleri	50.743.207	32.903.735	-35	39.465.662	20
Bakım ve onarım giderleri	31.546.188	25.176.174	-20	34.123.836	36
Genel ofis giderleri	22.804.449	25.669.324	13	27.685.065	8
Vergi, resim ve harç giderleri	5.763.201	13.202.926	129	5.316.764	-60
Enerji ve elektrik giderleri	3.403.330	4.949.772	45	7.301.957	48
Diğer	41.365.536	112.441.706	172	151.406.717	35
Genel Yönetim Giderleri Toplamı	**977.853.185**	**1.252.230.651**	**28**	**1.404.421.820**	**12**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in genel yönetim giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 977.853.185 TL, 1.252.230.651 TL ve 1.404.421.820 TL tutarındadır. Şirket'in genel yönetim giderleri ağırlıklı olarak, personel, amortisman, danışmanlık, kira, seyahat ve bakım ve onarım giderlerinden oluşmaktadır.

26 -04- 2024

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in genel yönetim giderlerinde görülen %28'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Genel yönetim giderlerindeki 274.377.466 TL'lik artışın 216.082.196 TL'si personel

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

giderlerindeki artıştan, 6.650.070 TL'si amortisman ve itfa payı giderlerindeki artıştan, 7.439.725 TL'si vergi, resim ve harç giderlerindeki artıştan ve 17.839.472 TL'si seyahat giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Pandemi nedeniyle Şirket, 2021 yılında kısa çalışma ödeneğinden yararlanmıştır. Sözü geçen ödenekler 2022 yılında sonlandırılmıştır. 2022 yılında asgari ücret, aynı sene içinde gerçekleşen enflasyon oranından daha fazla artmıştır ve aradaki fark personel ücret zamlarında önemli bir faktör olmuştur. 2022 yılında, personel maaş artışları GM çalışanları için Nisan ve Ağustos aylarında, mağaza ve depo çalışanları için ise Ocak ve Temmuz aylarında gerçekleşmiştir.
- **Seyahat giderleri:** Pandemi nedeniyle ortaya çıkan seyahat kısıtlamaları 2021 senesinde sona erdiğinden, 2020 senesinde ve 2021 senesinin ilk altı ayında yapılamayan seyahatler 2021 senesinin son yarısında gerçekleştirilmiştir. 2022 senesinde ise seyahatler planlandığı gibi gerçekleştiğinden seyahat giderleri normal seviyesine gelmiştir.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in genel yönetim giderlerinde görülen %12'lik değişme ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Genel yönetim giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, danışmanlık giderleri, seyahat giderleri ve bakım ve onarım giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber vergi, resim ve harç giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Personel giderleri, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme göre %8 oranında artmıştır. Bu artış, enflasyonun üzerinde gerçekleşen asgari ücret artışından ve büyümeye bağlı olarak ek kadroların devreye girmesinden kaynaklanmıştır.
- **Danışmanlık giderleri:** Danışmanlık giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre %63 oranında yükselmiştir. Bu artış, Halka Arz ile bağlantılı olarak ortaya çıkan bir defaya mahsus denetim ve hukuki danışmanlık ücretleri ve yasal giderlerin yanı sıra enflasyondan kaynaklanmıştır.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	1.498.437.926	1.619.360.357	8	2.039.929.461	26
Amortisman ve itfa payı giderleri	1.616.340.610	1.710.356.442	6	1.873.228.048	10
Kira giderleri	332.352.654	249.246.702	-25	236.023.879	-5

26-04-2024

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

212

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Bina yönetim giderleri	287.956.157	284.606.455	-1	288.475.616	1
Enerji ve elektrik giderleri	246.446.634	404.910.284	64	333.690.174	-18
Nakliye ve nakil vasıta giderleri	183.378.498	173.819.442	-5	148.163.974	-15
Reklam giderleri	159.671.301	119.129.226	-25%	197.485.335	66%
Genel mağaza giderleri	125.442.336	111.891.107	-11	145.113.466	30
Paket ve ambalaj giderleri	71.911.096	50.846.673	-29	40.550.217	-20
Bakım ve onarım giderleri	38.949.682	48.942.266	26	48.672.634	-1
Vergi, resim ve harç giderleri	14.941.474	10.091.906	-32	10.228.975	1
Sigorta giderleri	14.827.578	11.511.955	-22	15.568.841	35
Dekorasyon giderleri	10.734.920	11.351.606	6	13.826.555	22
İhracat giderleri	5.474.080	10.470.243	91	17.647.254	69
Seyahat giderleri	4.973.121	10.258.230	106	12.592.932	23
Danışmanlık giderleri	4.338.899	2.790.435	-36	1.258.362	-55
Diğer	315.924.047	496.827.064	57	221.572.100	-55
Pazarlama Giderleri Toplamı	**4.932.101.013**	**5.326.410.393**	**8**	**5.644.027.823**	**6**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in satış ve pazarlama giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 4.932.101.013 TL, 5.326.410.393 TL ve 5.644.027.823 TL

T.C. 26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tutarındadır. Şirket'in satış ve pazarlama giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman, enerji ve elektrik, kira, bina yönetim, nakliye, reklam ve genel mağaza giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %8'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa giderleri, enerji ve elektrik giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber kira giderleri ve reklam giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmıştır.

- **Personel giderleri:** Pandemi nedeniyle Şirket, 2021 yılında Şirket kısa çalışma ödeneğinden yararlanmıştır. Söz konusu ödenek 2022 yılında kaldırılmıştır. 2022 yılında yaşanan artış, kısa çalışma ödeneğinin sona ermesi ve asgari ücretin enflasyonun üzerinde gerçekleşmesinden kaynaklanmıştır.
- **Kira giderleri:** Kira giderleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre 31 Aralık 2022'de sona eren yılda %25 azalmıştır. Finansal tablolarda satış ve pazarlama giderleri olarak kaydedilen kira giderlerinin tamamı TFRS 16'ya tabi olmayan ciro bazlı kiralarla (net satışlar üzerinden hesaplanan) ilgilidir. Kira giderlerindeki azalış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, mevcut mağazalardaki kira koşullarının yapılan görüşmeler neticesinde iyileştirilmesinden ve önceki yılların kira giderleri üzerindeki endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.
- **Enerji ve elektrik giderleri:** 2021 yılının ilk yarısında pandemi sebebiyle Şirket mağazalarının faaliyetleri kısıtlandığından ilk altı aylık dönem içerisinde enerji ve elektrik kullanımı kısıtlı olarak gerçekleşmiştir. 2021 Temmuz ayından sonra kısıtlamaların kalkmasıyla beraber enerji giderleri artmaya başlamıştır. 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi, enerji birim maliyetlerindeki artış, döviz kurlarındaki artışlar; enerji ve elektrik giderlerinin yükselmesine sebep olmuştur.
- **Reklam giderleri:** Pandemi sebebiyle Şirket'in faaliyetlerinin kısıtlanmasından dolayı, reklam ve kampanyalara daha fazla yer verilmiş olmakla beraber, 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi ile reklam faaliyetleri pandemi dönemindeki kadar yapılmamıştır. Bu dönemin koşulları çerçevesinde daha az televizyon kampanyası yapılmış, buna karşılık daha fazla sosyal medya fenomeni (*influencer*) ile tanıtım çalışmaları yürütülmüş ve iş birlikleri devreye alınmıştır.

31 Aralık 2023'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %6'lık değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa payı giderleri, reklam giderleri ve genel mağaza giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber nakliye giderleri ve enerji ve elektrik giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %26 oranında yükselmiştir. Bu artış, enflasyonun üzerinde gerçekleşen asgari ücret artışlarından ve buna bağlı diğer ücret artışları ile büyüme kaynaklı ek kadroların devreye alınmasından kaynaklanmaktadır. Mağaza çalışanlarının çoğunun maaşları doğrudan asgari ücrete

26 -02- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 214

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

bağlı olduğundan, pazarlama ve satış giderlerindeki personel giderlerindeki artış, esas olarak genel merkezdeki çalışanları içeren genel yönetim giderlerindeki personel giderlerindeki artıştan daha yüksektir.

- **Enerji ve elektrik giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %18 oranında azalmıştır. 2023 yılında enerji birim fiyatlarında bir önceki seneye göre azalış ile birlikte yürürlüğe konulan tasarruf önlemleri ve sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında LED (*light-emitting diode, ışık yayan diyot*) dönüşüm projeleri başlamış ve elektrik tüketimleri azaltılmıştır.
- **Nakliye ve nakil vasıta giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %15 oranında azalmıştır. 2023 yılında yeniden yapılandırılan efektif lojistik düzenlemeleri ile nakliye ve nakil vasıta giderleri azalmıştır.
- **Reklam giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yapılan reklamlar ve kampanyalar sebebiyle %66 oranında artmıştır.
- **Genel mağaza giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %30 oranında artmıştır. Bu artışın en önemli sebepleri, enflasyon ve asgari ücrete bağlı alınan hizmet fiyatlarındaki artıştır.

Araştırma ve geliştirme giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Amortisman ve itfa payı giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	-6
Numune giderleri	13.680.392	17.044.327	25	12.253.321	-28
Seyahat giderleri	69.852	2.181.000	3022	2.919.709	34
Diğer	13.873.373	19.326.907	39	16.872.205	-13

T.C. ... 04 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri Toplamı	**137.266.247**	**201.749.967**	**47**	**215.688.848**	**7**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 137.266.247 TL, 201.749.967 TL ve 215.688.848 TL tutarındadır. Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman ve itfa payı, numune ve seyahat giderlerinden oluşmaktadır. COVID-19 pandemisi sonrası daha fazla araştırma ve geliştirme çalışması yapılmıştır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %47 ve 64.483.720 TL'lik artış, tasarım merkezinde çalışan personellerin maaş giderlerinin artmasından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında asgari ücretteki artışlar ve 2022 senesinde kısa çalışma ödeneğinden faydalanılamamasından dolayı 2022 yılında personel giderleri 2021 yılına göre fazla artış göstermiştir.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %7 ve 13.938.882 TL'lik artış, ağırlıklı olarak personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu artış, asgari ücretteki zorunlu artışın sebep olduğu personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır.

Niteliklere göre giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	-6
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.616.340.609	1.710.356.442	6	1.873.228.048	10
Genel yönetim giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Amortisman ve itfa payı giderleri	**1.762.201.087**	**1.874.465.860**	**6**	**2.041.400.518**	**9**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 1.762.201.087 TL olarak gerçekleşmiş, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda ise %6 ve 112.264.773 TL'lik bir artışla 1.874.465.860 TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.874.465.860 TL olan toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %9 ve 166.934.658 TL'lik bir artışla 2.041.400.518 TL'ye ulaşmıştır. Amortisman giderlerindeki artışın en önemli sebebi COVID-19 pandemisi sonrasındaki dönemde daha fazla yatırım harcamasının yapılmasıdır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.498.437.926	1.619.360.357	8	2.039.929.461	26
Genel yönetim giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Toplam Personel Giderleri	**2.173.595.599**	**2.552.556.461**	**17**	**3.057.586.883**	**20**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 2.173.595.599 TL olan toplam personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %17 ve 378.960.862 'lik bir artışla 2.552.556.461 TL'ye ulaşmıştır. Toplam personel giderlerinde görülen bu artışın temel nedenleri ise 2021 yılında kısmen faydalanılan kısa çalışma ödeneğinin 2022 senesinde olmamasının yanı sıra 2022 senesinde gerçekleşen asgari ücretteki artıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 2.552.556.461 TL olan toplam personel giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %20 ve 505.030.422 TL'lik asgari ücret kaynaklı artış ile 3.057.586.883 TL'ye ulaşmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.335.209.804	1.010.634.478	-24	1.018.292.504	1
Ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri	46.306.132	79.501.368	72	182.183.378	129
Turquality gelirleri	24.801.657	14.826.267	-40	3.124.616	-79
Diğer gelirler	77.352.839	57.785.189	-25	77.680.633	34
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler Toplamı	**1.483.670.432**	**1.162.747.302**	**-22**	**1.281.281.131**	**10**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.483.670.432 TL, 1.162.747.302 TL ve 1.281.281.131 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri, Turquality® gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerinde görülen %22 ve 320.923.130 TL'lik azalış gerçekleşmiştir. Bu azalışın en büyük sebebi TL'nin değerindeki dalgalanmalardan kaynaklanan döviz cinsinden alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gelirlerindeki azalıştır.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerde %10 ve 118.533.830 TL'lik artış gerçekleşmiştir. Bu artışın en büyük sebebi, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gelirindeki artıştan kaynaklanmakta olup, bu artışı yükseliş trendindeki faiz oranları da desteklemiştir.

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gürden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Esas faaliyetlerden diğer giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri	712.699.610	809.408.900	14	923.904.544	14
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	92.433.460	300.447.920	225	376.507.587	25
Dava karşılık giderleri	24.801.658	27.045.152	9	10.844.169	-60
Şüpheli ticari alacak karşılığı	297.833	10.417.180	3.398	15.789.662	52
Diğer karşılıklar	-	17.638.500	-	7.400.365	-58
Görsel malzeme ve dekorasyon gideri	6.080.295	17.446.970	187	18.106.801	4
Alışveriş Poşeti Gideri	16.129.440	25.102.194	56	15.455.015	-38
Diğer	15.917.748	168.717.593	960	9.990.519	-94
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler Toplamı	**868.360.044**	**1.376.224.409**	**58**	**1.377.998.662**	**0**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 868.360.044 TL, 1.376.224.409 TL ve 1.377.998.662 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri ağırlıklı olarak ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri, faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri, dava karşılıkları ve şüpheli ticari alacak karşılığı giderleri ise 208.014.460 TL artış göstermiştir.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderlerinde %58 ve 507.864.365'lik artış görülmüştür. 2022 senesindeki etkin faiz oranlarındaki ve ticari mal alımlarındaki artış sebebiyle, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri 96.709.290 TL artmıştır. Bununla beraber, 2022 senesi içerisinde TL'nin

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

değer kaybetmesi sonucu faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri yalnızca 1.774.253 TL tutarında artmış olup, bir önceki yılla neredeyse aynı tutarda gerçekleşmiştir.

Yatırım faaliyetlerinden gelirlerde ve giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Sabit kıymet satış geliri	18.153.828	4.128.570	-77	3.441.134	-17
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler Toplamı	**18.153.828**	**4.128.570**	**-77**	**3.441.134**	**-17**

Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirler 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 18.153.828 TL, 4.128.570 TL ve 3.441.134 TL tutarındadır. Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri sabit kıymet satış gelirlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirlerinde %77 ve 14.025.258 TL'lik azalış görülmüştür. 31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirlerinde %17 ve 687.436 TL'lik azalış görülmüştür.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	40.558.950	27.461.659	-32	10.252.904	-63
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler Toplamı	**40.558.950**	**27.461.659**	**-32**	**10.252.904**	**-63**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda yatırım faaliyetlerinden giderler 40.558.950 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 döneminde yatırım faaliyetlerinden giderler bir önceki senenin aynı dönemine göre %32 ve 13.097.291 TL azalmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 döneminde yatırım faaliyetlerinden giderler bir önceki senenin aynı dönemine göre %63 ve 17.208.755 TL azalmıştır.

Finansman gelirlerinde ve giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kira imtiyazları	200.316.103	88.289.913	-56	46.875.561	-47
Faiz gelirleri	36.576.696	25.371.971	-31	43.128.866	70
Finansman Gelirleri Toplamı	**236.892.799**	**113.661.884**	**-52**	**90.004.427**	**-21**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 236.892.799 TL olan finansman gelirleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %52'lik bir düşüşle 113.661.884 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 döneminde finansman gelirleri bir önceki senenin aynı dönemine göre %21 azalarak 90.004.427 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 dönemleri boyunca her sene finansman gelirlerinde azalış görülmektedir. Bunun ana sebebi, COVID-19 pandemisi kapsamında yürütülen mağaza verimlilik projeleri ve bu çerçevede sağlanan kira indirimlerinin, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilmiş olan kira yükümlülüklerinden borçlar tutarlarını azaltıcı etki yapmış olmasıdır. Söz konusu etki, kira imtiyazları olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. Özellikle COVID-19 pandemisinin de bitmesi ile giderek azalan indirimler, alınan kira imtiyazları kapsamında oluşan finansman gelirlerinin azalmasına sebep olmuştur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kur farkı giderleri, net	623.462.208	371.267.022	-40	339.618.915	-9
Faiz giderleri	599.560.219	349.427.353	-42	315.538.350	-10
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	434.615.525	301.126.894	-31	353.919.511	18
Kredi kartı komisyonları	127.443.489	137.617.948	8	218.994.275	59

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
26 -01- 2024
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülder Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Banka ve teminat masrafları	12.656.500	23.324.127	84	22.899.425	-2
Diğer	-	5.804.547	0	6.113.215	5
Finansman Giderleri Toplamı	**1.797.737.941**	**1.188.567.890**	**-34**	**1.257.083.692**	**6**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in net finansman giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.797.737.941 TL, 1.188.567.890 TL ve 1.257.083.692 TL tutarındadır. Şirket'in finansman giderleri ağırlıklı olarak kredi faiz giderleri, kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri, kredi kartı komisyonları ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2022'de, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre %34 düşmüştür. Finansman giderlerindeki düşüşün en önemli sebeplerinden biri, kur farkı giderlerinde yaşanan düşüşten oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'den önce başlayan döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş, sonucunda kur farkı giderleri kaleminde düşüş yaşanmıştır. Bununla beraber, 2023 senesinde kredi geri ödemesi yapılmış, etkin faiz oranlarının enflasyon oranları altında kalması sebebiyle faiz giderleri ile ilgili kalemlerde azalış gözlenmiştir. Bankacılık işlemlerinden kaynaklanan masraflar ise faizlerdeki seyir ile ters ilişki içinde bir seyir izlemiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2023 yılı içerisinde döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş ve bunun sonucunda kurlarda bir önceki yıla göre artış yaşanmış olmasına rağmen, kur farkı giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda da %9'luk düşüş göstermiştir. Faiz giderlerindeki düşüş de seyrini korumuş, özellikle Koton'un kullandığı avantajlı Eximbank kredileri söz konusu düşük faiz giderlerinin oluşmasında önemli rol oynamıştır. Diğer taraftan 2023 yılı içinde hem satışlardaki artış, hem de kredi kartı ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payının artışı sebebiyle kredi kartı komisyon giderlerinde %59 oranında artış yaşanmıştır.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Vergi gelirleri/giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Cari dönem kurumlar vergisi gideri (-)	- 14.713.121	- 61.268.195	316%	-282.175.908	361%
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	192.493.701	-363.690.121	-289%	-153.103.866	-58%
Vergi Gelir (Gider) Toplamı	**177.780.580**	**-424.958.316**	**-339%**	**-435.279.774**	**2%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Vergi gelirleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 177.780.580 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket, 2021 yılı sonuçlarına ve öngörülebilir gelecekteki karlara dayanarak, 2021 yılında geçmiş yıl zararlarının üzerinden ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir, muhasebeleştirilen bu tutar ertelenmiş vergi gelirine neden olmuştur.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda, Şirket geçmiş yıl zararlarının büyük kısmını 2022 yılı kurumlar beyannamesinde kullanmıştır. 2022 yılında efektif vergi oranı, tasarım merkezi ile ilgili indirimler, nakdi sermaye azaltımı indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal oran olan %23'ün altında bir oran olan %20 oranında gerçekleşmiştir.

Vergi gideri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 435.279.774 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Deprem vergisi uygulaması nedeniyle ek vergi ödenmiştir. Efektif vergi oranı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde, tasarım merkeziyle ilgili indirimler ile nakdi sermaye indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal orandan daha düşük olan %19 olarak gerçekleşmiştir.

Favök gelişimi

FAVÖK rakamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda %26,6 oranı ile 4.571.776.834 TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda ise sırasıyla %25,6 ve 4.102.619.838 TL ile %22,8 ve 3.273.668.362 TL olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılının ilk çeyreğinde yaşanan deprem felaketine rağmen Türkiye'deki pazarın ilerleyen dönemlerde canlanması ve etkin indirim yönetiminin uygulanması neticesinde bu faaliyet yılı 2022 faaliyet yılına göre 469.156.996 TL daha fazla FAVÖK elde edilerek kapatılmıştır. Ayrıca gider yönetimi de artan FAVÖK marjını desteklemiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2022 yılında ise, Şirket'in faaliyette bulunduğu hem yurt dışı hem de yurt içi piyasalarda pandemi sonrasında ötelenmiş talebin de etkisiyle, bir önceki faaliyet yılına göre 828.951.476 TL daha fazla FAVÖK elde edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla vergi öncesi kârı ile FAVÖK mutabakatı ve bu mutabakatın unsurları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vergi Öncesi Kar	**2.239.854.570**	**2.172.796.137**	**630.218.985**
Finansman Gelirleri	(90.004.427)	(113.661.884)	(236.892.799)
Finansman Giderleri	1.257.083.692	1.188.567.890	1.797.737.941
Net Parasal Pozisyon Kazançları	(1.826.942.804)	(1.852.290.154)	(1.414.701.584)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	(3.441.134)	(4.128.570)	(18.153.828)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	10.252.904	27.461.659	40.558.950
Esas Faaliyet Karı	**1.586.802.801**	**1.418.745.078**	**798.767.665**
Amortisman ve İtfa Giderleri - Toplam	2.041.400.518	1.874.465.860	1.762.201.087
Amortisman ve İtfa Giderleri – TFRS 16	1.553.338.182	1.317.488.892	1.061.980.836
Amortisman ve İtfa Giderleri – Diğer (MDV ve MODV)	488.062.336	556.976.968	700.220.251
Diğer Tek Seferlik karşılıklar	19.668.971	-	-
Ticari Mal Alımlarına İlişkin Vade Farkı Giderleri	923.904.544	809.408.900	712.699.610
FAVÖK	**4.571.776.834**	**4.102.619.838**	**3.273.668.362**

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar, işbu İzahname'nin 10.2.1 ve 10.2.3 sayılı bölümlerde yer almaktadır.

10.2.3. İhraççı'nın, İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan temel faktörler Şirket'in faaliyetleri ve faaliyet sonuçlarını etkileyebilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- COVID-19 pandemisi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Mağaza ağı optimizasyonu
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Makroekonomik Eğilimler

Yurt içi satışlar, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %65,5'ini ve %60,4'ünü oluşturmuştur. Bu doğrultuda, Şirket'in faaliyet sonuçlarının; Türkiye'deki makroekonomik trendlerden, bunların tüketicilerin satın alma gücü ve Koton ürünlerine olan talep üzerindeki yansımasından etkilendiği görülmektedir. Grup; Türkiye dışında da 28 ülkede bulunan mağazalar ve 57 ülkeye yayılan e-ticaret faaliyetleri aracılığıyla faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla, önemli faaliyetlerin olduğu diğer ülkelerdeki makroekonomik eğilimler, Türkiye'ye kıyasla daha az olmakla birlikte, gelirleri de etkilemektedir. Makroekonomik gelişmelere yanıt vermek Şirket yönetiminin önemli bir odak noktasıdır.

Aşağıdaki tablo, reel GSYİH büyümesi, enflasyon oranları, Merkez Bankası'nın gecelik TL politika faizi oranı ve TL'nin belirtilen dönemlerdeki değer kaybı dâhil olmak üzere, Türkiye'ye ilişkin bazı makroekonomik göstergeleri sunmaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
TL cinsinden reel GSYİH büyümesi[1]	%4,5	%5,5	%11,4
TÜFE[2]	%64,8	%64,3	%36,1
Merkez Bankası gecelik TL borçlanma faiz oranı, dönem sonu	%41,0	%7,5	%12,5
TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı[2]	%57,4	%44,1	%76,8

Kaynak: TÜİK (reel GSYİH büyümesi ve enflasyon için), Türkiye Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası (referans gecelik borçlanma faiz oranı ve TL'nin ABD doları karşısında değer kaybı için).

Dipnot:
(1) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 31 Aralık 2023 için açıklanmıştır.
(2) İlgili endeksin yıllık yüzdelik değişimi.
(3) Dönemin son günü itibarıyla geçerli olmak üzere Merkez Bankası tarafından açıklanan ABD doları cinsinden satın alımlara yönelik gösterge niteliğindeki TL döviz kuru esas alınmıştır.

Türkiye'de GSYİH büyümesi 2020 yılının başından bu yana dalgalı bir seyir izlemiştir. 2020 yılının ilk üç ayında, GSYİH bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,5 artmış; ancak ikinci çeyrekte, COVID-19 pandemisinin etkisiyle %10,3 oranında keskin bir düşüş kaydedilmiştir. 2020 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde de bir önceki yılın aynı dönemlerine göre %6,3 ve %5,9 artışla, GSYİH büyümesi kaydedilmiş olup büyüme, yatırımlardaki ve ötelenmiş tüketim talebi kaynaklı hane halkı tüketimindeki artışla desteklenmiştir. Sonuç olarak, COVID-19'un hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte devam eden etkisiyle de birlikte, 2020 yılı genel GSYİH büyümesi yalnızca %1,8 olmuştur. 2021 yılında, büyüme, esas olarak hane halkı

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tüketiminde meydana gelen artışın ve hizmet sektörü ve bilgi ve teknoloji sektöründen kaynaklanan güçlü katkıların etkisiyle, %11,4'e yükselmiştir. 2022 yılında GSYİH, %5,5 oranında büyümüş olup, bu büyüme ağırlıklı olarak özel tüketim, ithalattaki artış ve finansman ve sigorta faaliyetleri ile bilgi ve iletişim faaliyetlerindeki artışla desteklenmiştir. 2023 yılında GSYİH, %4,5 oranında büyümüş olup, bu büyüme ağırlıklı olarak finans ve sigorta faaliyetleri, inşaat faaliyetleri, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerindeki artışla desteklenmiştir.

2021 yılında, yıllık TÜFE enflasyon oranı %36,1 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında, TÜFE enflasyon oranı %64,3, 2023 yılında ise %64,8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Strateji ve Bütçe Başkanlığı ve Hazine ve Maliye Bakanlığı, 8 Şubat 2024 tarihinde, 2024 ve 2025 yılları için sırasıyla %36 ve %14 enflasyon tahmininin yer aldığı bir enflasyon raporu yayımlamıştır.

Türkiye'deki yüksek enflasyon, incelenen dönemlerde gelirlerin tarihsel seviyelerin üzerinde artmasına katkıda bulunmuştur. Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler, asgari ücretteki artışlarla birlikte, Şirket'in maliyet yapısını da etkilemektedir. Bununla birlikte Şirket, birim maliyetlerini dikkatle takip ederek marjlarını artırmayı başarmıştır. Asgari ücretteki artışla birlikte Şirket'in genel yönetim giderleri (ağırlıklı olarak personel giderleri) ile pazarlama ve satış giderleri de artmıştır.

Diğer ülkeler

Şirket'in yurt dışı satışları, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %34,5'ini ve %39,6'sını oluşturmuştur. Buna göre, Grup'un faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki makroekonomik eğilimler de Türkiye'ye göre daha az da olsa, gelirleri etkilemektedir. Gelire katkı açısından, faaliyet gösterilen başlıca ülkeler BDT bölgesinde yer almaktadır ve bunlar, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %21,3 ve %26,4'ünü oluşturmuştur.

Aşağıdaki tablo, belirtilen dönemlere ait reel GSYİH büyümesi ve enflasyon oranları da dâhil olmak üzere, Rusya, Gürcistan ve Kazakistan için belirli makroekonomik göstergeleri sunmaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Rusya			
Rus Rublesi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[1]	5,5	(2,1)	5,6
TÜFE(%)[2]	6,9	11,9	8,4
Gürcistan			
Gürcistan Larisi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[1]	7,0	10,1	10,4
TÜFE(%)[2]	0,3	11,9	9,6
Kazakistan			
Kazak Tengesi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[3]	5,1	3,2	4,1
TÜFE(%)[2]	9,8	15,0	8,8

T.C. [illegible] 26-04-2024

Kaynak: maxinomics.com (2022 ve 2021 Rusya verileri), tradingeconomics.com (2023 Rusya verileri, 2023 Kazakistan verileri ve Gürcistan verileri) ve Kazakistan Ulusal Bankası (2021, 2022 ve 2023 Kazakistan verileri).

Dipnot:
(1) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 30 Eylül 2023 için açıklanmıştır.
(2) İlgili endeksin yıllık yüzdelik değişimi.
(3) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 31 Aralık 2023 için açıklanmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Rusya, Gürcistan ve Kazakistan'da, 2021'de, karantinaların kaldırılmasıyla toparlanma görülmüş ve GSYİH'lerinde sırasıyla %5,6, %10,4 ve %4,1'lik artış gerçekleşmiştir.

ABD, Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği tarafından uygulanan yaptırımlar da dâhil olmak üzere, Rusya ve Ukrayna arasında Şubat 2022'de başlayan çatışmanın etkileri, Rusya'nın GSYİH'sinin 2022'de %2,1 oranında azalmasına neden olmuştur. Makroekonomik koşullar belirsizliğini korusa da kısmen, askeri harcamaların ve yüksek enerji fiyatlarının etkisiyle, 2023'te iyileşmeye işaret eden gelişmeler görülmüştür. Gürcistan ekonomisinin Rusya ekonomisiyle önemli bağları olsa da, büyük ölçüde Rusya'dan gelen para transferi girişlerindeki artışla ve ülke turizminde görülen toparlanmayla desteklenen büyüme 2022'de, GSYİH'de %10,1 oranındaki artışla, güçlü bir şekilde yeniden elde edilmiştir. Benzer şekilde, Kazakistan da Rusya ile ekonomik bağlarından kaynaklanan tedarik zinciri sorunlarına ve azalan petrol üretimi kaynaklı zorluklara rağmen, 2022'de %3,2 oranında GSYİH büyümesi kaydetmiştir. 2023 senesinde ise Rusya ekonomik olarak güçlenmeye başlamış ve %5,5'lik büyüme gözlemlenmiştir. Rusya'da büyüme aynı şekilde bağlantılı ekonomi olan Kazakistan ekonomisinde olumlu etki sağlamış ve Kazakistan 2021 ve 2022 senelerine göre daha fazla büyümüştür. 2023 yılında %5,1'lik büyüme gözlemlenmiştir. Gürcistan ise 2021 ve 2022 senelerinde çift haneli büyümüştür.

COVID-19 pandemisi

COVID-19 pandemisi, kısıtlamalar sebebiyle mağazaların kapatılması nedeniyle Şirket'in operasyonlarını doğrudan etkilediği gibi, yukarıda "*—Makroekonomik Eğilimler*" başlığı altında ele alındığı üzere, COVID-19'un Türkiye'deki ve Grup'un faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki makroekonomik durum üzerindeki etkilerinden dolayı dolaylı bir etki de yaratmıştır.

Türkiye'de ve uluslararası alanda, Koton mağazaları 2020 yılı boyunca ve 2021 yılının ilk yarısında kapalı kalmış veya çalışma saati kısıtlamaları altında faaliyet göstermiştir. Pandemi sırasında şehir özelinde çeşitli kısıtlamalar yaşanmış ve alışveriş merkezlerine gelen ziyaretçi sayısında genel bir azalma görülmüştür. Bu durum, 2020 ve 2021 yıllarında Koton mağazalarının genelinde trafiği ve geliri olumsuz etkilemiştir. COVID-19 kısıtlamaları kaldırıldığında, hem mağazalardaki genel trafik hem de gelir güçlü bir şekilde toparlamıştır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için yurt içi ve yurt dışı perakende toplam Bire-Bir gelir büyümesini gösteren bu eğilimi ortaya koymaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Bire-Bir gelir büyümesi *(%)*	10,2	0,9	[*]

Dipnot:
* 2020 Yılında enflasyon endekslemesi yapılmadığından hesaplanmamıştır.

COVID-19 pandemisi, Şirket yönetimini mağaza kârlılığı ve verimliliği ile ilgili olarak yoğun iç verimlilik projeleri yürütmeye yöneltmiştir. Bu kapsamda Şirket, hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda mağaza düzeyinde kârlılığın kapsamlı bir analizini yapmıştır. Sonrasında Şirket, kârlılığı düşük olan ve kâr marjlarına katkısı sınırlı olan mağazalar ile stok devir hızı daha düşük olan mağazaları kapatmaya başlamış ve bu da aşağıda "*Mağaza Ağındaki*

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meydan Akarsuyu Cad. No:3 Koton No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 58 00 (Pbx)

Gelişmeler" başlığı altında açıklandığı üzere mağaza sayısında net bir düşüşe neden olmuştur. Düşük performans gösteren mağazaların kapatılması ve sağlıklı marjlara ve hızlı geri ödeme sürelerine sahip yeni mağazaların açılması Şirket marjları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ayrıca Şirket, eski mağazaları yeni yerleşim planı ve stiller çerçevesinde yenilemiş ve yenileme yılının ardından performansta hızlı iyileşmeler kaydetmiştir. Mağaza kârlılığına ilişkin verimlilik projelerinin uygulanması sonucunda mağazaların neredeyse tamamı kârlı hale gelmiştir.

COVID-19 pandemisi mağaza kapamaları ve düşük trafiğe sebebiyet vermesine rağmen Şirket'in e-ticaret faaliyetleri üzerinde olumlu etkisi olmuştur (Şirket bu süreci verimlilik projeleri ve karlılığa odaklanarak değerlendirmiştir). 2020 ve 2021 yıllarında, mağazaların kapalı olduğu dönemde müşterilerin Koton ürünlerini internetten sipariş etmesi nedeniyle e-ticaret trafiğinde artış yaşanmıştır. Bu dönemde, koton.com internet sitesinin tasarımı güncellenmiştir. Daha önce dış kaynak kullanımı ile yönetilmekte olan lojistik operasyonları Koton bünyesine dâhil edilerek, ayrı bir lojistik merkezi olarak devreye alınmış ve operasyonel verimlilik sağlanmıştır. Ayrıca "Çok Kanallılık (*omni-channel)*" stratejisi kapsamında "Tıkla-Al (*Click & Collect*)" uygulamalarının ilk adımları atılmıştır. Çevrimiçi (*online*) trafik, pandemi kısıtlamalarının kaldırılmasıyla 2022 ve 2023'te normale dönmüştür. Sonuç olarak, trafiğin normalleşmesiyle birlikte pandemi öncesi %6 olan e-ticaret faaliyetlerinin gelire katkısı 2021 ve 2022'de sırasıyla %11,7 ve %9,4 oranlarında gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise, e-ticaretin gelirler içindeki payı artmaya yeniden başlamış ve %10,7 seviyesine erişmiştir, bu seviye COVID-19 öncesi dönemdeki payın yaklaşık iki katıdır. Bu dinamikler, "*E-ticaret dinamikleri*" başlığı altında daha ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler

6 Şubat 2023'te Türkiye, güney bölgelerinde meydana gelen şiddetli depremlerle sarsılmış ve bu depremler 11 ilin tamamında yıkıma neden olmuştur. Felaket nedeniyle bu illerde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmiştir. Gerçekleşen önemli can kaybı ve altyapı hasarına ek olarak, Borsa İstanbul beş işlem günü boyunca hisse senedi ve türev araçların alım satımını askıya almıştır. Depremin Türkiye ekonomisi üzerindeki nihai etkisi henüz belirsiz olmakla birlikte, tahmini zarar Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı uyarınca 100 milyar ABD dolarının üzerinde (GSYİH'nin %11'inden fazlası) olup depremin nihai etkilerinin oldukça ciddi düzeyde olacağı öngörülmektedir. Olayların ciddiyeti ve ülke çapında uzatılan olağanüstü hal nedeniyle, depremler 2023 yılının ilk çeyreğinde sadece depremlerin meydana geldiği 11 ilde değil, Şirket'in mağaza trafiği üzerinde de olumsuz ve geniş kapsamlı bir etki yaratmıştır. Çevrimiçi (*online*) trafik de 2023'ün ilk çeyreğinde önemli ölçüde zarar görmüştür. Ülke genelinde ücretli reklamlar genel olarak durdurulmuş ve Şirket'in de tüm reklam faaliyetleri Türkiye genelinde uzun bir süre için durmuştur. Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğindeki ana önceliği, bölgedeki insanların gerekli yardıma erişimini sağlamak ve operasyonlarını mümkün olduğunca normal seviyede yönetmek olmuştur.

Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğine ilişkin sonuçları hem depremin etkilerini hem de deprem sonrası dönemi yansıtmaktadır. Her ne kadar 2023'ün ikinci çeyreği de iki tur olarak gerçekleşen genel seçimlerden etkilenmiş olsa da, Şirket sonuçları halihazırda faaliyetlerde bir toparlanma olduğunu göstermektedir. Aşağıdaki tablo, bu olayların 2023'ün ilk ve ikinci çeyreğinde

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 331 33 00 (Dahili) Fax: (212) 331 33 70
Galatasaray Kurumlar V.D. 581 044 1184 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Türkiye'deki perakende satışlar üzerindeki etkisini (bir önceki çeyreklere kıyasla) Bire-Bir büyüme bazında yüzde olarak göstermektedir:

	(Üç ay sonu itibarıyla)	
	30 Haziran 2023'te sona eren üç aylık dönem	**31 Mart 2023'te sona eren üç aylık dönem**
	(%)	
Bire-Bir satış geliri	54,2	19,5
Satış hacimleri	9,8	(15,8)
Trafik	0,6	(10,0)
Satışa dönüşüm oranı	12,0	(1,9)

2022'nin ilk çeyreği ile karşılaştırıldığında, Bire-Bir bazda trafik ve satışa dönüşüm oranları depremlerin de etkisiyle sırasıyla %10,0 ve %1,9 azalmıştır. Bu önemli düşüşler, satış hacimlerinde %15,8'lik bir düşüşe sebep olmuştur. Bu faktörlere rağmen, 2023'ün ilk çeyreğinde Şirket, gelirini Bire-Bir bazda %19,5 oranında artırmayı başarmıştır. 2023'ün ikinci çeyreğinde, Bire-Bir bazda trafik ve dönüşüm oranları sırasıyla %0,6 ve %12,0 artarak toparlanmış ve bu da Bire-Bir bazda satış hacimlerinde %9,8'lik bir büyümeye dönüşmüştür. Bu gelişmeler neticesinde 2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket'in Bire-Bir gelir büyümesi %54,2 olarak kaydedilmiştir.

Depremler nedeniyle mağaza trafiğindeki ve dönüşüm oranlarındaki düşüşün bir sonucu olarak Şirket, (2022'nin ilk çeyreğinde %18,9'ken 2023'ün ilk çeyreğinde %29,6 olacak şekilde) indirimlerini artırmıştır. Bu durum, Şirket'in gelir büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuş ve stok birikimini önlemiştir. Ancak bu durum, 2022'nin ilk çeyreğinde %46,4 olan brüt kâr marjını olumsuz etkileyerek 2023'ün ilk çeyreğinde brüt kâr marjını %39,9'a düşürmüştür.

2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket, stok birikimini önlemeye ve gelir hedeflerini tutturmaya odaklanmaya devam etmiş ve sonuç olarak, 2022'nin ikinci çeyreğinde kaydedilen %4,5'lik indirim oranına kıyasla, bu çeyrekte %7,9'luk bir indirim oranı kaydetmiş ve bu sayede nakit akış ihtiyaçlarını karşılayabilmiştir. Sonuç olarak, 2023'ün ikinci çeyreğinde %54,6 olan brüt kar marjı, 2022'nin ikinci çeyreğindeki oran olan %56,3'ün altında kalmıştır. Sonuç itibarıyla Şirket, 2023'ün birinci ve ikinci çeyreğinde, brüt kâr marjı pahasına, gelir bütçesi hedeflerini karşılayabilmiş ve stok birikimini önleyebilmiştir.

2023'ün üçüncü çeyreğinde faaliyetler daha da normalleşmiş ve Şirket her zamanki fiyatlandırma stratejisine geri dönerek 2022'nin üçüncü çeyreğinde %10,7 oranında kaydedilen indirimlerini %7,8'e düşürebilmiştir. Bunun sonucunda, brüt kâr marjı 2022'nin üçüncü çeyreğindeki %52,2 oranına kıyasla 2023'ün üçüncü çeyreğinde %56,7'ye yükselmiştir. 2023'ün son çeyreğinde ise yürütülen indirim yönetimi sayesinde, brüt kâr marjı, hem 2023 yılının başına hem de 2022 yılına göre daha iyi seviyede gerçekleşmiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meşrutiyet Cad. No:[illegible]
Tel: 0 (212) [illegible] 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Söz konusu çeyrekten çeyreğe değişen dinamikler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren üç aylık dönem itibarıyla		30 Eylül'de sona eren üç aylık dönem itibarıyla		30 Haziran'da sona eren üç aylık dönem itibarıyla		31 Mart'ta sona eren üç aylık dönem itibarıyla	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
İndirim.....	%6,1	%12	%7,8	%10,7	%7,9	%4,5	%29,6	%18,9
Brüt kar marjı	%57,1	%51,4	%56,7	%52,2	%54,6	%56,3	%39,9	%46,4

Mağaza Ağı Optimizasyonu

İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri boyunca, Şirket'in faaliyet sonuçları mağaza sayısındaki değişikliklerden etkilenmiştir. Yukarıda belirtildiği gibi Şirket, COVID-19 pandemisi sırasında Koton'un mağaza ağı ve kârlılığını analiz etme fırsatı bulmuştur. Pandemiyle ilgili kısıtlamalar kaldırıldıktan sonra Şirket, düşük performans gösteren mağazaları yeniden açmamayı tercih etmiş ve yalnızca sağlıklı kârlılık seviyelerine, kısa geri ödeme sürelerine ve yüksek stok devir hızı oranına sahip mağazaları geri açmıştır. Bu durum, ilgili dönemler için Şirket kar marjları üzerinde olumlu bir etki yaratmış ve bu etkinin gelecek dönemlerde de devam etmesi beklenmektedir. Doğrudan işletilen mağazaları kapatma kararları, mağaza düzeyinde kârlılık ve stok devir hızına ilişkin derinlemesine yapılan analizlerin ardından alınmıştır. Hangi mağazaların kapatılacağını belirleme süreci, negatif katkısı olan mağazaların yanı sıra nispeten sınırlı katkısı olan ve/veya olumsuz stok devir hızı olan mağazaların da tespit edilmesi yoluyla gerçekleştirilmiştir. Kârlılığı artırmanın yanı sıra tüm mağaza ağının çevikliğini de artırmak için Şirket bu mağazaları kapatmaya karar vermiştir. Ayrıca, müşteri deneyimini geliştirmek amacıyla Grup'un Türkiye'deki ve yurt dışındaki mağaza portföyünü sürekli renovasyona tabi tutarak metrekare başına satış verimliliği ve kârlılığı arttırılmıştır. Düşük performans gösteren mağazaları kapatırken, sağlıklı marjlara ve hızlı geri ödeme sürelerine sahip yeni mağazalar da açılmıştır. Alınan bu aksiyonlar aracılığıyla Grup'un Türkiye'deki ve uluslararası pazarlardaki mağaza ağı, hem satış verimliliği hem de mağaza düzeyinde kârlılık açısından yüksek performans gösteren mağazalara odaklanacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır. COVID-19 pandemisinin ilk aşamalarından itibaren, yalnızca geri ödeme süresinin iki yıldan az olması beklenen yeni mağazaların açılmasına onay verilmiştir. Sonuç olarak bu durum, Şirket'in uyguladığı verimlilik girişimleriyle birlikte (aşağıda detaylı olarak İzahname'nin 10.2.3 bölümünde yer alan "*Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr - Verimlilik girişimleri*" başlığı altında açıklandığı üzere) Şirket'in brüt kâr marjı ve FAVÖK marjı 2021'de sırasıyla %43,3 ve %22,8 iken 2022'de %52,5 ve %25,6'ya; 2023'te ise %52,0 ve %26,6 olarak gerçekleşmiştir. Mağaza kârlılığına ilişkin verimlilik projelerinin uygulamaya alınması sonucunda, bu İzahname tarihi itibarıyla mağazaların neredeyse tamamı kârlı hale gelmiştir.

Koton Grubu'nun toplam mağaza sayısı 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 437, 440 ve 451'dir. Bu durum, 2021 ve 2022 yılları arasında yurt dışındaki mağaza sayısında hafif bir artışla birlikte Türkiye'deki mağazalardaki daralmayı yansıtmaktadır. Türkiye'deki mağaza sayısı 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 241, 248 ve 269 olmuştur. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde yurt dışı mağaza sayısı sırasıyla 196, 192 ve 182'dir. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ait (doğrudan

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

işletilen ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere) Türkiye'deki mağazaların kırılımlarını göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Dönem başı mağaza sayısı	248	269	286
Yeni açılan mağaza sayısı	3	7	6
Kapanan mağaza sayısı	(10)	(28)	(23)
Dönem sonu mağaza sayısı	**241**	**248**	**269**

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin (doğrudan ve Franchise olarak işletilen mağazalar dâhil olmak üzere) yurt dışındaki mağazaların kırılımını göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Dönem başı mağaza sayısı	192	182	186
Yeni açılan mağaza sayısı	23	24	13
Kapanan mağaza sayısı	(19)	(14)	(17)
Dönem sonu mağaza sayısı	196	**192**	**182**

Grup'un Türkiye'deki ve yurt dışındaki tüm mağazalarındaki toplam satış alanı, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 391.528, 407.442 ve 424.962 metrekaredir. Toplam alan ise 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'deki sırasıyla 507.351, 523.110 ve 543.061 metrekaredir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un mağaza ağı için toplam satış alanı ve toplam alandaki eğilimlerini göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
		(m)²	
Toplam satış alanı	391.528	407.442	424.962
Türkiye'deki mağazalar	225.312	244.630	269.124
Yurt dışındaki mağazalar	166.216	162.812	155.839
Toplam alan	507.351	523.110	543.061
Türkiye'deki mağazalar	353.953	325.045	354.230
Doğrudan işletilen mağazalar	274.416	293.384	319.340
Franchise mağazaları	29.537	31.662	34.891
Yurt dışındaki mağazalar	203.398	198.065	188.830
Doğrudan işletilen mağazaları	142.858	142.072	139.152
Franchise mağazaları	60.540	55.993	49.679

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un mağaza ağı kapsamında mağaza başına ortalama metrekare verilerini göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
		(m)²	
Mağaza başına ortalama metrekare	1.047	926	942
Türkiye'deki mağazalar	1.151	986	1.000
Doğrudan işletilen mağazalar	1.283	1.010	1.029
Franchise mağazaları	1.019	814	800
Yurt dışındaki mağazalar	944	848	856
Doğrudan işletilen mağazaları	1.141	1.023	1.106

T.C. ... 26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(m²)	
Franchise mağazaları	747	609	612

Aşağıdaki tablo, mağaza ağı optimizasyonu bağlamında doğrudan işletilen mağaza kapanışlarının bir önceki yılın finansal tabloları üzerindeki etkisini özetlemektedir:

Mağazanın kapandığı yıl **Mali yıl**	**2023** **2022**	**2022** **2021**	**2021** **2020**
Türkiye			
Kapanan mağazalar *(sayı)*	8	22	23
Gelir (*milyon TL*)	207,2	174,4	236,9
Katkı (*milyon TL*) (1)	33,9	27,3	-1,1
Katkı marjı (%) (2)	16,4	15,6	-0,5
Yurt dışı			
Kapanan mağazalar *(sayı)*	4	5	9
Gelir (*milyon TL*)	288,2	89,1	170,3
Katkı (*milyon TL*)(1)	59,6	8,9	-6,7
Katkı marjı (%)(2)	20,7	10,0	-4,0

Dipnot:
(1) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri ve diğer giderler düşülerek hesaplanmıştır.
(2) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri düşüldükten sonra diğer giderlerin gelire bölünmesiyle elde edilir.

Yukarıdaki tabloda da belirtildiği üzere, mağaza ağı optimizasyon sürecinin ilk aşamalarında, kapatılan mağazaların çoğunluğu daha düşük mağaza katkı marjlarına sahiptir. Ancak sonraki yıllarda, görece olarak daha yüksek katkı marjına sahip olsa da Şirket yönetiminin hedeflediği seviyelerin altında kalan mağazalar da optimizasyon kapsamına dâhil edilmiştir. Sonuç olarak Şirket, mevcut mağazaların sağlıklı bir karlılık seviyesine erişmesi sayesinde mağaza ağı optimizasyon sürecini sürecinin başarıyla tamamlandığını düşünmektedir. COVID-19 pandemisi süresince mağazaların bir kısmının kapanmasına rağmen Şirket, bugün itibarıyla hala geçmişte olduğu gibi Türkiye'deki toplam 81 ilin 66'sında müşterilerine hizmet vermeye devam ettiği için Türkiye'deki perakende kapsamı değişmemiştir.

Koton'un mağaza sayısındaki ve mağaza ağındaki toplam satış alanındaki daralmaya rağmen, gelir ve brüt kârda kohort bazında önemli bir büyüme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, 2018 yılı ve öncesi açılan mağazalardan başlamak suretiyle 2023 yılı sonuna kadar her yıl için Türkiye'deki doğrudan işletilen Koton mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verilerini göstermektedir.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(Aksi belirtilmedikçe TL)	
Gelir			
2018+ kohortu	41.929	33.678	28.868
2019 kohortu	46.029	38.398	29.453
2020 kohortu	-	16.156	20.973
2021 kohortu	37.998	26.252	17.726

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
2022 kohortu	41.696	45.198	-
2023 kohortu	50.950	-	-
Toplam	42.000	33.724	28.798
Büyüme *(%)*	24,5	17,1	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	25.156	18.887	13.618
2019 kohortu	26.759	21.287	14.096
2020 kohortu	-	8.133	9.227
2021 kohortu	22.710	14.509	8.738
2022 kohortu	25.139	25.732	-
2023 kohortu	32.903	-	-
Toplam	25.198	18.906	13.589
Büyüme *(%)*	33,3	39,1	-

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2021, 2022 ve 2023'te sona eren yıllar için Koton'un yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kar için kohort verilerini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
Gelir			
2018+ kohortu	41.375	46.036	35.529
2019 kohortu	37.407	38.676	37.859
2020 kohortu	33.543	32.511	35.729
2021 kohortu	44.080	42.768	40.980
2022 kohortu	34.067	45.315	-
2023 kohortu	54.347	-	-
Toplam	40.896	44.982	35.764
Büyüme *(%)*	-9,1	25,8	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	20.254	25.270	17.012
2019 kohortu	18.336	19.817	19.174
2020 kohortu	16.124	16.145	18.152
2021 kohortu	20.097	21.530	22.164
2022 kohortu	16.292	23.849	-
2023 kohortu	25.946		
Toplam	19.959	24.483	18.237
Büyüme *(%)*	-18,5	42,0	-

Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar için metrekare başına ortalama gelir, tarihsel olarak yıllık enflasyondan daha hızlı bir oranda artmıştır. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

233

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 K:1 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2021 finansal tarihlerinde sona eren finansal dönemler için Şirket'in Türkiye'deki mağaza ağı bakımından metrekare başına elde edilen gelire ilişkin verileri göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Türkiye'deki mağazalar	39.556	31.744	27.666
Doğrudan işletilen mağazalar	42.000	33.724	28.798
Franchise mağazaları	17.154	13.708	16.405

Ortalama metrekare başına gelirdeki büyüme, iyileşen fiyatlandırma ve azalan indirim oranları sayesinde Türkiye'deki enflasyondan önemli ölçüde daha yüksektir. 2023 yılında metrekare başına brüt kârdaki büyüme, 2021 ve 2022 yılları için metrekare başına gelir büyümesinin sırasıyla %22 ve %9 puan üzerinde gerçekleşerek daha yüksek brüt kâr marjlarına erişilmesini sağlamıştır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, Grup'un sağlıklı bir mağaza ağına sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket, Türkiye'de ve uluslararası alanda üç yıl süren mağaza ağı optimizasyonunun ardından, mevcut şartlar itibarıyla, mevcut mağaza portföyünden başka herhangi bir mağaza kapatmasına gerek olmadığını düşünmektedir. Bununla birlikte Şirket, mağaza düzeyindeki kârlılığını aylık olarak takip etmeye devam etmektedir ve ileriye dönük olarak, stratejik büyüme planları doğrultusunda, fırsatların tespit edildiği yerlerde, Türkiye'de ve uluslararası alanda mağaza portföyünü genişletmeye odaklanmıştır.

Mağaza ağı çeşitlendirilmesi

Koton Grubu, Türkiye'de ve yurt dışındaki mağazalarda, hem doğrudan işletilen hem de Franchise olarak işletilen mağazalar dahil tüm kanallarda sağlıklı bir kârlılığa sahiptir. Bununla birlikte, Koton Grubu'nun mağazalarının kârlılık profili, kısmen de olsa konuma ve türe (mağazaların doğrudan işletilen mağaza veya Franchise mağaza olmasına) göre değiştiğinden ötürü mağaza ağının dağılımı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Aşağıdaki tabloda Türkiye'deki ve yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar ile Türkiye'deki ve yurt dışındaki Franchise mağazalarının gelirleri ve metrekare başına gelirleri gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	8.705	7.550	6.984
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	4.634	4.969	4.435
Türkiye'deki Franchise mağazalar	388	337	400
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	777	775	487
Satış/metrekare *(ABD Doları)*			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	1.427	1.146	978

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Cad. Maslak Ayazağa Cad. No:5 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 281 33 00 Fax: 0 (212) 281 33 70
Perakendeci Mükellefler V.D. 584 [illegible] Mersis No: 5810 5305 5410 2037

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	1.389	1.528	1.215
Türkiye'deki Franchise mağazalar	583	466	557
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	528	567	372

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr

Yukarıda *"Mağaza Ağı Optimizasyonu" başlığı* altında açıklandığı üzere Şirket, kapsamlı bir doğrudan işletilen mağaza ağı optimizasyonu gerçekleştirirken, mevcut mağazaların performansını da Bire-Bir bazda iyileştirmiştir. Koton, satışlarını ve brüt kârını Bire-Bir bazda artırmayı başarmış ve bu da önemli bir marj genişlemesine yol açmıştır. Tüm mağaza ağı için Bire-Bir gelir büyümesi, 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllar için sırasıyla ilgili yılın enflasyon oranlarına kıyasla %10,2 ve %0,9 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllarda Bire-Bir brüt kâr büyümesi ise sırasıyla %4,8 ve %15,3 olarak gerçekleşmiş olup Şirket, ilgili yılın gerçekleşen enflasyon oranından daha yüksek Bire-Bir brüt kâr büyümesi gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla	
	2023	2022
	(%)	
Bire-Bir gelir büyümesi[1]	10,2	0,9
Bire-Bir brüt kâr büyümesi[1]	4,8	15,3

Dipnot:
(1) Veri yönetiminin takip edemediği yurt dışındaki Franchise mağazaları hariç tutulmuştur.

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kârdaki bu büyüme, hem doğrudan işletilen mağaza ağının optimizasyonundan hem de aşağıda *"Verimlilik Girişimleri" başlığı* altında açıklanan verimlilik girişimlerinden kaynaklanmaktadır.

Verimlilik girişimleri

Şirket'in optimizasyon girişimleri sadece yukarıda bahsedildiği gibi mağaza ağının optimizasyonunu değil, aynı zamanda ürün ve planlama düzeyindeki iyileştirmeleri de içermektedir. Bunlar arasında, sezonlar arasında yüksek ve devamlı satış hızı oranına yol açan daha ayrıntılı ve geliştirilmiş ürün planlaması, ürün kalitesinde sağlanan kalite artışı, daha yüksek fiyatlandırmaya sahip ürünlerin sayısında artış, geliştirilmiş özel koleksiyonların yanı sıra mağaza ve ürün teşhirinde iyileştirmeler, depo kapasitesinde iyileştirmeler ve yüksek gelir sağlayan ürünlerin belirlenmesi yer almaktadır.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşrutiyet Ayazağa Cad. No:3 İstanbul Nolu Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Genel olarak, Koton'un satış hızı oranı %90'a yakın düzeydedir. Aşağıdaki tablo, 2021, 2022 ve 2023 ilkbahar/yaz ve sonbahar/kış sezonları için satış hızı oranını göstermektedir:

	Satış hızı oranı
	(%)
İlkbahar/yaz 2021	91
İlkbahar/yaz 2022	89
İlkbahar/yaz 2023	89
Sonbahar/kış 2021	92
Sonbahar/kış 2022	86
Sonbahar/kış 2023	89

İndirimler nispeten düşük olmakla birlikte Şirket, ürün ve fiyatlama stratejisi sayesinde zaman içinde indirimleri azaltmayı başarmıştır. Hacim açısından bakıldığında, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında indirim uygulanan ürün stoğu oranı sırasıyla %49, %40 ve %33 olarak gerçekleşmiş ve bu dönemde toplamda %16 azalmıştır. Değer bazında indirim ise 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla %26, %21 ve 21 olarak gerçekleşmiş olup %5'lik bir düşüş söz konusudur.

Yukarıda belirtilen operasyonel verimlilik girişimlerine ek olarak, renovasyon çalışmaları da Koton'un mağaza kârlılığının iyileştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağaza renove edilmiştir. Renovasyon çalışmalarının tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden iki yıl içinde katkı marjında altı puanlık bir iyileşme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, renovasyon çalışmalarını gerçekleştirildiği yılları ve takip eden yıllar için Bire-Bir bazda katkı marjı gelişimini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe %)		
Renove edilen mağazalar *(sayı)*	31	39	39
2020	23,6	22,6	16,8
2021	28,2	27,3	23,5
2022	29,0	29,7	23,4

Marj büyümesi

Şirket'in Türkiye'deki mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,2 iken 2022'de %56,3'e yükselmiştir. Benzer şekilde, yurt dışındaki Grup mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,4 iken 2022'de %51,7'ye yükselmiştir. Türkiye'deki mağazaların brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için sırasıyla %59,1, yurt dışındaki mağazaların brüt kâr marjı ise %44,9 olarak gerçekleşmiştir. Bu iyileşmeler, hem kârlı olmayan mağazaların

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

kapatılması hem de yukarıda *"Verimlilik önlemleri"* başlığı altında açıklanan verimlilik önlemlerinin bir sonucudur.

Sonuç itibarıyla bu dinamikler, COVID-19 pandemisinin en kötü etkisinin hissedildiği yıl olan 2021'de %22,8 olan FAVÖK marjının 2022'de %25,6'ya yükselmesine katkıda bulunmuştur. FAVÖK marjı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda %26,6 olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar için Grup'un brüt kâr marjı dinamikleri gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(%)	
Brüt kâr marjı	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	26,6	25,6	22,8

E-ticaret dinamikleri

Koton'un hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda bir e-ticaret varlığı bulunmaktadır. E-ticaretin gelirler içindeki payı 2019'da %6,4 iken 2022'de %9,4'e yükselmiştir. Bu oran 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %10,7 olarak kaydedilmiştir. COVID-19 pandemisinin yaşandığı 2021 yılında, e-ticaretin payı %11,7 olarak gerçekleşmiştir. Bunun sebebi bu yılda belirli dönemlerde müşterilerin kullanabildiği tek kanalın e-ticaret kanalı olmasıydı. COVID-19 ile ilgili kısıtlamaların kaldırılması da dâhil olmak üzere ticaretin normalleşmesinin ardından, e-ticaretin gelirdeki payı 2022'de %9,4 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında yurt içi e-ticaret kanalının brüt kârlılığı %48,0'a, katkı marjı ise %20,7'ye ulaşmıştır. 2023 yılında (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com en hızlı büyüyen kanal olmuş ve bu kanaldan elde edilen gelir 2022 yılına kıyasla %63 artmıştır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içermektedir) ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere e-ticaret kanalının gelir kırılımını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
			(milyon TL)		
Toplam e-ticaret geliri	1.846	1.499	1.681	1.696	1.116
Yurt içi e-ticaret geliri	1.325	979	1.332	1.556	1.028
koton.com geliri[1]	371	227	387	566	488
Çevrimiçi (*online*) pazaryerleri geliri	954	752	945	990	639
Uluslararası e-ticaret geliri[2]	521	519	349	139	88

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içermektedir) ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere, e-ticaret kanalının toplam gelire katkısı yüzde olarak gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Toplam e-ticaret	10,7	9,4	11,7	15,3	6,4
Yurt içi e-ticaret	7,7	6,1	9,3	14,0	5,9
koton.com[1]	2,2	1,4	2,7	5,1	2,2
Çevrimiçi (*online*) pazaryerleri	5,5	4,7	6,6	8,9	3,7
Uluslararası e-ticaret[2]	3,0	3,3	2,4	1,3	0,5

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Şirket'in (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinden oluşan yurt içi e-ticaret faaliyetleri, 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin %65'ini oluştururken, uluslararası pazaryerlerinden oluşan uluslararası e-ticaret, e-ticaret gelirinin kalan %35'sini oluşturmuştur. Koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetleri 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin sırasıyla %15 ve %50'sini oluşturmuştur. Koton.com, 2023 yılında (depremin etkileri büyük ölçüde dindiğinde) en hızlı büyüyen kanal olmuş ve bu kanaldan elde edilen gelir 2022 yılına kıyasla %63 oranında artmıştır.

COVID-19 pandemisi öncesinde uluslararası e-ticaret başlangıç aşamasındaydı ve 2019'da toplam e-ticaret gelirinin yalnızca %8'ini temsil ederken bu oran 2022'de %35'e yükselmiştir. 2023 yılında ise dövizin TL'ye karşı olan seyri sebebiyle uluslararası e-ticaret büyümesi etkilenmiş ve yılı %28 ile kapatmıştır. Sonuç olarak, uluslararası e-ticaret faaliyetleri şu anda 57 ülkeye ulaşan coğrafi kapsamdaki genişliğe ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019'da sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içeren) ve uluslararası e-ticaret dâhil olmak üzere toplam e-ticaret gelirinin yüzde cinsinden kırılımı gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Toplam e-ticaret	100	100	100	100	100
Yurt içi e-ticaret	72	65	79	92	92
koton.com[1]	20	15	23	34	35
Çevrimiçi (*online*) pazar yerleri	52	50	56	58	57
Uluslararası e-ticaret[2]	28	35	21	8	8

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülsen Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ücretli ve organik trafik

Yurt içi e-ticaret kanalının kârlılığı artmakta olup, aşağıda *"Kârlılık" başlığı* altında açıklandığı üzere, 2023 yılında %43,9 brüt kâr marjına ulaşmıştır. Bu kısmen Şirket'in 2019'da %45 olan organik trafik payını 2022'de %58'e çıkarma becerisinden kaynaklanmaktadır. Organik trafik 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde sırasıyla %52 ve %58 olarak kaydedilmiştir. Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin ücretli ve organik trafik dağılımları yer almaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Ücretli trafik	48	42	51	53	55
Organik trafik	52	58	49	47	45
**Toplam ..... **	100	**100**	**100**	**100**	**100**

Sepet büyüklüğü

2023 yılında koton.com, 877 TL ile en yüksek sepet büyüklüğüne sahip kanal olmuş ve sırasıyla 358 TL ve 525 TL'lik sepet büyüklükleriyle Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinin ve uluslararası pazaryerlerinin önemli ölçüde üzerinde yer almıştır. 2022 yılında koton.com, 681 TL ile en yüksek sepet büyüklüğüne sahip kanal olmuş ve sırasıyla 277 TL ve 523 TL'lik sepet büyüklükleriyle Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinin ve uluslararası pazaryerlerinin önemli ölçüde üzerinde yer almıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllar için koton.com, Türkiye'deki pazaryeri faaliyetleri ve uluslararası pazaryerleri için sepet büyüklüğü gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(TL)		
koton.com[1]	877	681	573	527	530
Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetleri	358	277	263	250	329
Uluslararası e-ticaret[2]	525	523	490	282	-

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Kârlılık

Hem yurt içi hem de uluslararası e-ticaret kanallarının brüt marjlarının COVID-19 pandemisinden bu yana önemli ölçüde iyileştiği görülmektedir. Toplam e-ticaret kanalının brüt marjı 2021'de %31,0 iken 2023'te %47,0'a yükselmiştir. Koton'un uluslararası e-ticaret kanalının brüt kâr marjı ise 2021'de %38,8 iken, girilen yeni e-pazaryerlerinin de etkisiyle, 2023'te %55,0'e ulaşmıştır. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret kanalının brüt kâr marjlarını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(%)	
Toplam e-ticaret	47,0	47,7	31,0
Uluslararası e-ticaret(1)	55,0	47,1	38,8

Dipnot:
(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

E-ticaret kanalının katkı marjında da 2019 yılından itibaren artış yaşanmış, tüm e-ticaret faaliyetleri için katkı marjı 2023'te, 2019'daki %10,8 seviyesinden %21,2'ye ulaşmıştır. 2023 yılında koton.com %32,8'lik katkı marjı ile en kârlı e-ticaret kanalı olurken, bu oran uluslararası e-ticaret kanalı için %21,9 ve Türkiye pazaryeri faaliyeti için %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere e-ticaret kanalının katkı marjını yüzde olarak göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
			(%)		
Toplam e-ticaret	21	21	6	6	11
Uluslararası e-ticaret(1)	22	20	13	6	10

Dipnot:
(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Faiz oranları

Faiz oranları Şirket'in, İzahname'nin 10.1.1. bölümünde yer alan "Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler" başlığı altında açıklanan borçlanmalarından dolayı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Bununla birlikte Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla (net borcun (TFRS 16'nın etkisi dâhil olacak şekilde) FAVÖK'e bölünmesi olarak tanımlanır), nispeten düşük bir kaldıraç oranına sahiptir ve bu, faiz oranlarındaki hareketlerin faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini sınırlandırmaktadır. Genel olarak, Şirket'in kısa vadeli borçlarının faiz oranları, uzun vadeli borçların faiz oranlarından daha yüksektir. Bu kapsamda daha fazla ayrıntı işbu İzahname'nin *11. İhraççının Fon Kaynakları* bölümünde açıklanmıştır. TL cinsinden yapılan borçlanmaların faiz oranları da Euro cinsinden borçlanmaların faiz oranlarından daha yüksek olma eğilimindedir. Mevcut kredi yükü içerisinde döviz cinsinden kredilerin yaklaşık %39'u avantajlı faiz oranlarına sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır. Uygulanan risk yönetim politikaları kapsamında döviz cinsinden yurtdışı satışlar ile döviz cinsinden krediler arasındaki denge devamlı gözetilmektedir. Merkez bankalarının COVID-19 pandemisi sonrasında hızla ve kontrol edilemeyen şekilde artan enflasyonla mücadeleye yönelik aldığı önlemler nedeniyle, Türkiye piyasasında ve Avrupa piyasasında faiz oranları

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

genel olarak artmıştır. Bu durum, incelenen dönemlerde net finansman giderinin artmasına neden olmuştur. Finansal borçlanmalara ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.2.1 sayılı bölümünde yer almaktadır.

Dönemsellik

Her ne kadar dönemsellik çeyrek dönemlik faaliyet sonuçlarının, gelirleri ve ayrıca net işletme sermayesini belirli bir dereceye kadar etkilese de, Şirket yönetimi, aşağıda açıklanan faktörler nedeniyle, dönemselliğin etkilerini belirli bir oranda hafifletmekte ve bu durum sayesinde Koton'un diğer birçok tüketici perakende şirketine göre dönemselliğe daha az maruz kaldığını düşünmektedir. Bu faktörler aşağıdaki gibidir:

- Koton, her yıl sezondan bağımsız olarak, birden fazla koleksiyon üretmektedir. Yılda üretilen 30.000'den fazla SKU ve her hafta yaklaşık 500 yeni ürün ile dönemin ihtiyaçlarını karşılayarak mağaza görünümünü sürekli yenilemektedir.
- Türkiye'de, genellikle, bayram dönemlerinde yüksek düzeyde satışlar yaşanmaktadır. Bu bayram tatillerinin tarihleri ay takvimine göre belirlendiğinden, yılın denk geldikleri dönemleri her yıl değişmektedir. Her üç yılda bir, tatiller yaklaşık 10 gün olarak gerçekleşmektedir. Buna göre Şirket, en yüksek düzeydeki satışlardan bazılarını bu dönemlerde kaydediyor olsa da dönemsel etkinin ortaya çıktığı çeyrek dönemler, çok yıllık bir döngüde değişiklik göstermektedir.

Tipik olarak, dönemsellik nedeniyle, Şirket'in hasılatının yaklaşık %30'u yılın dördüncü çeyreğinde gerçekleşmektedir. Şirket gelirinin yaklaşık %42'ı yılın ilk yarısında, kalan %58'ı ise ikinci yarısında gerçekleşmektedir.

10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

Şirket'in borçluluk durumu 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Borçluluk Durumu	**Tutar (TL)**
Kısa vadeli yükümlülükler	**2.238.204.736**
Garantili	204.157.724
Teminatlı	1.192.723.188
Garantisiz/Teminatsız	841.323.824
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	**1.478.049.515**
Garantili	3.105.039

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
Teminatlı	104.784.057
Garantisiz/Teminatsız	1.370.160.419
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	**3.716.254.251**
Özkaynaklar	**4.035.451.741**
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	795.500.000
Sermaye Düzeltme Farkları	3.221.705.883
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	(1.428.511.592)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	121.054.676
Geçmiş yıllar zararları	(385.854.291)
Net Dönem Karı	1.804.574.796
TOPLAM KAYNAKLAR	
Net Borçluluk Durumu	**Tutar (TL)**
A. Nakit	30.314.194
B. Nakit Benzerleri	328.766.871
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-

26.04.2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
D. Likidite (A+B+C)	359.081.065
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.091.519.875
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısmı	305.361.037
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.396.880.912
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	1.037.799.847
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	107.889.096
L. Tahviller	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	-
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	107.889.096
O. Net Borçluluk (J+N)	1.145.688.943

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İlgili mali yıl sonunda net borç pozisyonu Şirket'in, yeni mağaza açılışları için ihtiyacı olan stok ve özel maliyet yatırımlarına bağlı olarak işletme sermayesi ihtiyacını karşılamaktadır.

Son durum itibarıyla İhraççı'nın borçluluk durumunda önemli bir değişiklik yoktur. Şirket'in dolaylı ve şarta bağlı finansal bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket, ağırlıklı olarak TL, Euro ve ABD Doları cinsinden olan (avantajlı oranlara sahip Eximbank kredisi gibi), hem kısa hem uzun vadeli borçlanmalar kullanmakta olup, yerel operasyonlarıyla ilgili olarak, örneğin Gürcistan Larisi gibi para birimleri cinsinden daha küçük ölçekte borçlanmalarda da bulunmaktadır. COVID-19 pandemisi döneminden itibaren, artan kârlılık marjları sayesinde yaratılan nakit borçların itfasında kullanılmış ve yabancı para cinsinden yapılan borçlanmaların önemli bir kısmı TL cinsinden borçlanmalara çevrilmiştir. Şirket'in net borcu (TFRS 16'nın etkileri dahil) 31 Aralık 2021 itibarıyla 6.419.130.065 TL'den 31 Aralık 2022 itibarıyla 3.739.629.820 TL'ye 31 Aralık 2023 itibarıyla da 3.357.173.186 TL'ye düşmüştür. TL'deki değer kaybı ve gerçekleştirilen itfalar nedeniyle, ABD doları cinsinden net borç ise 31 Aralık 2021 itibarıyla 218 milyon ABD Dolarından 31 Aralık 2022 itibarıyla 127 milyon ABD Dolarına 31 Aralık 2023 itibarıyla ise 114 milyon ABD Doları'na düşmüştür.

Türk bankaları ile olan banka kredilerinin vadesi genellikle bir yıl olmakla birlikte bu krediler genellikle yıllık olarak yenilenmektedir. Bu kredilerin yaklaşık %49,8'i döviz cinsinden olmakla birlikte bu tutarın yaklaşık %39'u avantajlı koşullara sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	2.903.953.671	2.998.713.780	94.760.109	1.681.117.915	(1.317.595.865)
Yatırım faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(119.165.398)	(371.964.017)	(252.798.619)	(497.307.528)	(125.343.511)
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(2.410.402.293)	(1.728.494.005)	(681.908.288)	(1.353.828.972)	(374.665.033)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net değişim	264.667.331	193.336.304	(71.331.027)	(512.731.871)	(706.068.175)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldırım | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Bloke hesaplardaki değişim	(64.581.752)	(33.457.750)	31.124.002	98.039.502	131.497.252
Nakit ve nakit benzeri değerler üzerindeki parasal kayıp	(109.718.649)	(704.919.454)	(595.200.805)	(342.713.286)	362.206.168
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	413.809.301	613.894.880	200.085.579	773.773.434	159.878.554
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	613.894.880	773.773.434	159.878.554	359.081.065	(414.692.369)

Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 2.998.713.780 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 1.317.595.865 TL azalarak 1.681.117.915 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün 982.311.737 TL'si ticari alacaklar, peşin ödenmiş giderler, ertelenmiş gelirler ve parasal kayıp kazançtaki değişimlerden oluşmaktadır.

Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 2.903.953.671 TL iken 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 94.760.109 TL artışla 2.998.713.780 TL'ye yükselmiştir. Bu artışın nedeni, Şirket operasyonlarının COVID-19 pandemisi sonrasında toparlanma sürecindeki artan kârlılığıdır. Pandemi döneminde düşük performans gösteren mağazaların kapatılması, mağaza ağının kârlılığının artmasına yol açmıştır. Bu durum, pandeminin ardından müşteri trafiğinin yeniden yükselmesiyle birlikte yüksek satış beklentisi ile stok seviyelerini arttırmak üzere harekete geçilmesi nedeniyle oluşan işletme sermayesi hareketleri faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışlarını düşürmüştür.

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan (yatırım faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 371.964.017 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 125.343.511 TL artışla 497.307.528 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak uluslararası lokasyonlarda yeni mağaza açılışları ve Türkiye'de ve uluslararası mağazalarda yapılan renovasyon projelerinin yanı sıra Şirket'in genel merkezi ve depolarında yapılan yatırımlarla ilgili harcamalarından kaynaklanmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 119.165.398 TL'den 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 252.798.619 TL artışla 371.964.017 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak Türkiye'deki mağaza renovasyonları ile ilgilidir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan (finansman faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.728.494.005 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 374.665.033 TL azalışla 1.353.828.972 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün nedeni 2023 senesinde 2022 senesine göre ödenen faiz ve anaparaların azalmasından kaynaklanmaktadır.

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda 2.410.402.293 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda 681.908.2882. TL azalarak 1.728.494.005 TL'ye gerilemiştir. Koton, 2022 yılında 312.873.817 TL tutarında net borç geri ödemesinin yanı sıra 1.145.403.740 TL tutarında kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2021 yılındaki 784.834.462 TL'lik net borç geri ödemesi ve 1.048.193.480 TL'lik kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışıyla karşılanmıştır. Net faiz ödemeleri 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla 256.928.166 TL ve 613.951.047 TL olarak gerçekleşmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmakta olup, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla net borç/özkaynak oranı ve net finansal borç/FAVÖK oranı aşağıda gösterilmiştir. Net finansal borç/FAVÖK oranı sırasıyla 2021, 2022 ve 2023 için %196, %91 ve %73 olarak gerçekleşmiştir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal borçlar	7.097.606.697	4.611.442.756	3.716.254.251
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Net finansal borç	**6.419.130.065**	**3.739.629.820**	**3.357.173.186**
Özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.742
Net borç / Özkaynak	**294%**	**124%**	**83%**
FAVÖK	**3.273.668.361**	**4.102.619.836**	**4.571.776.834**
Net borç / FAVÖK	**196%**	**91%**	**73%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in İzahname'nin imza tarihini müteakip en az on iki ay içinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar için yeterli net işletme sermayesi vardır. Şirket net işletme sermayesini konsolide finansal tabloları uyarınca stoklar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklardan ticari borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülükleri çıkararak hesaplamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren son dört finansal döneminde net işletme sermayesi pozitif seyretmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi 1.806.046.872 TL, 2.162.314.196 TL ve 3.423.971.421 TL olarak gerçekleşmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gökçen Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tablolardan da görüleceği üzere Şirket'in yeterli net işletme sermayesi mevcuttur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Stoklar (+)	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Ticari Alacaklar (+)	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer Alacaklar (+)	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Peşin ödenmiş giderler (+)	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer Dönen Varlıklar (+)	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Ticari Borçlar (-)	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
Diğer Borçlar (-)	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler (-)	103.345.507	130.914.437	80.442.567
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler (-)	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Net İşletme Sermayesi	**1.806.046.872**	**2.162.314.196**	**3.423.971.421**
Hasılat	**14.383.701.922**	**16.017.173.874**	**17.193.804.801**
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	**13%**	**13%**	**20%**

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket bütçe planları çerçevesinde mağaza açılışlarına devam etmeyi planlamakta olup İzahname tarihi itibarıyla, fon kullanım kararı haricinde, Şirket yönetim kurulunca karara bağlanmış bir yatırım planı yoktur.

16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır.

16 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	**Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)**
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
2- Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	**100,00**

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dâhil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Grup, bu faaliyetleriyle ilgili katlanmakta olduğu başta personel giderleri ve numune üretim giderleri olmak üzere maliyet ve giderleri araştırma giderleri içerisinde göstermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar başlığı altında açıklandığı üzere Grup, geliştirme safhasında olan projeler için katlanmış olduğu personel giderlerini aktifleştirerek kayıtlarında göstermektedir.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları için yapılan yatırım harcamaları İzahnamenin 6.2.1 ve 9. bölümlerinde açıklanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklar'ın üretimi bulunmamakta olup, satılan mal maliyetlerinin tamamı, tedarikçilerden temin edilen ürünlerin ticari mal maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla konsolide satılan mal maliyetleri bir önceki finansal yılın aynı döneminin finansal bilgilerine göre %8,4 oranında artmıştır. Bu artış esas olarak asgari ücret artışı ve enerji maliyetlerindeki artış ile birlikte ürün maliyeti enflasyonu ve yabancı para birimlerinin değer kazanmasının bir sonucudur.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. Stoklar, çoğunluğu ticari mal olmak üzere, ilk madde ve malzeme, yarı mamül, mamül ve diğer stoklar tutarlarından oluşmaktadır. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması dolayısıyla talebin artmış olması, ürün maliyetlerindeki artış ve mağaza doluluk oranlarının artması stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise planlanan satış büyümesinden kaynaklanmıştır.

Satışların maliyet toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL tutarında ve %6,7 oranında azalışla 7.604.560.678 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki artış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, verimlilik önlemlerinden ve İzahname'nin 10.2.3. bölümünde yer alan "*Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr – Verimlilik girişimleri*" başlığı altında ele alınan diğer girişimlerden kaynaklanmıştır.

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL veya %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu da brüt kâr marjına 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5'lık oranlar olarak yansımıştır. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen ve nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılmasına neden olan depremin etkilerinden ve 2023'te yapılan seçimlere kadar TL'nin değerinden fazla değerlenmesinden kaynaklanmıştır ve bu durum uluslararası faaliyetlerin brüt kar marjını olumsuz etkilemiştir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır. Bu bölümde ifade edilen faktörlerin haricinde öngörülemeyen başka faktörler bulunabilir. Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Ayazağa Cad. No:3 Koton Plaza Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

faktörlerden etkilenmektedir. Aşağıda faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek eğilimler ve belirsizliklere yer verilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar
- COVID-19 pandemisi
- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Komşu ülkeler arası anlaşmazlıklara dayalı bölgesel istikrarsızlık
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- Mağaza ağı dağılımı
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Şirket'in yer aldığı sektörde özellikle satış kanallarında önemli değişiklikler gözlenmektedir. Geleneksel kanal olarak adlandırılan organize olmayan perakendeden organize perakendeye ve özellikle pandemi sonrası yoğun olarak e-ticarete önemli ölçüde geçiş gözlenmektedir. Şirket bu değişime uyum sağlayabilecek gerekli tecrübe ve alt yapıya sahiptir.

Ayrıca, Türkiye ekonomisi ve Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomileri, küresel makroekonomik koşullardan herhangi birinin kötüleşmesinden olumsuz etkilenebilir. Başta Türkiye olmak üzere, bu ülkelerdeki küresel makroekonomik koşulların kötüleşmesi durumunda tüketicinin satın alma gücü, talebi ve harcamaları olumsuz etkilenebilir. Nitekim, dünyadaki jeopolitik sıkıntılar, tedarik ve lojistik zorlukları piyasadaki arz tarafını aksatırken pandemi sonrası talebin artışı ile birlikte enflasyonun da artmasına neden olmuştur. Buna bağlı olarak artan hammadde, işçilik gibi ürün girdi maliyetlerindeki artışlar fiyatlama konusunda ve kar marjlarında bir baskı yaratabilir. Şirket risk yönetimi çerçevesinde, müşteri talebini yakından izlerken müşterinin ihtiyaçlarına doğru ve zamanında cevap verebilmek, maliyetleri kontrol altında tutarken etkin stok yönetimi ve planlı nakit akışını sağlayarak faaliyetlerini sürdürmeyi hedeflemektedir.

2023 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de çok büyük bir deprem felaketi yaşanmıştır. Şirket'in deprem bölgesini içeren 11 ildeki mağazalarında birtakım hasarlar oluşsa da toplam işlem hacmi içerisinde önemli bir kayıp yaşanmamıştır. Depremin etkilediği şehirlerde Şirket'in toplam 32 adet mağazası bulunmakla beraber, bu mağazaların 2022 yıl sonu cirolarının toplamı, toplam mağaza cirosu içinde %9,2'lik bir paya sahip olup, çoğu mağaza bu depremi hasarsız atlatmıştır. Yalnızca Kahramanmaraş ilinde bulunan mağaza deprem tarihi itibarıyla kapanmış olup, Kasım 2023 içerisinde bu mağaza tadil edilerek yeniden açılmıştır. Söz konusu deprem nedeniyle oluşan zararlar, halihazırda yürürlükte olan sigorta poliçeleri kapsamında karşılanmıştır.

26-04-2024

Diğer taraftan, Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek diğer eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı "Riskler" bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kâr beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kâr tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kâr tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kâr tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kâr tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

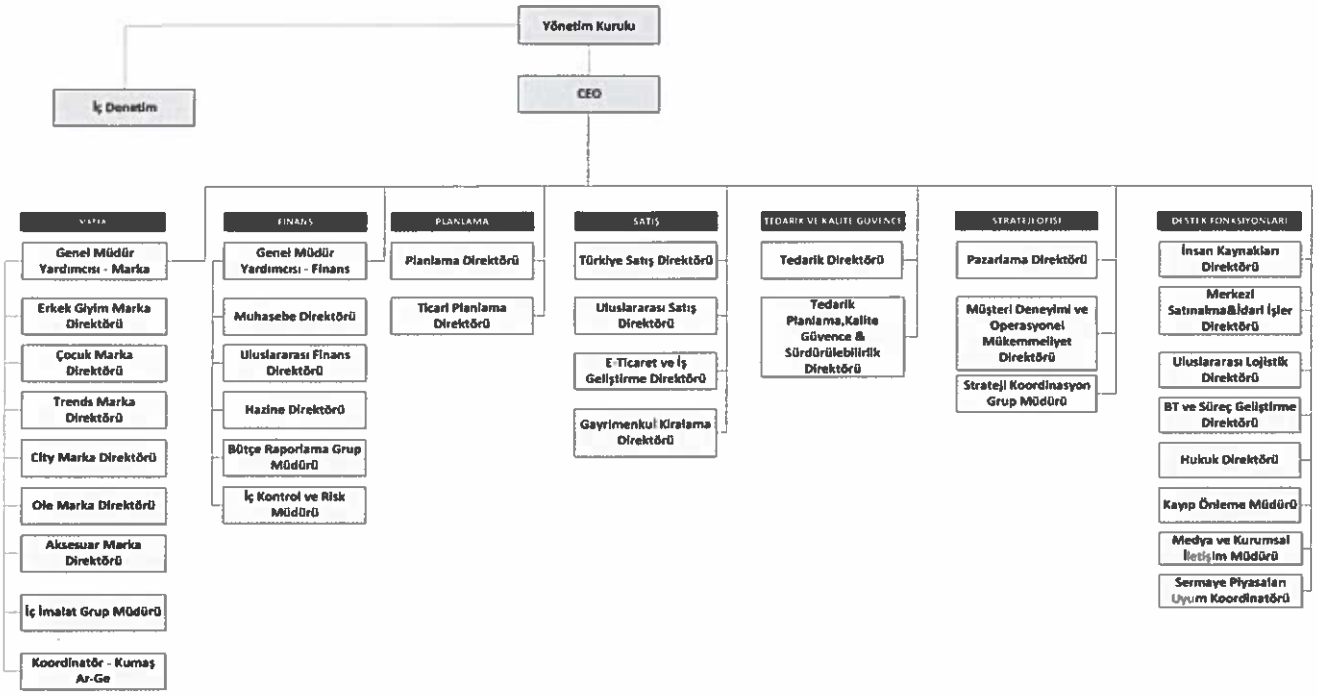
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi*	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi**	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	Bir yıl / yedi ay	198.875.000	25
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili		Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bir yıl / yedi ay	-	

26-11-2021

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Adı Soyadı	Görevi*	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi**	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay	-	-
Şükriye Gülden Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay	198.875.000	25
Güler Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi		-	Bir yıl / yedi ay	-	-
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)	Yönetim Kurulu Üyesi		-	Bir yıl / yedi ay	-	-

** Şirket'in II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında bağımsız yönetim kurulu üyelerine ilişkin yükümlülüklerine paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla uyum sağlaması gerekmektedir.*

*** Şirket'in mevcut yönetim kurulu üyeleri 24 Kasım 2023 tarihli genel kurul toplantısında, bir yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.*

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (*CEO*)	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	08.10.2020'den itibaren Genel Müdür (CEO) 04.11.2019-08.10.2020 Destek Fonksiyonlarından Sorumlu Genel Müdür	-	-

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 287 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 287 33 33
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0584 Mersis No: 0581-0590-9402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
YÖNETİM KURULU İMZA SİRKÜLERİ

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)		Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)	-	-
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (*CMO*)		Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-

15.2.3. İhraççı son beş yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 26 Aralık 1994 'te kurulmuştur.

15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri Yılmaz Yılmaz ile Şükriye Gülden Yılmaz evlidir. Yönetim kurulu üyesi Güler Yılmaz ise Yılmaz Yılmaz'ın kardeşidir. Diğer yönetim kurulu üyelerini temsilen atanan gerçek kişiler ile yönetimde söz sahibi olan personel arasında herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Yılmaz Yılmaz – Yönetim Kurulu Başkanı

Deniz Harp Okulu'ndan 1984 yılında Deniz Teğmen rütbesiyle mezun olan Yılmaz, 1991 yılına kadar Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nda SAT Tim Komutanı olarak görev yaptı. Daha sonra, eşi, bir diğer Yönetim Kurulu Üyesi olan Şükriye Gülden Yılmaz ile birlikte Koton'u kurdular. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği (İTKİB), Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) gibi sektör temsilcisi derneklerde ve Yarındayız Derneği'nde aktif olarak görev olan Yılmaz, 2010-2012 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) başkanlığını üstlendi. Yılmaz, 2024 yılı itibarıyla TÜSİAD yönetim kurulu üyeliği görevini de yerine getirmektedir.

Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen) – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Van Campen, Nijmegen Üniversitesi'nden Hukuk yüksek lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine Océ ven der Grinten N.V.'de başladı ve 1968'den 1976'ya kadar çeşitli

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

pozisyonlarda görev yaptı. Daha sonra 1976-2002 yılları arasında Amstelland N.V.'nin baş hukuk müşaviri olarak görev yaptı.

Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts) – Yönetim Kurulu Üyesi

Zweerts, Erasmus Üniversitesi'nden İktisat yüksek lisans diplomasına sahiptir. Zweerts, 1973 yılında kariyerine 1987 yılına kadar çeşitli pozisyonlarda çalıştığı Chase Manhattan Bank'te başladı. Zweerts daha sonra Citibank Amsterdam'ın başkan yardımcısı ve kurumsal bankacılık müdürü olarak atandı. Zweerts, 1991 yılında Statenbank Holland N.V.'nin geçici genel müdürü oldu. Zweerts, 1997-2013 yılları arasında sırasıyla ODEK Holland B.V., Exceldus B.V. ve ACT Management Services B.V. şirketlerinde genel müdür olarak görev yaptı. 2013-2019 yılları arasında FG Natural Products B.V.'nin genel müdürü ve ortağı oldu. Geçmişte çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında da görev alan Zweerts, halen National Bank of Greece International Holdings B.V., Achaean Holdings B.V. ve Administratiekantoor International Internet Investment'ın yönetim kurulu üyesidir.

Şükriye Gülden Yılmaz – Yönetim Kurulu Üyesi

Şükriye Gülden Yılmaz, Marmara Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun oldu ve kariyerine Özel Dost Lisesi'nde eğitim uzmanı olarak başladı. 2009 yılından bu yana TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Yılmaz, 2011–2018 yılları arasında G3 Forum Platform Başkanlığı'nı da yürüttü. Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Kurucu üyesi olan Yılmaz, 2009-2015 yılları arasında Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) yönetim kurulu üyeliği görevi de yaptı. Yılmaz, GAP İdaresi Başkanlığı ve UNDP işbirliğiyle hayata geçirilen El Emeği Projesi ve TSKB ve AFD işbirliğiyle yürütülen Eşitiz Projesi gibi Koton'un toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki faaliyetlerine liderlik yapmaktadır. Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Güler Yılmaz – Yönetim Kurulu Üyesi

Güler Yılmaz, Sakarya Atatürk Lisesinden 1974'te ve Kars Eğitim Enstitüsü'nden 1977 yılında mezun olarak öğretmenlik yaşamına başlamış ve 20 yıllık çalışma hayatı sonrasında emekli olmuştur.

Geçmiş yıllarda Şirket'in yönetim kurulu üyeliği görevinde bulunmuş, 1999 yılında ise Koton'un Kuzguncuk mağazasında müdürlük yapmış, 2001-2005 yılları arasında ise mağazayı kendisi işletmiştir.

Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven) – Yönetim Kurulu Üyesi

Eleonora Barbara van Geloven, Amsterdam Üniversitesi'nden İspanya ve Avrupa tarihi lisans diplomasına sahiptir. 2003 yılından itibaren yapımcı olarak çeşitli projelerde yer almıştır. Havayolları, global telekom şirketleri gibi dünyanın önde gelen firmalarının reklam kampanyalarında danışmanlık rollerini üstlenmiştir. 2017'den bu yana bağımsız olarak yazılı/basılı medya, televizyon, sosyal medya gibi birçok mecrada önemli markaların (Adidas,

26-03-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.S.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Tesla, Twitter, Nikon, Ikea, Google, KLM, Samsung, Emirates, T-mobile gibi) global reklam kampanyalarının yönetimi ve yapımcılığını üstlenmektedir.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

A. Bülent Sabuncu – Genel Müdür (*CEO*)

Şirket'te dört yıldır görev yapan ve bunun son üç yılında CEO görevini üstlenen Dr. Ahmet Bülent Sabuncu'nun Flo Mağazacılık, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu'nda olmak üzere toplam otuz bir yıllık iş deneyimi bulunmaktadır. 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F İktisat Bölümü'nü bitiren Sabuncu'nun İstanbul Üniversitesi'nden İktisat doktora derecesi bulunmaktadır. 1997 yılında Türkiye'nin ilk portföy yönetim şirketi olan Oyak Portföy Yönetimi A.Ş.'nin kuruluşunu gerçekleştiren Sabuncu, 1999 yılında da Global Portföy Yönetimi A.Ş'nin kuruluşunda görev alarak Yönetim Kurulu Üyeliği ve Operasyon Direktörlüğü görevlerini yürüttü. Aynı dönemde Atlas Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürlüğü ile birlikte kurduğu altı yatırım fonunun Fon Kurulu Üyeliğini de üstlendi. Sabuncu, 2002 yılında Balnak Lojistik Grup'ta göreve başladı, şirketin 2012 yılındaki satışına kadar Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yaptı. Mart 2013 – Mayıs 2014 tarihleri arasında Umur Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev alan A. Bülent Sabuncu, 2014-2018 yılları arasında Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.'de İcra Kurulu Üyesi & CFO olarak çalıştı. 2019 yılında Oyak Grup şirketlerinden Omsan Lojistik A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışmaya başlayan Sabuncu, Kasım 2019'da Şirket'te destek fonksiyonlarından sorumlu genel müdür olarak atandı. Ekim 2020 tarihinden bu yana Şirket'te CEO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

Mert Güneş Sönmezsoy – Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)

Şirket'in CFO'su olan Mert Güneş Sönmezsoy, Şirket'te dört yıldır çalışmakta olup PricewaterhouseCoopers ve Mazars da dahil olmak üzere toplamda yirmi üç yıllık iş deneyimine sahiptir. Sönmezsoy 1995-1999 yılları arasında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme eğitimi almış olup, Yeditepe Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir. İş hayatına 1999-2000 yılları arasında Rumeli Telekom A.Ş. (Telsim) şirketinde Finansal Kıyaslama ve Araştırma Analisti olarak başladı. 2000-2004 yıllarında Mazars şirketinde Kıdemli Denetçi olarak görev yaptı. 2004-2020 yıllarında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. şirketinde çalıştı ve direktör ünvanına ulaştı. Sönmezsoy, 2020 yılından bu yana Koton'da CFO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

İlkay Keskin – Marka Genel Müdür Yardımcısı (*CMO*)

26-04-2024

Şirket'in CMO'su olan İlkay Keskin, Şirket'te on beş yıldır çalışmakta olup toplamda yirmi iki yıllık iş deneyimine sahiptir. Keskin, Işık Üniversitesi'nden İşletme lisans derecesine sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Şahnur Tekstil'de Merchandiser (*Ürün Sorumlusu*) olarak başladı. 2002-2003 yıllarında Comiteks Tekstil Ürünleri'nde Senior Merchandiser (*Kıdemli Ürün Yöneticisi*) olarak, 2004-2006 yılları arasında Options Moda şirketinde Merchandising Manager (*Ürün Müdürü*) olarak çalıştı. Keskin, daha sonra, 2006-2009 yıllarında Hong Kong'da bulunan Create Value şirketinde Dış Ticaret Müdürü olarak çalıştı ve 2009-2012 yıllarında Koton'da Purchasing Country Manager (*Ülke Ürün Satın Alma Müdürü*) olarak görev aldı. İlerleyen yıllarda, Koton'un kadın giyim (*womenswear*) departmanında önce

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Buying Manager (*Satın Alma Müdürü*) sonrasında da Buying Director (*Satın Alma Direktörü*) olarak görev aldı. 2018 yılından bu yana Koton'da CMO ünvanı ile görevine devam etmektedir.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
Yönetim Kurulu Üyeleri					
Yılmaz Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	198.875.000 TL	25	Devam ediyor
	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	120.500.000 TL	50	Devam ediyor
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	-	Devam ediyor
	M.M.L.J. Van Campen Stamrecht B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Hissedar	18.000 Euro	%100	Devam ediyor
	Gordon B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Nash B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Retail Nederland B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Suisse SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Ferragamo Austria GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Deutschland GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Belgium SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Monte Carlo SAM	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo France SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	International Internet Investments Coöperatief U.A.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Astarta Holding NV	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2022'de sona ermiştir
	Global Worth Poland Real Estate NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ovostar Union NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ferragamo España SL	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
	Ferragamo UK Limited	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	NBG International Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor

26-06-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 259

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Achaean Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Stichting Administratiekantoor International Internet Investment	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Şükriye Gülden Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	198.875.000 TL	25	Devam ediyor
	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	120.500.000 TL	50	Devam ediyor
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Gelovan)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Güler Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Yönetimde Söz Sahibi Personel					
A. Bülent Sabuncu	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Genel Müdür (*CEO*)	-	-	Devam ediyor

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
Mert Güneş Sönmezsoy	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)	-	-	Devam ediyor
İlkay Keskin	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-	Devam ediyor

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26-04-2024

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

SERMAYE PİYASASI KURULU 1992 İZMİR 16-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dâhil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket'in üst düzey yönetim kadrosu, yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarından oluşmaktadır. Yönetim kurulu ve yönetimde söz sahibi personele sağlanan faydalar ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi kalemleri içermektedir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023'te sona eren finansal yıllar itibarıyla yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele sağladığı faydalar toplamı aşağıda belirtilmiştir.

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Faydalar	-	-	-
Yönetimde Söz Sahibi Personele Sağlanan Faydalar	47.710.847	68.756.336	29.512.180
Toplam	47.710.847	68.756.336	29.512.180

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, yönetimde söz sahibi personelin kıdem tazminatlarını ve kullanılmamış izin karşılıklarını ödeyebilmek için 31 Aralık 2023 itibarıyla 8.663.964 TL karşılık ayırmıştır.

26-07-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	Bir yıl / yedi ay
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bir yıl / yedi ay
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Şükriye Gülden Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Güler Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO), (2020 Ekim – halen), Destek Fonksiyonlarından Sorumlu Genel Müdür (2019 Kasım – 2020 Ekim)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre:4 Yıl 5 Ay)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO), (2020 Mart – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre: 4 Yıl 1 Ay)

26-04-2021

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO) (2018 – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre:15 Yıl)

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Komitelere ilişkin kurallar, Esas Sözleşme'nin 13. maddesinde düzenlenmektedir. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacak, söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacak ve Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi ayrıca kurulmayacak olup, bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilecektir. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı alınmış olup söz konusu yönetim kurulu kararı uyarınca Komitelere yapılacak atamalar Şirket'in halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile uyumlu olacak şekilde göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla yapılacak ve komiteler söz konusu atamaların yapıldığı tarihten itibaren faaliyetlerine başlayacaktır. SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

Denetim Komitesi

Denetim komitesi, yönetim kurulunun 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulmuş olup, Şirket'in halka arzını takiben göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla faaliyetlerine başlayacaktır.

Denetim komitesinin başlıca amacı, Şirket'in muhasebe sistemi ve muhasebe uygulamalarının, Şirket'e ilişkin finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, Şirket'in bağımsız denetiminin, Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin, Şirket'in ilgili mevzuata uyumunun gözetimidir. Komite aynı zamanda kendisine Esas Sözleşme ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile yüklenen görevleri üstlenir. Bu çerçevede komite, çalışma esaslarında belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Komite, en az iki üyeden oluşmak şartıyla, yönetim kurulundaki bağımsız üyelerden teşekkül eder.

Komite, üyelerinin salt çoğunluğunun mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür. Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite toplantıları, zamanlama olarak mümkün olduğu ölçüde yönetim kurulu toplantıları ile uyumlu olarak, yapılması planlanan her bir yönetim kurulu toplantısı öncesinde Şirket merkezinde veya komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde gerçekleştirilir.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve Komite çalışmaları ile Komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Komite aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere şu görevleri yerine getirir:

- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların (dipnotlar dâhil), Şirket tarafından izlenen muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçi görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluştan alınacak hizmetler belirlenir ve Şirket ortaklarının görüşüne sunulmak üzere yönetim kurulu onayına sunulur. Komite, bağımsız denetçiden, bağımsız denetimlerde bağımsız olduğunu doğrulayan yazılı bir beyanı alır ve bağımsız denetçinin seçiminin yönetim kuruluna önerilmesinden önce denetçinin bağımsızlığını tehdit edebilecek unsurlar varsa bunlar hakkındaki değerlendirmesini yönetim kuruluna raporlar.
- Bağımsız denetçinin ortaklığın muhasebe politikaları ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları, daha önce Şirket yönetimine iletilen ilgili muhasebe standartları ve muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini, Şirket yönetimi ile arasında gerçekleştirdiği önemli yazışmaları denetim komitesi ile paylaşma yükümlülüğünü yerine getirmesini gözetir.
- Şirket muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetim ile ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetim komitesi tarafından belirlenir.
- Yönetim kurulunun talebi üzerine kendi görev alanı kapsamında değerlendirilebilecek diğer görev ve sorumlulukları üstlenir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Komite kararları yönetim kuruluna tavsiye niteliğinde olup Komite'nin çalışmaları ve önerileri yönetim kurulu üyelerinin TTK'dan doğan sorumluluklarını ortadan kaldırmaz. Yönetim kurulu, komitenin görev ve sorumluluklarını yerine getirebilmesi için gerekli kaynakları ve desteği sağlar. Komite, incelemesine konu olan konularla ilgili veya gerekli gördüğü hallerde, Şirket yönetici ve çalışanlarından (gerekirse mahremiyet çerçevesinde) bilgi alabileceği gibi ilgili kişileri Komite toplantılarına davet edebilir. Komite, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket bünyesinde ilgili mevzuat uyarınca 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulan kurumsal yönetim komitesinin başlıca amacı kurumsal yönetim ilkelerine uyulması ve kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak suretiyle yönetim kuruluna yardımcı olmak, yatırımcı ilişkileri bölümünün gözetimini yapmak ve aday gösterme komitesi ile ücret komitesine bırakılan görevleri yerine getirmektir.

Komite, yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisi dâhil en az üç üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisi komitenin doğal üyesidir. Şirket henüz kurumsal yönetim komitesi üyelerini seçmemiştir ve üyelerin halka arz sonrasında seçilmesi planlanmaktadır.

Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere Şirket merkezinde veya Komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde toplanır. Komite, üyelerinin salt çoğunluğunun mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve komite çalışmaları ile komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Komite aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere şu görevleri yerine getirir:

- Kurumsal yönetim ilkelerinin Şirket bünyesinde benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar.
- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelebilecek çıkar çatışmalarını tespit eder ve yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici önerilerde bulunur.
- Yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetler.
- Pay sahipleriyle ilgili ortaklığa ulaşan şikâyetleri inceler, sonuca bağlanmasını sağlar.
- Yönetim kurulu tarafından talep edilen, kurumsal yönetim kapsamında değerlendirilebilecek diğer hususlarda çalışmalar yapar.
- Kamuya yapılacak açıklamaların ve analist sunumlarının, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, Şirket'in "Bilgilendirme ve Kamuyu Aydınlatma Politikası"na uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meydan Ayazağa Cad. No:3/1 Kapı No:3, Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"nu, "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu"nu ve "Sürdürülebilirlik Uyum Raporu"nu gözden geçirir ve burada yer verilen bilgilerin doğruluğu ve tutarlılığını inceler.
- Yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunu bilgilendirir.
- Yaptığı çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar.
- Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici pozisyonlarına uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında şeffaf bir sistem oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar ve yönetim kurulu üyelerinin ve yöneticilerin sayısı konusunda öneriler verir.
- Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin performans değerlendirmesi, kariyer planlaması ve ödüllendirilmesi konusunda yaklaşım, ilke ve uygulamalar konularında görüş belirler; alınan kararların gözetimini yapar ve uygulanmalarını takip eder.

Komite'nin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komite, gerekli gördüğü yöneticiyi veya uzman kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket bünyesinde ilgili mevzuat uyarınca 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulan risk komitesinin başlıca amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisinde, uygun risk yönetim stratejilerinin uygulanması ile risk yönetimi için bir uzman komitesi kurulmasında yönetim kuruluna yardımcı olunması ve mevzuatça kendisine verilen diğer görevlerin yerine getirilmesidir. Bu çerçevede komite, çalışma esaslarında belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.

Komite, en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilir. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde kendi alanında uzmanlığı olan kişiler de yukarıda belirtilen koşullara uyulması kaydıyla komite üyesi olarak seçilebilir. Şirket henüz riskin erken saptanması komitesi üyelerini seçmemiştir ve üyelerin halka arz sonrasında seçilmesi planlanmaktadır.

Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere Şirket merkezinde veya komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde toplanır. Komite üyelerinin salt çoğunluğunun mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve komite çalışmaları ile Komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gürdal Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Komite aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere şu görevleri yerine getirir:

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarını kurumsal risk yönetimi sistematiği çerçevesinde tanımlar, değerlendirir, izler ve Şirket'in risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensiplerin belirlenerek, karar mekanizmalarında kullanılmasını sağlar.
- Olasılık ve etki hesaplarına göre, Şirket'te tutulacak ve yönetilecek, paylaşılacak veya tamamen ortadan kaldırılacak riskleri tespit eder.
- Yönetim kuruluna, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemlerinin, süreçlerini de içerecek şekilde, iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar.
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket'in kurumsal yapısına entegrasyonunu sağlar.
- Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesini gözetir.
- Teknik iflası erken teşhis eder ve yönetim kurulunun bu konuda uyarılmasını sağlar, alınması gereken önlemlere ilişkin önerileri geliştirir.
- Yönetim kuruluna her iki ayda bir verilecek raporda durumu değerlendirir, varsa tehlikeleri işaret eder ve çareleri gösterir, hazırlanan bu raporu bağımsız denetçiye de gönderir.
- Yıllık faaliyet raporunda yer alacak olan, komitenin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esasları ve komitenin etkinliğine ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesine zemin teşkil etmek üzere yıllık değerlendirme raporu hazırlar ve yönetim kuruluna sunar.

Komitenin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komite, gerekli gördüğü yöneticiyi veya kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir. Komite gerektiğinde bağımsız uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır. Komitenin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır. Komite kendi yetki ve sorumluluğunda hareket eder, tavsiye ve önerilerini içeren bir rapor hazırlayarak yönetim kuruluna sunar. Yönetim kuruluna sunulan söz konusu raporlar bağımsız denetçiye de iletilir. Nihai karar sorumluluğu yönetim kuruluna aittir.

17.4. İhraççı'nın Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

26-04-2025

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu Komiteleri" başlıklı 13. maddesine göre *Yönetim kurulunun Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile yönetim kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Yönetim kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı*

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi dâhil olmak üzere kanunen kurulması gereken veya yönetim kurulunca kurulması uygun görülen diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir".

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tâbi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket, Kurul'ca yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tâbi olacaktır. II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklere Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir.

Bu bağlamda, Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası, bağış ve yardım politikası, ücretlendirme politikası ve kâr dağıtım politikasını kabul etmiş ve kâr dağıtım politikası ile bağış ve yardım politikasının halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında genel kurulun onayına sunulmasına ve ücretlendirme politikasının halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurulun gündeminde ayrı bir madde şeklinde pay sahiplerinin bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmasına karar vermiştir.

Bilgilendirme ve Kamuyu Aydınlatma Politikası

Bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikasının amacı, Şirket'in tâbi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır. Şirket aktif ve şeffaf bir bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası izlerken, kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda SPK ve Borsa düzenlemelerine uyum göstermek ve en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

Şirket'in bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası yönetim kurulunun yetkisi altında oluşturulur ve uygulanır. Bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı ilişkileri birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları; periyodik olarak çıkarılan mali tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar, yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, Şirket internet sitesi kurumsal.koton.com.tr, özel durum açıklamaları, ticaret sicil gazetesi aracılığı ile yapılan ilân ve duyurular, telekonferans, telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri, sosyal medya, yazılı ve görsel

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

medya, yatırımcılarla yüz yüze veya telekonferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme toplantılarıdır.

Bağış ve Yardım Politikası

Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile toplumsal ve kurumsal sorumluluk bilinci içerisinde toplumsal ihtiyaçları karşılamak, ülkenin geleceğine ve kalkınmasına katkıda bulunmak suretiyle, eğitim, sağlık, kültür-sanat, hukuk, bilimsel araştırma, çevreyi koruma, spor, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik, teknoloji, iletişim ve benzeri kamuya yararlı faaliyetlerin karşılıksız bağışlarla özendirilmesi ve desteklenmesi için gerekli ilke, kuralların belirlenmesi amacıyla bağış ve yardım politikasını oluşturmuştur. Söz konusu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Bağış ve yardım yapılabilmesi için gerekli yetki, Esas Sözleşme'de düzenlenmiştir. Şirket, SPK düzenlemeleri, SPKn, TTK, TBK ve diğer ikincil düzenlemeler ile Şirket iç düzenlemeleri ve Esas Sözleşme'nin işletme konusuna ilişkin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesi çerçevesinde, kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları kapsamında, SPK'nın örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine aykırılık teşkil etmemesi ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, işletme konusunu aksatmayacak şekilde genel kurulun tespit edeceği sınırlar dâhilinde yönetim kurulu kararı ile bağış ve yardım yapabilir. Her halükârda, pay sahiplerinin haklarının korunması esasından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımlar yapılmaz.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve Şirket yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve ayni olmak üzere iki şekilde yapılabilir. Bağışın şekli, miktarı ve yapılacağı kurum, kuruluş veya kişilerin seçiminde Şirket'in kurumsal sosyal sorumluluk politikalarına uygunluk gözetilir. Üniversiteler, öğretim kurumları, vakıflar, kamuya yararlı ve diğer dernekler ve bu nitelikteki kişi veya kurumlar, sivil toplum örgütleri dâhil her türlü kurum, kuruluş ve kişiye bağış ve yardım yapılabilir.

İlgili hesap dönemi içinde yapılan bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenir. Bağış miktarına ilişkin olarak, her halde, SPK'nın belirleyeceği emredici sınırlara uyulur. Şirket tarafından yapılan bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

Ücretlendirme Politikası

26-04-2024

Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile ücretlendirme politikasını oluşturmuş ve söz konusu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurulun gündeminde ayrı bir madde şeklinde pay sahiplerinin bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmasına karar vermiştir. Ücretlendirme politikasının amacı ücretlendirme ile ilgili uygulamaların, ilgili mevzuat ile Şirket faaliyetlerinin kapsamı ve yapısı, Şirket'in stratejileri ve uzun vadeli hedefleri ile uyumlu olarak planlanıp yürütülmesini sağlamaktır. Ücretlendirme politikası belirlenirken, sektörde rekabetçi ücret sunmak, yeni yetenekleri Şirket'e kazandırabilmek ve kilit personel kaybını azaltabilmek amacı ile sektörel veriler göz önünde tutulur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:31 Kat:No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) [illegible] 33 00 [illegible]
[illegible] V.D. [illegible] 059 9914 Mersis No: [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Söz konusu ücretlendirme politikasının uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden yönetim kurulu sorumlu olacaktır. Ücretlendirme uygulamalarının yönetim kurulu adına izlenmesi, denetlenmesi ve raporlanması sürecini kurulacak Kurumsal Yönetim Komitesi yürütecektir. Kurulacak Kurumsal Yönetim Komitesi ücretlendirme politikasını değerlendirmek ve önerilerini Şirket'in yönetim kurulu onayına sunmakla görevli ve yetkili olacaktır.

Yönetim kurulu üyelerine her yıl genel kurul tarafından belirlenen tutarda ücret ödenecektir. Yönetim kurulu üye ücret seviyeleri belirlenirken, yönetim kurulu üyesinin karar verme sürecinde aldığı sorumluluk, sahip olması gereken bilgi, beceri, yetkinlik gibi unsurlar dikkate alınacak ve ayrıca sektörde yer alan benzer şirketlerin yönetim kurulu üye ücret seviyeleri ile karşılaştırmalar yapılacaktır. Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla yönetim kurulu üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen yönetim kurulu üyelerine, genel kurulda belirlenen ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla kurumsal yönetim komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere, yönetim kurulu tarafından onaylanan tutarda veya tutar aralığında ücret ödenecektir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler, Şirket'in kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir performansın sağlanmasını teşvik etmek üzere kurgulanacaktır.

Şirket; genel kurul onayına tâbi olmak üzere usul ve esasları yönetim kurulu tarafından belirlenen sadakat primi, pay edindirme programı gibi ücretlendirme esaslarını kabul edebilir.

Kâr Dağıtım Politikası

Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kâr dağıtım politikasını oluşturmuş ve bu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında genel kurulun onayına sunulmasına karar vermiştir. Kâr dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPKn, vergi düzenlemeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %20'lik kısmının pay sahiplerine dağıtılması hedeflenmektedir.

Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yönteme belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kâr payı imtiyazı öngören bir pay grubu bulunmamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Kâr dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Taksitli ödemede Kâr Payı Tebliği'nin 5. maddesinde yer alan hükümlere uyulur.

TTK'ya ve Esas Sözleşme'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz. Yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kar dağıtılmasına karar verilmesi halinde, bu kişilere dağıtılacak kâr payı, hiçbir durumda pay sahiplerine dağıtılan kâr payının dörtte birini aşamaz.

Dağıtılması öngörülen kâr payı tutarının tamamı, ancak yasal kayıtlarda (VUK'a göre tutulan kayıtlarda) mevcut net dağıtılabilir kardan veya diğer kaynaklardan karşılanabildiği sürece dağıtılabilecektir. Bir başka deyişle, dağıtılacak kâr payı tutarında üst sınır, yasal kayıtlarda yer alan ilgili kar dağıtım kaynaklarının dağıtılabilir tutarıdır.

Kâr dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, genel kurulda kararlaştırılan tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Şirket genel kurulu, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır. Belirli bir ara döneme ilişkin kâr payı avansı taksitle dağıtılamaz. Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Pay sahibi dışındaki kişilere kâr payı avansı dağıtılamaz.

SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, şekli ve içeriği Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte Sermaye Piyasası Kurulu'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Kâr dağıtım tablosunun en geç olağan genel kurul gündeminin ilan edildiği tarihte kamuya açıklanması zorunludur.

26-04-2024

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin Yatırımcı İlişkileri Bölümü başlıklı 11. Maddesinin 1. Fıkrasında yer alan "*Ortaklıklar ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan yatırımcı ilişkileri bölümünün oluşturulması ve bu bölümün ortaklık genel müdürü veya genel müdür yardımcısına ya da muadili diğer idari sorumluluğu bulunan yöneticilerden birine doğrudan bağlı olarak çalışması ve yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak en az yılda bir*

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kere yönetim kuruluna rapor hazırlayarak sunması zorunludur." Hükmü, aynı maddenin 6. Fıkrasında ise "*Paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran/başvurulan ortaklıkların, bu madde kapsamındaki yükümlülüklerini, paylarının borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yerine getirmeleri gerekir.*" hükmü bulunmaktadır.

Şirket 14 Şubat 2024 tarih ve 2024/14 sayılı yönetim kurulu kararı ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü oluşturmuş ve halka açılma süreci ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yönetmek üzere, mevzuatta öngörülen lisansları haiz Eda Çanga Belber'in "Sermaye Piyasaları Uyum Koordinatörü" unvanı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer verilen Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak atanmasına ve kendisinin doğrudan Şirket genel müdürüne (CEO) bağlı olarak görev yapmasına karar vermiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahname'de yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un çalışan sayısı 7.933'tür. Aşağıda yer alan tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışan sayılarının, pozisyonlara göre dağılımını yansıtmaktadır:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
GM	1.380	1.292	1.160
Türkiye'deki mağazalar	4.221	4.586	4.456
Yurt dışındaki mağazalar	1.790	1.910	1.708
Depolar (lojistik)	542	629	512
TOPLAM	**7.933**	**8.417**	**7.836**

(Kaynak: Şirket Yönetimi)

Çalışanlar

Şirket'in insan kaynakları misyonu, "Değerler ve Yenilikçi Fikirler" başlığı çerçevesindeki kültürünü geliştirmek etrafında kurgulanmıştır. Mutlu, gururlu ve işine bağlı çalışanlarla dolu, yüksek performanslı bir kuruluş olarak ilerlemeyi hedefleyen Şirket, global bir moda perakende markası olarak kendisini ileriye taşıyan çalışanlarının oynadığı önemli role oldukça değer vermektedir.

Hem cinsiyet hem de yaş aralığı açısından çeşitlilik gösteren bir iş gücüne sahip olan Grup'un 31 Aralık 2023 itibarıyla işgücünün %71'i kadınlardan oluşmakta olup bunların %53'ü yönetici pozisyonundadır. Kuşak çeşitliliği açısından, 31 Aralık 2023 itibarıyla Y kuşağı %36'lık bir orana sahipken, X ve Z kuşağı üyeleri toplam işgücünün sırasıyla %10 ve %54'ünü oluşturmaktadır. GM çalışanlarının yaş ortalaması 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 iken, eğitim açısından bakıldığında, 31 Aralık 2023 itibarıyla çalışanların %70'i üniversite mezunu, %25'i lise mezunu ve %5'i doktora veya yüksek lisans derecesine sahiptir.

Türkiye'de, 31 Aralık 2023 itibarıyla, (tam zamanlı ve yarı zamanlı çalışanlar dahil) toplam çalışan sayısının %76.5'i asgari ücretlilerden oluşmaktadır. Bu çalışanlar, söz konusu finansal dönem içindeki personel giderlerinin %45.3'ünü oluşturmuştur.

Yetenekli Çalışanları Cezbetmek ve Bünyede Tutmak

Şirket'in amacı moda perakende sektöründe tercih edilen bir işveren olarak konumlanmak, üst düzey yetenekleri bünyesine katarak bu kişileri daimi olarak bünyesinde tutmaktır. Şirket'in

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Cad. No:3-H, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tel: (0212) 331 33 00 ... Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 05 ...

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

çalışanlarına yönelik olarak; Koton kültürünü, büyüme beklentilerini ve çalışanların gelişimine olan bağlılığını vurgulayan, iyi tanımlanmış ve ilgi çekici değer önerileri bulunmaktadır.

Ücret ve Yan Haklar

Koton, çalışanlarının çalışmalarının karşılığını rekabetçi ve adil bir şekilde almalarını sağlamak için sağlam bir ücret ve yan haklar stratejisi uygulamaya koymuştur. Bunu başarmak için, Willis Towers Watson istihdam danışmanlığının değerlendirme ve maaş anketini temel bir kıyaslama aracı olarak kullanmaktadır. Bu anket Şirket'in, ücret yapıları ile maaş düzeylerini endüstri ve perakende sektörü standartlarıyla sistematik olarak karşılaştırmasına olanak tanımaktadır.

Şirket, Willis Towers Watson tarafından sağlanan bilgilerden yararlanarak, Pazar eğilimleri ve ücretlendirme uygulamaları hakkında kapsamlı bir anlayışa sahip olmaktadır. Bu bilgi birikimi Şirket'in maaşlar, yan hak paketleri ve genel ödüllendirme sistemi hakkında bilinçli kararlar almasını sağlamaktadır. Ayrıca Koton, sektörde üst düzey yetenekleri şirket bünyesine katma ve bünyede tutma konusunda da rekabetçi düzeyde kalmaya özen göstermektedir.

Hibrit Çalışma Modelleri

Koton, COVID-19 pandemisi sonrasında, çalışanların hem ofis içinde hem de uzaktan çalışmasına olanak tanıyan ve esneklik sağlayan hibrit çalışma düzenlemelerini hayata geçirmiştir.

Dijital Becerilerin Geliştirilmesi

Koton, perakende çalışanlarını e-ticaret, veri analizi ve müşteri etkileşimi konularında gereken teknoloji yetkinliğiyle donatmak amacıyla dijital beceri eğitimlerine yatırım yapmaktadır.

Çeşitliliğin ve Kapsayıcılığın Benimsenmesi

Farklı bakış açılarına değer verilen kapsayıcı bir çalışma ortamını teşvik Koton, eşitliği ve adaleti teşvik eden politika ve uygulamaları hayata geçirmektedir.

Koton'un sosyal eşitliği ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etme ve kadın çalışanlarını destekleme yönündeki faaliyetleri, etik ve sorumlu iş uygulamalarına olan bağlılığının bir yansımasıdır. Bu çerçevede Koton sadece kuruluş bünyesindeki kadınlara fayda sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda moda perakende sektöründeki genel başarısına ve olumlu itibarına da katkıda bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, %71 kadın çalışan oranı ve %53 kadın yönetici oranıyla, Türkiye'de en fazla kadın istihdamı sağlayan şirketler arasında yer almaktadır. Yönetim, çeşitlilik gösteren iş gücünün Şirket'e çeşitli bakış açıları ve fikirler getirdiğine, yaratıcılığa ve inovasyona katkıda bulunduğunu düşünmektedir.

Çalışan Sağlığı ve Refahı

Ruh sağlığı desteği ve stres yönetimi ile Koton Anne-Baba programlarıyla, çalışanların sağlık ve refahı ön planda tutulmaktadır. Bu kapsamda Koton, bünyesinde açık ve dürüst bir iletişim kültürü oluşturmuştur.

26-06-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşrutiyet Ayazağa Cad. No:2 Koton Binası Nemo Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 281 33 00 Fax: (212) 281 33 01
Vergi Dairesi ve No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Yüksek Performanslı Bir Ekip Oluşturulması

Koton'un amacı, çalışanların performanslarını aktif bir şekilde yöneterek, gelişimlerine yatırım yaparak, net ve açık kariyer fırsatları yaratarak, çalışanlarının potansiyellerini tam olarak ortaya çıkarma yönünde teşvik etmektir.

Koton ayrıca çalışanlarının arasında mükemmellik kültürünü ve sürekli büyümeyi teşvik etmeye özen göstermektedir. Bunu başarmak için şirket değerleri ve hedefleri ile uyumlu olan, kapsamlı bir performans yönetimi ve performans geliştirme sistemi uygulaya koyulmuştur. Bu sistem çalışanları güçlendirmek, en iyi performans gösterenleri takdir etmek ve kolektif başarıyı teşvik etmek için tasarlanmıştır.

Koton, yöneticilerin ve çalışanların iş birliği içinde belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve akıllı hedefler belirledikleri "hedeflere göre yönetim" sürecini içeren güçlü bir performans yönetim sistemi kurmuştur. Bu hedefler Koton'un stratejik amaçlarına ve önceliklerine dayanmaktadır. Bu hedeflere ilişkin ilerlemeler düzenli olarak izlenmekte ve gözden geçirilmektedir. Her bir hedef, hedefi gerçekleştirmek için ulaşılması gereken spesifik, niceliksel neticeleri tanımlayan ölçülebilir temel sonuçlarla eşleştirilmektedir. Şirket, temel sonuçlara yönelik ilerlemeyi iki haftada bir kontrol ederek istenen sonuçları elde etmek için gereken eylemleri bu doğrultuda düzenlemekte ve bu sayede Şirket genelinde şeffaflığı ve uyumu teşvik etmektedir.

Koton'un kurumsal hedeflerinin çoğunluğu performans yönetim sistemine sorunsuz bir şekilde entegre edilmektedir. Bu sayede her çalışanın amaç ve katkılarının, doğrudan daha geniş kapsamlı olan stratejik Şirket vizyonuyla bağlantılı olması sağlanmış olup Koton bünyesindeki herkes için belirli bir hedef yaratılmaktadır. Ayrıca Şirket, etik davranışlara ve ekip çalışmasına olan bağlılığı güçlendirmek için yeterlilikleri ve değerleri de değerlendirmektedir.

En iyi performansı gösteren çalışanların Koton'un başarısına olan olağanüstü bağlılıklarını takdir etmek, onların katkılarını ödüllendirmek ve muhafaza etmek amacıyla Şirket, performans yönetimi sisteminin bir uzantısı olarak bir prim programı uygulamaya koymuştur.

Çevik ve Akıllı Bir Kuruluş İnşa Edilmesi

Koton'un amacı, değişen iş ihtiyaçlarına etkili bir şekilde uyum sağlamak için süreçlerini, sistemlerini ve kurumsal esnekliğini sürekli olarak iyileştirmektir. Bu amaç doğrultusunda Koton, aşağıdaki önlemleri almaktadır:

- Süreç Optimizasyonu: Verimliliği artırmak ve israfı azaltmak için iç süreçleri düzenli olarak incelemekte ve kolaylaştırmaktadır.
- Teknolojinin Benimsenmesi: Teknolojideki ilerlemeleri benimsemek ve operasyonları ile karar alma süreçlerini iyileştirmek için teknolojiye ve dijitalleşmeye yatırım yapmaktadır.
- Çevik İlkeler: Pazar değişikliklerine uyum sağlama ve yanıt verme yeteneğini geliştirmek için çevik metodolojilerden ve uygulamalardan yararlanmaktadır.
- Kaynak Tahsisi Yapılması: Kaynakları iş önceliklerine ve stratejik hedeflere göre etkin bir şekilde tahsis etmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

- Kurumsal Öğrenim Kültürü: Kurum genelinde sürekli öğrenim ve uyum sağlama kültürünü teşvik etmek amaçlanmaktadır.

En İyi İş Yerinin Yaratılması

Koton'un amacı birimler arası iş birliğini teşvik eden, başarma ruhunu aşılayan ve çalışan etkileşimini artıran olumlu bir çalışma ortamı geliştirmektir. Bu amaç doğrultusunda Koton, aşağıdakileri uygulamaktadır:

- Etkili İletişim: Şirket içinde şeffaf ve açık iletişimi kolaylaştıracak etkin iletişim kanal ve araçları oluşturulmasını hedeflemektedir.
- Çalışan Etkileşimi: Çalışan etkileşimi programlarından, geri bildirim mekanizmalarından ve sosyal etkinliklerden yararlanmaktadır.
- Sağlık ve Refah Programları: Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığını desteklemek için sağlıklı yaşam programlarını hayata geçirmektedir.
- Takdir Kültürü: Çalışanların fikirleri, katkıları ve başarılarının takdir edildiği bir takdir kültürünü teşvik etmektedir.

Çalışan Gelişiminin İlerletilmesi ve Becerilerinin Geliştirilmesi

Öğrenim, Koton'un kurumsal kültürünün bir parçasıdır. Koton tüm çalışanlarının becerilerini geliştirmeye teşvik etmekte ve onlara gelişimlerini destekleyecek çok çeşitli eğitim fırsatları sunmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönem boyunca, Koton, iş gücü geliştirme faaliyetlerine yönelik süregelen kararlılığının bir yansıması olarak, çalışan eğitimine saha ve GM olarak toplam 195.051 saat ayırmış ve 2022 ve 2021 yıllarında Koton, sırasıyla 106.240 saat ve 92.114 saatlik yatırım yapmıştır.

E-Öğrenim Platformu

Tüm çalışanların kaliteli eğitim materyallerine erişebilmesini sağlamak için Koton bir e-öğrenim platformu geliştirmiştir. Bu platforma yalnızca kişisel bilgisayarlardan değil aynı zamanda mobil cihazlardan da erişilebilmesi, öğrenimi kolay ve esnek hale getirmektedir.

Hedef Odaklı Eğitim Programları

Ürün bilgisi, hizmet kalitesi ve mağaza yönetimi konularında eğitim alan mağaza personelleri de dâhil olmak üzere Koton, çalışanlarına özel oluşturulmuş eğitim programları sunmaktadır. Tedarik zinciri ve lojistik eğitimi; tedarik zinciri yönetimi, stok kontrolü ve verimli lojistik operasyonları gibi alanları kapsamaktadır. Bu odaklı yaklaşım sayesinde, çalışanlar rollerine özgü beceri ve bilgilerle donatılmaktadır.

Fiziksel ve Çevrimiçi (Online) Ortamdaki Eğitimin Entegrasyonu

Şirket, etkileşimli ve süreçlere birebir dâhil olmaya eğilimli yaklaşımı sebebiyle fiziksel ortamdaki eğitimlere değer verirken, bir yandan da çevrimiçi (*online*) bileşenleri bu sürece entegre etmenin önemini kavramaktadır. Fiziksel ortamdaki eğitim programlarının çoğunluğu, takip çalışması oturumları, dokümantasyon ve bilgi paylaşımı da dâhil olmak üzere, çevrimiçi (*online*) kaynaklarla desteklenmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

Liderlik Gelişimi

Liderlik gelişimi süreçleri, Koton'un kendi bünyesinde liderler belirleyip onları yetiştirme kültürünü teşvik etmektedir. Koton; değerleri, özgünlüğü, güveni ve etik davranışı ön planda tutmaktadır. Koton'un mentorluk ve koçluk programları da çalışanların mesleki gelişimi ve liderlik vasıflarını daha da desteklemektedir.

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

T.C. İSTANBUL TİCARET ODASI 1925 26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 03 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 03 20
Boğaziçi Kurumlar V.D. 681 059 [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi uyarınca, Şirket payları gruplara ayrılmış olup toplam sermaye, her biri 1 TL nominal değerde toplam 795.500.000 adet paya ayrılmış olup bunlardan 198.875.000 adedi A Grubu ve 596.625.000 adedi B Grubu paylardır.

A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. Ayrıca, aşağıda belirtilen konularda genel kurulun karar alabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası. B Grubu nama yazılı payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

19.1. İhraççının bilgisi dâhilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 20 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla; Şirket'in güncel pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir.

Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

26-04-2024

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı							
Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı 20 Şubat 2024				Son Durum İzahname tarihi itibarıyla			
	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	A	99.437.500	12,5	12,5
	B	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldal Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı							
Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı 20 Şubat 2024				Son Durum İzahname tarihi itibarıyla			
	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	A	99.437.500	12,5	12,5
	B	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5
Nemo Apparel B.V.	B	397.750.000	50	50	B	397.750.000	50	50
TOPLAM	**795.500.000**		**100,00**	100	**795.500.000**		**100,00**	100

* Genel kurul toplantılarında her bir pay, sahibine bir oy hakkı vermektedir. Ancak (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde, A grubu her bir pay sahibine beş oy hakkı; B grubu her bir pay, sahibine bir oy hakkı verir. Yılmaz Ailesi A grubu payların tamamının sahibidir.

Nemo Apparel B.V.'nin ortaklarının sermaye paylarına ve oy haklarına ilişkin bilgi aşağıda temin edilmektedir.

Nemo Apparel B.V.'ın Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi		
Ortağın;	**Sermaye Payı / Oy Hakkı**	
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	**Tutarı (EUR)**	**Oranı (%)**
Nemo Apparel Holdings Coöperatief UA	18.000	100
TOPLAM	18.000	**100,00**

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Şirket, SPKn hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK 10 Kasım 2023 tarih ve 69/1493 sayılı toplantısında Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine geçiş başvurusunu onaylamıştır.

SPK'nın 16 Kasım 2023 tarih ve E-29833736-110.03.03-45362 sayılı yazısı ve Ticaret Bakanlığı'nın 20 Kasım 2023 tarih ve E-50035491-431.02-00091109289 sayılı izninin

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ardından Esas Sözleşme değişikliğinin 24 Kasım 2023 tarihinde gerçekleştirilen genel kurul toplantısında kabul edilmesiyle kayıtlı sermaye sistemine geçilmiştir.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü	Nominal Değer (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama Yazılı	Genel kurulda belirli konularda oy imtiyazı. Genel kurulda belirli konularda veto hakkı.	1,00	198.875.000	25
B	Nama Yazılı	Yoktur	1,00	596.625.000	75
			Toplam	**795.500.000**	**100**

19.4. İhraççı'nın bilgisi dâhilinde doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hâkimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Esas Sözleşme'nin 10. maddesine göre SPK tarafından uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaksızın alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, esas sözleşmeye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

TTK ve SPKn'da yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasına engel olmaya yönelik hükümler yer almaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uygun nitelikte ve sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi bulunduracaktır.

Şirket'in halka arzı ile birlikte denetimlere tabi olması da kontrol gücünün kötüye kullanımı engelleyecek etkenler arasındadır.

19.5. İhraççı'nın yönetim hâkimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Mevcut Ortaklar'ın, Şirket'in yönetimi ile ilgili konuları belirlemek ve Mevcut Ortaklar'ın birbirlerine karşı hak ve yükümlülüklerini düzenlemek için akdettikleri bir hissedarlar sözleşmesi (**"Hissedarlar Sözleşmesi"**) bulunmaktır. Bununla birlikte, söz konusu Hissedarlar Sözleşmesi, Mevcut Ortaklar'dan Nemo Apparel B.V.'nin Şirket'in sermayesinin %20'sinden azına sahip hale gelmesi durumunda kendiliğinden sona erecektir. Hissedarlar Sözleşmesi'nin tarafları, halka arz sonrasında, halka arz kapsamında esas sözleşmede yapılan değişiklikler doğrultusunda Hissedarlar Sözleşmesi'ni tadil etmeyi ve İzahname'de açıklanan halka arz sonrası söz konusu olacak kontrol yapısı ile uyumlu hale getirmeyi planlamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Şirket'in sermayesini temsil eden payların %25'ine sahip olan Şükriye Gülden Yılmaz ve yine Şirket sermayesini temsil eden payların %25'ine sahip olan Yılmaz Yılmaz eşidir.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

Kurul, halka açık şirketlerin ilişkili taraflarıyla yaptıkları işlemlerin piyasa koşullarına uygun olmaması halinde yaptırım uygulamaya yetkilidir. İlişkili taraflar işlemleriyle ilgili olarak Kurul'un uygulayabileceği yaptırımlara ek olarak vergi düzenlemeleri de ilişkili taraf işlemleri hakkında transfer fiyatlandırması ve örtülü kar dağıtımı kuralları kapsamında bazı yaptırımlar getirmektedir. II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirket'in tutarı yüksek ilişkili taraf işlemleri yapmasına ilişkin olan kararlar için yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyu gereklidir. Yönetim kurulunun bağımsız üyeleri, ilişkili taraf işlemleri hakkında oy vermekten imtina edebilir veya bu işlemler aleyhine oy kullanabilir. Yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyunun alınamadığı hallerde, bu durumun KAP vasıtasıyla kamuoyuna açıklanması ve söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurul onayına sunulması zorunludur. Söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurulda da onaylanmaması halinde, Şirket bu ilişkili taraf işlemini gerçekleştiremeyecektir. İlişkili taraf işleminin tarafları ve bu kişilerin ilişkili tarafları söz konusu genel kurula katılamaz veya bu genel kurullarda oy kullanamaz. Bu genel kurullarda toplantı nisabı aranmamaktadır ve katılanlar verdikleri oyların salt çoğunluğuyla ilişkili işlemi kabul etmeye veya reddetmeye karar verebilirler.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in ilişkili taraflarla borç bakiyeleri, ilişkili taraflardan yapılan alımlara ilişkin bilgiler aşağıda paylaşılmıştır.

İlişkili Taraf Bakiyeleri

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolara göre ilişkili taraflara ticari borçlar aşağıdaki gibidir:

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.	896.768	1.245.225	-

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İlişkili taraflara ticari borçlar Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş'den kiralanan mağazaların kira bedellerinden oluşmaktadır. Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş., Şirket'e 2020 senesinde toplam altı mağaza kiralamıştır. Bu mağazaların ikisi Ankara'da (Selanik Caddesi ve Tunalı Hilmi Caddesi'nde bulunan mağazalar), dördü de İzmir'de (Çankaya, Karşıyaka Cadde, Kemeraltı ve Kıbrıs Şehitleri lokasyonlarında bulunan mağazalar) faaliyet göstermekteydi. 2020 yılında bu mağazalardan Selanik Caddesi'ndeki kapatılmış olup, Tunalı Hilmi Caddesi'ndeki mağazanın

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldırım | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sok. Ayazağa Cad. Kömürcü Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: (0212) 331 33 00 Fax: (0212) 331 33 70
Boğaziçi Kurumlar V.D. 561 059 0604 Mersis No: 0561 0590 6040 2537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

maliki değişmiştir. Sonuç itibarıyla, Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'den kiralanan mağaza sayısı 2020 yılı sonu itibarıyla dört adede düşmüştür. 2021 yılında ise İzmir Çankaya'da yer alan mağaza kapatılmış ve İzmir Karşıyaka'da yer alan mağazanın maliki değişmiştir. Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'den kiralanan mağaza sayısı 2021 yılı sonu itibariyle iki adede düşmüştür. Bu mağazalar İzmir Kemeraltı ve İzmir Kıbrıs Şehitleri lokasyonlarında bulunan mağazalardır. 2023 yılı sonu itibarıyla Koton, söz konusu bu iki mağazada faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ait ilişkili taraflara ödenen kira bedellerini göstermektedir:

TL	Kira		
	1 Ocak – 31 Aralık 2021	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş	8.906.055	9.936.652	13.467.275

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Ortaklar, iştirakler, bağlı ortaklıklar ve diğer grup şirketleri lehine verilen garanti, taahhüt, kefalet, avans, ciro gibi yükümlülüklerin tutarı:

Bağlı ortaklıklar lehine verilen teminat mektupları, kiralama sözleşmeleri kapsamında depozito niteliğinde kiralayan taraflara verilmiş olup, teminat mektuplarının süreleri bir yıldır.

Bağlı Ortaklık	Döviz Cinsi	Tür	Vade	17 Nisan 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Koton Textile Limited Llc	ABD doları	Teminat Mektubu	Bir yıl	42.238	42.238	42.238	42.238
Koton Mağazacılık Doo El Skopje	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	233.055	169.025	160.129	163.768
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	142.612	142.612	135.805	142.612
Koton Textile Limited Doo Beograd	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	435.889	447.413	434.019	707.264
Koton Textile Retail Srl	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	289.171	362.688	433.637	755.166
Ooo Koton Textile Llc	Ruble	Kefalet	Üç yıl	342.413.044	275.684.784	-	-
Koton Textile Limited Llc	Gel	Kefalet	Bir – dört yıl	8.000.000	6.000.000	8.177.577	9.310.154
TOO "Koton Textile" Limited	Tenge	Kefalet	Üç yıl	931.713.998	-	-	-

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Bağlı Ortaklık	Döviz Cinsi	Tür	Vade	17 Nisan 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Koton Textile Retail Srl	Ron	Kefalet	Üç yıl	-	-	-	494.065

İlgili bağlı ortaklıklar lehine verilen kefaletler, bağlı ortaklıkların kullandığı krediler karşılığında garanti niteliğinde verilmiş olup, konsolide finansal tablolarda bu krediler muhasebeleştirilmiş olduğundan, söz konusu tutarlar Grup'un konsolide finansal tablolarında ek bir yükümlülük doğurmamaktadır.

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İhraççı tarafından iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup içi ortaklıklara ödenen ve alınan, danışmanlık, yönetim vb. hizmet ücretleri hakkında bilgi ve ödenen/alınan tutarlar:

Yoktur.

İhraççı'nın yöneticilerine, İhraççı ve grup içi diğer ortaklıklar tarafından verilen kredilerin tutarı, uygulanan faiz oranı ve yöneticiler adına verilen, faaliyet konusu ile ilgili olan ve olmayan garantiler:

Yoktur.

İhraççı'nın iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup ortaklıklarıyla yaptığı, iştirak hissesi ve/veya gayrimenkul alım satımına ilişkin bilgi:

Yoktur.

Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketleriyle yapılan alım ve satımlar:

"İlişkili Taraf Bakiyeleri" başlığı altında belirtilmiştir.

Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketlerinden alınan ve bunlara ödenen faiz, kira ve benzerleri:

"İlişkili Taraf Bakiyeleri" başlığı altında belirtilmiştir.

Eğer ilişkili taraflarla olan bu tür işlemler piyasa koşullarında yapılmamışsa, nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in piyasa koşullarında yapılmayan bir işlemi bulunmamaktadır.

İlişkili kuruluşlardan olan ipotek ve teminata bağlanmış alacak ve borçlar ile vade koşulları

Yoktur.

İlişkili kuruluşlardan alacaklar nedeniyle ayrılan şüpheli alacak karşılık tutarları

Yoktur.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in ilişkili tarafları ile gerçekleştirdiği işlemlerin hasılat içindeki payı aşağıda gösterilmektedir.

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2022		31 Aralık 2023	
	TL	**Hasılat Payı (%)**	**TL**	**Hasılat Payı (%)**	**TL**	**Hasılat Payı (%)**
Alımlar	8.906.055	0,06	9.936.652	0,06	13.467.275	0,08

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

T.C. ... 26 04 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in çıkarılmış sermayesi 795.500.000TL'dir.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 6.600.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin %10'undan fazlası ayni olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççı'nın paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları İhraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varantlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket'in, İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynaklarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım Miktarı (TL)	Bedelsiz Artırım (TL)	Artırım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, ayni vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi ve Sayısı
307.500.000 TL	595.500.000 TL	288.000.000 TL	-	Tamamı nakden	16.01.2020 / 22.01.2020

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım Miktarı (TL)	Bedelsiz Artırım (TL)	Artırım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, ayni vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi ve Sayısı
595.500.000 TL	795.500.000 TL*	200.000.000 TL	-	Tamamı nakden	14.05.2020 / 20.05.2020

**Şirket'in güncel sermaye tutarıdır.*

Şirket tarafından 24 Kasım 2023 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında alınan kararla kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve gerekli Esas Sözleşme tadillerinin yapılmasına karar verilmiş olup, A ve B grubu olmak üzere iki pay grubu oluşturulmuştur. Söz konusu Esas Sözleşme tadilini müteakip, Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 6.600.000.000 TL olup, her bir payın itibari değeri 1,00 TL'dir.

SPK tarafından verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2023-2027 yılları (beş yıl) için geçerlidir. 2027 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için, SPK'dan izin almak suretiyle, genel kuruldan beş yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

21.9. İhraççı'nın son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççı'nın mevcut durum itibarıyla paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.11. İzahname'nin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer İhraççı hâlihazırda halka açık bir ortaklık ise İhraççı'nın payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

26-04-2024

21.12. Esas Sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu, Süresi ve Görevleri" başlıklı 9. maddesi çerçevesinde, Şirket'in işleri ve yönetimi genel kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz olarak seçilecek altı üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim kurulu üyeleri, her sene olağan genel kurul toplantısından sonraki ilk toplantıda, bir başkan ve onun bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere bir başkan yardımcısı seçer. Yönetim kurulu başkanı veya başkan yardımcısının belirleyici oy hakkı yoktur.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yönetim kuruluna Kurul'un Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi genel kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.

Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilir. Görev süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul gündeminde ilgili bir maddenin bulunması veya ilgili bir madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde genel kurul gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman görevden alabilir.

Üyeliklerden birinin herhangi bir sebeple boşalması veya bağımsız yönetim kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk genel kurulun onayına sunulur. Genel kurul tarafından seçimi onaylanan üye, yerine seçildiği üyenin kalan görev süresini tamamlar.

Yönetim kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 11. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenlemelere uygun olarak toplanır. Yönetim kurulu, TTK hükümleri uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve yönetim kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yönetim kurulu üyelerinin salt çoğunluğunun yazılı onayının alınması kaydıyla karar alabilir. Bu hüküm uyarınca alınacak kararlar için aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması zorunludur. Söz konusu kararlara ait onayların aynı kağıtta bulunması şart olmamakla birlikte, onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülmesi gerekmektedir.

Şirket'in yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemi'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesi'nin ilgili hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenleme hükümleri uyarınca belirlenmiş olan toplantı ve karar nisapları uygulanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Temsili ve Yönetimi" başlıklı 12. maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir. Şirket adına düzenlenecek ve Şirket'i taahhüt altına sokacak her türlü evrak ve sözleşmenin geçerli olabilmesi için,

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.S.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

bunların Şirket unvanı altına, yönetim kurulunun alacağı karar ile TTK'nin 373. maddesine uygun olarak temsil ve ilzam yetkisi verilmiş olan kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim kurulu, Şirket lehine imza yetkisi olan kişileri ve bu kişilerin imza yetkilerinin sınırlarını belirlemeye yetkilidir. Şirket'i sadece tescil ve ilan olunan imza yetkilileri temsil ve ilzam edeceklerdir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyiniyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgülendiğine veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. TTK'nin 371., 374. ve 375. maddesi hükümleri saklıdır.

Yönetim kurulu, TTK'nin 367. maddesi uyarınca hazırlayacağı bir iç yönerge ile, Şirket'i temsil ve idare yetkisini, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Şirket'in temsilinin tek bir kişiye devredilmesi halinde bu kişinin yönetim kurulu üyesi olması, temsil yetkisinin müdür olarak üçüncü bir kişiye devredilmesi durumunda ise temsil yetkisi devredilen müdürle birlikte bir yönetim kurulu üyesinin de temsile yetkili kılınması gerekir. Bu şekilde kendisine yönetim yetkisi devredilen üçüncü kişilerin yetki süreleri yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile sınırlı değildir.

21.13. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle İhraççı'nın amaç ve faaliyetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca Şirket'in amaç ve faaliyet konuları başlıca her türlü tekstil, dokuma ile erkek, kadın, çocuk konfeksiyon ve deri ürünleri ile her türlü hazır giyim ürünü alımı, satımı, imalatı, ihracatı, ithalatı ve pazarlamasını yapmak ve bu konunun gerektirdiği mamul ve ürünlerin üretimini kısmen veya tamamen diğer sınai kuruluşlara yaptırmak, gerektiğinde bu kuruluşlarla organizasyonlar kurmak, etüt ve projeler yapmak, müşavirlik hizmetleri sunmak ve bu faaliyetler nedeniyle tesisler, fabrikalar kurmak; mağazacılık faaliyetinde bulunmak üzere her türlü mağazacılık faaliyeti konusuna giren malların toptan ve perakende satışını yapmak, yurt içinde ve yurt dışında mağazacılık faaliyetini gerçekleştirmeye yönelik olarak mağazalar açmak, işletmek, kurduğu mağazaları kiraya vermek, işbu mağazalarda imal ettiği veya satın aldığı her türlü eşyanın alım, satım, pazarlama veya tanıtımını yapmak; yurt dışındaki mağazaları ve katıldığı fuarlar için gerekli her türlü dekorasyon, metal ve ahşap mobilya, aksesuar, donanım, elektrikli ve elektronik cihazların alım, satım, imalat, ihracat, ithalat ve pazarlamasını yapmak; her türlü yün, kıl, pamuk, iplik, ham bez; kaşarlanmış, aprelenmiş, boyanmış, boyalı desen basılmış ve dokuma suretiyle desenlendirilmiş pamuklu, yünlü, sentetik, keten, kadife, ipek, merserize bez, kumaş ve bunun gibi dokuma ürünleri imalatı yapmak; her türlü halı, kilim, pamuklu mensucat, havlu, perde, örtü, çarşaf, döşemelik kumaş, battaniye imalatı, alımı, satımı, ithalatı, ihracatı ve pazarlamasını yapmak; dokuma, tekstil ve konfeksiyon ürünlerine ait malzemelerin üretiminde kullanılan her türlü boya, aksesuar, tabii ve suni ipek, tabii ve suni deri ve benzeri her türlü malzemenin imalatı, alımı, satımı, ihracatı, ithalatı ve pazarlamasını yapmak; tekstil ve konfeksiyon ürünlerinde kullanılan fermuar, düğme, kopça ve benzeri yan ürünlerin imalatı, alımı, satımı, ithalatı, ihracatını yapmak; kürk ve deriden yapılmış her türlü elbise, manto, ceket, mont ve benzeri giyim eşyaları ile her türlü deri ve süet ayakkabı, bot, çizme, çanta, bavul ve benzeri ürün ve bunların her türlü aksesuarı ile her türlü giyim eşyası imalatı, alımı,

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

satımı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağaza-market işletmeciliğine yönelik her türlü gıda ürünleri, yaş ve kuru sebze, meyve ile paketlenmiş ve dondurulmuş gıda ürünleri alımı, satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak, her türlü bitkisel ve hayvansal ürünler ile deniz ürünleri alımı, satımı ithalatı ve ihracatını yapmak; okul, özel okul, dershane, yatakhane, yurt, yemekhane, hastane, dispanser, klinik, kreş, kışla, bakımevi ve benzeri özel ve resmi kuruluşların spor malzemelerini, araç ve gereçlerini, eşya ve malzemelerini, forma ve diğer giyim eşyaları ile faaliyet konusuna giren her türlü ürünü imal etmek, almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyetine yönelik her türlü elektrikli ve elektronik büro ve ev eşyası, makine, dayanıklı tüketim malı, ses kayıt ve görüntü cihazı, cep telefonu, televizyon, müzik seti, radyo, teyp ve bunlarda kullanılan malzemeleri, her türlü görüntü bandı, plak, kaset, disk, bilgisayar ve bilgisayara ait yedek malzeme ile bunlarda kullanılan diğer ürünlerin alımı, satımı, imalatı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyetleri içerisinde her türlü oyuncak, kırtasiye malzemesi, kitap, dergi, ev dekorasyonu eşyası, yapay çiçek, hediyelik eşya, mutfak eşyası, parfüm, kozmetik ürünü, bijuteri, temizlik malzemesi, sabun ve şampuan alımı, satımı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyeti içerisinde her türlü lokanta, restoran, dinlenme, gezme yeri, spor merkezi, sinema ve kafe gibi tesisler kurmak, işletmek, kiralamak, kiraya vermek, satın almak ve bu tesislerin ses düzenlerini kurmak, bunun için gerekli alet ve edevatların yurt içinde ve yurt dışında alımı, satımı, ithalatı, ihracatı, toptan ve perakende dâhili ticaretini ve pazarlamasını yapmak ve mağazacılık faaliyeti içerisinde her türlü sanayi yolu ile dondurulmuş, kurutulmuş et ve et ürünleri veya sıvı hale getirilmiş yemek, meyve, sebze ve et ürünlerinden elde edilen, yemek, meyve ve sebzeden oluşturulmuş; konserve hazır yemek veya tabldot şeklinde sıcak ve soğuk yiyecek ile alkolsüz içecekler satmak, büfe ve kafeteryalarda yiyecek ve içecek imal etmek ve satmak; lokanta ve restoran kurmak ve işletmektir.

Şirket yukarıda belirtilen faaliyetleri TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve sair ilgili mevzuata uygun olarak gerçekleştirir.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu, Süresi ve Görevleri" başlıklı 9. maddesi çerçevesinde, Şirket'in işleri ve yönetimi genel kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz olarak seçilecek altı üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim kurulu üyeleri, her sene olağan genel kurul toplantısından sonraki ilk toplantıda bir başkan ve onun bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere bir başkan yardımcısı seçer. Yönetim kurulu başkanı veya başkan yardımcısının belirleyici oy hakkı yoktur.

Yönetim kuruluna Kurul'un Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi genel kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.

Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilir. Görev süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul gündeminde ilgili bir maddenin bulunması veya ilgili bir

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde genel kurul gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman görevden alabilir.

Üyeliklerden birinin herhangi bir sebeple boşalması veya bağımsız yönetim kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk genel kurulun onayına sunulur. Genel kurul tarafından seçimi onaylanan üye, yerine seçildiği üyenin kalan görev süresini tamamlar.

Yönetim kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 11. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenlemelere uygun olarak toplanır. Yönetim kurulu, TTK hükümleri uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve yönetim kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yönetim kurulu üyelerinin salt çoğunluğunun yazılı onayının alınması kaydıyla karar alabilir. Bu hüküm uyarınca alınacak kararlar için aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması zorunludur. Söz konusu kararlara ait onayların aynı kağıtta bulunması şart olmamakla birlikte, onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülmesi gerekmektedir.

Şirket'in yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemi'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesinin ilgili hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenleme hükümleri uyarınca belirlenmiş olan toplantı ve karar nisapları uygulanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Yönetimi ve Temsili" başlıklı 12. maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir. Şirket adına düzenlenecek ve Şirket'i taahhüt altına sokacak her türlü evrak ve sözleşmenin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket unvanı altına, yönetim kurulunun alacağı karar ile TTK'nin 373. maddesine uygun olarak temsil ve ilzam yetkisi verilmiş olan kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim kurulu, Şirket lehine imza yetkisi olan kişileri ve bu kişilerin imza yetkilerinin sınırlarını belirlemeye yetkilidir. Şirket'i sadece tescil ve ilan olunan imza yetkilileri temsil ve ilzam edeceklerdir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyiniyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgülendiğine veya

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. TTK'nin 371., 374. ve 375. maddesi hükümleri saklıdır.

Yönetim kurulu, TTK'nin 367. maddesi uyarınca hazırlayacağı bir iç yönerge ile, Şirket'i temsil ve idare yetkisini, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Şirket'in temsilinin tek bir kişiye devredilmesi halinde bu kişinin yönetim kurulu üyesi olması, temsil yetkisinin müdür olarak üçüncü bir kişiye devredilmesi durumunda ise temsil yetkisi devredilen müdürle birlikte bir yönetim kurulu üyesinin de temsile yetkili kılınması gerekir. Bu şekilde kendisine yönetim yetkisi devredilen üçüncü kişilerin yetki süreleri yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile sınırlı değildir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Komiteleri" başlıklı 13. maddesi uyarınca, yönetim kurulunun SPKn, Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ile TTK ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile yönetim kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Yönetim kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi dâhil olmak üzere kanunen kurulması gereken veya yönetim kurulunca kurulması uygun görülen diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır.

26-06-2024

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Esas Sözleşme'nin "Pay Devri" başlıklı yedinci maddesi uyarınca, A grubu payların borsada veya borsa dışında satılabilmesi için, söz konusu satışa A grubu payların temsil ettiği

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin onay vermesi ve satılacak payların borsada satış halinde B grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A grubu pay sahiplerinden herhangi biri A grubu paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek isterse, sözkonusu devir için öncelikle diğer A grubu pay sahiplerine piyasa rayici üzerinden devir bedeli ve devre konu hisse adedini belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer A grubu pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı pay sahibine müracaat etmezlerse, satıcı A grubu pay sahibi, devre konu payları üçüncü kişi veya kişilere devretme hakkına sahip olacaktır. Bu hükme aykırı olarak yapılan pay devirleri geçersiz olup yönetim kurulu tarafından pay defterine kaydedilmez.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde uyarınca A grubu paylara bazı konularda verilen oy imtiyazı ile genel kurulda bazı kararların alınması için A grubu pay sahiplerinin oy çoğunluğunun aranması hususunda tanınan imtiyazlar, A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesine oranının en az %20 (bu oran dahil) olduğu müddetçe yürürlükte olacaktır. Söz konusu oranın %20'nin altına düşmesi halinde, o pay grubuna tanınan imtiyazlar bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkar. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında işbu esas sözleşme tadil edilerek bahse konu pay grubuna ilişkin imtiyazlara yapılan atıflar kaldırılır.

Esas Sözleşme'nin aynı maddesi uyarınca, Şirket genel kurulununun, A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesine yönelik olarak karar alabilmesi için A grubu payların çoğunluğunun olumlu oyu aranır.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesi uyarınca, genel kurul olağan veya olağanüstü olarak toplanır.

Genel kurul toplantılarına ilişkin bildirimler, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuatta öngörülen usullerin yanı sıra, elektronik haberleşme dâhil her türlü iletişim vasıtası kullanılmak suretiyle ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Söz konusu ilan Şirket'in internet sitesinde, KAP'ta, Kurul'ca belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurul'un kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar pay sahiplerine duyurulur.

Olağan genel kurul toplantıları Şirket'in hesap devresi sonundan itibaren üç ay içerisinde ve senede en az bir defa, olağanüstü genel kurul toplantıları ise şirketin işleri gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır.

Genel kurul toplantıları Şirket'in merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.

Genel kurul kararlarında her bir pay, sahibine bir oy hakkı verir. Bununla birlikte, (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 Fax: 0 212 331 33 77 www.koton.com
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 [illegible]
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 125[illegible]

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu payın beş oy hakkı vardır.

Her bir pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi kendisini pay sahibi olan veya olmayan bir vekil ile de temsil ettirebilir. Şirket'te pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka, temsil ettikleri pay sahiplerinin sahip oldukları oyları da kullanmaya yetkilidirler. Salahiyetlerin şeklini yönetim kurulu tayin ve ilan eder. SPK'nın vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Oy kullanılırken TTK, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur.

Paylar Şirket'e karşı bölünmez bir bütündür. Bir payın birden fazla sahibi bulunduğu takdirde, bunlar Şirket'e karşı haklarını ancak müştereken tayin edecekleri bir vekil vasıtasıyla kullanabilirler. Müşterek bir vekil tayin etmedikleri takdirde, Şirket tarafından pay sahiplerinden birisine yapılacak tebligatlar hepsi hakkında geçerli olur.

Şirket genel kurul toplantılarında TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen gündem müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. TTK'nin 438. Maddesi ve SPKn'nin 29. maddesi saklı kalmak üzere gündemde yer almayan konular görüşülemez ve karara bağlanamaz.

Genel kurul toplantılarında, Esas Sözleşme'de aksine daha ağır nisap öngörülmüş bulunan haller hariç, toplantı ve karar yeter sayısında sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri düzenlemelerine ve TTK hükümlerine uyulur.

SPKn ve TTK'da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde karar alabilmesi, ancak A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile mümkün olacaktır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tablosu ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Genel kurul toplantılarının işleyiş şekli, bir iç yönerge ile düzenlenir. Genel kurul toplantılarında, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile işbu esas sözleşme ve Şirket'in Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi düzenlemeleri uygulanır.

Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alarak yararlanabilecektir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin işbu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Anonim

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3 Büyükdere Nakkaş Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 30 00 Fax: 0 (212) 331 30 01
Boğaziçi Kurumlar V.D. 36 0000 0504 Mersis No: 0-3600-0504-8900-2031
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Esas Sözleşme'nin "Toplantıda Bakanlık Temsilcisinin Bulunması" başlıklı 20. maddesi uyarınca, TTK, SPKn ve ilgili mevzuatın gerek gördüğü olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında Ticaret Bakanlığı temsilcisinin hazır bulunması ve toplantı tutanaklarının ilgililerle birlikte imza edilmesi şarttır. Bu durumlarda, Ticaret Bakanlığı temsilcisinin gıyabında yapılacak genel kurul toplantılarında alınacak kararlar ve Ticaret Bakanlığı temsilcisinin imzasını taşımayan toplantı tutanakları geçerli değildir.

21.18. İhraççı'nın yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme uyarınca yönetim hakimiyetinin el değiştirmesine ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. TTK ve sermaye piyasası mevzuatı başta olmak üzere Şirket'in bağlı olduğu ilgili mevzuat hükümleri geçerlidir.

Bununla birlikte, A grubu paylara bazı konularda verilen oy imtiyazı ile genel kurulda bazı kararların alınması için A grubu pay sahiplerinin oy çoğunluğunun aranması hususunda tanınan imtiyazlar, A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesine oranının en az %20 (bu oran dahil) olduğu müddetçe yürürlükte olacaktır. Söz konusu oranın %20'nin altına düşmesi halinde, tanınan imtiyazlar bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında işbu esas sözleşme tadil edilerek bahse konu pay grubuna ilişkin imtiyazlara yapılan atıflar kaldırılacaktır.

Ek olarak, Esas Sözleşme'nin "Pay Devri" başlıklı yedinci maddesi uyarınca, A grubu payların borsada veya borsa dışında satılabilmesi için, söz konusu satışa A grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin onay vermesi ve satılacak payların borsada satış halinde B grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A grubu pay sahiplerinden herhangi biri A grubu paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek isterse, sözkonusu devir için öncelikle diğer A grubu pay sahiplerine piyasa rayici üzerinden devir bedeli ve devre konu hisse adedini belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer A grubu pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı pay sahibine müracaat etmezlerse, satıcı A grubu pay sahibi, devre konu payları üçüncü kişi veya kişilere devretme hakkına sahip olacaktır. Bu hükme aykırı olarak yapılan pay devirleri geçersiz olup yönetim kurulu tarafından pay defterine kaydedilmez.

21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Esas Sözleşme'nin "Pay Devri" başlıklı 7. maddesi uyarınca Şirket paylarının devri TTK, SPKn ve ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir. Borsada işlem gören payların devrine herhangi bir sınırlama getirilemez.

A grubu payların borsada veya borsa dışında satılabilmesi için, söz konusu satışa A grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin onay vermesi ve satılacak payların borsada satış halinde B grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır.

A grubu pay sahiplerinden herhangi biri A grubu paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek isterse, söz konusu devir için öncelikle diğer A grubu pay sahiplerine piyasa

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

rayici üzerinden devir bedeli ve devre konu hisse adedini belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer A grubu pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı pay sahibine müracaat etmezlerse, satıcı A grubu pay sahibi, devre konu payları üçüncü kişi veya kişilere devretme hakkına sahip olacaktır. Bu hükme aykırı olarak yapılan pay devirleri geçersiz olup Yönetim Kurulu tarafından pay defterine kaydedilmez.

A grubu paylara sahip pay sahiplerinin, işbu madde hükümleri kapsamında, söz konusu payları borsada satmak ya da teminata konu etmek de dahil olmak üzere herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürmek için MKK veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte başvuruya konu paylar kendiliğinden B grubu paylara dönüşür.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesi uyarınca bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları arasında Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı ve sermaye azaltımına ilişkin kararlar da yer almaktadır.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Franchise Sözleşmeleri

Yurt İçi Franchise Sözleşmeleri

Şirket, yurt içinde Franchise Alanlar ile standart formda Franchise sözleşmeleri akdetmektedir. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in 29 yurt içi Franchise sözleşmesi bulunmaktadır. Yapılan Franchise sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart Franchise sözleşmeleri aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

- Şirket kendine özgü dekorasyon, iç ve dış görünüme sahip mağazacılık anlayışı, adına tescilli olan markalar, know-how'ı, ayırt edici ürünleri ve standart hizmetleri ile dağıtım ve satış anlayışlarından oluşan bir konsepte sahip olup, bu konsepti sözleşmeler kapsamında Franchise Alanlar'a aktarmaktadır. Franchise Alanlar'ın mağaza dekorasyonları ile Şirket'in yazılı onayına müteakip gerçekleştirecekleri reklam faaliyetlerine ilişkin tüm satın almalar Şirket tarafından belirlenen hizmet sağlayıcılar/tedarikçiler ile gerçekleştirilmek zorundadır. Ücret ve masrafları Franchise Alan tarafından karşılanmak kaydıyla, Şirket mağazalarında kullanılacak stok kontrol, muhasebe yönetimi gibi bilgisayar yazılımları ve görsel tanıtım malzemelerini de Franchise Alanlar'a sağlamaktadır. Mağaza sistemini açıklamak adına, Şirket tarafından Franchise Alan'ın çeşitli personellerine eğitim verilmektedir.
- Şirket'in standart olarak akdedilen sözleşme taslağına göre aşağıdaki durumlarda cezai şart talep edebilmesi söz konusu olmaktadır. Ancak halihazırda faaliyette bulunan 29 Franchise Alan ile imzalanan sözleşmelerde bu hükümlere yer verilmemiştir:
  - Franchise Alan hakkında Şirket'e yapılan müşteri şikayetlerinin artması durumunda Franchise Alan her bir şikayet başına 7.500 TL tutarında cezai şart ödemekle yükümlüdür.
  - Franchise Alan, Şirket tarafından tedarik edilen ürünler haricinde ürün temin ve tedarik etmeleri halinde, sözleşmede taraflarca mutabık kalınacak tutarda cezai şart ödemekle yükümlüdür.
  - Franchise Alan, Şirket'in diğer Koton mağazası veya Franchiselarının zarara uğratmaya yönelik uygulamalarda bulunması halinde, 500.000 TL cezai şart ödemekle yükümlüdür.
  - Franchise Alan'ın kendilerine ürün değişim kartı ya da hediye çeki verilen müşterilere bu kartların kullanımında kolaylık sağlanmadıklarının tespiti halinde, hediye çeki veya değişim kartının bedelini Şirket'e cezai şart olarak ödemekle yükümlüdür.
  - Şirket'in faaliyete geçirilen tüm kampanya ve projelerinin eksiksiz şekilde müşterilere bildirilmemesi ve bu durumun Şirket tarafından yapılacak uyarıya rağmen tekrarlanması durumunda, Şirket'in Franchise Alan'dan cezai şart talep ederek sözleşmeyi feshetme hakkı bulunmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Franchise Alan sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerine aykırı davranmaları halinde ayrıca bir cezai şart düzenlenmiyorsa Şirket'e her bir ihlal için 50.000 TL tutarında cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Franchise Alan'ın Şirket'e sağlaması gereken teminat mektuplarının belirtilen tutarlar ve tarihlerde teslim etmemesi ve/veya kararlaştırılan doğrudan borçlandırma sistemi (DBS) limitinin mutabık kalınan tarihte hazır bulundurmaması halinde, Franchise Alan geciktiği her gün için 10.000 TL tutarında cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Sözleşmede belirtilen cezai şartlara her bir yıl için ÜFE ve TÜFE toplamının yarısı oranında artış uygulanacaktır.

- Sözleşmeler imza tarihinden itibaren beş yıl süreyle geçerli olup, sözleşme süresi içinde taraflardan biri tarafından feshedilmedikçe veya taraflar sözleşmenin sona ermesinden üç ay önce fesih bildiriminde bulunmadıkça birer yıllık dönemler için uzatılmaktadır.
- Şirket, benzer veya aynı koşullardaki Franchise Alanlar tarafından satılmakta olan ürünler için sezon ve indirim dönemlerinde uygulanmak üzere tavsiye niteliğinde satış fiyatları önerebilmekte; fakat, Franchise Alanlar tarafından satılan ürünlere ilişkin nihai satış fiyatını belirleyememektedir.
- Sözleşme uyarınca Franchise Alan, mağaza satış alanının metrekaresi başına ayda sekiz, yılda elli ürün satmakla yükümlüdür. Franchise Alan'ın asgari ürün satış yükümlülüğünü yerine getirmemesi halinde, Şirket her türlü zararını talep etme hakkı saklı kalmak kaydıyla önceden ihbarda bulunmaksızın sözleşmeyi tek taraflı şekilde feshedebilir.
- Sözleşme kapsamında Franchise Alanlar'dan franchise açılış bedeli, yenileme bedeli veya royalty bedeli gibi ücretler talep edilmemektedir.
- Franchise Alan, yükümlülüklerinin teminatı için Şirket'e, sözleşmede belirlenen bedel üzerinden ve Şirket tarafından belirlenen bir bankadan alınacak süresiz kesin teminat mektubu teslim edecektir. Teminat mektubu sözleşme süresi sona erse dahi bir yıl süre ile Şirket tarafından muhafaza edilecektir.
- Franchise Alanlar, sözleşme süresince ve sözleşmenin sona ermesini takip eden bir yıl boyunca mağazanın bulunduğu il sınırları içinde rekabet etmemekle yükümlüdür.
- Şirket, herhangi bir sebep göstermeksizin 90 gün önceden bildirimde bulunarak sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Franchise Alanlar'ın ise herhangi bir sebep göstermeksizin sözleşmeyi feshetme hakkı yoktur. Franchise Alanlar, sözleşmeyi yalnızca sözleşme süresi içinde Şirket'in tasfiye hâline girmesi veya iflas etmesi hâlinde tek taraflı olarak feshedebilirler.
- Franchise Alanlar, sözleşmenin herhangi bir nedenle sona ermesi halinde ellerinde kalan malları Şirket'e teslim etmekle yükümlü olup, bu malların teslim edilmemesi halinde cezai şart ödemesi yapmakla yükümlü olacaklardır.
- Franchise Alanlar'ın sözleşme kapsamında münhasırlık hakkı bulunmamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gökden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 381 33 00 Fax: 0 (212) 286 [illegible]
Boğaziçi Kurumlar V.D. [illegible]
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Uluslararası Franchise Sözleşmeleri

Şirket, uluslararası Franchise Alanlar ile standart formda Franchise sözleşmeleri akdetmektedir. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in Arnavutluk, Azerbaycan, BAE, Bahreyn, Cezayir, Fas, Fildişi Sahili, Filistin, Irak, Kırgızistan, Kongo, Kosova, Kuveyt, Lübnan, Libya, Mısır, Moldova, Tunus ve Ürdün'de olmak üzere 78 adet yazılı yurt dışı franchise sözleşmesi bulunmaktadır. Yapılan Franchise sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki Franchise sözleşmeleri aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

- Franchise Alan, mağazalarını Şirket'in dekorasyon standartlarına uygun olarak dizayn etmekle yükümlüdür. Reklam faaliyetleri bakımından da Franchise Alan, Şirket tarafından belirlenen reklam ve pazarlama faaliyetlerini yürütecektir.
- Franchise Alanlar, masrafları kendilerine ait olmak kaydıyla, günlük satış ve stok bilgilerinin tutulması bakımından Şirket'in gereksinimlerine uygun ve Şirket tarafından onaylanmış yazılım ve raporlama sistemlerini kullanmakla yükümlüdür. Söz konusu sistemlerin işletimi için Şirket tarafından Franchise Alanlar'ın çeşitli personellerine eğitimler verilmektedir.
- Şirket ve Franchise Alan tarafından her sezon öncesinde alım-satım miktarlarını içeren bir sezon bütçesi belirlenmekte, bu kapsamda Franchise Alan Şirket'e düzenli olarak verdiği siparişlerin yanı sıra, sipariş vermeseler dahi sezon bütçesi dahilinde belirlenen yüksek satış oranına sahip tekrarlayan siparişler ve flaş siparişleri de vermekle yükümlü olmaktadırlar. Franchise Alan'ın satacağı ürünlerin satış fiyatını bölge şartlarını göz önünde bulundurarak Şirket belirlemektedir.
- Franchise Alanlar, sözleşme kapsamındaki ödemelerini Şirket tarafından düzenlenecek fatura tarihinden itibaren iki gün içinde nakit olarak yapmaktadır. Ödemenin iki gün içerisinde yapılmaması ve bu tarihten itibaren on gün geçmesine rağmen bu durumun devam etmesi halinde Franchise Alan ödemesi gereken tutara ek olarak yıllık yasal gecikme faizi ödemekle yükümlü olacaklardır. Bu durumda Şirket'in sözleşmeyi fesih hakkı saklı tutulmuştur.
- Sözleşme kapsamında Franchise Alan'dan franchise açılış bedeli, yenileme bedeli veya royalty bedeli gibi ücretler talep edilmemektedir.
- Franchise Alan, yükümlülüklerinin teminatı için Şirket'e, sözleşmede belirlenen bedel üzerinden ve Şirket tarafından belirlenen bir bankadan alınacak süresiz kesin teminat mektubu teslim etmekle yükümlüdür.
- Sözleşme süreleri her bir Franchise Alan ile yapılan anlaşmaya göre değişmektedir. Franchise Alan, mağazanın açıldığı bölge içinde veya dışında toptan satış yapma hakkına sahip değildir.
- Franchise Alan, sözleşmede öngörülen yükümlülükleri yerine getirmesi hâlinde münhasırlık hakkı elde edecektir. Münhasırlık hakkı, Şirket'in, Franchise Alan'ın münhasırlık elde ettiği tarihten itibaren Franchise Alan'ın faaliyet gösterdiği bölgede

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

bir Koton mağazasının açılması için Franchise Alan dışında herhangi bir üçüncü tarafa franchise vermeyeceği anlamına gelmektedir. Yine bu hak kapsamında, Franchise Alan'ın sözleşmede belirtilen yükümlülüklere uygun hareket etmesi şartıyla, Şirket'in aynı bölgede yeni bir mağaza açmaya karar vermesi hâlinde, Şirket söz konusu mağazanın açılışını öncelikle ilgili Franchise Alan'a teklif etmekle yükümlüdür. Franchise Alan'ın alt Franchise verme hakkı bulunmamaktadır.

- Franchise Alan, verdiği siparişlerin %10'undan fazlasını iptal etmesi durumunda cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Franchise Alan'ın sezon sonunda satılamayan ürünleri Şirket'e iade etme hakkı bulunmamaktadır.
- Her sözleşmede Franchise Alanlar için stok tutma yükümlülüğü bulunmaktadır.
- Franchise Alan'ın mağazasında satışa sunulacak ürünlerin perakende satış fiyatları, yasal sınırlamalar ve/veya uygulanabilir hukukun öngördüğü koşullar çerçevesinde Şirket tarafından belirlenmektedir.
- Franchise Alan'ın sözleşmeyi ihlal etmesi durumunda, Şirket, sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Ayrıca ihlal halinde, Şirket, sözleşmeyi fesih hakkına ek olarak Franchise Alan'a verilen bölgesel münhasırlık hakkını değiştirme ve/veya kaldırma hakkına da sahiptir. Bununla birlikte, sözleşme süresinin sona ermesi durumu haricinde, Franchise Alan'ın sözleşmeyi feshetme hakkı bulunmamaktadır.

Tedarik Sözleşmeleri

Üretim ve Satın Alma Sözleşmesi

Üretim ve satın alma sözleşmeleri, Şirket'in, farklı yöntemler ile imalatçılardan ürün tedarikini düzenlemektedir. Fason üretim tedarik yöntemi kapsamında Şirket, tüm üretim malzemelerini imalatçıya tedarik etmekte ve imalatçı bu malzemeler ile üretim yapmaktadır. Paket satın alma tedarik yönteminde ise Şirket tarafından imalatçılara sadece kumaş sağlanmakta, diğer malzeme ve aksesuarlar imalatçı tarafından tedarik edilerek üretim yapılmaktadır. Son olarak, standart sözleşme kapsamında öngörülen bir diğer tedarik yöntemi olan dış hizmet tedariği yöntemiyle Şirket tüm malzemeleri imalatçı tarafından tedarik edilerek üretilen hazır ürünleri almaktadır. Üretim ve satın alma sözleşmeleri kapsamında Türkiye'de kullanılan tedarik yöntemlerinin ağırlıkları sırasıyla fason üretim tedarik yöntemi için %4, paket satın alma tedarik yöntemi için %31 ve dış hizmet tedariği yöntemi için ise %65'tir. 26-04-2024

Şirket, yurt içindeki imalatçıları için standart formda üretim ve satın alma sözleşmeleri kullanmaktadır. Bu bağlamda, İzahname tarihi itibarıyla, Şirket, hâlen yürürlükte olan hazır giyim için yurt içindeki tedarikçiler ile 240 adet ve uluslararası tedarikçiler ile ise 64 adet, aksesuar için yurt içindeki tedarikçiler ile 42 adet ve uluslararası tedarikçiler ile ise 24 adet yazılı üretim ve satın alma sözleşmesi yazılı üretim ve satın alma sözleşmesi akdetmiştir. Bu sözleşmelerin beşi kozmetik, geri kalanı ise hazır giyim tedariğine yöneliktir. Yapılan üretim ve satın alma sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki üretim ve satın alma sözleşmesi aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıldır ve sürenin bitiminden bir ay önce taraflardan biri tarafından fesih bildirimi yapılmadığı takdirde sözleşmeler bir yıl süreyle yenilenmiş sayılır.
- Şirket, imalatçılardan ürün tedarik ederken diğer hususların yanı sıra, işlemde hangi tedarik yönteminin kullanılacağı, ürünler için ödenecek fiyatı ve ürünlerin teslim tarihini içeren bir sipariş emri düzenlenmektedir. İmalatçılar faturalarını sipariş emrinde belirlenen birim fiyatlara göre düzenlemektedirler.
- Şirket, üretimin her aşamasında kalite kontrol süreçleri yürütme hakkına sahiptir. Şirket'in kalite kontrolden geçemeyen ürünleri kabul etmeme veya onarım talep etme hakkı bulunmaktadır.
- Şirket, tedarik edilen ürünün kullanımı sırasında veya sonrasında nihai tüketiciler tarafından yapılan şikayetler, iadeler ve toplatılmalar nedeniyle iade edilen ve toplanan ürünlerin bedelini imalatçıdan talep etme hakkına sahiptir.
- Şirket'in imalatçıyla yaptığı sözleşme uyarınca (i) kesin satış yöntemi kullanıldığında, sipariş edilen ürünler için bu ürünler satışa sunulduğunda ödeme yapılmakta ve (ii) konsinye satış yöntemi kullanıldığında ise bu yöntemle satılan ürünler için ödeme her ayın sonunda yapılmaktadır.
- Sözleşmelerde, imalatçıların ürünlerinde insan sağlığına zararlı hiçbir kimyasal madde kullanmayacağı, sadece sigortalı personel çalıştıracağı, çocuk işçi çalıştırmayacağı, engelli, terör mağduru ve eski hükümlü istihdamına ilişkin mevzuatın öngördüğü yükümlülüklere uyacağına dair özel hükümler yer almaktadır.
- Şirket, sözleşmeyi herhangi bir tazminat ödemeden ve herhangi bir sebep göstermeden bir ay önceden yazılı bildirimde bulunarak feshetme hakkına sahiptir.
- Ürün teslimatında Şirket'ten kaynaklanmayan nedenlerden dolayı gecikme yaşanması hâlinde, imalatçının çeşitli oranlarda iskonto yapması gerekmektedir.
- Sözleşmelerde yer alan gizlilik hükümleri uyarınca imalatçılar, sözleşme süresince ve sonrasında Şirket'in ticari sırlarını ve diğer gizli bilgileri ifşa etmemekle yükümlüdür. Gizlilik yükümlülüğünün ihlal edilmesi halinde imalatçıların, bu ihlal sebebiyle Şirket'in uğrayabileceği her türlü zararı derhal tazmin etmeleri ve ayrıca her bir ihlal için son on iki aylık sözleşme bedelinin %10'unu ödemeleri öngörülmüştür.

Kumaş Satın Alma Sözleşmeleri

Şirket, tedarikçiler için standart formda kumaş satın alma sözleşmesi kullanmaktadır. Şirket bu İzahname tarihi itibarıyla hâlihazırda yürürlükte olan yurt içindeki tedarikçiler ile 179 adet uluslararası tedarikçiler ile ise 51 adet yazılı kumaş satın alma sözleşmesi akdetmiştir. Yapılan kumaş satın alma sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki kumaş satın alma sözleşmesinin önemli hükümlerine aşağıda yer verilmiştir:

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıldır ve sürenin bitiminden bir ay önce taraflardan biri tarafından fesih bildirimi yapılmadığı takdirde sözleşmeler bir yıl süreyle yenilenmiş sayılır.
- Şirket, tedarikçilerden kumaş tedarik ederken diğer hususların yanı sıra, ürünler için ödenecek fiyatı ve ürünlerin teslim tarihini içeren bir sipariş formu düzenlenmektedir. Tedarikçiler faturalarını sipariş formunda belirlenen birim fiyatlara göre düzenlemektedirler.
- Şirket, üretimin her aşamasında kalite kontrol süreçleri yürütme hakkına sahiptir. Şirket'in kalite kontrolden geçemeyen ürünleri kabul etmeme veya onarım talep etme hakkı bulunmaktadır.
- İlgili tedarikçiden tedarik edilen kumaşın kalite kontrolü sırasında tespit edilemeyen veya sonradan ortaya çıkan ayıp veya kusurlardan doğan sorumluluk kumaş tedarikçisine aittir.
- Tedarikçilerin ürünlerinde insan sağlığına zararlı hiçbir kimyasal madde kullanmayacağı, sadece sigortalı personel çalıştıracağı, çocuk işçi çalıştırmayacağı, engelli, terör mağduru ve eski hükümlü istihdamına ilişkin mevzuatın öngördüğü yükümlülüklere uyacağına dair özel hükümler yer almaktadır.
- Şirket, sözleşmeyi herhangi bir tazminat ödemeden ve herhangi bir sebep göstermeden bir ay önceden yazılı bildirimde bulunarak feshetme hakkına sahiptir.
- Ürün teslimatında Şirket'ten kaynaklanmayan nedenlerden dolayı gecikme yaşanması hâlinde, tedarikçinin çeşitli oranlarda iskonto yapması gerekmektedir.
- Sözleşmelerde yer alan gizlilik hükümleri uyarınca tedarikçiler, sözleşme süresince ve sonrasında Şirket'in ticari sırlarını ve diğer gizli bilgileri ifşa etmemekle yükümlüdür. Gizlilik yükümlülüğünün ihlal edilmesi halinde tedarikçilerin, bu ihlal sebebiyle Şirket'in uğrayabileceği her türlü zararı derhal tazmin etmeleri ve ayrıca her bir ihlal için son on iki aylık sözleşme bedelinin %10'unu ödemeleri öngörülmüştür.

E-Ticaret Pazaryeri Sözleşmeleri

Şirket, ürünlerinin online satış kanalları üzerinden satışını gerçekleştirmek amacıyla 2016 yılından bu yana koton.com web sitesi üzerinden faaliyet göstermektedir. İnternet sitesi üzerinden yapılan satışların yanı sıra, Şirket, Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren e-ticaret pazaryerleri ile de sözleşmeler akdetmektedir. Bu kapsamda, Şirket, İzahname tarihi itibarıyla Trendyol, Amazon, Namshi, Myntra, Fashion Days, Zalora, Zalando ve Jumia gibi e-ticaret pazaryerleri de dahil olmak üzere toplam 28 e-ticaret pazaryeri üzerinden ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren e-ticaret pazaryerleri ile akdettiği sözleşmelerin önemli ortak hükümleri aşağıda yer almaktadır:

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıl olarak belirlenmiş ve sözleşmenin sona ermesinden önce yenilenmeyeceği bildirimi yapılmadığı takdirde birer yıllık sürelerle uzatılacağı öngörülmüştür.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Şirket e-ticaret pazaryerlerine ürünlerini konsinye satış yöntemi ve kesin satış yöntemi ile tedarik etmektedir.
- Şirket, e-ticaret pazaryerleri ile akdettiği sözleşmeler kapsamında komisyon bazlı ödeme ve doğrudan ödeme yöntemlerini kullanmaktadır. Ödemeler, faturaların e-ticaret pazaryerlerine gönderilmesinden sonra 30, 60 veya 75 gün sonra yapılmaktadır.
- Şirket'in ürünlerinin e-ticaret pazaryerleri üzerinden satış fiyatı belirlenirken ya Şirket'in kendisi bu fiyatı belirlemekte ya da bu kararın verilmesinde kullanılacak çeşitli bilgileri e-ticaret pazaryerine tedarik etmektedir.
- Bazı sözleşmelerde sadece Şirket belirli süreler içerisinde bildirimde bulunarak herhangi bir gerekçe göstermeksizin sözleşmeyi feshetme yetkisine sahipken, bazılarında ise her iki taraf da belirli süreler içerisinde bildirimde bulunarak herhangi bir gerekçe göstermeksizin sözleşmeyi feshetme yetkisine sahiptir.

Kira Sözleşmeleri

Şirket genel müdürlüğü, mağazaları ve depoları da dâhil olmak üzere, Şirket tarafından kullanılan tüm taşınmazlar kira sözleşmeleri uyarınca kullanılmaktadır. Bu nedenle, Şirket, alışveriş merkezleri içindeki mağazaları ve depoları için alışveriş merkezi işletmecileri ile 188; caddelerdeki mağazaları ve depoları için çeşitli gerçek kişi mal sahipleri ile 65 adet kira sözleşmesi imzalamıştır.

Şirket, ayrıca, Franchise Alanları ile de üç adet alt kira sözleşmesi imzalamıştır. Bu sözleşmeler kapsamında, Şirket, kiracısı olduğu mağazaları alt kira yoluyla Franchise Alanlar'ına kiralamaktadır ve kira ilişkisi sonunda depozitoyu Franchise Alan'a geri vermeme, önceden yazılı bilgi vermek kaydıyla pazarlama, tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetleri de dâhil olmak üzere her türlü kararın alınması, uygulanması, uygulanmasının talep edilmesi ve denetlenmesi ve uğrayabileceği olası zararlara ve ödenmemiş kira ve ortak giderlere karşılık olarak teminat talep etme gibi sözleşmesel haklara sahiptir.

Bu kira sözleşmeleri benzer hükümler içermektedir ve önemli hükümleri aşağıdaki gibidir:

Süre, Yenileme ve Fesih

Kira sözleşmelerinin neredeyse tamamı için Şirket'in, bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesini tek taraflı olarak fesih hakkı bulunmaktadır. Sözleşmelerden bazıları uyarınca bildirim süresi bulunmamakla birlikte bu süre çoğunlukla altı aya kadar çıkabilmektedir.

26 -[illegible] 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in kira sözleşmelerine ilişkin bildirim sürelerinin dökümü sunulmaktadır:

	Bildirim Süresi Bulunmayanlar	1 Aya Kadar	2 Aya Kadar	3 Aya Kadar	4 Aya Kadar	6 Aya Kadar	12 Aya Kadar	24 Aya Kadar	Erken Fesih Hakkı Bulunmayanlar
Kiralanan mülklerin sayısı (alt kiralamalar dâhil)	2	3	2	81	4	95	1	1	34

TBK kapsamında, Şirket'in taraf olduğu iş yerlerine ilişkin belirli süreli kira sözleşmeleri, kiracı sözleşmeyi feshetme niyetini en az 15 gün önceden kiraya verene bildirmedikçe, sürenin bitiminden itibaren birer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadır. Belirli sınırlı durumlar haricinde kiraya veren, yalnızca sürenin bitiminden dolayı sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedemez. Ancak, onuncu yenileme döneminin sonunda, kiraya veren, sürenin bitiminden en az üç ay önce bildirimde bulunarak kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kira sözleşmesinin yenilenmesi ile ilgili olarak sözleşmede belirtilen süre ne olursa olsun, TBK geçerli olacağından, sözleşmeler süreyi uzatma konusunda tarafların yazılı mutabakatını gerektirse bile Şirket tahliye riskine karşı korunduğunu düşünmektedir.

Kontrol Değişikliği

Kira sözleşmelerinin bazıları, Şirket'in ortaklık ve/veya kontrol yapısındaki değişikliklere ilişkin çeşitli hükümler içermektedir. Bu hükümlerden bazıları kiraya verenin önceden onayını gerektirmekte, diğerleri ise Şirket'in, ilgili kiraya vereni hissedarlık yapısındaki veya kontrol yapısındaki değişiklikten haberdar etmesini gerektirmektedir. Şirket, hissedarlık yapısında Halka Arz nedeniyle meydana gelen değişiklikler için bu tür bir bildirim ve/veya onayın gerekli olduğu Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin olan kira sözleşmesi dışındaki tüm kira sözleşmeleri kapsamında ilgili kiraya verenlere bildirimde bulunmuştur ve/veya onların onayını almıştır.

Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin kira sözleşmesi Şirket'in kontrol değişikliği için önceden kiralayanın onayının alınmasını şart koşmakta ve kiralayana bu onayın verilmesi hususunda serbesti tanımaktadır. Bununla birlikte, Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin kira sözleşmesi kapsamında kiraya veren tüzel kişi yönetiminin Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na devredilmiş olması nedeniyle kiraya verenden halka arza izin yazısı alınamamıştır. Bununla birlikte, bu mağazanın 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren mali yılı toplam konsolide hasılatı içindeki payları her iki dönem için de %0,8'dir (*binde sekiz*).

26-04-2024

Kira Bedeli ve Bedel Artışları

Türkiye merkezli ve kiralık mağazalardan oluşan Şirket mağaza portföyüne yönelik olarak Şirket, i) sabit kiralı kira sözleşmeleri, ii) ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ödenen kira sözleşmeleri, iii) sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin, sabit

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 306

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gürden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda bu hesaplama sonucu ilave tutarda kira ücreti ödenmesinin düzenlendiği kira sözleşmeleri ve iv) yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesileceğinin düzenlendiği kira sözleşmeleri olmak üzere dört tür kira sözleşmesi akdetmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, kira sözleşmelerinin %94,4'ü TL, geriye kalan %5,6'sı ise ABD doları ve Euro cinsindendir. Alışveriş merkezlerindeki mağazalara ilişkin kira sözleşmelerinin bir kısmı Türk lirası cinsinden, ciroya bağlı kira bedeli içermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralamalarının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'si ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır.

Şirket'in kira sözleşmelerindeki bedel artışı, TBK'nın 344. maddesi uyarınca, yıllık olarak bir önceki kira yılında TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmeyecek şekilde belirlenmektedir. Buna ek olarak, 1 Temmuz 2020 tarihinden itibarıyla Türk Borçlar Kanunu'nun yeni bir hükmü yürürlüğe girmiştir. Söz konusu tarihten itibaren Türk Borçlar Kanunu, beş yıldan uzun süreli kira sözleşmelerinde kira bedelinin, tarafların artırım oranını kendilerinin tespit edememeleri halinde, kiraya verenin başvurusu üzerine ilgili mahkeme tarafından yeniden belirlenebileceğini düzenlemektedir. İlgili hüküm uyarınca mahkeme, kira bedellerini enflasyon, ilgili mülkün durumu ve benzeri diğer mülklerin kira bedellerini dikkate alarak düzeltecektir. Kiraya verenler, ilgili kira sözleşmesinin beş yıldan daha uzun bir süreyle uzatılmış olması durumunda, 2020 itibarıyla, kira bedellerinin artırılması için mahkemelere başvurabilmektedir. Döviz cinsinden yapılan kiralamalarda mevzuat, mahkemelerin sözleşmeleri incelerken ilgili yabancı para birimindeki değerlenmeyi dikkate almasını zorunlu kılmaktadır.

Bazı kira sözleşmelerinde, Şirket'in verdiği teminatlara ilişkin hükümler de bulunmaktadır. Bu hükümlere rağmen, bazı sözleşmeler bakımından henüz böyle bir teminat verilmesi gerekmemiştir. Şirket bunun sebebinin, kiraya verenlerle olan iyi ilişkilerinden kaynaklandığını düşünmektedir.

T.C. ... 26 -05- 2024

Genel Kredi Sözleşmeleri

Şirket, faaliyetlerini finanse etmek için çeşitli bankalarla ve diğer finansal kuruluşlarla genel kredi sözleşmeleri imzalamıştır. Bu sözleşmeler nakdi ve gayri nakdi kredileri kapsamaktadır. Kullanılan nakdi krediler arasında TL ve döviz kredileri, cari hesap nakdi kredileri, vadeli nakdi krediler, prefinansman nakdi kredileri, ihracat kredileri, ithalat kredileri, taşıt kredileri ve faktoring kredileri yer almaktadır. Gayri nakdi krediler arasında teminat mektupları, akreditifler (teminat akreditifleri dahil), garantiler, kontrgarantiler, avaller, kabul senetleri,

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

teminat senetleri ve ciro edilebilir senetler bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket'in bu sözleşmeler kapsamındaki toplam kullanılabilir kredi limiti yaklaşık 2,3 milyar TL'dir. Aynı tarih itibarıyla toplam kullanılmamış nakit limit 274.073.096 TL olup, toplam kullanılmamış gayri nakit limit ise 80.283.775 TL'dir. Kullanılmamış kredi bakiyesi çok büyük bir oranda Eximbank'tadır.

Türk bankalarıyla yapılan genel kredi sözleşmeleri, bankalar tarafından standart formlar temelinde hazırlanmaktadır. Bu sözleşmeler, kredilerin temel finansal koşulları ve belirli temerrüt hâlleri gibi sınırlı konular hariç olmak üzere, genellikle müşterilerle müzakere edilmemektedir. Bu sözleşmelerin önemli benzerlikleri vardır ve genellikle belirli bir süre ile sınırlı olmaksızın akdedilmiştir.

Bu kredi sözleşmeleri, müşterinin ortaklık yapısında bir değişiklik olması hâlinde ilgili bankanın onayını gerektiren hükümler içermektedir. Dolayısıyla, söz konusu onaylar olmaksızın Şirket'in ortaklık yapısında meydana gelen herhangi bir değişiklik, genel kredi sözleşmeleri kapsamında bir temerrüt hâli teşkil etmekte ve ilgili bankalar temerrüt hâlinde söz konusu kredi sözleşmeleri kapsamında verilen kredilerin geri ödenmesini talep etme hakkına sahip olmaktadır. Sözleşmeler kapsamında bankalara tanınan bu yetki piyasa uygulamasını yansıtmaktadır.

Bununla birlikte, Şirket, ilgili bankaların genel kredi sözleşmeleri kapsamında Halka Arz sonucunda temerrüt ilan edebilme haklarından feragat ettikleri muvafakatnameler almıştır.

Genel kredi sözleşmeleri temel hükümleri aşağıda belirtilmiştir:

- Sözleşmeler kapsamında bankalar müşterinin onayını almaksızın kredinin tamamını veya bir kısmını kat etmeye, geri çağırmaya, askıya almaya veya iptal etmeye; sözleşme kapsamında sağlanan her bir kredinin vadesini belirlemeye ve her bir cari hesabın limitini artırmaya veya azaltmaya yetkilidir.
- Bankalar, TCMB'nin Bankalarca Ticari Müşterilerden Alınacak Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'ine uygun olarak müşterilerin katlanmak zorunda olduğu geçerli ücret ve komisyon oranlarını belirleme ve değiştirme hakkına sahiptir.
- Sözleşmelerin müzakere edilmesi, imzası ve ifasından doğabilecek tüm masraf ve vergilerden müşteriler sorumludur ve müşterinin sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi sonucunda bankaların maruz kalabileceği tüm zararları karşılamakla müşteri yükümlüdür.
- Sözleşmeler uyarınca bankalar, sözleşme kapsamındaki yükümlülükleri güvence altına almak için hesap rehni, nakit teminat, taşınır rehni, kıymetli evrakın teminat gösterilmesi, temliki veya rehni, ticari işletme rehni ve alacakların temliki ve rehni de dahil olmak üzere her türlü teminatın verilmesini talep edebilir. Bankalar, ayrıca, geniş bir takdir yetkisi kapsamında ve/veya herhangi bir zamanda müşterilerinden ek teminat sağlamalarını talep edebilir. Ayrıca, söz konusu teminatların tesis edilmesi ve kaldırılması dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, çeşitli işlemlerin gerektirdiği tüm vergi, resim, harç ve diğer masrafların ödenmesinden müşteri sorumludur.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmeler bankalara kredinin tamamını veya bir kısmını kat etme, geri çağırma veya askıya alma ve kredi limitlerini artırma veya azaltma yetkisi vermektedir.
- Bu sözleşmeler kapsamında, bankaların mevcut kredi bakiyelerinin erken geri ödenmesi, ödeme planının değiştirilmesi veya faiz oranında yapılan değişiklikler durumunda ek maliyetlere katlanmalarına ve bu maliyetleri Şirket'e rücu etmelerine izin verilmektedir.
- Sözleşmeler nakdi ve gayrinakdi kredileri kapsamaktadır. Müşterilere kullandırılan nakdi krediler yabancı para cinsinden nakdi kredileri, cari hesap nakdi kredilerini, vadeli nakdi kredileri, prefinansman nakdi kredilerini, ihracat kredilerini, ithalat kredilerini, taşıt kredilerini ve faktoring kredilerini içermektedir. Gayrinakdi krediler ise teminat mektupları, akreditifler (teminat akreditifleri dâhil), garantiler, kontrgarantiler, avaller, kabul senetleri, teminat senetleri ve ciro edilebilir senetleri içermektedir.

Lojistik Sözleşmeleri

Lojistik sözleşmeleri, yurt içi nakliye ve dağıtım, hava, kara ve/veya deniz yoluyla uluslararası nakliye, yurt içi ve yurt dışı depolama, transit depolama, elleçleme, antrepo ve gümrükleme sertifikasyonu hizmetlerinin tedarikine ilişkin hizmetleri düzenlemektedir. Şirket, lojistik şirketleri için standart formda lojistik sözleşmeleri kullanmaktadır. Yapılan lojistik sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart form lojistik sözleşmesi aşağıdaki temel hükümleri içermektedir:

- Lojistik şirketleri münhasırlık hakkına sahip değildir.
- Lojistik şirketleri, hizmetlerin teminine ilişkin Şirket'e teminat vermeyi ve gerekli sigorta poliçelerini yaptırmayı taahhüt etmektedir.
- Lojistik şirketleri sözleşmeler kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmezse cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Hizmetin teminine ilişkin koşullar ile bedel ve sözleşme süresi gibi her bir hizmet için farklılık gösteren hususlar taraflar arasında ayrı protokollerle düzenlenmektedir.
- Şirket, bu sözleşmeleri 30 gün ile 120 gün arasında değişen farklı bildirim süreleri ile tek taraflı olarak feshetme hakkına sahiptir. Şirket'in sözleşmeyi haklı nedene dayanarak derhal feshetmesi durumunda, ilgili lojistik şirketi Şirket'in talimatlarına uygun olarak en az bir ay daha hizmet vermeye devam edecektir.
- Ödeme koşulları taraflar arasında ayrıca imza altına alınan protokollerde belirlenmekte olup, hizmetlerin birim fiyatlarını içermekte ve ödemeler her bir hizmet bakımından faturanın düzenlendiği tarihten itibaren protokolde belirlenen vadeye göre yapılmaktadır. Ödeme vadesi protokollerde genellikle altmış gün olarak belirlenmiştir.

Lojistik şirketlerinin imzalanan protokoller ile aynı gün içerisinde olmak üzere yıllık toplam hak ediş tutarının %10'undan az olmamak üzere Şirket tarafından belirlenecek tutarda ve on beş ay süreli kesin teminat mektubu vermeleri gerekmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççı'nın Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve İzahname'de yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

İzahname'de yer alması gereken 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllar için hazırlanmış olan konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin özel bağımsız denetçi raporları Ek 3'te yer almaktadır.

23.2. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllık dönemleri için bağımsız denetim kuruluşu DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'dir. Söz konusu bağımsız denetim kuruluşunun adresi Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 1/1 Sarıyer/İstanbul'dur. İlgili tarihlerde sona eren finansal tablo dönemlerinde sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllık finansal dönem için bağımsız denetim kuruluşu PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'dir. Söz konusu bağımsız denetim kuruluşunun adresi Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul'dur. İlgili tarihte sona eren finansal tablo döneminde sorumlu denetçi Salim Alyanak'tır.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Grup'un 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynak değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarına vermiş olduğu olumlu görüş aşağıda yer almaktadır:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynak değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

26-04-2024

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynaklar değişim

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarına ilişkin vermiş olduğu olumlu görüş aşağıda yer almaktadır:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını (tüm tutarlar 31 Aralık 2023 alım gücünden gösterilmiştir) denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, İhraççı'nın ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

23.6. İhraççı'nın Esas Sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket, kâr dağıtımı hususunda TTK, SPKn ve sermaye piyasası mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümlerine uyar.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan yıllık bilançoda görülen net dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dâhilinde dağıtılır:

26-04-2024

a) %5'i çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır;

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldep Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sokağa Cad. No:7 Koç Kapı No:5 Sarıyer İstanbul
Tel: 0 (212) 381 93 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına veya pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nin 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nin 519. maddesi hükmünün ikinci fıkrası uyarınca ikinci yedek akçe olarak ayrılır ve genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili hesap dönemiyle sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilebilir.

Şirket'in, 27 Nisan 2021 tarihinde yapılan 2020 finansal yılına, 27 Nisan 2022 tarihinde yapılan 2021 finansal yılına ve 17 Haziran 2023 tarihinde yapılan 2022 finansal yılına ilişkin olağan genel kurul toplantılarında kâr dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Şirket, aleyhine karar verilmesi halinde ticareti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya toplu olarak önemli bir olumsuz etkiye sahip olacak herhangi bir önemli dava, tahkim veya sair hukuki takibe taraf değildir. Şirket faaliyetlerinin olağan akışı içinde, zaman zaman ürün sorumluluğu, kira ve iş hukuku ile ilgili davalara taraf olmaktadır. Şirket, devam eden tüm dava, tahkim veya diğer hukuki takipleri için konsolide finansal tablolarında karşılık ayırmıştır.

Şirket'in taraf olduğu davalar ve icra takipleri ile ilgili detaylı bilgi Ek 5'te yer alan bağımsız hukukçu raporunda bulunmaktadır.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecek payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Sermaye artışı sonucu çıkarılıp Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama / Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Sermaye Artırımı Sonrası Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Artırımı Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	34.150.000	5,41	1,00	34.150.000	4,12

Halka arz edilecek Mevcut Paylar'a ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama / Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Sermaye Artırımı Sonrası Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Artırımı Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	102.450.000	16,24	1,00	102.450.000	12,35

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

26-04-2024

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Şirket'in payları henüz kaydileştirmemiş olup halka arz çalışmaları sırasında kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydileştirilmesi planlanmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar TL cinsinden satışa sunulacaktır.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

24.5. Kısıtlamalar da dâhil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır.

Kârdan Pay Alma Hakkı

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kârdan pay alma hakkına sahiptir.

Kârdan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi

a) Hakkın Doğumu ve Ödeme Zamanı

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

b) Zamanaşımı

II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, ortaklar ve kâra katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri 2308 sayılı "Şirketlerin Mürur Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar. Ancak "Şirketlerin Mürur Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazine İntikali Hakkında Kanun"un zamanaşımına ilişkin hükümleri 20 Haziran 2019 tarih ve 30807 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, 10 Mart 2019 tarihli, E. 2018/136 ve K. 2019/21 sayılı Anayasa Mahkemesi Kararı ile iptal edilmiştir. Dolayısıyla bu tarihten itibaren zamanaşımına uğrayan söz konusu bedeller hazineye intikal etmeyecek olup, Şirket tarafından serbestçe özvarlığa dönüştürülebilecektir.

c) Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurt dışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü

Yoktur.

d) Kâr payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı

Esas Sözleşme'nin 17. maddesi uyarınca, Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan yıllık bilançoda görülen net dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dâhilinde dağıtılır:

a) %5'i çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır.

26-04-2021

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına veya pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nin 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nin 519. maddesi hükmünün ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

e) Kâr payı avansı

Şirket genel kurulu, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili hesap dönemiyle sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilebilir.

Oy Hakkı

SPKn'nın 30.maddesi ile TTK'nin 434. maddesi uyarınca, her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az 1 (bir) oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda paylarının toplam itibarî değeriyle orantılı olarak kullanır.

Yeni Pay Alma Hakkı

TTK'nin 461. maddesi uyarınca, her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, alma hakkını haizdir. Ancak kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nin 18. maddesi ve II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği uyarınca, bu hak pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılmadığı sürece, yönetim kurulu tarafından sınırlandırılabilir. Yönetim kurulu, gerekli gördüğü takdirde sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılmasına dair karar alma konusunda Esas Sözleşme'de yetkilendirilmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Tasfiyeden Pay Alma Hakkı

TTK'nin 507. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in malvarlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı

SPKn'nin 24. maddesi ve II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleten pay sahipleri, anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı

SPKn'nin 27. maddesi ve II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği uyarınca, gerçek ya da tüzel kişilerin pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip oldukları payların, Şirket'in oy hakları bakımından SPK tarafından belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, hâkim ortak sayılacak bu kişilerin azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, SPK tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirler. Ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu hallerde azınlık ortakların da paylarını, SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden, ortaklıktan çıkarma hakkına sahip kişilere satma hakkı doğar.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı

SPKn'nin 19. maddesi ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Genel Kurula Davet ve Müzakerelere Katılma Hakkı

SPKn'nin 29. ve 30. maddeleri, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK'nin 414., 415., 419., 425. ve 1527. maddeleri uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

SPKn'nin 14. maddesi, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve TTK'nin 437. maddesi uyarınca, finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurul toplantısından en az 3 (üç) hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar 1 (bir) yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

İptal Davası Açma Hakkı

TTK'nin 445-451 maddeleri, SPKn'nin 18. maddesinin 6. fıkrası ve 20. maddesinin 2. fıkrası uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde, iptal davası açılabilir.

Genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya Esas Sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

Azınlık Hakları

TTK'nin 411., 412., 439., 531. ve 559. maddeleri uyarınca, sermayenin en az 20'de 1'ini (yirmide birini) oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme 7 (yedi) iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağrılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir.

Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az 20'de 1'ini (yirmide birini) oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarî değeri toplamı en az 1 (bir) milyon TL olan pay sahipleri 3 (üç) ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu ticaret mahkemesinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az 20'de 1'ini (yirmide birini) temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu Kocaeli Asliye Ticaret Mahkemelerinden Şirket'in

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren 4 (dört) yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin 20'de 1'ini (yirmide birini) temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

Özel Denetim İsteme Hakkı

TTK'nin 438. maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi 30 (otuz) gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Nemo Apparel B.V., 5 Nisan 2024 tarihli yönetim kurulu kararı ile maliki olduğu Şirket paylarından, 94.350.000 TL nominal değerli kısmının ve dolayısıyla Şirket'in 795.500.000 TL'lik mevcut çıkarılmış sermayesinin %11,9'unu temsil eden bölümünün halka arz edilmesine karar vermiştir.

Şirket 15 Nisan 2024 tarih ve 2024/21 sayılı yönetim kurulu kararı ile Şirket ortaklarından Nemo Apparel B.V.'nin portföyünde bulunan 94.350.000 TL nominal değerli B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'ın portföyünde bulunan 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'ın portföyünde bulunan 4.050.000 TL nominal değerli B grubu payın halka arz edilmesi talebinin kabul edilmesine karar vermiştir. Ayrıca, 795.500.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin, Şirket'in mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanarak, 34.150.000 TL tutarında artırılması suretiyle Şirket çıkarılmış sermayesinin 829.650.000 TL'ye yükseltilmesine, artırılan 34.150.000 TL sermayeye tekabül eden 34.150.000 adet payın B grubu olarak çıkarılmasına ve ilgili mevzuata uygun olarak halka arz edilmesine karar vermiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26 04 2024

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde, ilgili payların ya da oy haklarının elde edildiğinin kamuya açıklandığı zamanda diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurul'ca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul'ca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nin 24. maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurul'ca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel üzerinden satın alınmasını oy haklarının Kurul'ca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nin 208. maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nin 23. maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurul'ca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinde satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nin 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

26 -04- 2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

319

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır. Borsa İstanbul'un görüşüne İzahname'nin I numaralı bölümünde (*Borsa Görüşü*) yer verilmiştir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka Arz Edilecek Paylar, Şirket'in mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'nin sahibi olduğu toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu nama yazılı pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu nama yazılı pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu nama yazılı paydan oluşan Mevcut Paylar ve Şirket tarafından ihraç edilecek 34.150.000 adet B grubu paydan oluşan Yeni Paylar'dır. Halka Arz Edilecek Paylar'ın toplam nominal değeri 136.600.000 TL olup, bunların mevcut çıkarılmış sermayeye oranı %17,2, sermaye artırımı sonrasında ulaşılacak 829.650.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayeye oranı ise %16,5 olacaktır. Bununla birlikte, Şirket kayıtlı sermaye sistemine tâbi olup, Yeni Paylar'dan satılamayan paylar olması durumunda, satılamayan paylar yönetim kurulu kararı ile iptal edileceğinden, nihai olarak halka arz edilecek pay tutarı ve oranı değişebilecektir.

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

26-06-2024

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka arz edilecek paylar için 3 (üç) iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2024 yılının birinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Satış Yöntemi

Satış, İş Yatırım liderliğinde ve Ak Yatırım eş liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

Başvuru Şekli

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır:

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** (i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ve Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişilerdir. Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı uyarınca işbu izahnamenin 25.1.14 numaralı bölümünde yer alan halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde bulunan kişiler ve bu kişilerin eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

- **Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar:** Şirket'in Türkiye'de ikamet eden ve T.C. kimlik numarasına sahip bordrolu çalışanlarıdır. Çalışanların belirlenmesinde Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcından önce iletilen liste esas alınacaktır. SPK'nın 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı İlke Kararı uyarınca, İşbu İzahnamenin 25.1.14 maddesinde yer alan, içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan Şirket çalışanları ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Merkezi Türkiye'de bulunan; a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17 Temmuz 1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, c) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası, ç) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul'ca kabul edilebilecek diğer kuruluşlardır.

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı gereği portföy yönetim şirketleri, aracı kurumlar ve yatırım ve kalkınma bankaları tarafından bireysel portföy yöneticiliği sözleşmesi imzalamış olduğu müşterileri adına iletilen talepler ile gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, unvanında serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları ve III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ md. 31/1-d kapsamındaki kuruluşların ilettiği talepler kurumsal yatırımcı grubu kapsamında değerlendirilmeyecektir.

26 04 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gürden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu halka arzda pay satın almak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname'nin 25.1.3.2 I bölümünde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar taleplerini sadece Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne başvuruda bulunarak iletebileceklerdir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi

İnternet, telefon bankacılığı veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna ve Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararına göre içermesi gereken asgari bilgileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dâhil edilmeyecek kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra dağıtım işlemi aşağıdaki şekilde gerçekleşecektir.

Dağıtım

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tanımında bulunmayan yatırımcıların, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvurması esastır. Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar da Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvuracak olup Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcı öncesinde iletilen grup çalışanları listesinde T.C. kimlik numarası bulunan yatırımcıların hepsi Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir. Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna ve SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı'na göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar da iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile izahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dâhil edilmeyecek kayıtlar talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra başvuru taleplerinin satışa sunulan pay miktarından az ya da eşit olması

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 2024 322

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

halinde bütün talepler karşılanır. Taleplerin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekildeki dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan payların tamamı dağıtılıncaya kadar devam edilecektir. Sorumluluğu talep toplayan aracı kurumda olmak üzere sadece tekil nitelikli hesaplardan talep kabul edilecek olup, müşterek nitelikli hesaplardan talep kabul edilmeyecektir. Halka arza talep ileten hesapların müşterek hesap olup olmadığının kontrolü ve varsa müşterek hesaplardan iletilen taleplerin nihai talep olarak Konsorsiyum Lideri'ne gönderilmeden iptal edilmesi, Konsorsiyum Üyeleri'nin sorumluluğundadır.
- **Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar:** Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekildeki dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan payların tamamı dağıtılıncaya kadar devam edilecektir. Sorumluluğu talep toplayan aracı kurumda olmak üzere sadece tekil nitelikli hesaplardan talep kabul edilecek olup, müşterek nitelikli hesaplardan talep kabul edilmeyecektir. Halka arza talep ileten hesapların müşterek hesap olup olmadığının kontrolü ve varsa müşterek hesaplardan iletilen taleplerin nihai talep olarak Konsorsiyum Lideri'ne gönderilmeden iptal edilmesi, Konsorsiyum Üyeleri'nin sorumluluğundadır.
- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Her bir yatırımcıya dağıtılacak pay miktarına Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir. Ancak, Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı gereği, yeterli talep olması halinde, her bir yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarı, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini, bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından ise portföy yönetim şirketi bazında %3'ünü aşmayacak şekilde belirlenecektir. Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yıldız | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek; ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve İhraççı'nın uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin "Halka arza başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün "*b) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi*" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

İş Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 2 (iki) tam iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Halka Arz Edenler'e verecektir. Halka Arz Edenler, dağıtım listelerini en geç kendilerine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayladığını İş Yatırım'a bildirecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Tüm yatırımcılar taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde Konsorsiyum Üyeleri'ne ileteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci işgünü saat 12:00'ye kadar Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın talep anında veya bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ("**Talep Bedeli**"), talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatı çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

26 -04- 2024

Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a ilişkin

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
26.04.2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne ait olup, Konsorsiyum Lideri dağıtım listesinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ilgili pay bedellerini halka arz özel hesabına yatıracaktır. İş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alışta ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar ve teminat tutarı hesaplamasında uygulanacak formül aşağıda gösterilmektedir:

Gerekli Teminat Tutarı = Talep Bedeli/ İlgili Kıymet için Tabloda Belirtilen Teminat Katsayısı

Teminata Alınacak Kıymet	**Teminat Katsayısı**	**Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat**	**Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat**
Para Piyasası Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kamu Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Döviz (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)	%90	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için ilk açıkladığı döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)
TL DİBS	%95	Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin ilgili günde açıkladığı ilk gösterge alış fiyatı	DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili gündeki işlem anındaki cari alış fiyatı
Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)	%90	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında her bir Konsorsiyum Üyesi bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülten Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşrutiyet Ayazağa Cad. No:3 Koton No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 03 00 Fax: 0 (212) 331 03 ...
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 ...

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
ÖSBA (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir)	%75	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil Bono Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil ve Bono Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Hisse Senedi Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%80	BIST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BIST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat	-	-	-
Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini)	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Ayazağa Cad. No:1A Kat No:3 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 Fax: 0 212 331 33 [illegible]
Rotasan Kuşmar V.D. 581 059 0[illegible] Mersis No: 0-[illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Kira Sertifikası	%75	Kira serfikikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	Kira serfikikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı
Kira Sertifikaları Katılım Fonları	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödemeyenler ile kısmen nakden ödeyenlerin bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetleri yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşlar teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile re'sen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşların teminata kabul edecekleri kıymetler İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yalçınkaya

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaklardır.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, SPK'nın kredili menkul kıymet alımına ilişkin Seri V No:65 Sayılı Tebliği ve 24.03.2022 tarih, İ-SPK.45.4 Sayılı İlke Kararı düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla talep tarihinde yine SPK'nın anılan düzenlemelerinde belirtilen teminatlandırma ve özkaynak esasları çerçevesinde kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, halka arz talebinin yapıldığı günden itibaren kullanılmış sayılacaktır. Tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda hangi tarih aralığının esas alınacağı, taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki yetkili kuruluşların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubeleri ile bu kurumların ATM, internet ve telefon bankacılığı şubelerine taleplerini iletmek için başvurabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ilgili başvuru yerlerinde Yurt İçi Bireysel Yatırımcı kategorisinden başvuracak olup, Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcı öncesinde iletilen şirket çalışanları listesinde T.C. kimlik numarası bulunan yatırımcıların hepsi Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın talepleri sadece Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri tarafından toplanacaktır.

KONSORSİYUM LİDERİ

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Meltem Sok. İş Kuleleri Kule 2 Kat:13 No:10/14 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (0212) 350 20 00, Faks: (0212) 350 20 01

Genel Müdürlük, Adana, Ankara (Ankara, Anadolu, Başkent), Antalya, Bursa, Bodrum, Denizli, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Mersin, İzmir (9 Eylül, Ege, İzmir), İstanbul (Ataşehir, Bağdat Caddesi, Bahçeşehir, Beylikdüzü, Güneşli, Kalamış, Levent, Maslak, Maltepe, Nişantaşı, Taksim, Tuzla, Yeşilyurt), Samsun ve Trabzon şubeleri, TradeMaster Web, TradeMaster Mobile Uygulaması, Herkese Borsa mobil uygulaması (Herkese Borsa uygulamasında başvuru sırasında teminat olarak kabul edilebilecek kıymetler sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu ve İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu'dur), Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.isbank.com.tr adresi ve İşCep mobil uygulaması (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu ve İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu teminata alınarak kabul edilecek başvurular)

KONSORSİYUM EŞ LİDERİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Sabancı Center, 4. Levent 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 334 94 94, Faks: 0212 249 12 87

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük, Ankara, Antalya, Adana, Bursa, Bakırköy, Bağdat Caddesi, Buyaka, İzmir ve Nişantaşı Şubeleri, www.akbank.com internet adresi, Akbank Mobil uygulaması ve 444 25 25 no'lu telefon

KONSORSİYUM ÜYELERİ

A1 CAPİTAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Esentepe Mahallesi Büyükdere Caddesi Levent Plaza Blok No: 173 İç Kapı No: 29 Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 371 18 00 Faks: 0 212 371 18 01
Genel Müdürlük, Ankara, Ankara-Çankaya, Ankara-Çukurambar, Ankara-Dumlupınar, Ankara-Tunalı Hilmi, Antalya, Bursa, Çanakkale, Denizli, Eskişehir, İstanbul-Merkez, İstanbul-Zorlu, İstanbul-Ataşehir, İstanbul-Beylikdüzü, İstanbul-Göztepe, İstanbul-Kadıköy, İstanbul-Nurol Tower, İzmir, İzmir-Konak, Kayseri, Kırıkkale, Konya, Mersin İr: 0212 371 18 00 numaralı telefon ile www.a1capital.com.tr internet sitesi

26-04-2024

ACAR MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Esentepe, Keskin Kalem Sok. No:29, 34394 Şişli/İstanbul
Tel: 0212 216 26 61 Faks: 0212 266 05 43
İzmir Şube, 0212 216 26 61 numaralı telefon ile www.acar.com.tr internet sitesi, Acar Mobil uygulaması

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 330

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ

AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maslak Mahallesi Taşyoncası Sokak T4 Apt. No:1 U/B256 34485 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0212 444 09 68 - 0212 304 1919 Faks: 0 212 290 21 41

Sarıyer Şube, Çorum Şube, İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu, Ankara İrtibat Bürosu, İzmir İrtibat Bürosu, Pamukkale/Denizli İrtibat Bürosu, Isparta İrtibat Bürosu ile www.ahlatciyatirim.com.tr internet sitesi

ALB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Fulya Mah. Büyükdere Cad. Torun Center A Blok Apt No:74A/80 Şişli/İstanbul
Tel: 0212 370 03 70 Faks: 0212 370 03 71

Ankara, İzmir, Erzurum, Karabük Şubeleri, www.albyatirim.com.tr internet sitesi, ALB Yatırım mobil uygulaması

ALNUS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Haberler Sokak No:10 Şişli/ İstanbul
Tel: 0 212 213 08 00 Faks: 0 212 346 09 89

Genel Müdürlük, Merkez Şube ve tüm irtibat büroları, 0 212 213 08 00 numaralı telefon, www.alnusyatirim.com internet sitesi, Alnus Trader mobil uygulaması

ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. 2D Blok No:3M Kat:3/5 Sarıyer - İstanbul
Tel: 444 00 54 Faks: 0212 231 38 42

444 00 54 numaralı telefon, www.alternatifyatirim.com.tr internet sitesi ve Alternatif Trader mobil uygulaması

ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Saray Mah. Toya Sok. No:3 Ümraniye/İstanbul
Tel: 0 216 649 7700 Faks: 0216 634 5878

Anadolubank'ın Tüm Şubeleri, Anadolubank Mobil Uygulaması (mobil uygulamadan sadece nakit teminat kabul edilecektir)

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Emirhan Cad. No:109 A Blok Kat 12 34349 Balmumcu İstanbul
Tel: 0 212 310 6384 Faks: 0 212 310 6210

Merkez Şube, Bostancı İrtibat Bürosu, Aktif Yatırım Bankası A.Ş. Şubeleri, www.atayatirim.com.tr internet sitesi, 0212 310 6060 no'lu telefon ve ATA YATIRIM ve NKOLAY mobil uygulaması

26 -04- 2024

BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Merdivenköy Mah. Bora Sok. Göztepe Nida Kule İş Merkezi No:1 Kat:17 34732 Kadıköy/İstanbul

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 331

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yıldırım	Şükriye Gülsün Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Tel: 0 216 547 13 00 Faks: 0 216 547 13 98 ve 0 216 547 13 99
444 1 263 numaralı telefon, www.bmd.com.tr internet sitesi ve BMD Trader mobil uygulaması

BULLS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
15 Temmuz Mah. Gülbahar CAd.No.43/8 Güneşli/ Bağcılar/İstanbul
Tel: 0 212 410 05 00 Faks: 0 212 410 05 05
www.bullsyatirim.com internet adresi

BURGAN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:13 Kat:9 34485 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 317 27 27 Faks: 0 212 317 27 26
Burgan Bank A.Ş. ve Burgan Yatırım şubeleri.; www.burgan.com.tr ve www.burganyatirim.com.tr internet siteleri, Burgan Trade mobil uygulaması

COLENDİ MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Acıbadem Mah.Çeçen Sok.Akasya A Kule Kent Etabı Blok No:25
Tel: 0 216 599 02 46 Faks: 0 216 599 02 38
0216 559 02 46 numaralı telefon ve www.colendimenkul.com internet adresi

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:141, Kat 9 Esentepe Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 348 91 91 Faks: 0 212 211 83 16
MobilDeniz mobil uygulaması, Denizbank A.Ş. İnternet Bankacılığı (www.denizbank.com), 0 212 906 1000 ve 0212 348 9035 no'lu telefonlar, Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri ile DenizBank A.Ş.'nin tüm şubeleri
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., www.denizyatirim.com'da telefon numaraları bulunan şubelerden halka arz talebi alacaktır. Söz konusu telefon numaraları aracılığı ile yapılan halka arz başvurularında müşterilerden ıslak imzalı talep formu talep edilmeyecektir.

DİNAMİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kültür Mah. Nisbetiye Cad. Akmerkez No:56/13 B3 Blok Kat:7 34340 Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 850 450 36 65 Faks: 0 212 353 10 46
Merkez Şube, Gaziantep ve Kalamış irtibat bürosu, www.dinamikyatirim.com.tr internet şubesi ve D-HUB mobil uygulaması üzerinden

GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Nisbetiye Mah. Barbaros Bulvarı Çiftçi Tovvers No: 96/256 Beşiktaş, İstanbul
Tel: 0 212 384 10 10 Faks: 0 212 318 4840
Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri, 444 0 630 no'lu Garanti BBVA Yatırımcı Destek Merkezi, www.garantibbva.com.tr internet sitesi ile Garanti BBVA Mobil uygulaması

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sok. Ayazağa Cad. No:2/A Koton Nova Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 83 00 (Pbx) [illegible]
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 [illegible] Mersis No: 0-5810-9591-0400-253?

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Altayçeşme Mahallesi, Çamlı Sokak, No: 21, Kat: 10-11-12, 34843 Maltepe/İstanbul
Tel: 0 216 453 00 00 Faks: 0 216 377 11 36
Gedik Yatırım tüm şubeleri; 0 216 453 00 53 numaralı telefon ile www.gedik.com internet sitesi

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Barbaros Mah. Ihlamur Bul. No: 3/89 K: 9 34746 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0 212 244 55 66 Faks: 0 212 55 67
Merkez Şube, İzmir Şube, Denizli Şube, Bursa Şube, Adana Şube ve Ankara Şube, www.global.com.tr ve 444 03 21 telefon numarası, Global On-Line mobil uygulaması

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Barbaros Mah. Mor Sümbül Sok. WBC İş Merkezi Blok No:9 İç Kapı No:21 Ataşehir/İSTANBUL
Tel: 0 (216) 285 09 00 Faks: 0 (216) 688 53 90
Halk Yatırım İstanbul (Avrupa), İstanbul (Asya), Adana, Ankara, Ankara Başkent, Antalya, Bursa, Denizli, İzmir, Samsun Şubeleri ile tüm Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubeleri, 444 42 55 ile Şube İletişim Kanalları, www.halkyatirim.com.tr ve www.halkbank.com.tr internet siteleri ve Halk Yatırım Borsa, Halk Yatırım Trader, Halk Yatırım Mobil, Halkbank Mobil uygulamaları

ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Maslak Mahallesi Dereboyu 2 Caddesi No:13, 34398 Sarıyer İstanbul
Tel: 0 212 276 27 27 Faks: 0 212 276 29 00
www.icbcyatirim.com.tr internet sitesi

ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 8 Kat: 10 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 367 70 00 Faks:0212 367 70 70
ING Yatırım Menkul Değerler Ankara, Maslak, Kadıköy, Antalya, İzmir İrtibat Büroları ve ING Özel Bankacılık Şubeleri; 0850 222 06 00 numaralı telefon ve www.ing.com.tr internet sitesi, ING MOBİL mobil uygulaması

7 b -04- 202

INVEST AZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi C Blok No:126 Esentepe/Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 238 88 88 Faks: 0 212 347 66 00
Ankara, Tatvan, Çankaya, İzmir, Ayvalık, Bodrum, Eskişehir, İzmir Pasaport ve Bursa Private İrtibat Büroları; 0 212 238 88 88 numaralı telefon ile www.investaz.com.tr internet sitesi

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

333

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İNKILAP MAHALLESİ, Dr. Adnan Büyükdeniz Cad. No:4, (2.blok) D:16 Ümraniye /İstanbul

Tel: 0 212 700 35 00 Faks: 0 216 692 12 75

Ataşehir, Bakırköy, Beşiktaş, Beylikdüzü, Göztepe, Göktürk, Levent, Etiler, Şişli, Maslak, Tuzla, Ankara, Çankaya, Söğütözü, Adana, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Kırıkkale, Mersin, Samsun, Van, Denizli ve Nilüfer İrtibat Büroları ve www.infoyatirim.com internet sitesi , İnfoTrade Pro mobil uygulaması

İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Caddesi 59. Sokak Spine Tower Kat:2 Maslak/Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 329 32 00 Faks: 0 212 328 30 81

0 212 329 33 10 numaralı telefon ve www.integralyatirim.com.tr internet sitesi

MARBAŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Ecza Sokak Safter İş Merkezi No:6 Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 286 30 00 Faks: 0 212 286 30 50

0 212 286 30 00 numaralı telefon, www.marbasmenkul.com.tr internet sitesi ve MTrader2 mobil uygulaması

MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kavacık Mah. Şht. Teğmen Ali Yılmaz Sk. Güven Sazak Plaza No: 13 Kat:3-4 Beykoz/İstanbul

Tel: 0 216 681 34 00 Faks: 0 216 693 05 70 ve 0 216 693 05 71

Meksa Yatırım Menkul Değerler.A.Ş. Genel Müdürlük ile Tüm şube ve Acentalar; www.meksa.com.tr internet sitesi, Meksa Mobile uygulaması

OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Caddesi Nurol Plaza B Blok No 255 Kat 8 Maslak/Sarıyer/İstanbul

Tel: 444 1 730, 0 212 366 88 00, 0 312 466 93 28, Faks: 0 212 328 40 70
0 232 484 35 70, 0 322 458 91 08, 0 258 262 18 88,
0 212 366 88 66, 0 224 452 34 36

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Denizli şubeleri; 444 1 730 numaralı telefon; https://online.osmanlimenkul.com.tr/login.asp internet sitesi; Aktif Trader Mobil ve Osmanlı Mobil uygulamaları

20-04-2024

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayazağa Mahallesi Kemerburgaz Caddesi Vadi İstanbul Park 7B Blok No:7C Kat:18 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 319 12 00 Faks: 0 212 351 05 99

OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri, Fibabanka A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri* ve Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri*, 0

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3/5 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 329 09 00 Fax: 0 (212) 351 33 70
Boğaziçi Kurumlar V.D. 591 [illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

850 222 04 14 numaralı telefon, www.oyakyatirim.com.tr, www.fibabanka.com.tr, www.turkiyefinans.com.tr* ve www.albaraka.com.tr* internet siteleri ile OYAK Yatırım, Fibabanka mobil uygulamaları, Türkiye Finans mobil uygulaması* ve Albaraka Türk mobil uygulaması*

* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dâhil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.

PHİLLİPCAPİTAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nida Kule Levent İş Merkezi Esentepe Mah.Harman1 Sok. No:7-9 Kat:3 Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 239 10 00 Faks: 0 212 233 69 29
PhillipCapital Genel Müdürlüğü, Adana, Alsancak, Ankara, Antalya, Ayvalık, Bağdat Cad., Bostancı, Denizli, Fethiye, Gaziosmanpaşa, İzmir, İzmit, Nişantaşı, Ordu, Trabzon irtibat büroları; 0 212 239 10 00 numaralı telefon, www.phillipcapital.com.tr internet adresi ile Phillip Mobile G mobil uygulaması

PİRAMİT MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad. Işık Apt.No:53 Kat:5 Da:9/10 Taksim BEYOĞLU / İSTANBUL
Tel: 0 212 293 95 00 Faks: 0 212 293 95 60
0 212 293 95 00 numaralı telefon, https://online.piramitmenkul.com.tr/login internet adresi

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal Kule Binası No:215 Kat: 6-7 34394 Şişli/İstanbul/Türkiye
Tel: 0 212 336 70 00 ve 0 212 336 73 73 Faks: 0 212 282 22 55
QNB Finansinvest'in tüm şubeleri, QNB Finansbank A.Ş.'nin tüm şubeleri, 0212 336 73 73 numaralı telefon, www.internetsube.qnbfi.com internet sitesi ve QNB Finansinvest ve QNB Mobil (Sadece TL peşin ve TL vadeli mevduat teminata alınarak kabul edilecek başvurular.) mobil uygulamaları.

ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok K:4-5 Esentepe/Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 334 33 33 Faks: 0 212 334 33 34
Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Şubeleri, Şekerbank T.A.Ş. ve Şubeleri ile www.sekeryatirim.com.tr internet sitesi

26-04-2021

TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akmerkez Nispetiye Cad. B3 Blok K:9 Etiler/İstanbul
Tel: 0 212 355 46 46 Faks: 0 212 282 09 97
Tacirler Yatırım Genel Müdürlüğü, Adana, Ankara, Antalya, Bakırköy, Bursa, Denizli, Karadeniz Ereğli, Erenköy, Gaziantep, Girne, İzmir, Karşıyaka, İzmit, Kartal, Kayseri, Mersin şubeleri ve Merkez Şubesi ile Akatlar, Çukurambar, İzmir, İzmit, Marmaris, Trabzon,

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Çankaya ve Bodrum irtibat büroları ve Odea Bank A.Ş. şubeleri, www.tacirler.com.tr internet sitesi ile Tacirler Yatırım Mobil uygulaması

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İnkılap Mah. Sokullu Cad. No:7A 34768 Ümraniye İstanbul
Tel: 0 216 636 44 44 Faks: 0 216 631 44 00
TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve Şubeleri, Türk Ekonomi Bankası A.Ş. şubeleri ve www.teb.com.tr internet sitesi, cepteteb mobil uygulaması

TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. İz Plaza Giz No.9 K.11 34398 Maslak-Sarıyer-İstanbul
Tel: 0 212 365 10 00 Faks: 0 212 290 69 95
Antalya, Akasya, Kadıköy, Ankara, Bodrum irtibat büroları, www.terayatirim.com.tr internet adresi

TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 2 Kat: 6 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 345 00 62 ve 0 212 345 00 66 Faks: 0 212 345 07 66
Ankara, İzmir, Adana İrtibat Büroları; 444 39 34 numaraları telefon ile www.trive.com.tr internet sitesi

TURKİSH MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Esentepe Mahallesi, Ali Kaya Sokak, No: 1A/52 Polat Plaza A Blok Kat: 4 - Levent-İstanbul
Tel: 0 (212) 315 10 00 Faks: 0 (212) 315 10 02
Genel Müdürlüğü ve tüm şubeleri ve www.turkishmenkul.com internet sitesi

ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ahi Evran Caddesi Polaris Plaza No: 21 Kat: 1 Maslak/İstanbul/Türkiye
Tel: 0 212 367 36 36 Faks: 0 212 346 10 40
İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bağdat Caddesi ve Antalya Şubeleri ile www.utrade.com.tr ve www.unlumenkul.com internet siteleri ile UTRADE ve Piapiri mobil uygulaması

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Akat Mah. Ebulula Mardin Cad. Park Maya Sitesi F2-A Blok No:18 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 212 352 35 77 Faks: 0 212 352 36 20
Vakıf Yatırım Genel Müdürlük ve tüm şubeleri, T. Vakıflar Bankası T.A.O. tüm şubeleri, Vakıf Katılım Bankası A.Ş. tüm şubeleri* T. Vakıflar Bankası T.A.O.0850 222 0724 numaralı telefon ile www.vakifbank.com.tr, www.vakifyatirim.com.tr ve www.kuveytturk.com.tr* internet siteleri ve T. Vakıflar Bankası T.A.O. Mobil Bankacılık, Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.: Mobil Şube* ve Tradeplus* mobil uygulamaları
* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Cömert Sok. No:1A A Blok D:21-22-23-24-25-27 Beşiktaş 34330 İSTANBUL
Tel: 0 212 319 80 80 Faks: 0 212 264 14 09
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Şubeleri, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Şubeleri ve, YKB İnternet Şube, Yatırım Dünyam websitesi, 444 0 444 telefon numaralı Müşteri İletişim Merkezi, www.yapikredi.com.tr ve www.yatirimdunyam.com.tr internet siteleri ve YKB Mobil Bankacılık uygulaması

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Meclisi Mebusan Cad. No:81 Fındıklı Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 317 69 00 Faks: 0 212 282 15 50 - 51
Genel Müdürlük ve Tüm Şubeler, 0212 317 69 00 telefon numarası, www.yf.com.tr ve YFTrade Mobile uygulaması

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No:22 (Emlak Pasajı) Kat:1 34330 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 212 339 80 80
Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş., T.C. Ziraat Bankası A.Ş., Prim Menkul Değerler A.Ş., Pay Menkul Değerler A.Ş.; 0 850 22 22 979 numaralı telefon; www.ziraatyatirim.com.tr ve www.ziraatbank.com.tr internet siteleri ile ZBORSA, ZİRAAT TRADER ve ZİRAAT MOBİL mobil uygulamaları

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (BİST 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası • Kira Sertifikası Katılım Fonları

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3/A Kat No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 371 43 00
Boğazlar Kurumlar V.D. 52[illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu) • TL DİBS (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullandırılmamaktadır) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin; Sadece Sabit Yöntem) (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullandırılmamaktadır)
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **AKBANK T.A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
A1 CAPİTAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro)
ACAR MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar)
AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)

T.C. 25-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
ALB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
ALNUS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş. **ANADOLUBANK A.Ş.**	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **AKTİF YATIRIM BANKASI A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (BİST 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları

20-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
BULLS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
BURGAN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS
COLENDİ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş. **DENİZBANK A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu (Sadece DLY fon kabul edilecektir.)
DİNAMİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Pay (BİST 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini)
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş. **T.GARANTİ BANKASI A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu (GPY1. ve GPY2. Para piyasası fonu) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (GPY) • TL DİBS • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu

26-04-2024

341

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir)
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
ICBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro)
INVEST AZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş	• Para Piyasası Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • TL Vadeli Mevduat • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
MARBAŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **FİBABANKA A.Ş.** **TÜRKİYE FİNANS KATILIM BANKASI A.Ş.*** **ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.*** * Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.	• Para Piyasası Fonu (OYL) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (OKP) • Özel Sektör Borçlanma Aracı Fonu (OGF-OKT) • TL DİBS • Kira Sertifikaları Katılım Fonları (OTF) • Pay (Bist 30'da yer alan paylar)(Sanal, mobil veya emir iletimine aracılık yapan kurumlardan değil, sadece OYAK Yatırım müşteri temsilcileri tarafından BİST30 hisseleri teminat verilerek girilebilecektir.) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
PHİLLİPCAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gelden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
PİRAMİT MENKUL KIYMETLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Değişken) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Değişken) • TL DİBS (Değişken) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) (Değişken) • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) (Değişken)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldoğan Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Pay (Bist 30'da yer alan paylar) (Değişken) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) (Değişken)
QNB FİNANSBANK A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Sadece QNB Finans Portföy Para Piyasası Fonu - FI5) (QNB Mobil'den alınan taleplerde bu teminat kullandırılmamaktadır) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) (QNB Mobil'den alınan taleplerde bu teminat kullandırılmamaktadır)
ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **ŞEKERBANK T.A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **ODEABANK A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (TKM) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (TNK)
TEB A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (TKM) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (TNK) • TL Vadeli Mevduat (Özellikli mevduat ürünleri hariç olmak üzere vadesi tahsilat

26 Ağu 2020

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 347

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	günü ile aynı valör gününe sahip TL mevduatlar kullanılabilecektir.) • Döviz (ABD Doları, Avro) (Yalnızca vadesiz ABD Doları DTH'ları ve vadesiz Avro DTH'ları kullanılabilecektir.
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Sadece KIE fonu) • TL DİBS • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TURKISH MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS

24-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları
ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Kira Sertifikaları Katılım Fonları
VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Ziraat Portföy VakıfNank Para Piyasası Fonu) • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro)
T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O	• Para Piyasası Fonu (Ziraat Portföy VakıfBank Para Piyasası Fonu) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Ziraat Portföy Vakıfbank Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu) • TL DİBS • TL Vadeli Mevduat (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç) • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro) (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç) • Döviz (ABD Doları, Avro) (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç)
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Para Piyasası Fonu-YFBL1) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu-YFBL2) • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) • Hisse Senedi Fonu • Pay (BİST 30'da yer alan paylar) (VBTS ve Brüt takas kapsamındaki hisse senetleri hariç) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ
26 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Cad. No:3 Kat:1 No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0212) 335 33 00 Fax: (0212) 335 33 01
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 [illegible] Mersis No: 0581 0003 8402537
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124[illegible] www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.	• Para Piyasası Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Para Piyasası Fonu-YFBL1) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu-YFBL2) • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) (Yalnızca Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. bonoları) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin)
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) • Hisse Senedi Fonu • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro) • Kira Sertifikası
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. **T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.** **PRİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.** **PAY MENKUL DEĞERLER A.Ş.**	• Para Piyasası Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan) • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan)

26-04-2024

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları; sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Halka Arz Edenler tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 3 (üç) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Talep toplama süresinin başlangıcından önce aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve/veya Halka Arz Edenler Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni derhal sona erdirip halka arzı temelli veya geçici bir süre ile durdurabilecek ve/veya ileri bir tarihe erteleyebileceklerdir.

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık gibi tabi afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Koton'un faaliyet gösterdiği sektör ya da Koton'un mali bünyesindeki gelişmelerin Halka Arz Edilecek Paylar'ın pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağının ve piyasaların durumu itibariyle halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- Halka Arz Edenler, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında Halka Arz Edilecek Paylar'ın pazarlanmasını etkileyebilecek herhangi bir soruşturma ve/veya dava açılması ve Koton ve/veya Halka Arz Eden Pay Sahipleri aleyhine, halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması, Halka Arz Edenler'in ortakları ile hukuki ihtilafın söz konusu olması,
- Halka Arz Edenler tarafından halka arzdan vazgeçilmesi,
- Nihai halka arz fiyatının veya halka arz yapısının tespiti ile ilgili olarak (özellikle Konsorsiyum Lideri tarafından önerilen fiyat istikrarı ve/veya teşvikler gibi konularda) Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Halka Arz Edenler arasında uzlaşmaya varılamaması,
- SPK ve/veya Borsa İstanbul izinlerinin alınamaması.

Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Halka Arz Edenler tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Aracılık

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi Ahi Evran Caddesi No:4 Maslak Yapı Sitesi İstanbul
Tel: 0 (212) 331 73 00 (pbx) Faks: 0 (212) 331 73 01
Bağlıca Kurumlar V.D. 581 059 0584 Mersis No: 0581-0590-8402537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ve Konsorsiyum Sözleşmesi; Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve/veya Halka Arz Edenler tarafından feshedilebilir.

- Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Halka Arz Edenler tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, halka arzın tamamlanmasını engelleyebilecek önemli bir sebebin ortaya çıkması halinde,
- Nihai halka arz fiyatının tespitinde Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Halka Arz Edenler arasında uzlaşmaya varılamaması durumunda,
- Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından az olması durumunda,
- İhraççı, Halk Arz Eden Pay Sahipleri, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında Halka Arz Edilecek Payların pazarlanmasını veya halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması, Halka Arz Edenler'in ortakları ile hukuki ihtilafın söz konusu olması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık gibi tabi afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Yasama, yürütme, yargı veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Koton'un faaliyet gösterdiği sektör ya da Koton'un mali bünyesindeki gelişmelerin Halka Arz Edilecek Paylar'ın pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağının ve piyasaların durumu itibariyle halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi.

Dağıtım listesinin Halka Arz Edenler tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye'de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmelerin oluşması halinde, Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi; Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve/veya Halka Arz Edenler tarafından feshedilebilir.

25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli; dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, talebi giren Konsorsiyum Üyeleri tarafından İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'a iade edilecektir.

25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Talep adetleri bir adet ve katları şeklindedir. Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı gereği yatırımcı bazında

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.

Tüm yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

Kurul'un II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24'üncü ve SPKn'nun 8'inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul'a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurul'ca onaylanır ve İzahname'nin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahname'de yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahname'de herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden ikinci iş gününe kadar teslim edilecektir. İş günü hesabında, Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı uyarınca halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler.

25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

Mevcut Ortaklar'ın yeni pay alma hakları sermaye artırımı yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldeş Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Yoktur.

25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Şirket'in halka arza aracılık edenlerin, payların değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki idari sorumluluğu bulunan kişilerin, Şirket'in %5 ve üzerinde paya sahip ortaklarının ve halka arz nedeniyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumların listesi aşağıda yer almaktadır:

Ad-Soyad	**Kurum**
Yılmaz Yılmaz	Koton
Şükriye Gülden Yılmaz	Koton
A. Bülent Sabuncu	Koton
Mert Güneş Sönmezsoy	Koton
İlkay Keskin	Koton
Cem Kalpaklıoğlu	Koton
Eda Çanga Belber	Koton
Seymur Tarı	Nemo Apparel B.V.'ye danışmanlık hizmeti veren Turk Ventures Advisory Limited
Kerem Onursal	Nemo Apparel B.V.'ye danışmanlık hizmeti veren Turk Ventures Advisory Limited
Selin Dilmener Göral	Nemo Apparel B.V.'ye danışmanlık hizmeti veren Turk Ventures Advisory Limited
Serkan Güven	Nemo Apparel B.V.'ye danışmanlık hizmeti veren Turk Ventures Advisory Limited
Muhsin Keskin	Esin Avukatlık Ortaklığı
Zeki Nizam Cebe	Esin Avukatlık Ortaklığı
Bora Kılıç	Esin Avukatlık Ortaklığı
Ece Deniz Günel	Esin Avukatlık Ortaklığı
Öykü Rüya Türkoğulları	Esin Avukatlık Ortaklığı
Ali Çetin	Esin Avukatlık Ortaklığı
Ahmet Furkan Karagölge	Esin Avukatlık Ortaklığı

T.C. İSTANBUL 19. NOTERLİĞİ SERKAN PİŞKİN NOTER

26 -06- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ad-Soyad	Kurum
Ahmet Semih Aktaş	Esin Avukatlık Ortaklığı
Murat Kural	İş Yatırım
Mete Gorbon	İş Yatırım
Aydın Eralp	İş Yatırım
Ayşe Yaşar	İş Yatırım
Nihat Can Sinayiş	İş Yatırım
Mert Kudat	İş Yatırım
Leyla Jalili	İş Yatırım
Mert Erdoğmuş	Ak Yatırım
Ahmet Kemal Atasoy	Ak Yatırım
Engin Yegül	Ak Yatırım
Nesligül Onyedioğlu	Ak Yatırım
Duygu Haker Şen	Ak Yatırım
Kemal Ulaş Ünalan	Ak Yatırım
Muhammed Furkan Aktaş	Ak Yatırım
Serra Cevahir	Ak Yatırım
Ali Can Selçuk	Ak Yatırım
Canan Serbest	Ak Yatırım
Yiğit Can Ayla	Ak Yatırım
Albert Krespin	Ak Yatırım
Pınar Ayşe Aras	Ak Yatırım
Mehmet İlgen	Ak Yatırım
Çağlar Şengil	Ak Yatırım
İrem Okutgen	Ak Yatırım
Dilek Erdoğan	Ak Yatırım
Ömer Çollak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Nihan Bacanak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Ökkeş Şahan	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Umut Kolcuoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Hasan Hüseyin Yaşar	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Bihter Bozbay İnan	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Eda Saraçoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Ece Çağıran	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Ceyda Betül Gülmezoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu

26 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ad-Soyad	Kurum
Salim Alyanak	PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Tolga Sirkecioğlu	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Halka arz edilecek toplam 136.600.000 TL nominal değerli payların;

115.427.000 TL nominal değerdeki (%84,5)'lik kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a,

683.000 TL nominal değerdeki (%0,5)'lik kısmı Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'a,

20.490.000 TL nominal değerdeki (%15,0)'lik kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a,

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı gereği talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise o gruba ait tahsisatın karşılanamayan kısmı öncelikle varsa karşılanamayan taleplerin karşılanması amacıyla Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna aktarılacaktır. Bu aktarım sonrasında veya Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna tahsis edilen kadar talep gelmemesi durumunda kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilecektir.

c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar tahsisat gruplarında tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem yoktur.

2-4-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Halka arzda herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamaktadır.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden az veya eşit olduğu durumlarda; o grupta bulunup da talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş tüm yatırımcılara (bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcılara yatırımcı başına olmak üzere) en az bir adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise, hangi yatırımcılara birer adet lot dağıtılacağına, Konsorsiyum Lideri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından Kurul'un II-5.2 Sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktarlı talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa hangi talebin kabul edileceğine İş Yatırım tarafından karar verilecektir.

Ancak, talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemişse; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı ikinci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilecek tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak iletilen taleplerin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, en geç dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü; talepte bulundukları Konsorsiyum Üyeleri'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeo Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1 TL nominal değerdeki 1 adet nama yazılı payın satış fiyatı 30,50 TL olarak belirlenmiştir.

SPK'nın Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği (II-5.2) hükümlerine uygun olarak halka arz fiyatı yapılacak bir özel durum açıklamasıyla talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce veya söz konusu süreler içerisinde izahname değişikliği gerektirmeksizin aşağı yönlü revize edilebilir. Fiyatın talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce revize edilmesi durumunda halka arza en erken yapılacak özel durum açıklamasını takip eden ikinci gün başlanacak, revizenin talep toplama süresi içerisinde yapılması durumunda ise belirlenen halka arz süresine en az iki iş günü ilave edecektir.

Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyelerinin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	9.39 TL + BSMV	Yoktur	6.91 TL + BSMV	7.50 TL + BSMV	Yoktur	USD havalelerden 5.25 TL + BSMV ücret alınmaktadır. TL havalelerden ücret alınmamaktadır.
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	Yoktur	Yoktur	175 TL + BSMV	Gelen EFT üzerinden masraf alınmamaktadır.	Yoktur	Halka arz sırasında yatırımcıdan herhangi bir diğer masraf alınmayacak. Halka arz döneminde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin yatırım hesabı saklama komisyon tarifesi geçerli olacaktır.
AK YATIRIM MENKUL	Yoktur	Yoktur	13.81 TL+ BSMV	%0,5 (min. 14 TL+BSMV.	Yoktur	Yoktur

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Cevizli Mah. Tugay Yolu Caddesi Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: (212) 331 33 70
Vergi Dairesi: Vergi No:
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1[illegible]-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
DEĞERLER A.Ş.			(işlem sayısı üzerinden)	max. 78 TL+BSMV		
AI CAPİTAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER AŞ	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ACAR MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK`nın tarafımızdan aldığı ücretler aynen yansıtılır.	MKK`nın almış olduğu ücret	Takasbank üzerinden alınmaz.	Takasbank`ın almış olduğu EFT ücreti	Yoktur	MKK`nın tarafımızdan aldığı ücretler aynen yansıtılır.
ALB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Vardır	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ALNUS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	50 TL	1-10000 TL – 9.50+BSMV 10.000-50.000 TL – 18.50TL+BSMV 50.000-200.000 TL – 36.50TL+BSMV 200.000 - 1.000.000 TL – 76.50TL + BSMV 1.000.000 TL ve üzeri – 145TL+BSMV	Yoktur	Yoktur
ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	4 TL	4 TL	4 TL	Yoktur	Yoktur

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

360

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	MKK Tarifesi	Yoktur	MKK Tarifesi	Kurum skalası uygulanacaktır.	Yoktur	Yoktur
ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	MKK'nın tarafımızdan aldığı ücretler aynen yansıtılır.	MKK'nın tarafımızdan aldığı ücretler aynen yansıtılır.	MKK'nın tarafımızdan aldığı ücretler aynen yansıtılır.	0-180.000 TL arası sabit 18,00 TL, 180.000-1.800.000 TL arası oransal 0.0001, 1.800.000 TL ve üzeri sabit 180,00 TL (Vergi yükümlülükleri hariç). İnternet için 18,50 TL sabit ücret (Vergi yükümlülükleri hariç)	Yoktur	Halka arz sürecine ilişkin diğer gider bulunmuyor, yatırımcı kurum ilişkisinin devamında söz konusu olabilir.
BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yazılı talimatlardan alınmaktadır.	Yoktur	Halka arz sırasında diğer gider bulunmamakta olup, yatırımcı kurum ilişkisinin devam etmesi durumunda olabilir.
BULLS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
BURGAN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
COLENDİ MENKUL DEĞERLER A.Ş	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	MKK tarifesi	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	MKK'nın müşteri özelinde aldığı ücretler yansıtılmaktadır (virman ücretleri vb.)
DİNAMİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Hisse başına 1,32 TL	Skalaya Göre	Skalaya Göre	Yoktur	Yoktur
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yoktur	Yoktur	MKK kurumu tarafından alınan ücretler müşteri hesaplarına yansıtılmaktadır
GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Ücretlendirme Politikası'nda yer alan tarife geçerlidir. https://gdk.yt/JYQ8kP	Ücretlendirme Politikası'nda yer alan tarife geçerlidir. https://gdk.yt/JYQ8kP	Yoktur	Ücretlendirme Politikası'nda yer alan tarife geçerlidir. https://gdk.yt/JYQ8kP
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	0-50.000TL-33 TL+BSMV, 50.000-100.000TL-50 TL+BSMV, 100.000-250.000TL-65 TL+BSMV, 250.000-1.000.000TL-290 TL+BSMV, 1.000.000TL ve üzeri-415 TL+BSMV	Yoktur	Yoktur
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi / Hesap Açma 9,3922 TL + BSMV	MKK Tarifesi 1,3811 TL + BSMV	MKK Tarifesi Üyelerarası Menkul Virman Transferi	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 5+BSMV Asgari 15 TL +BSMV	Yoktur.	İşlemlere ait düzenleyici kuruluş masrafları alınmaktadır.

T.C. 26-06-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
			6,9060 TL + BSMV			
ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	0,21 TL	Beher İşlem İçin 5,25 TL	Yoktur	Yoktur
ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK'nın alacağı ücretler yansıtılır	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
INVESTAZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	50.000 TL'ye kadar yoktur. 50.000 TL-100.000 TL arası 12,50 TL 100.000 TL üstü 19 TL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yoktur	Yoktur	MKK tarafından alınan ücretler müşteri hesaplarına yansıtılmaktadır.
İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yok	Yok	4,20 TL + BSMV	Takasbank tarafından alınan ücretler: Tutar üzerinden %0,005(Yüzbinde beş + BSMV) (300.000.-/5.000.000.- TL arasındaki tutarlar) Asgari:15.00 TL + BSMV (300.000.- TL'den az olan tutarlar için) Azami:250.00TL+BSMV (5.000.000.-	Yok	Komisyon oranı: %0,1 (Binde 1) + BSMV

İŞTA... MENKUL DEĞERLER A.Ş. 363

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				TL'yi aşantutarlar için)		
MARBAŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Mkk tarifesi	Yürürlükteki EFT tarifesi	Yoktur	Yoktur
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	5 TL + BMV	**Dijital Kanallar Aracılığı:** 0 TL - 10.000 TL arası 15 TL, 10.001 TL - 50.000 TL arası 20 TL, 50.001 TL - 100.000 TL arası 30 TL ve 100.001 TL ve üzeri 40 TL **Şube ve Temsilci Aracılığı:** 0 TL - 10.000 TL arası 45 TL, 10.001 TL - 50.000 TL arası 60 TL, 50.001 TL - 100.000 TL arası 90 TL ve 100.001 TL ve üzeri 120 TL **Döviz Transfer Masrafı Dijital**	Yoktur	Şirketimiz resmi internet sitesi www.osmanlimenkul.com.tr adresinde yayımlanır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				kanallar Aracılığı: Min 10 max 60 olmak üzere onbinde 2,4 Döviz Transfer Masrafı Şube ve Temsilci Aracılığı: Min 20 max 120 olmak üzere onbinde 4,8		
OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	5,70 TL + BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
PHILLIP CAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	21,69 TL	Yoktur	15,95 TL	İnternet şubesinden 2.000.000 TL'ye kadar ücretsiz.	Yoktur	Yoktur
PİRAMİT MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Yoktur	10 TL (Pay Başına)	10 TL (Pay Başına)	24,50 TL	Yoktur	Yoktur
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	MKK tarafından alınan ücretler müşterilerden tahsil edilmektedir.
ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-	-	26,25-	73,50.- TL	-	
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	8 TL (Pay Başına)	0 TL- 25.000 TL'ye kadar 30 TL,	Yoktur	Yoktur

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

365

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				25.001–75.000 TL`ye kadar 50 TL, 75.001- 300.000 TL`ye kadar 85 TL, 301.000-1.000.000 TL`ye kadar 150 TL, 1.000.001 TL ve üzeri 250 TL		
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	TEB A.Ş. nezdindeki hesaplardan yapılacak EFT`lerden BSMV hariç azami 422,10 TL	Yoktur	Saklamada olan sermaye piyasası araçlarının nominal değeri üzerinden üçer aylık dönemlerde onbinde 2.1 oranında saklama komisyonu alınmaktadır.
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yoktur	Yoktur	MKK kurumu tarafından alınan ücretler müşteri hesaplarına yansıtılmaktadır.
TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	Yoktur	Kurum Skalası	Kurum Skalası	Yoktur	Yoktur
TURKİSH MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	5 TL + BSMV	0-250.000 TL 250.001-2.500.000 TL 2.500.001 TL ve Üzeri 26 TL+BSMV 0,00012 (onbinde 1,2) + BSMV 350 TL+BSMV	Yoktur	İnternet üzerinden yapılan EFT`lerde 0-250.000 TL 250.001-2.500.000 TL 2.500.001 TL ve Üzeri 26 TL+BSMV 0,00012 (onbinde 1,2) + BSMV 350 TL+BSMV

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Azami 5 TL	Yoktur	Azami 3,75 TL	Onbinde 1 (Asgari 5 TL Azami 100 TL)	Yoktur	Şirketimiz resmi internet sitesinde https://www.unlumenkul.com/yasal-duyurular/ adresinde yayınlanır.
VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	9,86 TL+ BSMV	Saklayıcı Kurum Virman Tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman Tarifesi uygulanacaktır.	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 10 + BSMV	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O.	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.	MKK Tarifesi + BSMV	MKK Tarifesi + BSMV	Yürürlükteki EFT skalası uygulanacaktır	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
VAKIF KATILIM BANKASI AŞ* * Halka arz olacak Şirket`in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.	-	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	-	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.* * Halka arz olacak Şirket`in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama	-	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	-	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.

T.C. 06- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 367

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşrutiyet Ayazma Cad. No:1 Koton No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 [illegible] Fax: 0 (212) 331 33 [illegible]
Bağlı Olduğu Kurumlar: V.D. 531 059 0584 Mersis No: 0-5310-5905-8400037

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.						
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan ; başka kurumlara hisse senedi virmanlarında MKK tarifesi uygulanır.	0-250.000 TL arası: 20 TL+BSMV 250.000,01 TL-500.000 TL arası: 35 TL + BSMV 500.000,01-1.0000.000 TL arası: 75 TL + BSMV 1.000.000,01 - 1.500.000 arası 100 TL + BSMV 1.500.000,01-5.000.000: 150 TL + BSMV ve 5.000.000,01 ve üzeri 250 TL+ BSMV	Yoktur.	Yoktur.
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	MKK Tarifesi + BSMV	MKK Tarifesi + BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	İşlem başına 5,30 TL+BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tesptindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Halka arz fiyatı 1 TL nominal değerli pay için 30,50 TL olarak belirlenmiştir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yenişehir Mah. Kontak Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 70
Vergi Dairesi: [illegible] İstanbul Ticaret Sicil No: [illegible] www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Halka arz fiyatı ve bu fiyatın belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak İş Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu halka arzın başlayacağı tarihten en az üç gün önce KAP'ta ilan edilecektir. Halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde nihai sorumluluk Şirket'e aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Mevcut Ortaklar'ın yeni pay alma hakları, Şirket'in halka açılması amacıyla Halka Arz Edilecek Paylar için talepte bulunacak yatırımcılar lehine, tamamen kısıtlanmıştır.

Halka Arz Edilecek Paylar karşılığında Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri doğrudan fon elde edecektir. Mevcut Ortaklar ayrıca dolaylı yoldan da menfaat elde edebilir. Zira Şirket'in elde ettiği fonu kullanması sonucunda faaliyetlerinde meydana gelebilecek kârlılıktan Mevcut Ortaklar hem kâr payı hem de mevcut paylarının değer kazanması yoluyla kazanç sağlayabilirler. Ayrıca Halka Arz Edilecek payların ikincil piyasadaki borsa fiyatının Mevcut Paylar'ının değerinin belirlenmesi açısından bir ölçüt olması da Mevcut Ortaklar bakımından dolaylı bir menfaat sayılabilir.

25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler izahnamenin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer almaktadır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara satış yalnızca Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri aracılığıyla yapılacaktır.

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Halka arz sadece Türkiye'de gerçekleştirileceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri, "En İyi Gayret Aracılığı" yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Şirket, Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri arasındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi 15 Şubat 2024 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, aracılığın türü ve kapsamı, Halka Arz Eden Pay Sahipleri,

T.C. 26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 369

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sok. Azerbaycan Cad. No:3 Koton Nato Zamyer İstanbul
Tel: 0 (212) 331 03 00 Fax:
Boğaziçi Kurumlar V.D. 3[illegible] Mersis No: 0-5610-5503-8402537
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri'nin hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, satış ve dağıtıma ilişkin hükümler ile aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümleri içermektedir. Söz konusu sözleşmede yer alan önemli hususlara ilişkin bilgilere İzahname'nin 25, 26, 28 numaralı bölümlerinin ilgili başlıklarında yer verilmektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket, sermaye artırımı yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Nemo Apparel B.V. portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 94.350.000 TL nominal değerde 94.350.000 adet, Yılmaz Yılmaz portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 4.050.000 TL nominal değerde 4.050.000 adet ve Şükriye Gülden Yılmaz portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 4.050.000 TL nominal değerde 4.050.000 adet pay satarak, pay satışı geliri elde edecektir. Halka arza aracılık eden yatırım kuruluşu halka arza aracılık komisyonu, hukuki ve finansal danışmanlık yapan kuruluş danışmanlık ücreti, denetçi raporu hazırlayan bağımsız denetim şirketleri de denetim ücreti elde edeceklerdir.

Şirket ile halka arza aracılık eden İş Yatırım ve Ak Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Ak Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Ak Yatırım ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında halka arzın gerçekleştirilmesi için imzalananlar dışında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu ve işbu İzahname'nin hazırlanması ve halka arzda danışmanlık yapan Esin Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Esin Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Esin Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Esin Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Esin Avukatlık Ortaklığı ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'in pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu özel bağımsız denetim hizmetleri karşılığında ücret elde etmiştir. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

7 6 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket ile finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'in pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu özel bağımsız denetim hizmetleri karşılığında ücret elde etmiştir. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

26 -04- 2024

371

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapılıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket payları henüz Borsa'da işlem görmemektedir. Paylar'ın Borsa'da işlem görmesi BİAŞ'ın bu konuda vereceği olumlu karara bağlıdır. Payların kota alınması ve Yıldız Pazar'da işlem görmesi amacıyla 8 Aralık 2023 tarihinde BİAŞ'a başvurulmuştur. Söz konusu karar alınmadıkça halka arz edilen payların borsada işlem görme imkânı olmayacaktır. Dolayısıyla, İzahname'nin onaylanması Paylar'ın Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemektedir. BİAŞ yönetim kurulunun alacağı karar sonucu payların Borsa'da işlem görme tarihi belirlenebilecektir. Birincil piyasada satış sonrası ikincil piyasa işlem sırasının açılması, Borsa'nın, Şirket'in KAP sayfasında yapacağı duyuruyu takip eden iş günü gerçekleşir.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççı'nın başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

İş Yatırım, Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, İş Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir.

İş Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 15 gündür.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı bölümde belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum İş Yatırım'a aittir. İş Yatırım fiyat istikrarı işlemlerinde yabancı kaynak kullanacaktır.

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ortak satışı yoluyla elde edeceği halka arz gelirinden; brüt halka arz gelirinin %20'sine tekabül eden, 27.320.000 adet paya karşılık olan ve halka arz fiyatından hesaplandığında 833.260.000 TL tutarındaki hasılat kullanılacaktır.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

T.C. İSTANBUL BERMAYA PİYASASI A.Ş. 1923 UZMAN 24.11.2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Merkez Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul Tel: 0 (212) 331 33 10 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 70 İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden	İş Adresi	Grup İçinde Aldığı Görevler	Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki
Nemo Apparel B.V.	Herikerbergweg 238 Luna ArenA Amsterdam 1101CM, Hollanda	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-
Yılmaz Yılmaz	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	-
Şükriye Gülden Yılmaz	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	-

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket'in 795.500.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinde Nemo Apparel B.V.'nin 397.750.000 TL nominal değerde ve %50 oranında, Yılmaz Yılmaz'ın 198.875.000 TL nominal değerde ve %25 oranında ve Şükriye Gülden Yılmaz'ın 198.875.000 TL nominal değerde ve %25 oranında payı bulunmaktadır.

Şirket'in mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'nin sahibi olduğu toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'ın sahibi olduğu toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ile Şükriye Gülden Yılmaz'ın sahibi toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu payın halka arz edilmesi planlanmaktadır. Nemo Apparel B.V. ve Yılmaz Ailesi'nin ortak satışı yoluyla halka arz edeceği toplam 102.450.000 TL nominal değerli B grubu pay, Şirket'in mevcut çıkarılmış sermayesinin %12,9'una tekabül etmektedir.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tablo, halka arz öncesi ve Halka Arz Edilecek Paylar'ın tamamının satılması halinde halka arz sonrası oluşacak Şirket sermaye yapısını göstermektedir.

Pay Sahibi	Halka Arz Öncesi			Halka Arz Sonrası		
	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu	Nominal Değer	Oran (%)[50]	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,50	A	99.437.500	12,0	A
	99.437.500	12,50	B	95.387.500	11,5	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,50	A	99.437.500	12,0	A
	99.437.500	12,50	B	95.387.500	11,5	B
Nemo Apparel B.V.	397.750.000	50,00	B	303.400.000	36,6	B
Halka Açık Kısım	-	-	-	136.600.000	16,5	B
TOPLAM	**795.500.000**	**100,00**	-	**829.650.000**	**100,0**	-

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımı yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle arttırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli ve 2024/1 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının

26-04-2024

[50] Okuma kolaylığı sağlanması amacıyla pay sahipliğine ilişkin yüzde tutarlarının yuvarlanmış olması sebebiyle toplam sermaye payı %100'e eşit çıkmamakta ve sonuç %100,1 çıkmaktadır. Toplam sermaye payı %100'e yuvarlanmak suretiyle yazılmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

İşbu izahnamenin 27.3. bölümünde yer alan taahhütler, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrası ile Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı kapsamında verilmesi gereken taahhütleri de kapsamaktadır.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:

Yoktur.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Halka Arz Eden Pay Sahipleri halka arzdan brüt 3.124.725.000 TL, net 2.948.595.030 TL gelir elde edecektir.

Şirket, halka arzdan brüt 1.041.575.000 TL, net 948.299.201 gelir elde edecektir.

Halka arzın hem Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımı suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık ve danışmanlık maliyetleri ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Tahmini ihraç maliyetleri aşağıdaki gibidir:

Tahmini Halka Arz Maliyeti	**Şirket**	**Halka Arz Eden Pay Sahipleri**	**Toplam**
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	1.659.300	-	**1.659.300**
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	1.007.425	3.022.275	**4.029.700**
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	22.706	68.119	**90.825**
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	492.849	-	**492.849**
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	28.434.998	85.304.993	**113.739.990**
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	40.500.000	24.300.000	**64.800.000**
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	9.085.499	27.256.497	**36.341.996**
Bağımsız Denetim	5.276.473	15.829.421	**21.105.894**
Rekabet Kurulu Ücreti	13.660	-	**13.660**
Diğer Giderler*	6.782.889	20.348.666	**27.131.555**
Toplam Maliyet	**93.275.799**	**176.129.970**	**269.405.769**
Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet		**1,97**	
Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri		**1.041.575.000**	
Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler		**93.275.799**	
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir		**948.299.201**	

*Söz konusu Diğer Giderlerin içerisinde OC&C Raporu hazırlanması için alınan hizmetler, sanal veri odası hizmetleri, sunum danışmanlığı için ödenen ücretler ile sicil, tescil ve noter masrafları gibi giderler yer almaktadır.

Bu çerçevede, halka arza ilişkin toplam maliyetin 269.405.769 TL olacağı, pay başına maliyetin (halka arz edilen toplam pay adedine göre) ise 1,97 TL olacağı beklenmektedir. Toplam maliyet içerisinde Şirket'in payı 93.275.799 TL, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin payı 176.129.970 TL'dir.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket, sermaye artırımı ile rekabet gücünü daha da artırmayı ve büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak, bilinirlik ve tanınırlığın daha da pekiştirilmesi için kurumsal kimliğinin ve yapısının güçlendirilmesi adına da kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır.

Halka arz kapsamında Şirket'in büyümesini ve karlılığını destekleme, yurtiçi ve yurtdışı mağaza büyümesini hızlandırma, mevcut mağazalarında verimliliğini artırma, ihracat pazarlarında e-ticaret (*online*) pazaryerleri üzerinden satış hacmini artırmak suretiyle Şirket'in küresel bir perakende zinciri olmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Mevcut Paylar'ının halka arz kapsamında satılması sebebiyle herhangi bir gelir elde etmeyecek olup, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek Yeni Paylar'ın halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir.

Halka arz gelirlerinin aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır. Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	**Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)**
Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	**100**

Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla yaklaşık %30 ila %40'ın yurt içi ve yurtd ışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımlarında, yaklaşık %60 ila %70'inin ise net işletme sermayesi olarak kullanılması amaçlanmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldep Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması amaçlanmaktadır. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Şirket, halka arz geliriyle birlikte yaratacağı kaynaklar ile yukarıda öngörülen fon kullanım alanları sonucunda daha etkin ve verimli hizmetler sunmayı, böylece hem yerel hem de küresel sektördeki pazar payını büyütmeyi hedeflemektedir.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

29. SULANMA ETKİSİ

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo verileri esas alınarak yapılmış olup 29.2. numaralı başlıkta ayrıntılı şekilde yer almaktadır.

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Şirket paylarının halka arzı sermaye artırımı ve ortak satışı şeklinde olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Sulanma Etkisi (TL)	**Halka Arz Fiyatından**
Halka Arz Öncesi Defter Değeri (31.12.2023)	4.035.451.741
Halka Arz Öncesi Pay Adedi	795.500.000
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	5,07
Halka Arz Fiyatı	30,50
Sermaye Artırımı	34.150.000
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Brüt Nakit	1.041.575.000
Halka Arz Masrafları*	93.275.799
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Net Nakit	948.299.201
Halka Arz Sonrası Defter Değeri	4.983.750.942
Halka Arz Sonrası Pay Adedi	829.650.000
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	**6,01**
Mevcut Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Etkisi	**0,93**
Mevcut Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Oranı	**18,4%**
Yeni Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Etkisi	**-24,49**
Yeni Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Oranı	**-80,3%**

**Yalnızca Şirket tarafından karşılanacak masraflardır.*

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU 1923 BAŞKANLIĞI

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Esin Avukatlık Ortaklığı	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetçi raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Finansal Tablolar

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönem finansal tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

Ticaret Unvanı: DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adresi: Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:1/1 Sarıyer/İstanbul

Telefon: +90 212 366 60 00

Faks: +90 212 366 60 10

İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Baş Denetçi: Tolga Sirkecioğlu

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in finansal tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

> *"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynak değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.*

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal dönem finansal tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

Ticaret Unvanı: PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adresi: Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

Telefon: +90 212 326 60 60

Faks: +90 212 326 60 50

İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Baş Denetçi: Salim Alyanak

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in finansal tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını (tüm tutarlar 31 Aralık 2023 alım gücünden gösterilmiştir) denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

Hukukçu Raporu

İzahname'nin 5 numaralı ekinde yatırımcıların incelemesine sunulan bağımsız hukukçu raporu Esin Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmıştır.

Adresi: Ebulula Mardin Cad. Gül Sok. No. 2 Maya Park Tower 2, 34335 Akatlar, Beşiktaş, İstanbul

Telefon: +90 212 376 64 00

Faks: +90 212 376 64 64

Ekli hukukçu raporunda da ayrıca belirtildiği üzere, Esin Avukatlık Ortaklığı'nın hukukçu raporunun, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldane Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmekle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dâhil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeş Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

32.1 Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de yerleşik bulunan tam mükellef kişiler ve kurumlar, Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan dar mükellef kişiler ve kurumlar, sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye'de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, tam mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye'de bulunması veya (ii) 1 (bir) takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak 6 (altı) aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye'ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları bunlara benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye'ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye'de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye'de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla tam mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye'de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Paylara sahip olan kişilerin, söz konusu payların BİST'te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2024 yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki beyana tabi gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır:

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı
0-110.000 TL	%15
230.000 TL'nin 110.000 TL'si için 16.500 TL, bu tutarın fazlası için	%20
580.000 TL'nin 230.000 TL'si için 40.500 TL, bu tutarın fazlası için	%27
3.000.000 TL'nin 580.000 TL'si için 135.000 TL, bu tutarın fazlası için	%35

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nema Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı
3.000.000 TL'den fazlasının 3.000.000 TL'si için 982.000 TL, bu tutarın fazlası için	%40

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

KVK uyarınca sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tâbidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları VUK ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı %25'tir.

Ayrıca, 17 Kasım 2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini (yirmisini) temsil eden payları halka arz eden kurumların kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 (beş) hesap dönemi boyunca 2 (iki) puan indirimli olarak uygulanacaktır. İndirimden yararlanılan hesap dönemleri süresince şirketlerin bu halka açıklık oranını sağlayamaması halinde ise zamanında indirim sebebiyle tahakkuk ettirilmeyen vergiler, vergi ziyaı cezası uygulanmaksızın gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

Buna ilave olarak, KVK'nın 32. maddesine 7351 sayılı Kanun 15. maddesiyle eklenen bentler uyarınca, ihracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranının 1 puan indirimli olarak uygulanacağı düzenlenmiştir. Ancak, 7456 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere anılan kazançlara ilişkin kurumlar vergisi oranı 5 puan indirimli olarak uygulanacaktır.[51] Yine 7351 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikler uyarınca sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar için kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren 1 puan indirimli olarak uygulanır.[52]

[51] Ayrıca, 7491 sayılı Kanun ile yapılan değişiklik uyarınca imalatçı veya tedarikçi kurumların, dış ticaret sermaye şirketleri veya sektörel dış ticaret şirketleri üzerinden gerçekleştirdikleri ihracat faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlarına da 5 puanlık kurumlar vergisi oran indirimi uygulanır.

[52] Ancak, 7456 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikler uyarınca sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançların ihracata isabet eden kısmı için ihracattan elde edilen kazançlara ilişkin indirimden faydalanılması halinde ayrıca bu indirim uygulanmaz.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Son olarak, 7456 sayılı Kanun'ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca bankalar, leasing ve faktoring firmaları, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta, emeklilik ve reasürans şirketleri 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere %30 (otuz) oranında kurumlar vergisine tabi olacaktır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere 2 (iki) tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun tam mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu 2 (iki) şartı sağlamayan bir kurum dar mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kurumların Türkiye'de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının ve vergisel yükümlülüklerinin tespitinde Türkiye ile ilgili yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Dar mükellefiyete tâbi kimseler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tâbi kimseler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden maksat ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

32.2 Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

32.2.1 Borsa'da işlem gören payların vergilendirme esasları:

BİST'te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi 2025 yılının sonuna kadar GVK'nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31 Aralık 2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (yatırım ortaklığı payları hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST'te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, 3'er (üçer) aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. Takasbank.- MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;

b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,

c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),

d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca, kanunen %15 (on beş) olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kurum varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma paylarından elde edilen kazançlar Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar ile iki yıldan fazla süreyle elde tutulan girişim sermayesi yatırım fonu ve gayrimenkul yatırım fonu katılma paylarından elde edilen kazançlar için %0 (sıfır); (ii) KVK'nın 2/1. maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden SPKn'ye göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca belirlenenler için %0 (sıfır); ve (iii) (ii) numaralı alt kırılımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kırılımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 (on) olarak uygulanır.

26-04-2024

Yatırımcılar, yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kurum varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

3'er (üçer) aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen 3 (üç) aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son 3 (üç) aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve 1 (bir) yıldan fazla süreyle, tam mükellef ve dar mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tâbi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tâbi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tâbi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tâbi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kanuna göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının 3'er (üçer) aylık dönemler itibarıyla tevkifata tâbi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tâbi tutulacaktır.

GVK'nın Geçici 67/5. maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da dar veya tam mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla %0 (sıfır) olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın Geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) dar mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) dar mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin alınması ve bu belgenin aslı ile noter veya bu ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin 1 (bir) örneğinin duruma göre ilgili vergi dairesine veya vergi sorumlularına ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerlidir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (on beş) (hâlihazırda 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca %0 (sıfır) oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri ve Hazine Genelgesi hükümleri doğrultusunda yersiz olarak tevkif suretiyle alınan vergilerin iadesi talep edilebilecektir.

24-04-2024

Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (*beneficial owner*) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyaı doğmuş sayılacaktır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 390

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meydan Sok. Kule 2 Ofis Kat:3 No:3 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 454 33 00 (pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 000 000 0000 Mersis No: 0-0000-0000-0000000
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Türkiye'nin bugüne kadar akdettiği anlaşmalar ve anlaşmaların Türkçe metinleri GİB'in www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın Geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

32.2.2.1 Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tâbi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve 2 (iki) yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tâbi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir. GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu'nca belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 (on) veya üzerinde olması şarttır.

GVK'nın 86/1(c) maddesi uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2024 yılı için 230.000-TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

32.2.2.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK 86/2. maddesi çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tâbi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyannameye tâbi değildir. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK'nın 101/2. maddesi uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur.

Dar mükellef gerçek kişilerin vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşmaların lehe hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.2 Kurumlar

32.2.2.2.1 Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

T.C. DTSG BERKAYA PİYASA SMMM A.Ş. 26 - 12 - 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

32.2.2.2.2 Tam Mükellef Kurumlar

Öte yandan, KVK'nın 5/1(e) maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az 2 (iki) tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen 2. takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Bu istisnanın amacı kurumların sermaye yapılarının güçlendirilmesi, finansman sıkıntılarının giderilmesi, bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerinde daha etkin bir şekilde kullanılmasına imkan sağlanması ve işletmelerin finansal bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu kapsamda, bağlı değerlerin başka bir bağlı değere (örneğin iştirak hissesine) dönüşmesi sonucunu doğuran işlemlerden elde edilen kazançlar bu istisnadan yararlanamayacaktır.

İstisna edilen kazançtan 5 (beş) yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

32.2.2.2.3 Dar Mükellef Kurumlar

Dar mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tâbi olacak vergileme tam mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden dar mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.3 Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tâbi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6323 sayılı Kanun'un 35. maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip tam mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1. maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii)

26.04.2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3 Paylara ilişkin kâr paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi

GVK'nın 94/6(b) maddesine 4842 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 4842 sayılı Kanun ile değişik 94/6(b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; (i) tam mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) dar mükellef gerçek kişilere; (v) dar mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 4936 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı uyarınca %10 (on) oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 (sıfır) oranında uygulanır). Tam mükellef kurumlarca; (i) tam mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tâbi değildir.

32.3.1 Gerçek Kişiler

32.3.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Kanun ile eklenen 22/2. maddesi uyarınca tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si (ellisi)) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü (yüzü)) üzerinden %10 (on) oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın 86/1(c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2024 yılı gelirleri için 230.000 TL'yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtımı aşamasında yapılan %10 (on) oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tâbi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde ret ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir. Kâr paylarında elde etme, hukuki ve ekonomik tasarruf

T.C. 20 -06- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tarihi itibarıyla gerçekleşirken; avans kâr payı dağıtımında kurum ortakları açısından elde etme, kurumun yıllık safi kazancının kesinleşip, kârın nakden veya hesaben dağıtıldığı, diğer bir ifadeyle avansın kâr dağıtım kararı uyarınca dağıtılan kârdan mahsup edildiği tarihte gerçekleşecektir.

32.3.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94/6(b-ii) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Cumhurbaşkanınca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10 (on)'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101/5. maddesi gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2 Kurumlar

32.3.2.1 Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safi kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı %25[53]'tir.

---

[53] 17 Kasım 2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini (yirmisini) temsil eden payları halka arz eden kurumların kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 (beş) hesap dönemi boyunca 2 (iki) puan indirimli olarak uygulanacaktır. İndirimden yararlanılan hesap dönemleri süresince şirketlerin bu halka açıklık oranını sağlayamaması halinde ise zamanında indirim sebebiyle tahakkuk ettirilmeyen vergiler, vergi ziyaı cezası uygulanmaksızın gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

Buna ilave olarak, KVK'nın 32. maddesine 7351 sayılı Kanun'un 15. maddesiyle eklenen bentler uyarınca, ihracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranının 1 puan indirimli olarak uygulanacağı düzenlenmiştir. Ancak, 7456 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere anılan kazançlara ilişkin kurumlar vergisi oranı 5 puan indirimli olarak uygulanacaktır. Yine 7351 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikler uyarınca sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar için kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren 1 puan indirimli olarak uygulanır.

Son olarak, 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca bankalar, leasing ve faktoring firmaları, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta,

T.C. İstanbul 6 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yıldız Yönder | Şükriye Gülden Yıldız | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Bununla birlikte, KVK'nın 5/1(a) maddesi uyarınca, tam mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tâbi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları ile katılma paylarının fona iadesinden doğan gelirler kurumlar vergisinden müstesnadır. 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik ile diğer yatırım fonlarından elde edilen gelirler için uygulanan kurumlar vergisi istisnasına ise son verilmiştir. Yapılan değişiklik, 15 Temmuz 2023 tarihinden itibaren iktisap edilen yatırım fonu katılma payları için uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir. Dolayısıyla, diğer yatırım fonu katılma payları ile yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2 Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3. maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Cumhurbaşkanınca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimî temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

---

emeklilik ve reasürans şirketleri 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere %30 oranında kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nano Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

34. İNCELEMEYE AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul adresindeki Şirket'in merkezi ve başvuru yerleri ile Şirket'in internet sitesi (kurumsal.koton.com.tr) ile KAP'ta tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahname'de yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerleme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetçi raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.),

2) İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken konsolide finansal tabloları.

28-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

35. EKLER

EK 1: Şirket Esas Sözleşmesi

EK 2: Şirket Genel Kurul ve Yönetim Kurulu İç Yönergeleri

EK 3: 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ilişkin Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporları

EK 4: 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ilişkin Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporları'na ilişkin Bağımsız Denetim Kuruluşu'ndan alınan sorumluluk beyanları

EK 5: Esin Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanan Bağımsız Hukukçu Raporu

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülder Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ